

INFLUENCIA DE LA ICONOGRAFÍA DE LAS BRUJAS EN EL MUNDO DE LA
MODA

YESICA ANDREA CORREA QUINTERO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO
PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO TEXTIL Y DE MODAS
MEDELLÍN
2022

INFLUENCIA DE LA ICONOGRAFÍA DE LAS BRUJAS EN EL MUNDO DE LA
MODA

YESICA ANDREA CORREA QUINTERO

PROYECTO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE MONOGRAFÍA PARA OPTAR
POR EL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN GESTIÓN DEL DISEÑO TEXTIL Y DE
MODAS

DIRECTOR

LUISA FERNANDA HERNÁNDEZ GALLEGO

DISEÑADORA DE VESTUARIO

Msc. MERCADEO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO TEXTIL Y DE MODAS

MEDELLÍN

2022

Contenido

Resumen.....	4
Introducción	5
Tema.....	5
Descripción del tema.....	5
Pregunta de investigación	6
Justificación	6
Objetivo General	7
Objetivos específicos	7
Fuentes indexadas.....	7
Análisis de fuentes.....	14
Marco teórico	14
Marco conceptual.....	14
Estado del arte.....	16
Hipótesis o supuestos.....	18
Ruta metodológica	18
Recolección de datos.....	20
Análisis de datos.....	29
Conclusiones.....	43
Consideraciones éticas	43
Alcances.....	44
Limitaciones.....	44
Recomendaciones futuras	44
Recursos	46
Cronograma.....	47
Bibliografía.....	48

Resumen

La presente investigación aborda el problema de la influencia de iconografía sobre brujas en el campo del vestuario, cuestión planteada a partir de la observación del auge creciente que está tomando el concepto de bruja en la sociedad contemporánea. A lo largo de este trabajo, el lector encontrará, por una parte, una revisión histórica del tema para comprender y ubicar la significación de bruja en el pasado, y a partir de ello orientar maneras de comprenderla en la actualidad. Por otra parte, se examina la moda como fenómeno social, estudiando las relaciones estéticas que entablan los sujetos entre sí, generando conceptos de vestuario distintivos y particulares.

Lo anterior se complementa con una mirada a grandes rasgos de la iconografía brujesca como lo son las barajas del tarot, recetarios botánicos, múltiples elementos esotéricos y la aparición de figuras relativas en colecciones de vestuario lanzadas por reconocidas firmas. Este es el hecho motor sobre el que se sustenta el trabajo, en tanto es la evidencia inmediata de que el tema es actual y pertinente. Como producto del desarrollo planteado se obtuvo el hallazgo de porqué el concepto de bruja acapara hoy por hoy un amplio reconocimiento, reivindicación y emancipación de la figura femenina, se proyectó el crecimiento de esta temática en el vestuario por su fuerte capacidad de cohesión social. La investigación de este proyecto se puede ver limitada ya que al ser un tema que se empezó a popularizar hace algunos años no hay estudios completos que puedan ayudar al desarrollo de estos conceptos.

Introducción

Esta investigación representa un esfuerzo por atender un tema de suma actualidad en el que se conjugan interesantes observaciones sociológicas. Se pregunta por nada menos que por las relaciones estéticas que afectan el campo de la moda, partiendo del hecho de que el concepto de bruja aparece hoy como una categoría vigente para el diseño de vestuario, acogida por las más grandes firmas de esa industria en sus presentaciones recientes ¿Cómo es esto posible? ¿Por qué la iconografía relativa a las brujas ha emergido como temática de interés para los diseñadores? ¿Cuál es la significación del concepto 'bruja' en la sociedad actual y por qué acapara cada vez más atención?

Estas cuestiones intentan desarrollarse en este trabajo, proponiendo algunas vías de análisis para comprender el fenómeno de la iconografía brujesca en la moda. Para atender las preguntas mencionadas es necesario, por un lado, acudir a una revisión histórica del concepto de bruja, su relación con las instituciones religiosas y con la identidad femenina (Jiménez, 2008) . Por otro lado, se precisa dar una mirada a la iconografía atribuida a las brujas, presente en distintos objetos como barajas del tarot o manuales esotéricos, más que para interpretar su posible sentido, para buscar patrones gráficos en las representaciones brujiles (Dugan, 2014) .

Hecho lo anterior, corresponde analizar la reciente aparición de esa iconografía en colecciones de marcas de alto rango en la industria de la moda, y la relación de este hecho con el contexto político suscitado por círculos femeninos (Ramirez, 2016).

En resumen, la investigación traza un camino de análisis dónde se marcan tres puntos: historia, iconografía y moda, y para tratarlo se adscribe a un enfoque histórico-hermenéutico (Vasco, 1985) . Es decir, se atiende el problema a través de una mirada que interpreta como se percibe la historia hoy, cómo los sujetos la resignifican en el presente.

El lector se encontrará con un análisis bibliográfico que soporta los planteamientos del trabajo, recogiendo desde las primeras expresiones sobre el tema hasta las más recientes. Hacia el final aparecen hipótesis y recomendaciones futuras que pueden orientar el estudio del problema.

En su conjunto, este trabajo ilustra aportes sociológicos, históricos y antropológicos, abriendo un tema de discusión con plena vigencia para las ciencias sociales.

Se espera que próximamente se enriquezcan los planteamientos al respecto, y que los aquí contenidos permitan observar con lente analítico nuestra sociedad de hoy.

Tema

Influencia de la iconografía de las brujas en el mundo de la moda

Descripción del tema

En este trabajo "influencia de la iconografía de las brujas en el mundo de la moda" se pretende abordar el tema en tres instancias, la primera es, hacer una retrospectiva en la historia para conocer y entender a las brujas como mujeres reales, marginadas por sus conocimientos en distintos campos como la medicina, la astrología, la alquimia, el tarotismo , la nigromancia ,el ocultismo, entre otros (Graf, 2011). Conocer el concepto de bruja y como nutrió el mito de que las mujeres volaban con las almas de los muertos, comían niños, mataban hombres etc., y se busca conocer el conflicto religioso y social por el cual atravesaron miles de mujeres (González, 1981).

De este mismo modo se busca entender cómo y porque fueron perseguidas y condenadas por la iglesia, sometidas a diferentes tipos de torturas, culpándolas por cada acto desdichado que sucediera en su entorno,

elaborando manuales para la lucha contra la brujería donde se enseña cómo identificar y torturar brujas (Kramer & Sprenger, 1487).

La influencia de la iconografía de las brujas en el mundo de la moda es un trabajo que se sostiene del ideal cultural y político, mostrando como ambos tienen una estrecha relación con la moda y el comportamiento de las sociedades (Squicciarino, 1998). La imagen de la mujer bruja ha tenido diversas connotaciones y cargas simbólicas, el estereotipo de bruja era una mujer vieja, desvinculada del concepto de feminidad que tenían los hombres y eran relacionadas con los monstruos (Martín, 2014).

Por último, se buscará comprender la simbología utilizada por las brujas y se abordará la manera en la que la simbología esotérica y todo lo que rodea a las brujas empezó a tener un gran peso en la actualidad, siendo inspiración para muchos diseñadores y firmas reconocidas a nivel mundial tales como Alexander McQueen, que se inspiró en los juicios de Salem, Moschino que se inspiró en "Mago de Oz", Dior, que tomó inspiración de las cartas del tarot y las plasmó en su colección de primavera del año 2017, entre otros (Luis, 2020)

Pregunta de investigación

¿Cómo la iconografía asociada a las brujas se refleja en las tendencias de la moda mediante las colecciones de firmas reconocidas a nivel mundial para reivindicar la imagen de las brujas?

Justificación

La categoría de bruja se ha establecido con tanta contundencia en la sociedad occidental que ha logrado trascender épocas y fronteras, formándose de manera particular en cada sitio donde llega la idea de una mujer con capacidades extrahumanas. Las brujas no son algo del pasado, desechado como puro mito o aislado a una festividad anual. Las prácticas consideradas esotéricas se mantienen vigentes y acaparan la atención de cientos de seguidores, ya sea como practicantes o pacientes, ambos encargados de dar sentido a estas prácticas en el presente.

El presente trabajo responde, en principio, al auge reciente que ha tomado la categoría de bruja gracias a dos factores: el efecto de los medios de comunicación y, el más relevante, la aparición de la bruja como categoría política desde los movimientos feministas actuales, los cuales han recogido su sentido histórico para resignificar hoy el papel de la mujer (Thawer, 2015).

Teniendo esto en cuenta, este trabajo se sostiene en los efectos políticos de un ejercicio de revisión histórica; es decir, en el hecho de que desde grupos de mujeres se haya planteado una interpretación de la historia que ve en el concepto bruja una idea de resistencia femenina, así lo evidencia una cantidad de publicaciones en distintos medios de prensa del mundo, que describen como el concepto 'bruja' se ha resignificado principalmente de parte de grupos feministas, un sector cada vez más relevante en la política (Pujadas, 2019). Y apunta a entender cómo se refleja esta cuestión en el ámbito de la moda, cuando se observa que la temática de brujas comienza a ser una alternativa en el diseño de vestuario.

Para entender lo anterior, se puede mencionar la aparición reciente de colecciones de vestuario, por parte de grandes firmas de la industria, tematizadas por completo desde la iconografía brujesca, incluyendo símbolos e íconos notorios en las prendas, que captan toda la atención al observarlas. Este es el caso de la colección debut de Maria Grazia Chiuri para Christian Dior SS17, presentada bajo la consigna "We should all be feminists" y que "incluyera un ejército de brujas con 28 salidas en negro, imágenes del tarot estampadas sobre diáfanos vestidos e insectos, murciélagos y estrellas de cinco puntas bordadas" (Rivas, 2020).

No es este un caso aislado, se han presentado colecciones inspiradas de manera similar. Hedi Slimane para Saint Laurent en primavera-verano 2013, Alessandro Michele para Gucci Cruise 2019 y también Stuart Vevers para Coach OI18, dieron un toque a sus prendas y a la presentación que evocaba lo pagano, lo oscuro, lo sombrío, recordando de un modo u otros matices brujescos.

Sintetizando lo dicho esta acá, esta investigación se justifica en dos razones: la relevancia política del concepto bruja en la actualidad y la reproducción del concepto a través del diseño de vestuario. Esos son los motivos fundamentales que hacen del tema merecedor de estudio, en tanto son hechos actuales que permiten entender la sociedad de hoy, sus relaciones estéticas y simbólicas.

En este sentido, el presente trabajo resulta provechoso para el campo de las ciencias sociales, aportando insumos sociológicos, antropológicos e históricos a la comprensión de la moda como fenómeno colectivo. Los resultados de la investigación, además de ser útiles para el medio académico, lo serán para el campo de la industria de la moda, permitiendo proyectar el éxito de nuevas alternativas de diseño.

Objetivo General

Analizar la iconografía asociada a las brujas y su reflejo en las tendencias de la industria de la moda mediante la observación de colecciones de firmas reconocidas a nivel mundial para reivindicar la imagen de las brujas.

Objetivos específicos

Indagar en la historia del simbolismo asociado a las brujas y su reciente reivindicación como bandera política por medio de consultas bibliográficas para comprender la emancipación femenina.

Conocer las formas y diseños presentes en la iconografía asociada a las brujas y el esoterismo mediante el análisis de simbología espiritual y las cartas del tarot para convertirlos en objetos de diseño y arte.

Evidenciar la influencia de la iconografía asociada a las brujas en los conceptos utilizados en la industria de la moda en la actualidad por medio del análisis de trabajos realizados por firmas reconocidas a nivel mundial para entender la imagen de las brujas contemporáneas.

Fuentes indexadas

Ficha #1	Nombre del documento- texto- libro: Libro	Autora: Norma Blasquez Graf	Título: El retorno de las brujas. Incorporación, aportaciones y críticas de las mujeres a la ciencia.	Páginas: 154
Resumen general de la publicación	<p>En este libro la autora defiende la idea de que la incorporación de las mujeres a la ciencia produce una diferencia importante que se expresa a través de modificaciones, tanto en la estructura de las instituciones científicas, como en el proceso de creación de conocimientos, y que estos efectos son más evidentes por la influencia de mujeres que, desde una perspectiva feminista, han aportado una mirada crítica e innovadora al quehacer científico.</p> <p>Muestra que la participación e incorporación femenina actual, forma parte de un proceso en el que se enfrentan continuamente dos tendencias, pues ocurre simultáneamente con diferentes formas de exclusión que todavía están presentes en los medios académicos, desde la educación superior hasta las posiciones más altas de poder de la estructura científica.</p>			

Fichado	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación femenina en el ámbito científico propicia cambios estructurales en los procesos de creación y difusión de conocimientos. (Graf, 2011) 2. Las nociones de objetivismo y científicismo traslucen, entre otras, lógicas sexistas y misóginas. (Graf, 2011) 3. La persecución y hostigamiento a las mujeres se encuentra ligada a la iniciativa por excluir su acervo de conocimientos. (Graf, 2011)
Nombre de quién ficha, y fecha de terminación de la ficha	Yesica Andrea Correa Quintero 20/08/2021

Ficha #2	Nombre del documento- texto- libro: Artículo de revista	Autor: Juan de Dios Díaz Rosales.	Título: Mitos y ciencia: brujería, herbolaria y autosugestión.	Páginas: 28-29
Resumen general de la publicación	El artículo se refiere a las diversas manifestaciones relacionadas con la brujería y que tienen que ver con la salud. Se hace alusión a la relación de la brujería con el proceso de enfermar en general, con las ideas de la sociedad, con el uso de plantas para curar o perjudicar y con los fenómenos psíquicos.			
Fichado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los tópicos relacionados con fenómenos paranormales merecen bastante atención, puesto que el 80% de personas en países en desarrollo deposita en ellos creencias febriles (Diaz, 2011). 2. La brujería figura como una práctica compuesta de elementos prehispánicos y católicos. (Diaz, 2011) 3. La explicación de los sucesos de brujería puede hallarse en el proceso de autosugestión en que intervienen los implicados (Diaz, 2011). 			
Nombre de quién ficha, y fecha de terminación de la ficha	Yesica Andrea Correa Quintero 20/08/2021			

Ficha #3	Nombre del documento- texto- libro: Artículo de revista	Autores: Felipe Canuto Castillo Ángel Serrano Sánchez	Título: La brujería a finales del siglo XVII. El caso de "la Chuparratones" en Querétaro, México.	Páginas: 32
----------	---	---	---	-------------

Resumen general de la publicación	El presente artículo analiza las características de las brujas novohispanas que eran “del género de las de España”, a diferencia de las de raigambre mesoamericana. Con base en el expediente del proceso contra Josefa Ramos por los delitos de hechicería y brujería se estudia, por una parte, la representación de la bruja en el imaginario colonial, que fue una réplica de la conocida en Europa; por otra, cómo se construía socialmente su figura, el estatus que adquiría y cuáles eran las acciones y poderes sobrenaturales que se le atribuían. El caso de “la Chuparratones” muestra cómo la acusada, cuando menos en el nivel discursivo, llegaba a meterse en el papel que le habían forjado y actuar como tal; por tanto, se considera que, debido a las ideas que le habían inculcado los religiosos, comenzó a recrear realidades muy parecidas a las que se registraron en el continente europeo.
Fichado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los imaginarios sobre brujas existentes en Europa fueron trasladados a América y conjugados con los elementos culturales encontrados allí. (Castillo & Serrano Sánchez, 2018) 2. De esta interacción dio resultado la distinción de dos géneros de bruja: europea y mesoamericana. (Castillo & Serrano Sánchez, 2018) 3. La construcción social de la bruja parte de la aparición de contradicciones en el orden cultural. (Castillo & Serrano Sánchez, 2018)
Nombre de quién ficha, y fecha de terminación de la ficha	Yesica Andrea Correa Quintero 26/08/2021

Ficha #4	Nombre del documento- texto- libro: Artículo de revista	Autor: Nizia Villaca	Título: Moda y producción de sentidos.	Páginas: 203-213
Resumen general de la publicación	En el escenario globalizador dirigido por el mercado, los conceptos de nación, etnia y clase entran en crisis, y el cuerpo con sus expresiones, envoltorios y prótesis ofrece versiones singulares fuera de los grandes sistemas clasificatorios predominantes en el imaginario moderno. Entre experimentados discursos que discuten la dinámica corporal, la moda se sobresa en el agenciamiento de los sentidos.			
Fichado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Con la globalización, los recursos de identidad nacionales, étnicos, lingüísticos o de clase, entran en crisis a la par que lo hace la moda ofreciendo identidades provisorias. (Villaca, 2020) 2. “La tendencia a la pluralidad, a la ambivalencia y a la reflexividad marca lo contemporáneo, lo que provoca una inestabilidad del conocimiento y de la conciencia”. (Villaca, 2020) 3. Los productores y diseñadores procuran una publicidad congruente a la compleja subjetividad contemporánea. (Villaca, 2020) 			

Nombre de quién ficha, y fecha de terminación de la ficha	Yesica Andrea Correa Quintero 27/08/2021
---	---

Ficha #5	Nombre del documento- texto- libro: Artículo de revista	Autor: Jesús Martín Barbero.	Título: Estética en comunicación.	Páginas: 36-45.
Resumen general de la publicación	<p>Los tránsitos y transformaciones del arte a partir de la segunda mitad del siglo xx han generado nuevas dinámicas en las relaciones entre tradición y modernidad, globalización y fragmentación de los públicos, estandarización e innovación estética, racionalización y experimentación, formas culturales y formatos industriales, y, a la vez, han resaltado el valor cultural de las transformaciones tecnológicas. El artículo plantea la muerte y reencarnación del arte. Un nuevo arte en el que se aceleran los intercambios produciendo la inmaterialización de los espacios y la compresión del tiempo; esto conlleva, también, la banalización estética, la confluencia entre racionalidad y narración, el empobrecimiento de la experiencia estética.</p> <p>El arte está hoy inscrito en la cultura, pero se han desdibujado los contornos de la cultura común y está en cuestión el significado mismo del arte, sin embargo, como una apertura, se muestra que las claves de lectura de las nuevas tensiones se encuentran en la relación arte, comunicación y diseño.</p>			
Fichado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualmente, el campo del arte precisa de una relación con la comunicación y el diseño, en vías de reformular su composición estética. (Barbero, 2006) 2. El desvanecimiento de los criterios modernos del arte aporta a la eliminación de factores de exclusión y a la democratización de la sociedad. (Barbero, 2006) 3. Hacer del arte parte de la cultura, implica, paradójicamente, rechazar la posición que intentaba hacer de la cultura la medida del arte. (Barbero, 2006) 			
Nombre de quién ficha, y fecha de terminación de la ficha	Yesica Andrea Correa Quintero 27/08/2021			

Ficha #6	Nombre del documento- texto- libro: Artículo de revista	Autor: Pablo Von Stecher.	Título: Una lectura semiótica-discursiva del tarot y el estudio de un caso.	Páginas: 151-165.
Resumen general de la publicación	<p>Luego de las reflexiones de Jung sobre las referencias arquetípicas presentes en el tarot, los estudios concernientes a este objeto se han multiplicado entre investigadores de distintas disciplinas. Al considerar el análisis semiótico aplicado a una obra de arte propuesto por el semiólogo italiano Omar Calabrese, este trabajo ensaya un abordaje sobre el tarot en tanto género discursivo. Se tomará como corpus de análisis el Arcano XII en tres mazos del tarot, dos de ellos –el de Waite y el de Crowley- resultan paradigmáticos en su</p>			

	campo a causa de su riqueza simbólica, y un tercero –el tarot mítico de Sharman-Burke y Greene– complementa el estudio al ofrecer una perspectiva alternativa, fundada en una interpretación mitológica de los arcanos. De manera particular, nos proponemos indagar los niveles enunciativos que esta carta (el Arcano XII) despliega, así como sus relaciones de transtextualidad.
Fichado	<ol style="list-style-type: none"> 1. No es posible consensuar una única lectura de las unidades narrativas que son las cartas del tarot. (Stecher, 2012) 2. Son los elementos intertextuales y paratextuales los definitivos a la hora de indagar en las narrativas de cada arcano. (Stecher, 2012) 3. Cada mazo de tarot involucra unas motivaciones semióticas específicas que condicionan su discurso. (Stecher, 2012)
Nombre de quién ficha, y fecha de terminación de la ficha	Yesica Andrea Correa Quintero 27/08/2021

Ficha #7	Nombre del documento- texto- libro: Libro	Autor: Nicola Squicciarino	Título: El vestido habla: Consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria. Moda y Sociedad. (Tercera parte).	Páginas: 151-203.
Resumen general de la publicación	En la tercera parte de la obra “El vestido habla”, que lleva de título Moda y Sociedad, el autor rastrea y analiza el origen del concepto “moda”, su difusión y establecimiento, en el marco de la aparición de la sociedad de consumo. En este sentido, analiza las disposiciones sociales que arrojan al individuo a apegarse a determinadas lógicas de vestuario en razón de su posicionamiento social o motivación cultural. La moda, para el autor, implica el resultado de una infraestructura productiva ligada a una superestructura consumista. Así se propicia para el individuo la representación de la indumentaria como una expectativa cotidiana, que hace constante la pregunta por la percepción y satisfacción con el sí mismo.			
Fichado	<ol style="list-style-type: none"> 1. “La moda expresa el espíritu del tiempo y es uno de los indicios más inmediatos de los cambios sociales, políticos, económicos y culturales”. (Squicciarino, 1998) 2. La publicidad es el factor fundamental de la cultura de masa en tanto está orientada a satisfacer experiencias y expectativas de conciencia psíquica. (Squicciarino, 1998) 3. “La moda, haciendo absoluto su carácter estético y onírico, su amor por la superficie, puede llegar a falsear la realidad”. (Squicciarino, 1998) 			
Nombre de quién ficha, y fecha de terminación de la ficha	Yesica Andrea Correa Quintero 27/08/2021			

Ficha #8	Nombre del documento- texto- libro: Articulo de revista	Autor: Noelia Ramirez	Título: Brujas, vírgenes y tarotistas: la intensa relación entre la moda y el ocultismo	Páginas: 1
Resumen general de la publicación	<p>En esta nota, se abordan de manera breve dos factores determinantes en las alusiones brujiles dentro del vestuario.</p> <p>Por una parte, los medios de comunicación masiva han funcionado como figuras cruciales en el desenvolvimiento y establecimiento de tendencias en la sociedad. Así, la proliferación de series y películas alusivas a las brujas denota el acogimiento que tiene esta imagen y su discurso en la sociedad contemporánea. La imagen de la bruja es, además, enigmática, en tanto se ha reformulado constantemente para no perder su vigencia en el imaginario social.</p> <p>Por otra parte, las más altas firmas de diseñadores a nivel mundial han otorgado, si no colecciones enteras, espacios considerables en sus diseños a la temática brujil, haciendo uso de diferentes representaciones simbólicas que llevan consigo profundas reflexiones en torno a lo femenino, lo religioso y lo pagano.</p>			
Fichado	<ol style="list-style-type: none"> 1. A través de los medios masivos de comunicación, la imagen de la bruja ha mantenido su vigencia a través del tiempo, con nuevas formas de representación. (Ramirez, 2016) 2. La dedicación de colecciones por parte de grandes diseñadores a la temática de brujas demuestra la creciente aceptación del concepto y evidencia la transformación del escenario de la moda. (Ramirez, 2016) 3. La estética en torno a las brujas demuestra pasar de ser una tendencia para ubicarse en el sitio de una corriente que se refunda constantemente en el entramado social. (Ramirez, 2016) 			
Nombre de quién ficha, y fecha de terminación de la ficha	<p>Yesica Andrea Correa Quintero 27/08/2021</p>			

Ficha #9	Nombre del documento- texto- libro: Articulo de revista	Autor: María Vásquez Alba.	Título: El tipo iconográfico de las brujas y hechiceras en la antigua Grecia	Páginas: 62-71.
Resumen general de la publicación	<p>La magia ha existido en todos los periodos de la antigüedad. En la Grecia clásica estaba muy presente en todos los ámbitos de la vida, aunque no era bien recibida. Esta condena se acentúa cuando las personas que realizaban estas prácticas mágicas eran mujeres, conocidas como brujas y hechiceras que, al mismo tiempo, eran protegidas y respaldadas por diosas relacionadas con esta disciplina. Todas ellas se ganaron un lugar dentro de aquellas mujeres vejadas por la sociedad debido a estos conocimientos místicos que reunían. A pesar de esto, sus historias han pervivido hasta nuestros días, así como su representación artística a lo largo de la Historia de Arte.</p>			

Fichado	<ol style="list-style-type: none"> 1. “La existencia de las brujas y hechiceras no es original de la época de la Inquisición o de la caza de brujas en el siglo XVII.” (Alba, 2020) 2. “Pese a que sus autores las representen de forma diferente y con historias completamente opuestas, existen numerosos eventos habituales dentro de su programa iconográfico”. (Alba, 2020) 3. El arte y la literatura figuran como las vías de conocimiento por excelencia para indagar en la noción de bruja a través de la historia. (Alba, 2020)
Nombre de quién ficha, y fecha de terminación de la ficha	<p>Yesica Andrea Correa Quintero 27/08/2021</p>

Ficha #10	Nombre del documento- texto-libro: Artículo de revista	Autor: Yolanda Beteta Martín.	Título: La sexualidad de las brujas. La deconstrucción y subversión de las representaciones artísticas de la brujería, la perversidad y la castración femenina en el arte feminista del siglo XX.	Páginas: 11-28
Resumen general de la publicación	<p>A lo largo de la Historia de Occidente se han sucedido diversas estrategias sociales, económicas, políticas y culturales que deslegitimaban la participación de las mujeres en el espacio público. Una de esas estrategias se ha centrado en la representación iconográfica de las mujeres como seres monstruosos, sujetos de segundo orden, de naturaleza imperfecta, pecaminosa y lasciva que condensan la esencia de la caída edénica (brujas, amazonas, gorgonas, súcubos, etc.). Durante el siglo XX han surgido artistas que, partiendo de esas representaciones monstruosas de las mujeres, han dado forma a un nuevo feminismo visual basado en el concepto de subversión. Artistas como Kiki Smith, entre otras, reivindican el empoderamiento femenino convirtiendo las antiguas representaciones monstruosas de las mujeres en nuevos iconos de feminidad. La iconografía de las brujas, amazonas, vampiras y esfinges se deconstruye y subvierte para convertirse en el paradigma de aquello que sus creadores pretendían combatir. Una vuelta de tuerca a los conceptos de monstruosidad y pecado al servicio de las reivindicaciones femeninas del siglo XXI.</p>			
Fichado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desde el escenario religioso aparecieron constantes iniciativas para menoscabar el papel de la mujer en la sociedad a través de representaciones monstruosas y grotescas. (Martín, 2014) 2. La crítica feminista a estas lógicas misóginas se enmarca en la subversión artística, postulando el arte como mecanismo de revolución femenina. (Martín, 2014) 3. La subversión femenina apunta a la deconstrucción de los elementos patriarcales que censuran y deslegitiman sus cuerpos y accionares. (Martín, 2014) 			
Nombre de quién ficha, y fecha de terminación de la ficha	<p>Yesica Andrea Correa Quintero. 27/08/2021</p>			

Análisis de fuentes

De las fuentes referidas anteriormente se encuentra en común información sobre la esencia que envuelve a las brujas y su mundo misterioso, dando a conocer primero información sobre su historia, mostrando como eran mujeres marginadas por la sociedad y la religión. Estas vivían sus vidas en torno al aprendizaje y experimentando con cosas que eran prohibidas para las mujeres.

Las fuentes son de suma importancia para el desarrollo y entendimiento de este trabajo porque evidencian la relación política y cultural que tienen las brujas con la reivindicación de la imagen femenina. Gracias a los medios audiovisuales y corrientes del movimiento feminista la iconografía que envuelve a estos seres se ha transformado en un medio para el reconocimiento del trabajo que han realizado estas mujeres a través de la historia. También se evidencia como varios diseñadores han tomado como referentes a las brujas y su iconografía, ya sea las cartas del tarot o sus sombreros puntiagudos para llevarlos a las pasarelas.

Gracias a las expresiones de arte y política que se han venido realizando en los últimos años el concepto de bruja o brujería se ha popularizado a nivel mundial y cada vez hay menos tabú acerca de estas mujeres, comprendiéndolas como seres insurgentes importantes para la emancipación femenina y estudiándolas como parte de la revolución feminista.

Marco teórico

El presente trabajo tiene como objetivo analizar de qué manera la iconografía de las brujas influencia el mundo de la moda, para esto es necesario tener en cuenta conocer y analizar dos conceptos claves que son las brujas y la moda, a continuación, se presentaran ambos de maneras más detallada.

Marco conceptual

CONCEPTO 1: BRUJAS

Cuando se plantea la pregunta por la configuración del concepto de brujas, puede remitirse con facilidad a numerosos archivos históricos, la mayoría respectivos a la inquisición o a determinados tribunales, instituciones que, en algunas partes del globo, expedirían documentos sancionatorios por distintos motivos, entre los cuales la brujería destacaba como un crimen del que se acusaba, principalmente, a las mujeres. Así, será posible hallar documentos de esta índole en distintas localidades de España, tales como Galicia, Navarra o Granada, donde funcionaban tribunales de la inquisición. Lo mismo puede decirse de Cartagena de Indias, donde se procesaron mujeres por brujería, o, ya al margen de esta institución católica, en otros países de Europa como Escocia (Armengol, 2002). Vale la pena aclarar que, si bien el número de mujeres es mayor en estos juicios, no puede hablarse de la brujería como algo exclusivamente femenino; también hombres fueron acusados y enjuiciados por este delito.

Ahora bien, al dirigir la mirada a la producción científica al respecto, parece ser que uno de los primeros trabajos que intentaron sistematizar el concepto es la obra *"Materials toward a History of Witchcraft"* publicado en 1939 por Henry Charles Lea, quien fuera profesor de historia en la Universidad de Pensilvania. En este enorme trabajo, editado en tres volúmenes, se recogen los aspectos más sobresalientes que han definido la identidad de las brujas, sus usos y costumbres, desde distintas miradas en razón del lugar y el tiempo. En general, lo que puede rescatarse de los distintos registros históricos son cuatro aspectos definitorios de las brujas, a saber, su realización de pactos con el diablo, su congregación en aquelarre, su habilidad para volar y, por último, para la metamorfosis (Lea, 1939). En torno a estos cuatro aspectos se

fundamenta el imaginario brujesco que se extendió a lo largo de Europa durante el período medieval y que llegaría hasta América de la mano de la Iglesia, acoplándose a cada población según su imaginario popular específico.

Es muy importante tener en cuenta que estos cuatro aspectos sostienen una relación directa con la comprensión de lo femenino para entonces, en tanto las explicaciones a los supuestos actos de brujería se solucionaban refiriendo que la mujer poseía una especial capacidad para relacionarse con el demonio. Así lo sostiene Caro Baroja (1961) en su texto "Las brujas y su mundo" al abordar la demonolatría, ejemplificando que el factor que diferenciaba la labor de brujería entre hombres y mujeres era este acercamiento a Satanás, lo que otorgaba a las mujeres el nombre de brujas, mientras que, a los hombres, el de hechiceros (Baroja, 1961). El mismo autor aborda los *Sabbats* o aquelarres como aquellas reuniones exclusivas para las brujas donde se rendía homenaje al macho cabrío como símbolo del demonio (Baroja, 1961).

Por último, entre los autores que trabajaron en nutrir este concepto y su comprensión, interesa mencionar a Michael Harner y su texto "*The role of hallucinogenic plants in European witchcraft*" publicado en 1973. Allí, el autor intenta dar una explicación al supuesto vuelo de las brujas sosteniéndose en los recetarios atribuidos a sus prácticas. Harner refiere que muchas de las sustancias recogidas en estos documentos contienen componentes alucinógenos que, probablemente, indujeran estados alterados de conciencia que justificaran los relatos de vuelos, como también las experiencias místicas en los aquelarres (Harner, 1973).

Con todo lo anterior, es posible vislumbrar la formación conceptual en torno a las brujas, y como su sentido se ha construido a partir de contradicciones históricas en las que la religión, la femineidad y los alucinógenos han jugado un papel trascendental, capaz que en la actualidad la figura de la bruja ha tomado relevancia particular en los debates por la religión y la mujer.

CONCEPTO 2: MODA

En lo concerniente al concepto moda, la producción científica cuenta ya con un recorrido considerable que viene desde finales del siglo XIX, momento en que comienzan a establecerse distintas escuelas sociológicas interesadas en analizar y explicar los fenómenos sociales que aparecían en los inicios de la modernidad. La comprensión de la moda estará, entonces, íntimamente ligada a la de las grandes problemáticas de la sociedad moderna que consisten, principalmente, en las complejas y cambiantes relaciones de producción.

Bajo este marco, aparecen tres nombres relevantes que aquí se tratarán para esbozar la construcción teórica alrededor de la moda. El primero: Thorstein Veblen, sociólogo y economista estadounidense que en 1899 publicó su obra "Teoría de la clase ociosa", donde realiza una de las primeras apuestas por comprender la moda como un fenómeno que no puede escapar de las tensiones económicas. Así, el sostenimiento de Veblen radica en que, tras la capacidad de una clase social para acumular dinero aparece el factor de la opulencia y el destaque como un objetivo, no solo para los pertenecientes a dicha clase acomodada, sino también para aquellos que, desfavorecidos económicamente, buscan emular lo que observan en la clase alta, puesto que identifican allí símbolos de relevancia y reconocimiento social (Veblen, 1899). Es decir, la moda otorga, para este autor, un estatuto simbólico del que precisan los grupos sociales para reconocerse y excluirse entre sí.

Planteamientos similares formuló George Simmel, destacado sociólogo alemán que retomaría algunas de las nociones de Veblen y dedicaría numerosas páginas al análisis de la moda. De acuerdo con Veblen en que la clase acaudalada juega un rol importante en la transmisión de símbolos de reconocimiento social, Simmel introducirá una dialéctica, no solo en el ámbito del vestido sino de los fenómenos sociales en general. Como interesa hacer énfasis en lo primero, para este sociólogo la moda consiste en un contraste inacabable en el que se tensan sin descanso los factores subjetivos y objetivos de la cultura. En otras palabras, el vestido ilustra una tensión entre las ambiciones singulares de los individuos y aquellas convenciones que su grupo social les

impone (Simmel, 1971). La moda, para Simmel, se convierte en un permanente ir y venir, lo que explica que en cortos plazos las tendencias se modifiquen drásticamente o bien se retroalimenten de las tendencias pasadas. Con esto último, hace hincapié, como Veblen, en el factor de la mimesis para comprender el modo en que se transmiten los imaginarios colectivos, concretados en este caso en el uso compartido de prendas de vestir, que más que accesorios representan un rango o estatuto social. Se comprende que para Simmel no puede existir moda sin mimetismo (Simmel, 1971).

Entre los pioneros del tema, interesa mencionar, también, al sociólogo norteamericano Herbert Blumer, quien realiza un aporte distante del de los dos autores anteriores, en tanto se opone a considerar a las clases altas como el factor determinante en la moda. Para Blumer, más que de diferenciación de clase, se trata de selección colectiva (Blumer, 1969). Con esto, el autor refiere que la moda se establece de manera particular en diferentes escenarios sociales, mediante la experiencia compartida que deriva en elegir lo propicio para determinado colectivo, en vez de considerar que las clases altas sirvan de referencia estricta para los demás grupos de la sociedad. Así pues, el hecho de que una clase social se distinga por su indumentaria, es el efecto antes que la causa de la moda.

En conclusión, el fenómeno de la moda aparece concretamente cuando aparece la era moderna, y se ha mantenido en esta como una problemática fundamental en razón de las constantes tensiones que ilustra entre el individuo y el grupo social en el marco de las relaciones de producción. Aunque distantes en el tiempo, los aportes de los autores expuestos mantienen una vigencia magnífica para comprender la moda y su sentido en la sociedad.

Estado del arte

Las investigaciones sociológicas referentes a la moda y el vestuario cuentan con un trasegar académico considerable, que permite afirmar la numerosa presencia de artículos y libros concernientes a este tema. Desde finales del siglo XIX aparecen los primeros exámenes críticos en torno al papel de la moda en la sociedad y a lo largo de todo el siglo XX se siguieron nutriendo estos planteamientos de la mano de distintas disciplinas como la semiótica, el simbolismo o el estructuralismo. La moda tomaría cada vez más relevancia conforme se extendían los procesos de globalización y se evidenciaba su trascendental importancia en la vida cotidiana de la modernidad (Piug, 2018). Cada vez más masiva, cada vez más ineludible, la moda es un componente transversal de la sociedad actual y su estudio es útil para comprender las relaciones humanas mediadas por el vestuario (Monneyron, 2006).

Puede decirse que la moda es un ámbito de constante actualidad, puesto que no cede su espacio de importancia, sino que lo reinventa y modifica para mantener su atención entre las personas (Keaney, 2010). Esto explica las incansables revistas, programas o vallas publicitarias que pululan por todo el mundo, siempre en búsqueda de reflejar las más recientes tendencias, de transmitir una imagen simbólica a un público particular (Steele, 2018). Teniendo esto en cuenta, la moda es un campo que, si bien es cambiante, no pierde su condición de actual en la sociedad, y, por ende, en los círculos académicos que se destinan a analizarla. Su categoría como tema de interés humanístico está fuera de reproche.

Al revisar la bibliografía existente, es posible colegir lo siguiente, en tanto la mayoría de fuentes se fundamentan en ello: el asunto de la moda no puede considerarse aislado de las relaciones de producción existentes en la sociedad. Por el contrario, es sumamente dependiente de ellas (Frisa, 2020). Aun antes del inicio de la época industrial, momento de éxtasis para las relaciones de producción y crucial para el establecimiento de la moda, las condiciones económicas y de clase propiciaron que, en la edad media, aparecieran conceptos colectivos de vestuario a los que tendían las clases altas para representar su estatus o

categoría social (Riello, 2015). Aquí, aunque muy incipiente, se exhibe la aparición de la moda, posible en este caso por la mayor capacidad adquisitiva de unos individuos sobre otros.

El análisis del vestuario bajo el foco de las relaciones de producción constituye uno de los pilares para la comprensión de la moda. Esta perspectiva fue sumamente trabajada a lo largo del siglo XX y en la actualidad se siguen aportando elementos en este sentido. Un ejemplo de ello es el texto de Isabel Jiménez: *Pierre Bourdieu: capital simbólico y magia social*. Allí, la autora examina y profundiza los planteamientos del pensador francés, quien dedicó su vida a estudiar las relaciones de clase y lo que llamó procesos enclasantes (Jimenez, 2014). Esto resulta de interés puesto que, para el ámbito de la moda, los mecanismos de distinción entre individuos o grupos son el eje para la formación de tendencias o conceptos de vestuario. Un planteamiento similar se encuentra en *El lenguaje de la moda*, de Alison Lurie, quien apoyada en la semiótica propone que la moda es un lenguaje no verbal donde intervienen múltiples signos, los cuales deben, por obligación, oponerse a otros, o sea, sus opuestos, generando así relaciones de distinción o diferenciación (Lurie, 2013).

Otro ejemplo de un trabajo académico por esta línea es presentado por Carlos Rojas Naiva con su texto *Industria de la moda: producción y materiales*. En este trabajo, el autor no solo indica el impacto de las relaciones de producción sobre la moda, sino que ofrece una mirada al interior de su industria para considerar los factores más relevantes en la creación, difusión y gestión de las colecciones de vestuario (Naiva, 2014). En este sentido, aparece una nueva faceta en la bibliografía consultada. Más que el examen sociológico, se induce una visión operativa, es decir, práctica, que oriente a quienes pertenecen a dicha industria en asuntos de rentabilidad y competición.

Entre otras líneas de trabajo, aparece la relación con el ámbito político. Patricia Centeno dedica un libro a este asunto donde analiza la indumentaria de las personalidades políticas y sus posibles interpretaciones (Centeno, 2012). De allí se rescata una incidencia doble: de la moda hacia los políticos y de los políticos hacia la moda. Directa o indirectamente su indumentaria suscita reacciones en el campo del vestuario, que aprueban o reprueban su imagen pudiendo ser replicada o subvertida.

Con todo lo anterior, es momento de enfocar la mirada en el cuerpo femenino y su relación con la moda. Tal como plantea Vanessa Rosales (Rosales, 2017) la vestimenta es un determinante de lo que las mujeres piensan de sí mismas y lo que se espera de ellas. Recientemente, con el auge del movimiento feminista, la crítica al sistema patriarcal y su historicismo, la figura de la bruja ha tomado relevancia como representación subversiva contra los modelos hegemónicos (Jiménez, *El gran libro de las brujas*, 2004) (Howe, 2016). En esta iniciativa, la parafernalia relativa a las brujas ha resultado un punto de referencia trascendental en los discursos de emancipación femenina, cargados contra el dogmatismo religioso, el sexismo (García, 2018) y la censura a conocimientos alternativos, por ejemplo, en materia médica (Jiménez, 2008). La bibliografía al respecto no solo se concentra en los aspectos de revisión histórica o sociológica, sino que, tal es la acogida del tema en la actualidad, que figuran distintas producciones recientes que apuestan por compilar usos, costumbres o métodos atribuidos a la brujería (Cerdá, 2007) (Dugan, 2014).

Ahora bien, siguiendo a Julián Díaz Sánchez; et al (2013), el arte, el diseño y la moda propician relaciones recíprocas, por medio de las cuales puede entenderse la transmisión de elementos entre dichos campos. Esto supone una explicación a que en el vestuario se vean inmersos referentes artísticos, del mismo modo en que dichos referentes puedan adquirir el estatuto de elementos de moda. Lo que interesa señalar aquí es como el vestuario consigue permearse de motivos aparentemente distantes. Piénsese en los diseños de las cartas del tarot o figuras artísticas relativas al satanismo, para el caso que atañe a este trabajo.

Pero eso no es todo. Esa transmisión de elementos no se explica en sí misma. Requiere de una plataforma simbólica que impacte sobre los individuos para crear una tendencia. Regresando a la autora ya citada, Maria Luisa Frisa, la industria de la moda debe relevancia a que es un organismo activo en el que confluyen la cultura visual contemporánea, la dimensión económico-productiva y la comunicación (Frisa, 2020).

En conclusión, pasando por las relaciones de producción y eclipsando estas con el factor cultural, se entiende que en la actualidad el concepto de bruja tome partido en el vestuario, producto de que ya haya ganado suficiente terreno en el ámbito político, capaz de tornarse un referente, casi eslogan, del movimiento feminista (Chollet, 2019). Ya formada su fama mediática, y cada vez en mayor ascenso, será muy fácil que los “artistas del vestir” (Mory, 2010), los grandes diseñadores, aprovechen la ya existente tendencia para catapultar a la moda nuevas colecciones de vestuario, como ya emprendió Maria Grazia Chiuri para Christian Dior SS17.

La producción académica que examine en concreto la iconografía brujesca en la moda es escasa. Sin embargo, se proyecta que, en un corto plazo, debido a la ascendente acogida del concepto, aparezcan nuevos y diversos análisis al respecto, así como nuevas colecciones afines motivadas por el llamamiento político, el llamamiento feminista.

Hipótesis o supuestos

La iconografía relativa a las brujas se abre cada vez más espacio en la industria de la moda.

La narrativa histórica sobre las brujas es plataforma de visibilización femenina y subalterna.

La presencia de iconografía brujesca en el vestuario evidencia prácticas sincréticas de la sociedad contemporánea.

La producción académica referente al imaginario sobre las brujas en la actualidad tenderá a aumentar, explorando campos que trasciendan el del vestuario.

La acogida de un imaginario y vestuario brujesco fomentará las prácticas esotéricas tanto en mujeres como en hombres.

Ruta metodológica

Retomando a Cortés (Cortés & Iglesias León, 2004) se entiende la metodología de la investigación como un sistema que nos facilita elaborar y definir el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo del trabajo investigativo. Es por ello que la metodología planteada dentro de la elaboración del proceso investigativo de este trabajo permitirá hacer una retrospectiva en la historia para conocer y entender a las brujas como mujeres reales, marginadas por sus conocimientos en distintos campos, para así buscar comprender la simbología utilizada por las brujas y abordar la manera en la que la simbología esotérica y todo lo que rodea a las brujas empezó a tener un gran peso en la actualidad, siendo inspiración para muchos diseñadores como Cristian Dior, Alexander McQueen, Tessa Helbig (Ramirez, 2016).

Se postula trabajar con el rol inductivo, en el cual se toman los conceptos individuales y se agrupan para llegar a determinar factores en común (Bastar, 2012). Retomando en este caso los conceptos individuales de moda e iconografía de las brujas como enfoque hacia la representación e influencia de estas mujeres que fueron marginadas en el contexto de la moda.

Así mismo, se trabajará con la estrategia de investigación documental que siguiendo a Finol y Nava (Finol & Nava, 1993.) esta consiste en un proceso sistemático de consulta, indagación y examinación de fuentes

documentales referentes a un problema de conocimiento. Es llamada documental porque se apoya en la producción teórica de otros autores. Lo cual, en este caso, se busca indagar alrededor de la pregunta ¿Cómo la iconografía de las brujas ha influido en el mundo de la moda?, así analizar los cimientos históricos de dicha influencia.

El enfoque de este trabajo será cualitativo, este enfoque no tiene en cuenta los datos numéricos, y se puede valer de entrevistas, encuestas, teorías de otros académicos, reconstrucciones de hechos, entre otros. Abarca el todo, y es un proceso que da importancia a entender variables del proceso (Cortés & Iglesias León, 2004). Para el caso de este trabajo las variables a estudiar son moda, brujas, iconografía, sujetos subalternos.

Para finalizar este trabajo se presentará con el método histórico - hermenéutico partiendo de Carlos Vasco (Vasco, 1985) quien lo postula como un estilo de trabajo anclado en dos ejes: la historia y la interpretación literaria. El conocimiento se construye a través de la ubicación de una problemática histórica y la orientación interpretativa que se le atribuya. Con instrumentos de recolección de datos basados en lectura, análisis teórico, análisis histórico, observación.

RUTA METODOLÓGICA	
ENFOQUE	Cualitativo
ROL	Inductivo
ESTRATEGIA	Investigación documental: Siguiendo a Finol y Nava (1993.) esta consiste en un proceso sistemático de consulta, indagación y examinación de fuentes documentales referentes a un problema de conocimiento. Es llamada documental porque se apoya en la producción teórica de otros autores.
UNIDAD DE ANÁLISIS	Representación de la iconografía de las brujas en la moda.
MUESTRA	Bibliografía sociológica, antropológica e histórica sobre las brujas y su iconografía.
CATEGORÍAS o VARIABLES	Moda, brujas, iconografía, sujetos subalternos.
MÉTODO	Método histórico-hermenéutico partiendo de Carlos Vasco (1985) quien lo postula como un estilo de trabajo anclado en dos ejes: la historia y la interpretación literaria. El conocimiento se construye a través de la ubicación de una problemática histórica y la orientación interpretativa que se le atribuya.
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	análisis histórico, observación.
ANÁLISIS DE DATOS	Análisis histórico: Línea del tiempo Observación; Fotografía

Recolección de datos

Análisis histórico: línea del tiempo





1983: Colección "Witches" de Vivienne Westwood.
Los elementos representativos de esta colección son los tocados y los print con iconografías del voodoo

1993: Colección "Ready to wear" de Anna Sui.
Los elementos representativos de esta colección son los tocados sutiles, y las siluetas alargadas, haciendo alusión a los vestidos largos de las brujas.



2000: Colección "Mago de oz" de Moschino.
Esta colección está inspirada en la película de Mago de Oz del año 1939. Los elementos más representativos son los tocados.

2007: Colección de Alexander McQueen inspirada en los juicios de Salem.
Esta colección tiene como elementos representativos la luna, las estrellas y las cruces como símbolo de protección.



2013: Colección de Saint Laurent.
Los elementos representativos de esta colección son los tocados y las siluetas largas y con movimiento de los vestidos.

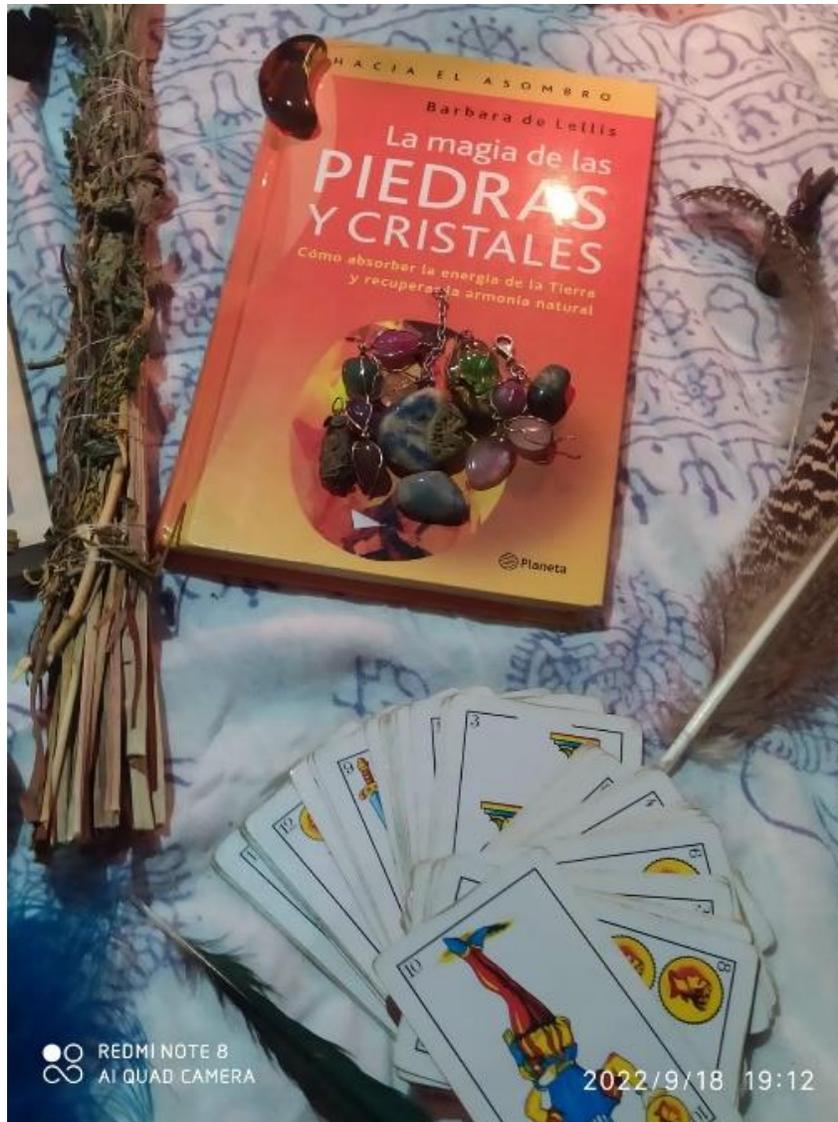
2017 :Colección de Dior.
Esta colección está inspirada en las cartas del tarot, donde se pueden ver representados diferentes iconos como la imagen del diablo y la luna



Fotografías



En esta imagen se puede observar un cuarzo blanco o cristal de roca, es una piedra de poder para atraer energía positiva, tienen la capacidad de limpiar espacios ofreciendo tranquilidad. También se encuentra una esfera que representa el centro de energía.



En esta imagen se pueden encontrar 3 elementos importantes como lo son, el tarot de baraja española que sirve para interpretar sucesos del pasado, presente y futuro, también sueños y estados de ánimo. El segundo elemento relevante son las piedras o cuarzos, que sirven para la protección y alejar las malas energías. El tercer elemento que se destaca en esta fotografía es el sahumero, hecho con limoncillo, ruda, menta y romero, estas plantas funcionan para la conexión con energías de agua.



En esta imagen se representan distintas deidades de múltiples creencias o religiones, como lo son el budismo y el catolicismo.



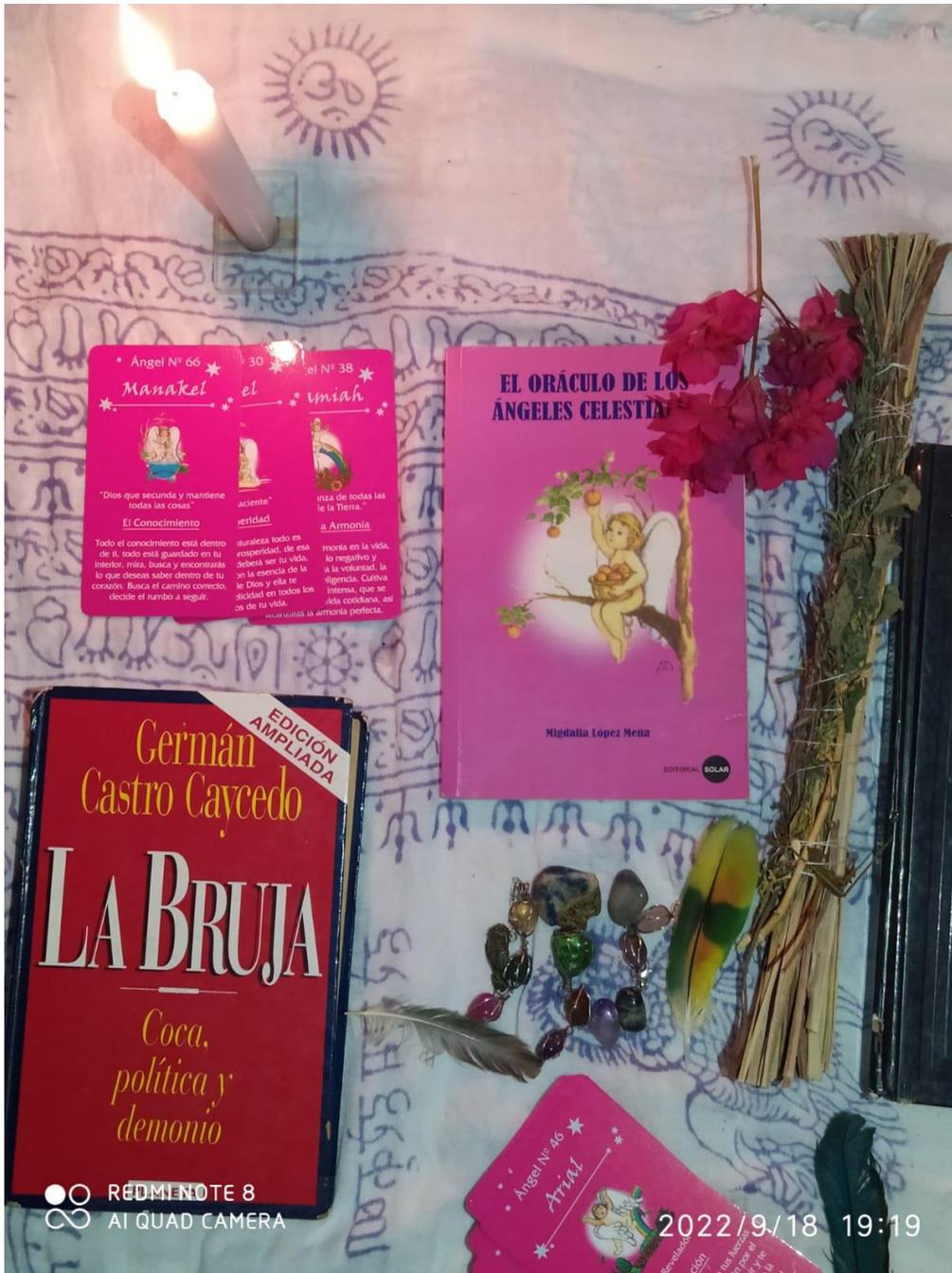
El elemento representativo de esta imagen es la daga, que en este plano no tiene una función, pero en el plano espiritual corta las malas energías y a los espíritus mal intencionados.



En esta imagen podemos visualizar el péndulo, un elemento que funciona de manera similar a una tabla ouija, funciona como receptor y transmisor de mensajes de ángeles y maestros espirituales.



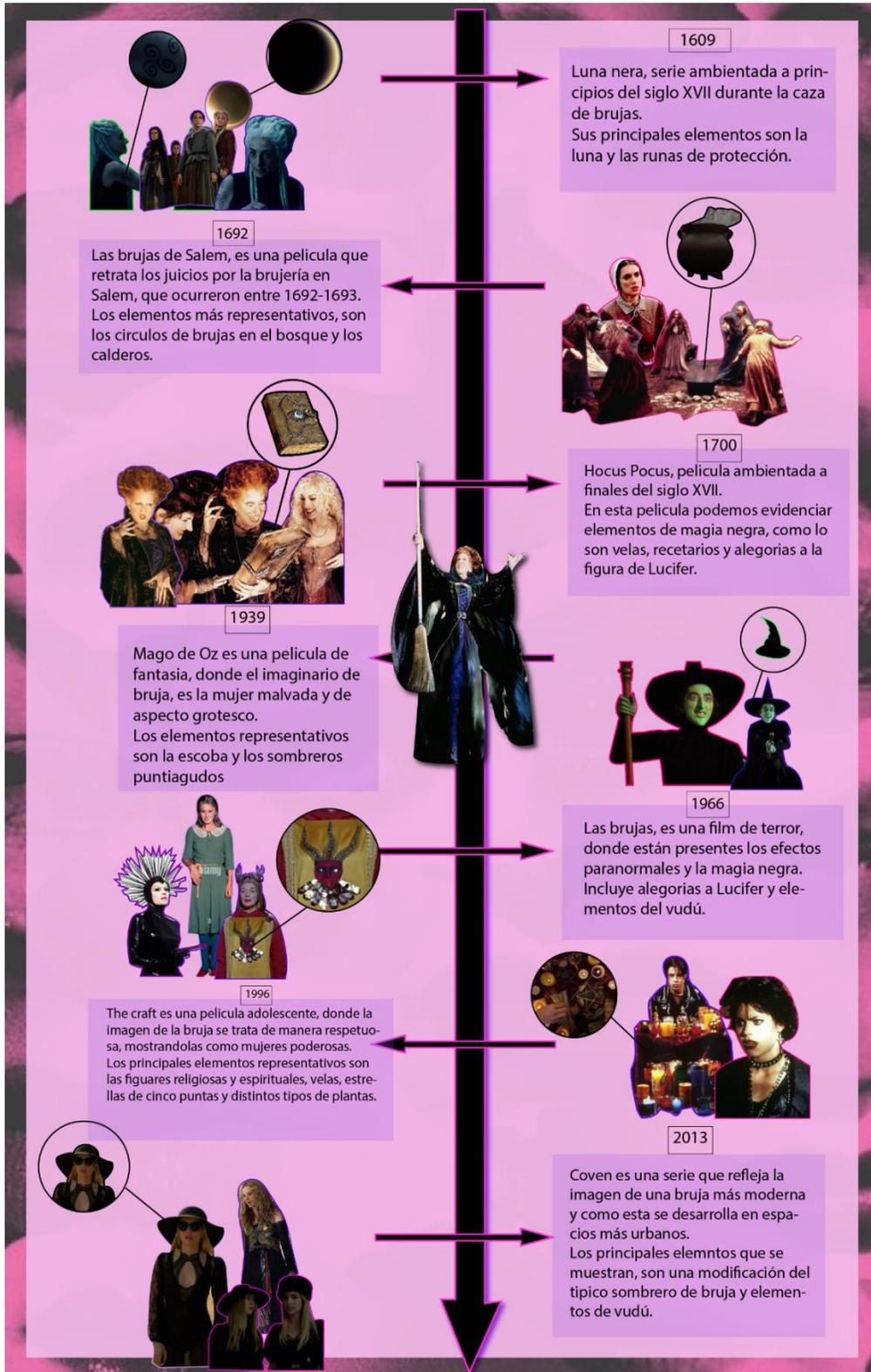
En esta imagen se muestra como es un altar para trabajar el elemento del aire, su principal representativo, son las plumas de aves y las flores de color blanco.



El principal icono representativo de esta imagen, son las cartas del tarot de los ángeles celestiales y una guía para poder interpretarlo.

Análisis de datos

Línea de tiempo



- Luna Nera (1609) serie ambientada a principios del siglo XVII durante la caza de brujas. Sus principales elementos son la luna y las runas de protección, en esta serie también podemos observar como el oscurantismo tiene una batalla contra la ciencia
- Las brujas de Salem (1692) es una película que retrata los juicios por la brujería en Salem, que ocurrieron entre 1692-1693. Los elementos más representativos, son los círculos de brujas en el bosque y como estas unían su feminidad para realizar rituales y hechizos.
- Hocus Pocus (1700) ambientada a finales del siglo XVII. En esta película podemos evidenciar elementos de magia negra, como lo son velas, recetarios y alegorías a la figura de Lucifer, también podemos analizar cómo las 3 brujas están conectadas a un libro que funciona como si guía espiritual para la magia negra.
- Mago de Oz es una película de fantasía, donde el imaginario de bruja, es la mujer malvada y de aspecto grotesco. Los elementos representativos son la escoba y los sombreros puntiagudos.
- Las brujas, es un film de terror, donde están presentes los efectos paranormales y la magia negra. Incluye alegorías a Lucifer y elementos del vudú.
- The craft es una película adolescente, donde la imagen de la bruja se trata de manera respetuosa, mostrándolas como mujeres poderosas. Los principales elementos representativos son las figuras religiosas y espirituales, velas, estrellas de cinco puntas y distintos tipos de plantas.
- Coven es una serie que refleja la imagen de una bruja más moderna y como esta se desarrolla en espacios más urbanos. Los principales elementos que se muestran, son una modificación del típico sombrero de bruja en una versión más moderna y elementos del vudú.



1993

Colección "Ready to wear" de Anna Sui.
Los elementos representativos de esta colección son los tocados sutiles, y las siluetas alargadas, haciendo alusión a los vestidos largos de las brujas.



2007

Colección de Alexander McQueen inspirada en los juicios de Salem. Esta colección tiene como elementos representativos la luna, las estrellas y las cruces como símbolo de protección.



2017

Colección de Dior.
Esta colección está inspirada en las cartas del tarot, donde se pueden ver representados diferentes iconos como la imagen del diablo y la luna

1983

Colección "Witches" de Vivienne Westwood.
Los elementos representativos de esta colección son los tocados y los print con iconografías del voodoo



2000

Colección "Mago de oz" de Moschino.
Esta colección está inspirada en la película de Mago de Oz del año 1939. Los elementos más representativos son los tocados.



2013

Colección de Saint Lauren.
Los elementos representativos de esta colección son los tocados y las siluetas largas y con movimiento de los vestidos.

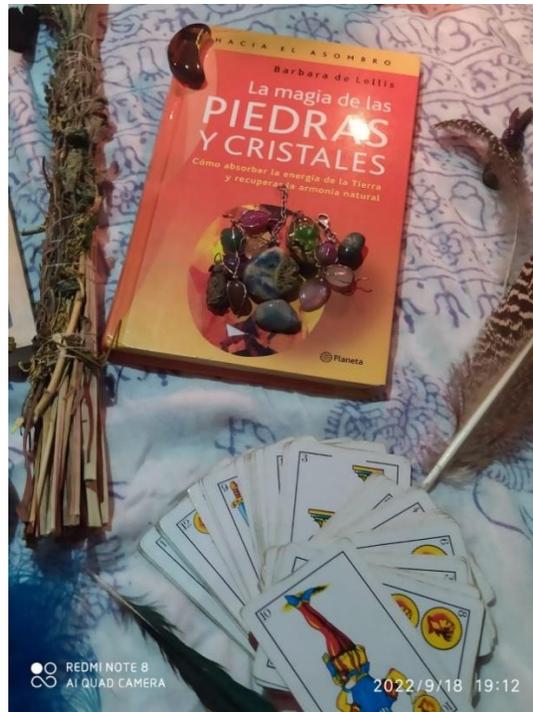


- Colección "Witches" de Vivienne Westwood (1983). Los elementos representativos de esta colección son los tocados y los print con iconografías del voodoo.
- Colección "Ready to wear" de Anna Sui (1993). Los elementos representativos de esta colección son los tocados sutiles, y las siluetas alargadas, haciendo alusión a los vestidos largos de las brujas.
- Colección "Mago de oz" de Moschino (2000). Esta colección está inspirada en la película de Mago de Oz del año 1939. Los elementos más representativos son los tocados puntiagudos, haciendo referencia a los sombreros representativos de las brujas.
- Colección de Alexander McQueen inspirada en los juicios de Salem (2007). Esta colección tiene como elementos representativos la luna, las estrellas y las cruces como símbolo de protección. La inspiración surge ya que el diseñador tenía brujas a su alrededor en cada momento de su vida y estas han sido grandes referentes para él.
- Colección de Saint Laurent (2013). Los elementos representativos de esta colección son los tocados y las siluetas largas con movimiento de los vestidos haciendo alusión a los trajes que usaban las brujas antiguas.
- Colección de Dior (2017). Esta colección está inspirada en las cartas del tarot, esta representación se puede observar en los bordados y estampados de los vestidos, que tienen diferentes iconos importantes para las brujas como lo son la luna, el sol y la imagen del diablo.

Registro fotográfico



Registro de fotografía	
Nombre del autor de la foto	Yesica Andrea Correa Quintero
Lugar donde se tomó la foto	San Cristóbal-Antioquia, Colombia.
Descripción de la foto	En esta imagen se puede observar un cuarzo blanco o cristal de roca, es una piedra de poder para atraer energía positiva, tienen la capacidad de limpiar espacios ofreciendo tranquilidad. También se encuentra una esfera que representa el centro de energía.
Elementos relevantes de la foto	<ul style="list-style-type: none">- Los cristales o cuarzos son elementos que atraen diferentes tipos de energías.- Las esferas representan el centro de energía en el plano espiritual, y cada bruja debe tener una.
Análisis	La esfera es un punto energético, que en el plano espiritual funciona como protección, lo cual se torna muy interesante porque la mayoría de elementos de brujería que las personas suelen conocer son para protegerse en este plano físico de seres que aún están habitando este.



Registro de fotografía	
Nombre del autor de la foto	Yesica Andrea Correa Quintero
Lugar donde se tomó la foto	San Cristóbal-Antioquia, Colombia.
Descripción de la foto	En esta imagen se pueden encontrar 3 elementos importantes como lo son, el tarot de baraja española que sirve para interpretar sucesos del pasado, presente y futuro, también sueños y estados de ánimo. El segundo elemento relevante son las piedras o cuarzos, que sirven para la protección y alejar las malas energías. El tercer elemento que se destaca en esta fotografía es el sahumero, hecho con limoncillo, ruda, menta y romero, estas plantas funcionan para la conexión con energías de agua.
Elementos relevantes de la foto	<ul style="list-style-type: none"> - Cuarzos de diferentes tipos. - Libro guía para aprender a conocer y trabajar con los cuarzos. - Tarot de baraja española. - Sahumerio.
Análisis	Los libros guía como el que se puede apreciar en la imagen, que es para poder comprender todo acerca de los cristales o piedras de protección, son muy importantes para las brujas, porque a diferencia de todo lo que se ha dicho acerca de estos seres, el verdadero significado

de bruja, es mujer de conocimiento, por esta razón ellas están en constante aprendizaje y los libros guías son sus aliados.



Registro de fotografía

Nombre del autor de la foto

Yesica Andrea Correa Quintero

Lugar donde se tomó la foto

San Cristóbal-Antioquia, Colombia.

Descripción de la foto

En esta imagen se representan distintas deidades de múltiples creencias o religiones, como lo son el budismo y el catolicismo.

Elementos relevantes de la foto

- Los Arcángeles Chamuel, Uriel y Gabriel.
- La diosa Kali
- Buda
- El dragón, la representación de la Kundalica.

Análisis	Las distintas deidades que se ilustran en la imagen, dan a comprender que bruja que las tiene y las usa a su favor, no cree en una sola deidad, para ella todas son una misma energía poderosa, y trabajar con todas ellas, hace que sus campos de aprendizaje sean más amplios.
----------	--



Registro de fotografía	
Nombre del autor de la foto	Yesica Andrea Correa Quintero
Lugar donde se tomó la foto	San Cristóbal-Antioquia, Colombia.
Descripción de la foto	El elemento representativo de esta imagen es la daga, que en este plano no tiene una función, pero en el plano espiritual corta las malas energías y a los espíritus mal intencionados.
Elementos relevantes de la foto	<ul style="list-style-type: none"> - Vela blanca - La daga, un objeto con representación en el plano espiritual, esta es usada para hacer hechizos y protecciones.

Análisis	La daga es un elemento sorpresivo porque en el plano físico no sirve para mucho, pero en el plano espiritual, tiene filo para poder enfrentarse a otros seres que decidan hacerle daño a la persona que la porta.
----------	---



Registro de fotografía	
Nombre del autor de la foto	Yesica Andrea Correa Quintero
Lugar donde se tomó la foto	San Cristóbal-Antioquia, Colombia.
Descripción de la foto	En esta imagen podemos visualizar el péndulo, un elemento que funciona de manera similar a una tabla ouija, funciona como receptor y transmisor de mensajes de ángeles y maestros espirituales.
Elementos relevantes de la foto	<ul style="list-style-type: none"> - Cartas del tarot de ángeles y arcángeles. - Sahumerio. - El péndulo y el libro de las interpretaciones. - Velas blancas. - Cuarzos - Plumas

Análisis	El elemento representativo que más llama la atención es el péndulo, a este se le pueden hacer preguntas sobre el tema que cada persona desee y este abre varios portales para poder responder estas preguntas
----------	---



Registro de fotografía	
Nombre del autor de la foto	Yesica Andrea Correa Quintero
Lugar donde se tomó la foto	San Cristóbal-Antioquia, Colombia.
Descripción de la foto	En esta imagen se muestra como es un altar para trabajar el elemento del aire, su principal representativo, son las plumas de aves, las flores de color blanco, el palo santo y el sahumerio para ahuyentar las malas energías.
Elementos relevantes de la foto	<ul style="list-style-type: none"> - Palo Santo. - Sahumerio. - Plumas de aves. - Margaritas. - El péndulo.

Análisis	La plumas de distintas aves están en el altar del aire porque son fundamentales para conectarse con los elementales de aire, estas plumas de distintos colores y formas han sido encontradas por la bruja en distintas montañas del Valle de Aburrá
----------	---



Registro de fotografía	
Nombre del autor de la foto	Yesica Andrea Correa Quintero
Lugar donde se tomó la foto	San Cristóbal-Antioquia, Colombia.
Descripción de la foto	El principal icono representativo de esta imagen, son las cartas del tarot de los ángeles celestiales y una guía para poder interpretarlo.
Elementos relevantes de la foto	<ul style="list-style-type: none"> - Cartas del oráculo de los ángeles celestiales y el libro para interpretar estas cartas. - Sahumerio - Cuarzos - plumas
Análisis	En esta imagen podemos observar las cartas del tarot de los ángeles celestiales, con las cuales trabaja esta bruja, también el libro donde está el significado de cada carta. Esto debido a que ella trabaja solo con magia blanca y seres de luz, como lo son los ángeles y arcángeles.



Registro de fotografía	
Nombre del autor de la foto	Yesica Andrea Correa Quintero
Lugar donde se tomó la foto	San Cristóbal-Antioquia, Colombia.
Descripción de la foto	Esta carta tiene un significado positivo, representa la fuerza, la creatividad y la energía masculina.
Elementos relevantes de la foto	- Carta del tarot, El mago
Análisis	Esta carta representa la energía masculina, pero no esta ligada al ser hombre, ya que la energía femenina y masculina es algo que no solo depende de si se es hombre o mujer.



Registro de fotografía	
Nombre del autor de la foto	Yesica Andrea Correa Quintero
Lugar donde se tomó la foto	San Cristóbal-Antioquia, Colombia.
Descripción de la foto	Esta carta representa la divinidad, la creatividad, la fertilidad y el crecimiento personal, esta carta va ligada a todo lo que tiene que ver con la energía femenina
Elementos relevantes de la foto	- Carta del tarot, La emperatriz.
Análisis	Esta carta de la energía femenina, como la anterior, no solo va ligada al ser mujer sino a un conjunto de características que definen la energía femenina desligadas del ser mujer.



Registro de fotografía	
Nombre del autor de la foto	Yesica Andrea Correa Quintero
Lugar donde se tomó la foto	San Cristóbal-Antioquia, Colombia.
Descripción de la foto	Carta del tarot que representa la intuición, el poder de adivinar y la sensibilidad femenina
Elementos relevantes de la foto	- Carta del tarot, La emperatriz
Análisis	Es la voz interior que tiene cada una de las personas, esta es la que las guía en todas las decisiones importantes que tengan que tomar en su vida y dependiendo en que sentido salga cuando hay una lectura del tarot puede tener múltiples significados.

Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones del proyecto, el cual tiene la premisa de responder la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo la iconografía asociada a las brujas se refleja en las tendencias de la moda mediante las colecciones de firmas reconocidas a nivel mundial para reivindicar la imagen de las brujas?, a partir de lo anterior se puede concluir:

La iconografía de las brujas y el imaginario que envuelve a estos personajes ha sido una inspiración para los diseñadores de firmas reconocidas a nivel mundial, ejemplo. de ello es Viviane Westwood, una de las pioneras en incluir este concepto en sus colecciones, mostrando no solo siluetas innovadoras, sino hablando de la imagen de la bruja como mujer fuerte, sabia y poderosa.

1. La aparición de la iconografía brujesca en las creaciones recientes de la industria de la moda debe entenderse a partir de la disputa política y social que ha sido promovida principalmente por grupos feministas, buscando resignificar el concepto de “bruja” en contra del uso despectivo con el que se ha usado históricamente para excluir, censurar y vulnerar a las mujeres. En este sentido, la iconografía de las brujas como tendencia de la moda es un reflejo del papel del feminismo en las luchas sociales del mundo contemporáneo.

2. Una de las firmas más importantes en el mundo de la moda, Dior, encontró una fuerte inspiración en la iconografía y simbología espiritual que poseen las brujas. Así lo muestra su colección del año 2017 donde se puede observar claramente en sus vestidos figuras alusivas a las cartas del tarot y elementos representativos del esoterismo como la luna y sol. Este hecho exhibe cómo los elementos asociados a las prácticas esotéricas, como las cartas fotografiadas en esta investigación han salido de su espacio secreto, meramente ritual, para convertirse en motivos estéticos relevantes de la creación textil.

3. En la actualidad la industria de la moda y la industria cinematográfica, entendidas como contextos comerciales masivos, se han encargado de transformar el uso despectivo del concepto bruja a través de representaciones que reivindican lo brujesco como expresión de sabiduría y resistencia femenina. Este nuevo uso del concepto remite a una imagen de empoderamiento en relación con las dinámicas patriarcales que lo han utilizado como herramienta de exclusión. De este modo, la representación de las brujas como mujeres sabias y dueñas de su propio mundo se ha evidenciado en la creación artística y textil referenciando iconos esotéricos de la brujería.

Consideraciones éticas

La presente investigación que se ha venido realizando desde el año 2021-2 tiene como objetivo principal analizar la iconografía que rodea a las brujas, el arte que se puede desarrollar a partir de elementos simbólicos espirituales y su reflejo en las creaciones recientes de la industria de la moda. Se busca también indagar en las posibles formas como se ha representado la vida en sociedad de mujeres que se desenvolvían como brujas en siglos pasados. Así, conectar el tema de la moda con temas sociales y políticos, permite entender la aparición de nuevas tendencias en la creación textil, en este caso impulsadas por la crítica al hecho de que las brujas fueran censuradas, vulneradas o quemadas en la hoguera, como parte de la violencia machista y patriarcal, que hacía pensar que las mujeres sabias hacían pactos con el diablo.

La recolección de datos para este trabajo se hizo a partir del análisis de distintas pasarelas realizadas por firmas de diseñadores reconocidos mundialmente. También se realizó una búsqueda de material cinematográfico, que ayudó a ilustrar cómo la imagen de las brujas se ha ido reivindicando a través del tiempo y las generaciones presentes. Los altares fotografiados que se pueden observar en el trabajo, son altares

reales, contruidos por una bruja, que dio todo el consentimiento para que estos se pudieran incluir y analizar en esta muestra académica.

Todos los recursos que se usaron para realizar esta investigación fueron de bases de datos permitidas por la institución con información verídica, fuentes confiables, no se cometió plagio, se incluyeron referencias y paráfrasis como lo dictan las normas APA, de la misma manera, todos los recursos extraídos para la realización de este trabajo son recursos e información legal.

Alcances

- Este trabajo contempló un fenómeno reciente y se sirvió para su estudio de la observación y una difícil y escasa indagación bibliográfica. Los resultados se saben entonces parciales y abiertos a la discusión y retroalimentación.
- Se problematizaron las expresiones de la iconografía de las brujas en la moda en función de los movimientos sociales y políticos de la actualidad. Por lo tanto, el análisis se enmarca en el ámbito estético y político antes que en otras esferas de la investigación social.
- Esta investigación es apenas un diagnóstico de una temática poco estudiada y no logra ni quiere ser una teorización profunda, sino que se limita a señalar el fenómeno e invita a continuar con su estudio.

Limitaciones

- Este trabajo se vio limitado a la hora de encontrar información relativa a las brujas y cómo se comportaban estas mujeres en realidad. Ya que la mayoría de los escritos que se han hecho sobre ellas han sido realizados por hombres y personas religiosas que cargan la categoría de bruja de manera despectiva.
- El tema de esta investigación tuvo que ser construido entrelazando distintos conceptos ya que no se han realizado artículos, tesis o demás documentos en los que se hable de la iconografía de las brujas en la moda.
- La información encontrada no refería cómo se vestían las brujas puntualmente o si su manera de vestir se distinguía drásticamente del común de la sociedad. Por esto, se tuvo que deducir que su vestuario era igual o similar a como se vestían el resto de mujeres de la época, criticando la idea que han impuesto los medios de comunicación de la bruja con vestimenta aterradora, escoba para volar y apariencia desagradable.
- En el análisis visual que se realizó se encontró que la mayoría de series y películas están inspiradas en los juicios de Salem, este hecho demuestra una pauta que limita la manera en que se representan las brujas en distintas épocas.

Recomendaciones futuras

1. El objetivo general de esta investigación encontró una limitación enorme en la extrema escasez de documentos que sintetizaran los dos conceptos que aquí se desarrollan. Es decir, no se encuentra amplia bibliografía que puntualice en la relación entre la moda y la iconografía de brujas. Por ende, se sugiere, para próximas investigaciones de temas afines, una minuciosa revisión bibliográfica que busque entre líneas las relaciones entre lo esotérico y el vestuario. Esto permitirá, además de ampliar la producción, expandir las perspectivas para abordar la relación entre ambos conceptos. También, será preciso acudir a archivos históricos directos, los cuales se hacen inaccesibles para esta investigación, y para profundizar en los aspectos que puedan aportar la revisión de documentos oficiales de

distintos sitios geográficos. Los archivos son de especial atractivo, puesto que son en sí mismos producciones de su época en vez de interpretaciones secundarias hechas en el pasado reciente.

2. En el desarrollo de este trabajo se dio un hallazgo imprevisto en la consulta sobre la historia de las brujas. Muy infundada está la visión de que la Iglesia Católica fue uno de los principales actores en las quemaduras y juicios de brujas. Sin embargo, la consulta bibliográfica arrojó que esta institución apeló en más de una ocasión a la defensa de las mujeres acusadas por considerar que las acusaciones se basaban en supersticiones. Los eventos masivos de quemaduras o cazas de brujas se propiciaron, principalmente, en algunos países de Europa como Escocia, Irlanda o Rusia, donde la Iglesia Católica contaba con reducida presencia.

La sugerencia a futuro radica en ser cuidadosos con esta consideración sobre la Iglesia Católica, teniendo en cuenta que, si bien la historia de las brujas no puede desligarse de la incidencia de la religión, el papel de esa institución en específico dista de lo afirmado generalmente, cosa que introduce cambios en la comprensión del problema.

3. En lo que concierne a la iconografía brujesca, bastante numerosa y diversa ya sea en barajas del tarot, recetarios botánicos u otros compendios de elementos esotéricos, la presente investigación se queda corta si de análisis iconográficos se trata, principalmente por la amplitud de la muestra. La investigación se limitó a identificar algunos de los íconos o símbolos más difundidos. La comprensión del problema podrá enriquecerse, con seguridad, al estudiar a profundidad estas figuras y sus consecuencias en el ámbito psicológico.

4. Para extender la comprensión respecto de la influencia de la iconografía de las brujas en la moda se consideran dos sugerencias: por un lado, efectuar investigaciones etnográficas, tanto en público femenino como masculino, para conocer la percepción sobre el imaginario brujesco y su impacto en el individuo contemporáneo. Por otro lado, resulta interesante plantear el mismo problema de esta investigación sobre otros marcos culturales, en búsqueda de rastrear las relaciones de lo humano con lo esotérico, y las maneras en que lo segundo se refleja en lo primero.

Recursos

Cronograma de Actividades							
OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	
Analizar la iconografía asociada a las brujas y su reflejo en las tendencias de la industria de la moda mediante la observación de colecciones de firmas reconocidas a nivel mundial para reivindicar la imagen de las brujas.	revisión general del anteproyecto	Yesica Andrea Correa	x				
	corrección del anteproyecto	Yesica Andrea Correa	x				
	recolección de datos: línea del tiempo	Yesica Andrea Correa		x			
	recolección de datos: fotografías	Yesica Andrea Correa		x			
	análisis de datos	Yesica Andrea Correa			x		
	corrección de los datos recolectados	Yesica Andrea Correa					x
recolección de datos		Yesica Andrea Correa					
Realizar una línea del tiempo donde se evidencie el avance en el vestuario y la imagen de las brujas.		Yesica Andrea Correa		x	x		
Realizar una segunda línea del tiempo donde se evidencia los diseñadores que se han inspirado en la iconografía de las brujas para realizar sus colecciones		Yesica Andrea Correa		x	x		
Saca un registro fotografico de los altares, cartas del tarot, libros y demás iconografías de brujas reales		Yesica Andrea Correa		x	x		

Cronograma

Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Materiales, insumos y otros				
			Cantidad	Descripción	Recursos		Total
					En dinero	en especie	
Proponer un modelo teórico a partir de la revisión del estado de la discusión sobre signos vestimentarios y estrategias de mercadeo	Conocer las formas y diseños presentes en la iconografía asociada a las brujas y el esoterismo mediante el análisis de simbología espiritual y las cartas del tarot para convertirlos en objetos de diseño y arte.	Evidenciar la influencia de la iconografía asociada a las brujas en los conceptos utilizados en la industria de la moda en la actualidad por medio del análisis de trabajos realizados por firmas reconocidas a nivel mundial para entender la imagen de las brujas contemporáneas.	1	Computador		3,500,000	\$ 3.500.000,000
			1	cuaderno		\$ 20,000	\$ 20.000,000
			4	pasajes sancristobal		\$ 10,000	\$ 10.000,000
			4	otros		\$ 20,000	\$ 20.000,000
							\$ 3.550.000

Bibliografía

- Alba, M. V. (2020). El tipo iconográfico de las brujas y hechiceras en la antigua Grecia. *Revista Eiverna*, 62-71.
- Armengol, A. (2002). Realidades de la brujería en el siglo XVII: entre Europa de la Caza de brujas y el racionalismo hispánico. *Tiempos modernos: Revista Electrónica de Historia Moderna*, 1699-7778.
- Barbero, J. M. (2006). Estética en comunicación. *Signo y pensamiento*, 35-45.
- Baroja, J. C. (1961). *Las brujas y su mundo*. Madrid: Revista de occidente.
- Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la investigación*. Tlalnepantla: RED TERCER MILENIO S.C.
- Blumer, H. (1969). Fashion: From Class Differentiation to Social Selection. *Sociological Quarterly*, 273-291.
- Castillo, F. C., & Serrano Sánchez, Á. (2018). La brujería a finales del siglo XVII: el caso de “la Chuparratones” en Querétaro, México. *Culturales*, 32.
- Centeno, P. (2012). *Política y moda*. Ediciones Península.
- Cerdá, V. R. (2007). *Libro de magia y brujas*. Madrid: 451 Editores.
- Cerillo, L., Wert, J. P., Lavagne, J., Mila, M. A., & Díez de Baldeón, A. (2013). *Arte, diseño y moda: confluencia en el sistema artístico*. Ciudad Real: Universidad de Castilla.
- Chollet, M. (2019). *Brujas*. Nueva York: Penguin Random House.
- Cortés, M. E., & Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. Campeche: Universidad Autónoma del Carmen .
- Díaz, J. d. (2011). Mitos y ciencia: Brujería, herbolaria y autosugestión. *Medigraphic*, 28-29.
- Dugan, E. (2014). *El tarot de las brujas*. Sirio.
- Finol, T., & Nava, H. (1993.). *Procesos y productos en la investigación documental*. Maracaibo.: EDILUZ.
- Frisa, M. L. (2020). *Las formas de la moda: cultura, industria y mercado*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ampersand.
- García, B. D. (2018). *Hadas y brujas*. Huelva: Universidad de Huelva.
- González, T. D. (1981). Brujas, ungüentos, supersticiones y virtudes de las plantas. *Los cuadernos de asturias*, 90-101.
- Graf, N. B. (2011). El retorno de las brujas. Incorporación, aportaciones y críticas de las mujeres a la ciencia. *tesis*. Ciudad de Mexico, Mexico: Universidad Nacional Automa de Mexico.
- Harner, M. (1973). The role of hallucinogenic plants in European witchcraft. *Hallucinogens and Shamanism*, 127-150.
- Howe, K. (2016). *El libro de las brujas: casos de brujería en Inglaterra y en las colonias norteamericanas (1582-1813)*. ALBA.
- Jimenez, I. (2014). *Pierre Bourdieu: capital simbólico y magia social*. México: Siglo XXI Editores.

- Jiménez, R. M. (2004). *El gran libro de las brujas*. RBA.
- Jiménez, R. M. (2008). *Damas, santas y pecadoras: hijas medievales de Eva*. Barcelona: Icaria.
- Keaney, M. (2010). *Moda y publicidad*. Australia: Oceáno Ambar.
- Kramer, E., & Sprenger, J. (1487). *Malleus maleficarum*. Alemania: Orion.
- Lea, H. C. (1939). *Materials towards a history of Witchcraft*. New York: University of Pennsylvania.
- Luis, N. (2020). Cuando la pasarela se convirtió en un aquelarre de brujas. *Vogue*, 1.
- Lurie, A. (2013). *El lenguaje de la moda: una interpretación de las formas de vestir*. Grupo Planeta.
- Martín, Y. B. (2014). La sexualidad de las brujas. La deconstrucción y subversión de las representaciones artísticas de la brujería, la perversidad y la castración femenina en el arte feminista del siglo XX. *Dossiers Feministes*, 293-307.
- Monneyron, F. (2006). *50 respuestas sobre la moda*. Francia: Gustavo Gili.
- Mory, F. (2010). *Apuntes de moda: un chispeante recorrido por la historia de los genios de la pasarela*. Océano Ambar.
- Naiva, C. F. (2014). *Industria de la moda: producción y materiales*. Ecoe ediciones.
- Piug, M. T. (2018). *El consumidor de moda*. Pamplona: EUNSA.
- Pujadas, F. (2019). Feministas, conectadas y jóvenes: las nuevas brujas modernas. *Galería*.
- Ramirez, N. (2016). Brujas, vírgenes y tarotistas: la intensa relación entre la moda y el ocultismo. *El país*, 1.
- Riello, G. (2015). *Breve historia de la moda: desde la Edad Media hasta la actualidad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Rivas, J. L. (28 de Octubre de 2020). *La influencia y presencia de las brujas en la moda*. Obtenido de ELLE: <https://elle.mx/moda/2020/10/28/la-influencia-y-presencia-de-las-brujas-en-la-moda>
- Rosales, V. (2017). *Mujeres vestidas*. Bogota: Cúpula.
- Simmel, G. (1971). Fashion. *Individuality and Social Forms*, 284-323.
- Squicciarino, N. (1998). *El vestido habla: Consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentria*. Roma: Catedra.
- Stecher, P. V. (2012). Una lectura semiótica-discursiva del tarot y el estudio de un caso. *Adversus*, 151-165.
- Steele, V. (2018). *Fashion theory: hacia una historia cultural de la moda*. Boston: Ediciones Ampersand.
- Thawer, T. (2015). *The witches of Blackbrook*. Chicago: Amber Leaf Publishing.
- Vasco, C. (1985). *Tres estilos de trabajo en las ciencias sociales*. Bogotá.: Universidad Nacional de Colombia.
- Veblen, T. (1899). *Teoría de la clase ociosa*. New York: Mcmillan.
- Villaca, N. (2020). Moda y producción de sentidos. *Centro de estudios en diseño y comunicación*, 203-213.

