

**INVESTIGACIÓN DE LA CRISIS TEXTIL EN COLOMBIA**

SARA CARVAJAL RUA  
DANIELA MERCADO PEREZ

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO.  
FACULTAD DE PRODUCCION Y DISEÑO  
TECNOLOGÍA EN DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCION DE MOD  
MEDELLÍN  
2019**

# **INVESTIGACIÓN DE LA CRISIS TEXTIL EN COLOMBIA**

SARA CARVAJAL RUA  
DANIELA MERCADO PEREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de  
TECNOLOGO EN DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCION DE MODAS.

ASESORA  
LUZ ARLEY ESPINOSA MORENO  
ECONOMISTA Y DISEÑADORA DE MODA

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO.  
FACULTAD DE PRODUCCION Y DISEÑO  
TECNOLOGÍA EN DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCION DE MODA  
MEDELLÍN  
2019**

## DEDICATORIA

Agradezco a Dios y a mis padres quienes me apoyaron y quienes siempre estuvieron a mi lado, quienes con sus palabras y sus consejos han hecho de mí una mejor persona.

También agradezco a mis hermanas y el resto de mi familia quienes también me dieron el apoyo cada día para culminar el transcurso de mi carrera universitaria.

Este trabajo de grado lo dedico primero a Dios y a mis padres que estuvieron conmigo a lo largo de mi carrera, apoyándome no solo económica sino también moralmente subiéndome el ánimo y ayudándome con todos los trabajos que tuve que realizar.

También quiero dedicarlo a mi hermano Miguel Ángel la razón por la cual me levantaba cada día con gusto de ir a la universidad, y lo seguiré haciendo por el resto de mi vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

Durante mi carrera no ha sido sencillo llegar hasta acá por eso doy gracias a Dios y a mi familia quienes estuvieron en todo mi proceso universitario y a mis profesores quienes me ayudaron a ser mejor cada día para cumplir con excelencia ésta carrera y a la universidad pascual bravo por haberme permitido vivir esta experiencia y cumplir un sueño.

A lo largo de mi carrera me encontré con personas maravillosas que me aportaron no solo profesionalmente sino también personalmente, de las cuales me llevo muchas cosas buenas y momentos que mi corazón guardará por siempre, por eso hoy quiero agradecer a mi abuela, tíos y primas que me ayudaron en este proceso, a mis profesores que me enseñaron con gran amor y a los directivos de la universidad Pascual Bravo por brindarme la oportunidad de estudiar lo que me gusta.

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	10
INTRODUCCIÓ.....	12
1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
2. JUSTIFICACIÓN.....	15
3. OBJETIVOS.....	17
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	17
3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	17
4. REFERENTES TEÓRICOS.....	18
4.1 MARCO REFERENCIAL.....	18
4.2 MARCO ANTECEDENTE.....	19
4.3 MARCO CONCEPTUAL.....	19
4.4 MARCO TEÓRICO.....	20
4.5 MARCO DEMOGRÁFICO.....	21
4.6 MARCO GEOGRÁFICO.....	21
4.7 MARCO HISTÓRICO.....	21
4.8 MARCO LEGAL.....	23
5. METODOLOGÍA.....	24
6. RECURSOS.....	34
7. RESULTADOS.....	35
8. RECOMENDACIONES.....	36
9. CONCLUSIONES.....	37
10. CRONOGRAMA.....	38

## LISTAS ESPECIALES

Gráfico 1: Colombia, indicadores de competitividad de textiles.....	38
Gráfico 2: Colombia, indicadores de competitividad de Confecciones.....	39
Gráfico 3: Cadena productiva sector textil y producciones en Colombia.....	40
Gráfico 4: Total de importaciones en el sector textil y confecciones en Colombia del año 2010 a 2014.....	41
Gráfico 5: Total de importaciones en el sector textil y confecciones en Colombia del año 2014 a 2014.....	42
Gráfico 6: Total de exportaciones en el sector textil y confecciones en Colombia del año 2014 a 2014.....	43
Gráfico 7: Índice de producción de hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles.....	44
Gráfico 8: Índice de producción de prendas de vestir.....	45
Gráfico 9: Índice de venta de hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles.....	46
Gráfico 10: Índice de venta de prendas de vestir.....	47
Gráfico 11: Variación real anual del gasto 2018.....	48
Gráfico 12: Importación confección prendas de vestir.....	49

Gráfico 13: Importación productos textiles y materias primas.....	50
Gráfico 14: Principales países origen de importaciones de textil y materias primas en junio 2018.....	51
Gráfico 15: Principales países origen de importaciones de confección de prendas de vestir en junio 2018.....	52
Gráfico 16: Importaciones de materias primas y textiles 2018.....	53
Gráfico 17: Importaciones de prendas de vestir 2018.3.....	54
Gráfico 18: Exportación confección prendas de vestir.....	55
Gráfico 19: Exportación productos textiles y materias primas.....	56
Gráfico 20: Países destino de exportaciones de textil y materias primas en junio 2018.....	57
Gráfico 21: Países destino de exportaciones de confección de prendas de vestir en junio 2018.....	58
Gráfico 22: Exportaciones de materias primas y textiles 2018.....	59
Gráfico 23: Exportaciones de prendas de vestir 2018.....	60

## **GLOSARIO**

**ADUANERO:** empleado que trabaja en la administración o en el cuerpo de policía de una aduana.

**COMERCIO:** actividad que consiste en comerciar con productos.

**COMPETENCIA:** disputa entre personas, animales o cosas que aspiran a un mismo objetivo o a la superioridad en algo.

**CONFECCIÓN:** actividad de la industria textil que se vinculan, de forma artesanal, con el diseño de moda.

**CONTRABANDO:** es la entrada, la salida y la venta clandestina de mercancías prohibidas.

**CRISIS:** Situación grave y decisiva que pone en peligro el desarrollo de un asunto o un proceso.

**EMPLEO:** trabajo que se realiza a cambio de un salario.

**EXPORTACIONES:** es cualquier bien para la economía o sea el servicio enviado fuera del territorio nacional.

**IMPORTACIONES:** son el transporte legítimo de bienes y servicios del extranjero los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este.

**IMPUESTOS:** es una clase de tributo regido por derecho público.

**INDUSTRIA:** es la actividad que tiene como finalidad transformar los materiales en productos elaborados.

**LABORAL:** del trabajo en sus aspectos económico, jurídico y social.

**PRODUCTO:** cosa producida natural o artificialmente, o resultado de un trabajo u operación.

**SUBFACTURACIÓN:** acción de declarar en la factura correspondiente un precio de compraventa inferior al efectivamente pagado en la transacción.

**SUPERINTENDENCIA:** máxima dirección en un organismo.

**TASA IMPOSITIVA:** porcentaje que se aplica sobre la base imponible, para el cálculo de un determinado impuesto de acuerdo a dispositivos legales vigentes.

**TEXTIL:** también conocido como tela, aunque tela en realidad es solo un tipo de tejido.

## **INVESTIGACIÓN DE LA CRISIS TEXTIL EN COLOMBIA**

**Autor:** Sara Carvajal Rúa  
Daniela Mercado Pérez

**Asesor:** Luz Arley Espinosa Moreno

**Palabras claves:** contrabando, crisis, importaciones

### **Resumen**

Esta investigación es de origen retrospectivo ya que determina relaciones entre variables que se presentan en hechos ya ocurridos, sin deducir relaciones casuales.

Observamos la manifestación de algún fenómeno e intentamos identificar retrospectivamente sus antecedentes o causa.

El contrabando, el lavado, las masivas importaciones y el dólar barato están acabando con la emblemática industria textil y de las confecciones. La crisis textil en el país se ve principalmente por el contrabando, ya que las prendas entran con un valor mucho más bajo ya que evaden muchos impuestos, a esto se suma la subfacturación, que es otro grave problema que, pese a los controles aduaneros esto se trata de la declaración que realizan los importadores de cantidades que no guardan relación con el peso.

## RESEARCH OF THE TEXTILE CRISIS IN COLOMBIA

**Author:** Sara Carvajal Rúa

Daniela Mercado Pérez

**Adviser:** Luz Arley Espinosa Moreno

**Keywords:** smuggling, crisis, imports

### Summary

This investigation has a retrospective origin because it determines relations between variables that are present in facts that already happened, without deducting casual relations. We observe the manifestation of some kind of phenomenon and try to identify its background information or cause retrospectively . Smuggling, money laundry, massive importations and the cheap price for the dollar are finishing with the emblematic industry of textile and confection. Textile crisis is principally seen in the country by smuggling, this is because the clothes enter with a much less value avoiding taxes. Also wrong handling fees and invoices wich is another big problem involving customs controls. Numbers are never correct because they are based on a declaration that doesn't match the weight or price.

## INTRODUCCIÓN

El contrabando, el lavado, las masivas importaciones y el dólar barato están acabando con la emblemática industria textil y de las confecciones. La crisis textil en el país se ve principalmente por el contrabando, puesto a que las prendas entran con un valor mucho más bajo ya que evaden muchos impuestos, a esto se suma la subfacturación, que es otro grave problema que, pese a los controles aduaneros esto se trata de la declaración que realizan los importadores de cantidades que no guardan relación con el peso.

Hoy en día, es recurrente el tema de la situación de la industria textil, dejando en entre dicho aspectos poco favorables como condiciones laborales poco aptas, al igual que la utilización de sus derivados en el camuflaje de actividades ilícitas, que a la larga denigran e impiden que muchos países, puedan diseñar una cadena de producción, que cumpla con las condiciones exigidas por el mercado, no sólo en calidad sino en tiempos de entrega y costos en la elaboración. Hoy uno de los factores fundamentales en mundo Textil es el costo de producción, llegando casi a sacrificar la calidad del producto final lo que obliga a muchas empresas, a castigar aspectos de su funcionamiento para acoplarse a las exigencias mundiales y dar su lucha por la permanencia de su industria en el mundo. Colombia no es ajena a esta situación, y ha tenido que ver como su industria cada vez más, pierde las condiciones que la caracterizaron hasta los años 90 como una de las más importantes de la región y se va disolviendo en un una industria poco innovadora con informalidad en la producción y mundo lleno de competidores dispuestos a cubrir todas las necesidades de los compradores. Con una moneda sujeta a constantes devaluaciones, el sector Textil colombiano no logra equilibrar sus precios a nivel internacional, de tal manera que se ajusten a su situación interna y se pueda obtener un margen representativo, que estimule al desarrollo nuevas tecnologías y a su vez en productos mucho más competitivos. La investigación,

tiene como base el planteamiento de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de la industria colombiana frente a la de los principales competidores, tomando puntos de comparación que permita identificar las verdaderas situaciones que impiden que la industria avance.

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Desde el año 2005 hasta hoy en día se han perdido más de 600 mil empleos en la industria textil, Hace 14 años la participación del sector textil en el empleo nacional era de 32,5%, en 2017 bajo a 21,35%.

Las cifras del DANE demuestran que cada vez son más y más los empleos que se pierden en la industria, en 2016 el sector tenía 608.752 empleos formales, y al cierre del año pasado tenía 542.321, es decir que se perdió el 10,6% de los empleos formales, hace 3 años eran 2 millones de personas las que dependen de la industria y hoy lamentablemente son apenas 1 millón 500 mil.

Según cifras de la superintendencia de sociedades hay más de 136 empresas que han cerrado en los últimos 15 años.

Una de las causas de que el sector textil haya bajado tanto es el contrabando, los más recientes resultados arrojan que la industria de la moda pierde 3.000 millones de dólares anuales. Las cifras nos muestran que las importaciones del área asiática crecieron: China 38,7%, África 50,8% y otros países de Asia se llevan el otro porcentaje, afectando así el sector textil colombiano ya que nuestros productos no pueden competir con los precios de estos.

Otros de las principales causas del deterioro de las industrias son la falta de competitividad, los costos laborales, las tasas impositivas y los costos de financiamiento.

Lo curioso de todo esto es que la venta de textiles y confecciones en el comercio minorista creció 1,4% en el mismo periodo y las importaciones de confecciones aumentaron 21%.

## 2. JUSTIFICACIÓN

El contrabando, el lavado, las masivas importaciones y el dólar barato están acabando con la emblemática industria textil y de las confecciones en Colombia. La crisis textil en el país se ve principalmente por el contrabando, puesto a que las prendas entran con un valor mucho más bajo ya que evaden muchos impuestos, a esto se suma la subfacturación, que es otro grave problema que, pese a los controles aduaneros no se ha podido evitar, esto se trata de la declaración que realizan los importadores de cantidades que no guardan relación con el peso.

Hoy en día, es recurrente el tema de la situación de la industria textil, dejando en entredicho aspectos poco favorables como condiciones laborales poco aptas, al igual que la utilización de sus derivados en el camuflaje de actividades ilícitas, que a la larga denigran e impiden que muchos países, puedan diseñar una cadena de producción, que cumpla con las condiciones exigidas por el mercado, no sólo en calidad sino en tiempos de entrega y costos en la elaboración. Hoy uno de los factores fundamentales en mundo Textil es el costo de producción, llegando casi a sacrificar la calidad del producto final lo que obliga a muchas empresas, a castigar aspectos de su funcionamiento para acoplarse a las exigencias mundiales y dar su lucha por la permanencia de su industria en el mundo. Colombia no es ajena a esta situación, y ha tenido que ver como su industria cada vez más, pierde las condiciones que la caracterizaron hasta los años 90 como una de las más importantes de la región y se va disolviendo en un una industria poco innovadora con informalidad en la producción y mundo lleno de competidores dispuestos a cubrir todas las necesidades de los compradores. Con una moneda sujeta a constantes devaluaciones, el sector Textil colombiano no logra equilibrar sus precios a nivel internacional, de tal manera que se ajusten a su situación interna y se pueda obtener un margen representativo, que estimule al desarrollo nuevas tecnologías y a su vez en productos mucho más competitivos. La investigación, tiene como base el planteamiento de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de la industria colombiana frente a la de los principales competidores, tomando puntos de comparación que permita identificar las verdaderas situaciones que impiden que la industria avance.

El textil y confecciones en Colombia son una de las mayores fuentes de empleo en el país, además de esto es uno de los fuertes que mueven la economía del país.

De esta industria dependen unos 850.000 puestos de trabajo directos e indirectos, según la cámara de comercio de confección, adicional a esto la industria tiene la participación de hasta un 10 por ciento en el producto interno bruto (PIB), incluso por encima de la industria del café.

Con este proyecto queremos encontrar diferentes alternativas para la mejora de la industria textil y así contribuir a la mejora del país ayudando no solo con su economía si no con su imagen internacionalmente. Rescatando así antiguas tradiciones del país, ayudando a que baje la tasa de desempleo, que muchos más

jóvenes quieran emprender su propio negocio, que más padres de familia lleven comida a sus casa y les puedan brindar un mejor futuro a sus hijos.

Esta investigación, pretende analizar el contexto actual del sector textil – confección, con el fin de dar respuestas a los interrogantes sobre ¿Qué ocurrió con el sector Textil-confecciones en Colombia en los últimos años? ¿Cómo incidieron estos hechos en la disminución del sector de las exportaciones colombianas? Con estas preguntas, buscamos establecer las causas que han afectado al sector y las consecuencias negativas que dejaron. Se pretende también, determinar el estado actual y su proyección en miras a su fortalecimiento y aumentar su potencial exportador.

Descubrir qué generadores han ocasionado los despidos en la industrial textil.

Saber cuáles son las empresas que han entrado en crisis.

Tener en cuenta cada uno de los problemas que ha generado la crisis empresarial de la industria textil.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Impulsar la industria textil por medio de actividades de promoción de productos propios de la región que ayuden a mitigar en un porcentaje importante la crisis textil en Colombia, fomentando la mejora de las actividades micro empresariales textiles en esta área metropolitana por medio de capacitaciones teóricas o prácticas realizadas por empresarios textiles para la mejora de sus empresas.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Promover ayudas estatales a la industria textil tales como subsidios para las microempresas a través de cartas firmadas y autorizadas por los microempresarios donde se resalta su labor y compromiso.

Brindar charlas sobre emprendimiento a pequeñas empresas, con personas conocedoras del tema que ayuden a los emprendedores a tener una guía de como proceder, además de esto ayudarles con contactos de proveedores de materias primas e insumos.

Ayudar a los confeccionistas y trabajadores del sector a alzar la voz para que el gobierno fije la mirada en la industria textil y genere así leyes que nos protejan y bajen impuestos de los materiales.

Incitar a las personas a comprar prendas hechas en Colombia por medio de anuncios publicitarios en redes sociales.

## 4. REFERENTES TEÓRICOS

### 4.1 MARCO REFERENCIAL

El sector textil-confección colombiano es un agente relevante para la economía del país, pues es una fuente generadora de empleo, de producción manufacturera y de alto potencial exportador. Sin embargo, dicho sector se ha visto ralentizado considerablemente por diversos factores a saber: crisis financiera mundial, importación de prendas procedentes principalmente de China, débil producción de algodón fibras sintéticas, revaluación del peso, bajo nivel de productividad empresarial y, principalmente, por el bajo nivel de productividad y de Innovación empresarial. El contrabando, el lavado, las masivas importaciones y el dólar barato están acabando con la emblemática industria textil y de las confecciones, Las confecciones generan seis de cada diez empleos formales en el país. No hay ningún tipo de competitividad frente a países que esclavizan la mano de obra, trabajan muchas horas y tienen subvenciones al algodón, la energía, las materias primas, etc.

De acuerdo con la encuesta mensual manufacturera (EMM), en Febrero del 2019 la actividad manufacturera en la cual se encuentran agrupadas la elaboración de telas y prendas de vestir fue de las actividades que mayores variaciones positivas tuvieron en la industria.

En lo corrido del 2018 el segmento de vestido y calzado creció 4.65%, fue el segundo grupo que más creció en 2018 el mayor aporte para este crecimiento fue la ropa interior de mujer con un crecimiento del 10.41%.

De acuerdo con la firma Radar se prevé que esta cifra siga creciendo a una tasa anual de 4.8%, hasta el 2022

Según las cifras del DANE en el 2018 los principales países que importaron a Colombia textiles y materias primas fueron china con el 41.60%, lo sigue la India con el 13.82%, EEUU 11.56%, México 4.46%, Indonesia 2.88%, Perú 2,59%, Brasil 2.44, Vietnam 2.23%, Pakistán 1.70%, Turquía 0.94 y otros países tienen el 15.79% de la actividad.

Las mismas cifras nos indican los países con mayor importación en confección de prendas de vestir y otra vez china se posiciona en primer lugar con el 46.46%, Bangladesh 8.28%, Turquía 4.57%, Vietnam 4.22%, India 2.47%, Indonesia 2.42%, EEUU 2.27%, Pakistán 2.07%, Ecuador 204%, México 1.20%, otros 24.00%.

## **4.2 MARCO DE ANTECEDENTES**

Se observa un incremento en las importaciones de Textiles y Confecciones. Desde el año 2008 países como China y Panamá han tenido una alta participación en este comportamiento, diariamente se registra la llegada de productos a muy bajo precio, convirtiéndose en un factor de perturbación para el mercado interno y amenazando a la producción nacional con la desigualdad de condiciones de competencia en el mercado nacional e internacional.

**CAÍDA DE LA DEMANDA INTERNA.** En el último año se registró una caída de la demanda promovida por diferentes factores, entre ellos la situación económica del país, la crisis financiera, el crecimiento del desempleo y el aumento de las importaciones legales e ilegales por parte de grandes proveedores de diferentes países a bajo costo, especialmente China y Panamá.

ya que en el año 2017 se creó una demanda decreciente, ya que los ingresos de productos al país son de precios muy bajos conforme a la caída del sector textil-confección mediante la situación se preguntaran ¿cuál será su futuro?.

el DANE da una fuertes cifras en entorno al sector textil-confección ya que están pasando por un mal momento. ya que en junio la producción hilatura, tejeduría y productos textiles hubo una caída del 19% en 2016 y en confecciones el declive fue de un 13% y el empleo redujo según el DANE 8,8% y 5,3% y en el segundo semestre del mismo año alcanzó un desempleo de 9,7% y se consideró una de las segundas actividades a la caída de manufactura.

## **4.3 MARCO CONCEPTUAL**

**CONTRABANDO.** El contrabando es un punto crítico en el sector debido a que los precios de estos productos provenientes de otros países no cubren ni siquiera el precio de las materias primas restando la competencia en iguales condiciones. Actualmente según cifras de la DIAN la entrada de productos de contrabando es bastante alta. Adicional a esto según el Textile Market Watch Report, es imposible ignorar que en este Sector, hay una fuerte injerencia de los narcodólares, que encuentran en los tejidos y confecciones una de las vías más fáciles para lavar sus divisas ilícitas, por tanto algunas empresas internacionales pueden ofrecer productos con precios más bajos que el mercado.

En el año 2008, el sector textil-confección en Colombia tuvo una crisis, que impactó con una reducción del 4% en el consumo de confecciones y pérdidas económicas de US \$80 millones. La principal causa fue la recesión de la economía mundial, que estuvo ligada a una contracción de la demanda mundial y a la devaluación del dólar. El contrabando y el lavado de dinero también contribuyeron a la crisis del sector, pues introdujeron mercancía a precios bajos perjudicando el ingreso de miles de familias vinculadas a las empresas textiles o de confección. Como resultado de esta situación, varias plantas de producción han cerrado y más de 24,000 trabajadores perdieron sus puestos de trabajo.

**ALTOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.** Dentro de la estructura de costos de producción, la mano de obra en el sector textil corresponde al 24%, el algodón importado el 28%, la energía el 15%, el 12% algodón Nacional. En la estructura de la Confección la mano de obra representa el 37%, la tela y el hilo el 33%, los accesorios 17%, la energía el 5% y otros el 8%. De acuerdo a lo anterior, se puede analizar que el comportamiento negativo de algunas variables significativas para el sector lo hace sensible a un recorte del empleo, debido a los altos costos de la mano de obra en la producción y la alta participación en la estructura de costos de las dos actividades. La devaluación del peso frente al dólar hace del contrabando y del lavado de dinero, un negocio aún más lucrativo. Sumado a eso, los costos de producción son cada vez más costosos y nos ponen en desventaja frente a los gigantes asiáticos", le dijo a este diario Restrepo.

#### **4.4 MARCO TEÓRICO**

La actividad textilera en el departamento de La Paz, durante mucho tiempo ha generado importantes beneficios tanto por el lado del empleo, como por el lado de los ingresos. Por cerca de una década, hegemonizó la exportación hacia el mercado norteamericano, a través de los beneficios del ATPDEA. Algunas amenazas latentes en este sector, tiene que ver con el incremento en los costos de operaciones, el mercado reducido, la dependencia por los insumos productivos, el contrabando, la comercialización de ropa usada, además de la importación y comercialización de prendas de vestir provenientes desde China. De estas, la última es la cual ha generado importantes cambios en el sector, cuando se conoce que una buena proporción de productores, cambiaron de rubro para dedicarse de lleno a la importación y comercialización de ropa china. Todos estos datos se han referido a la industria fabricante de textiles, pero sería de interés remarcar la situación de la industria de la confección. La industria textil es uno de mayor desarrollo en el mercado internacional. El sector textil colombiano, pese a ser uno de los de mayor crecimiento en las exportaciones colombianas, ha tenido un periodo de crisis, que se debe principalmente a la falta de preparación para asumir los retos de la apertura económica, es por ello que el sistema productivo textil debe desarrollar permanentemente políticas que apunten al aumento de su competitividad para mantenerse en el escenario internacional. La crisis económica del 2008, demostró que es necesario fortalecer el aparato textil, ya que este sector está sujeto a los cambios del mercado. El estudio del sector industrial, que potencia el sector textil su estrategia de crecimiento, muestra alternativas ejemplares para aplicar a la industria. La investigación del contexto actual del mencionado sector en Colombia, a través de diversas fuentes como expertos, estadísticas y academia en conjunto, permite concluir algunas sugerencias y recomendaciones útiles para el crecimiento del sector textil y de confecciones

teniendo en cuenta el desarrollo de políticas entre el sector privado y el sector público

#### **4.5 MARCO DEMOGRÁFICO**

Cerca de un 30% de productos textiles que se venden en el país son de contrabando, en la medición que realizó el DANE para poder identificar los cambios manufactureros en cuanto empleo, salario y producción, ventas y total de horas trabajadas, y para esto se realizó una encuesta la cual tiene una muestra probabilística de más de 1.500 establecimientos la cual están calificados en 48 clases, El índice de ventas y producción busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica, además Bogotá de ser una de la ciudad con mayor participación dentro del gasto de los hogares, también es la que mejor recuperación tuvo en el 2018. Medellín Fue la segunda ciudad que obtuvo mayor crecimiento en unidades a lo largo del 2018. Cuanto a Barranquilla Fue la ciudad con los menores crecimientos en unidades, superado incluso por ciudades secundarias como Cúcuta, Montería y Neiva y Bucaramanga Sólo en el mes de noviembre se registró el mayor crecimiento en las unidades en esta ciudad y Cali En el mes de abril registró el mayor crecimiento a nivel nacional.

#### **4.6 MARCO GEOGRÁFICO**

En 2018 el gasto de los hogares fue \$657 billones de pesos, con un crecimiento real de 3,3%, mientras que en 2017 creció 0,5%. El vestuario y el calzado fue el segundo grupo que más creció en 2018 (4.71%) después de cultura y diversión. fue el producto con mayor aporte al crecimiento real en diciembre fue la ropa interior para mujer con el 10.41% El cierre de año terminó positivo tanto ya que para el sector textil como el de confección, respondió a un incremento en el gasto de los hogares, que en el recorrido del 2018 creció 4.65% en términos reales para el segmento de vestuario y calzado. 108,9 108,3 99,9 102,3 8,9% -0,6% -7,8% 2,4% 2015 2016 2017 2018 índice de Venta de Prendas de Vestir De acuerdo con la firma Radar se prevé que esta cifra siga creciendo a una tasa anual de 4.8%, hasta el 2022.

#### **4.7 MARCO HISTÓRICO**

Históricamente, Medellín es el centro textil de Colombia, con empresas de gran importancia en el ámbito latinoamericano en las décadas de los 70 y 80s. La

ciudad concentra, según la Cámara de Comercio de Medellín (2005), el 60% de la industria Textil en Colombia. Así, esta es una actividad dominante en la economía de Antioquia. En la estructura industrial del Departamento, las empresas dedicadas a las confecciones alcanzan el 19% y los textiles el 11% de las actividades productivas. La cadena productiva textil-confección es de gran importancia en Colombia, Esta industria representa el 9% de la producción industrial, de la cual, el 30% se exporta. Para el año 2005, las exportaciones del sector llegaron a US\$1.253 millones; el Subsector de confecciones fue el que impulsó esta cadena, con US\$961 millones, un incremento del 6,7%, según datos de la ANDI. En relación con estas

En 1984. El Departamento de Comercio Exterior de EE. UU. Consideró ilegales los subsidios tributarios que el Gobierno colombiano daba a los textileros y confeccionistas por exportar hacia ese país (los certificados de reembolso tributario –Certs–). Como se necesitaba conservar el mercado estadounidense, se firma un acuerdo de suspensión de los beneficios. El 16 de mayo del 2008 Adolfo Meisel Roca habló sobre la crisis del Coltejer ya que esa no habría sido la única vez que coltejer habría tenido una grave situación financiera de la revaluación del peso colombiano, sino que también a finales de la década de 1970 habría llegado a pasar por una situación similar. Esto ocurrió cuando hubo una helada en el Brasil destruyó buena parte de la capacidad productiva de los cafetales de ese país, llevando a que el precio del grano se elevará en el mercado mundial. El efecto sobre la economía colombiana fue la generación de una bonanza cafetera que revaluó el peso y en ninguno de los dos periodos de crisis de Coltejer se han mencionado, en los círculos académicos, las capacidades de los empresarios que la han dirigido como causa importante de ésta. Esto constituye un claro contraste con lo que se ha dicho acerca de lo que sucedió con la que fue la principal textilera colombiana entre 1910 y 1934, la Fábrica de Tejidos Obregón de Barranquilla. Cuando esa empresa se liquidó en 1957, y se argumentó que la desidia empresarial de los Obregón había llevado a que la empresa hubiera dejado de comprar, muchos años atrás, maquinaria. Nuevas investigaciones, basadas en fuentes de archivos recién descubiertos, han permitido refutar esta tesis, mostrando que la textilera barranquillera dejó de ser competitiva cuando se impusieron las economías de escala, las cuales favorecieron a Medellín, porque estaba en medio del mercado más grande del país. Esta otra tradicional industria colombiana, tan importante como fue por el calor de sus exportaciones y por el empleo que ofrece, también ha perdido competitividad durante el período de 1991 a 1997. Como consecuencia, sus exportaciones se redujeron de 439,8 millones de dólares en 1991, a 278,6 millones de dólares en 1997, y las importaciones competidoras legales que el país hace de estos productos crecieron de 23,5 millones de dólares a 54,5 en 1997.

## 4.8 MARCO LEGAL

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los colombianos tienen varias oportunidades de negocio en el mercado de Estados Unidos; sectores como el de Agroindustria, manufacturas, prendas de vestir, turismo y servicios se pueden exportar a Estados Unidos desde Colombia.

Sus requisitos son:

Se debe inscribir en el registro único como exportador, actividad que debe estar especificada en el Registro Único Tributario (RUT).

Es importante que registre ante la ventanilla única de comercio exterior, para hacer los procedimientos pertinentes ante el ministerio de comercio, industria y turismo (declaración juramentada y certificado de origen para acceder a preferencias arancelarias).

Si va a exportar productos de materia vegetal o animal, se debe cumplir con la normatividad sanitaria que se rige en Estados Unidos a cargo de la autoridad sanitaria.

Algunos productos están exentos de aranceles mientras que otros sí deben pagar un gravamen para ingresar al país estadounidense. De acuerdo con datos de Pro Colombia, productos de salud, consultorías y tecnologías no deben pagar nada.

Estados Unidos se divide en regiones noreste, medio oeste, sur y oeste americano y nueve subregiones, con patrones de consumo particulares. Es decir, en cada lugar hay unas normas, requisitos y políticas de mercado que pueden variar.

Quien exporta a Estados Unidos debe competir con productos y servicios no solo por su precio, sino por la calidad, el cumplimiento y el tiempo de entrega. Estados Unidos ofrece una base de datos para el comercio exterior en donde brinda promociones de las exportaciones en ese país. Se pueden revisar en [www.commerce.gov](http://www.commerce.gov) [www.trade.gov](http://www.trade.gov) para conocer de manera más detallada el mercado estadounidense.

El pago de la exportación se puede realizar mediante giros bancarios, cartas de crédito para pedidos grandes o tarjetas de crédito cuando el pedido en volumen pequeño.

Datos arrojados por el Departamento de Comercio y la Oficina de los Estados Unidos, productos como el oro son los que más repuntan y constituyen un alza en las exportaciones, seguido del aluminio, el vidrio, los plásticos, las frutas y las flores. No obstante, el petróleo y el café han disminuido su nivel de exportación al igual que el hierro, el acero y artículos impresos como libros y revistas.

Recuperado de: <https://www.cvn.com.co/exportar-a-estados-unidos-desde-colombia/>

## 5. METODOLOGÍA

### Entrevistas:

#### Entrevista #1:

Nombre: Edith Sofía De la Ossa.

Fecha: 04/04/2019

1. ¿Como ves la industria textil en tu región?

R/. Yo hace 12 años vivo acá (Barranquilla), yo lo veo regular a malo, lo veo así por que la mayoría de telas que yo veía eran exportada, con etiquetas de china, también en algunas partes donde trabaje me di cuenta que las prendas las re maquillaban por que las traían de panamá o china.

Aquí en barranquilla entra mucha mercancía china, es poco la ropa confeccionada aquí en barranquilla.

2. ¿Desde cuándo se ha dado cuenta que la industria textil está en crisis?

R/. Desde que comencé a trabajar me di cuenta de eso, porque acá hay puertos y es más fácil entrar contrabando.

3. ¿Si usted fuera presidente y/o tuviera poder en la industria textil que haría para mejorarla?

R/. Lo primero que uno tiene que hacer es no dejar entrar la mercancía, o entrar con alto precio para que así compren las cosas hechas aquí, también bajar impuestos a los comerciantes colombianos.

#### Entrevista #2:

Nombre: Aida Pérez.

Fecha: 04/04/2019

1. ¿Como ves la industria textil en tu región?

R/ En el departamento de Sucre veo como la producción es mínima y la comercialización de prendas va en aumento, aunque en la región han abierto muchos centros comerciales, los ingresos de los sucreños son muy restringidos por falta de oportunidad laboral.

2. ¿Desde cuándo se ha dado cuenta que la industria textil está en crisis?

R/ La industria textil entró en crisis desde que los mercados Colombianos están copados de prendas y artículos de contrabando, lo que se ve reflejado en el bajo

nivel de producción en fábricas textiles debido a que la demanda no es la misma a causa de la adquisición de artículos que son ofrecidos al mercado a precios más asequibles para la población, pero su vez de mala calidad, lo que hace que haya una preferencia en cuanto a estos artículos de contrabando y no a los fabricados a nivel de industrias textiles nacionales.

3. ¿Si usted fuera presidente y/o tuviera poder en la industria textil que haría para mejorarla?

R/ Si tuviese poder en la industria textil, lucharía contra el narcotráfico, lavado de dólares y contrabando, debido a que es en parte gracias a ello que la industria textil se ha visto devaluada a nivel nacional.

### Entrevista #3

Nombre: Samir Mercado.

Fecha: 16/04/2019

1. ¿Como ves la industria textil en tu región?

R/ Creo que altiplano Cundiboyacense es un buen sector para industrias textil porque brinda una variedad de materias primas para la creación, sin embargo refiriéndome más a la zona donde vivo Bogotá, considero que la industria textil es una gran máquina que despierta cada día a entregar nuevas cosas, a suplir la demanda de los usuarios. En Bogotá todas las semanas podemos encontrar pequeños o grandes eventos de moda, que implican la necesidad de esta o el simple hecho de que las personas quieran estar a la moda en una ciudad capitalizada implica el uso de productos textiles.

2. ¿Desde cuándo se ha dado cuenta que la industria textil está en crisis?

R/ Hace pocos meses, empecé a crear un proyecto sobre crear telas con una nueva materia prima que se encuentra, en el transcurso de la investigación me di cuenta que en cierta manera la industria textil colombiana está en crisis, los nuevos productos no son muy aceptados, existen ciertos oligopolios en ciertas partes, el contrabando de telas por parte de oriente medio también nos afecta, y también me di cuenta que mirando un poco más el lado ambiental en Colombia nos falta un poquito más de conciencia en este sentido.

3. ¿Si usted fuera presidente y/o tuviera poder en la industria textil que haría para mejorarla?

R/ Tomaría el mando basando en lo triduo de la sostenibilidad, es decir, Social: crear una conciencia de los productos de que usamos y de donde vienen, quienes los fabrican. Económico: mirar que cada pequeño productor y grande productor pueda vender su mercancía sin verse afectado y de alguna manera poner fin al contrato de textiles. Ambiental: buscar procesos y materias primas más eficientes

que las conocemos y que de alguna manera estas ayudan al medio ambiente; y que los procesos que se realizan sean más amigables con el medio ambiente.

Entrevista #1:

Nombre: Andrea Carolina Pérez.

Fecha: 04/04/2019

1. ¿Como ves la industria textil en tu región?

R/. A nivel región el sector textil se encuentra débil, desde el punto de vista que el país día a día llega mercancía provenientes de países asiáticos donde se producen ropa a muy bajo costo y al exportar en grandes cantidades minimizan costos y esto genera mejor ganancia.

2. ¿Desde cuándo se ha dado cuenta que la industria textil está en crisis?

R/. Aproximadamente 8 años quizás más, el país ha venido atravesando por temas de corrupción donde los principales puertos entran contenedor donde su 60% es contrabando, las empresas y particulares no pagan impuesto a la Dian.

3. ¿Si usted fuera presidente y/o tuviera poder en la industria textil que haría para mejorarla?

R/. Tratar de contrarrestar la entrada de contrabando, aumentar aranceles en el ingreso de las importaciones (aclaro no he leído tratado de libre comercio).

Entrevista #5:

Nombre: Marlene Montoya

Fecha: 04/04/2019

1. ¿Piensa usted que Colombia sufrió, sufre o sufrirá una crisis textil?

R/. No, no pienso que sufre porque con eso se sostiene Colombia, ya que los grandes textileros hacen lo posible de que esto no pase, si llego a afectar desde la época que existió Pablo ya que él manejaba las empresas, pero desde que murió ya he visto la mejora de esa crisis.

2. ¿Cómo le ha afectado la crisis textil?

R/. Sí me ha afectado un poco tal vez sea por temporada pero no solo me a afectado a mi sino también por el lado del calzado y marroquinería.

3. ¿Cómo contribuye usted a la crisis textil?

R/. Contribuiría con la mejora de la calidad y haciendo de que los productos siempre sean entregados a tiempo.

Entrevista #6:

Nombre: Edison Higueta.

Fecha: 04/04/2019

1. ¿Piensa usted que Colombia sufrió, sufre o sufrirá una crisis textil?

R/. Colombia si sufre una crisis textil.

2. ¿Cómo le ha afectado la crisis textil?

R/. Primero que todo el desempleo, la informalidad, el contrabando, factores que afectan directamente a este sector el cual es uno de los grandes de la economía en Colombia.

3. ¿Cómo contribuye usted a la crisis textil?

R/. Lo primero sería generar empleo, pero con la situación como esta es imposible!

Generar conciencia del daño de comprar ropa que entra ilícitamente al país. Generar propuestas para el fortalecimiento de las microempresas, dar opciones de menores impuestos al pequeño productor textil.

Promover la modernización y promoción de recursos para este sector, dar prioridad a la formalidad de los empleos de este sector. Promover a nivel mundial la exportación de los productos textiles de nuestro país.

Entrevista #7:

Nombre: Diana Cortez.

Fecha: 04/04/2019

1. ¿Piensa usted que Colombia sufrió, sufre o sufrirá una crisis textil?

R/. Sí.

2. ¿Cómo le ha afectado la crisis textil?

R/. Menos producción y menos ventas.

3. ¿Cómo contribuye usted a la crisis textil?

R/. Ofreciendo un producto de calidad y de buen precio para un sector importante del país.

## ENCUESTA

Somos estudiantes de la Institución Universitaria Pascual Bravo toda la información suministrada es con fines académicos.

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**SEXO:** Femenino: \_\_\_ Masculino: \_\_\_ Otro: \_\_\_

**ESTRATO SOCIO ECONÓMICO:** \_\_\_\_\_

**PROFESIÓN U OFICIO:** \_\_\_\_\_

1. ¿Sabe usted cuales son las causas que han llevado a Colombia a una crisis textil?

Si \_\_\_

No \_\_\_

¿Cuales? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Cree usted que los productos importados ilegalmente son de buena calidad?

Si \_\_\_

No \_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Cree usted que los productos importados legalmente son de buena calidad?

Si \_\_\_

No \_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Qué influye en su decisión a la hora de comprar una prenda de vestir?

A. Precio.

B. Marca.

C. Calidad.

5. ¿Piensa usted que las prendas de vestir hechas en Colombia son de mayor o menor calidad con respecto a las importadas?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. ¿Cómo cree usted que el gobierno pueda aportar a la mejora de la industria textil?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Respuestas:

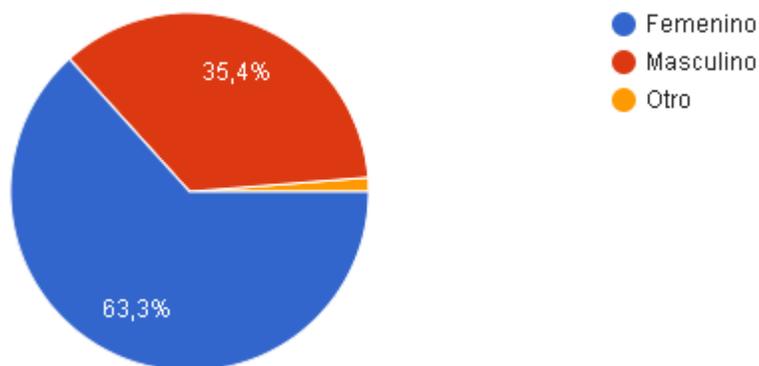
80 RESPUESTAS.

Nombre:

77 respuestas.

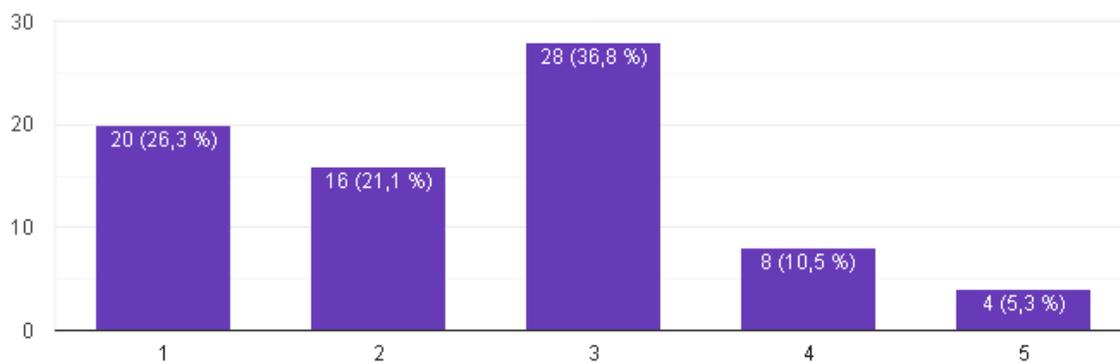
Sexo:

79 respuestas.



Estrato socio económico:

76 respuestas.

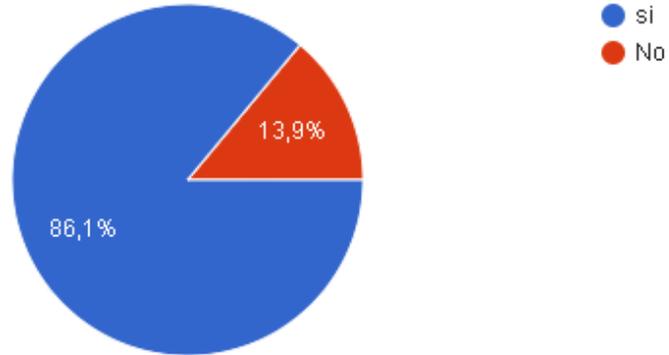


Profesión u oficio:

76 respuestas.

1. ¿Sabe usted cuales son las causas que han llevado a Colombia a una crisis textil?

79 respuestas.



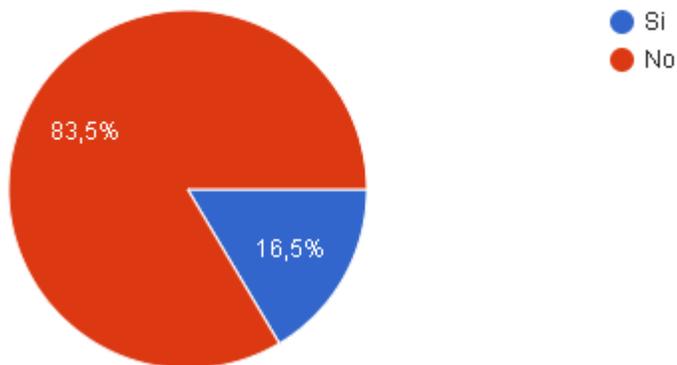
¿Cuáles?

97%: Contrabando.

3%: No respondió.

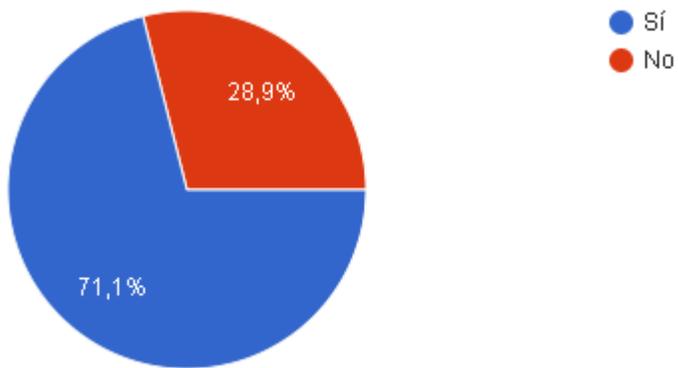
2. ¿Cree usted que los productos importados ilegalmente son de buena calidad?

79 respuestas.



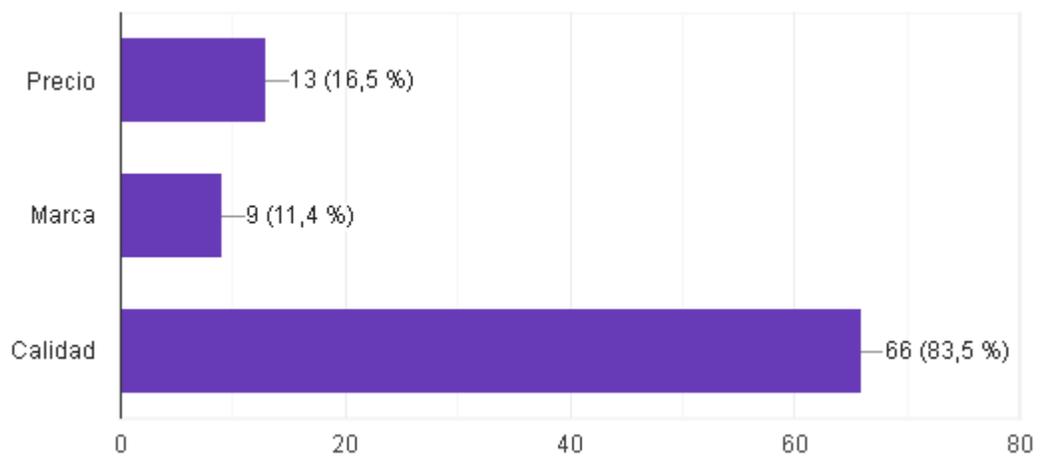
3. ¿Cree usted que los productos importados legalmente son de buena calidad?

76 respuestas.



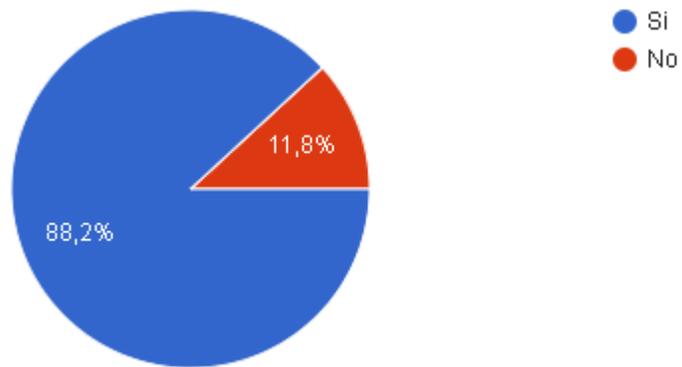
4. ¿Qué influye en su decisión a la hora de comprar una prenda de vestir?

79 respuestas.



5. ¿Piensa usted que las prendas de vestir hechas en Colombia son de mayor o menor calidad con respecto a las importadas?

76 respuestas.



6. ¿Cómo cree usted que el gobierno pueda aportar a la mejora de la industria textil?  
78 respuestas.

## 6. RECURSOS

### Humanos:

Sara Carvajal Rúa

Daniela Mercado Pérez

Estudio: tecnología en diseño textil y producción de moda

Experiencia: la experiencia ha sido increíble ya que siempre se mantuvo una buena comunicación durante la realización del proyecto, el nivel de exigencia y la buena forma de enseñar para mejorar cada día.

Tenemos la capacidad de adaptarnos a los ritmos de exigencia, sabiendo trabajar en equipo para así lograr una buena comunicación y poder resolver siempre un problema que se presente durante la realización de un trabajo y buscar siempre de manera creativa la solución con una buena actitud positiva y siempre teniendo la confianza en sí mismo.

### Técnicos:

Computador, insumos textiles, máquina de confección, servicios públicos, impresiones.

### Presupuesto:

Rubros	FUENTES DE FINANCIACION		
	RECURSOS PROPIOS	ENTIDAD QUE FINANCIA	TOTAL
Personal	200.000	N/A	200.000
Servicios	110.336	N/A	110.336
Materiales	50.000	N/A	50.000
Telecomunicaciones	25.000	N/A	25.000
Equipos	5.000	N/A	5.000
Impresiones	25.000	N/A	25.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$410.336</b>	<b>N/A</b>	<b>\$410.336</b>

## **7. RESULTADOS DEL PROYECTO**

incrementar la competitividad en la producción ya que la confección genera seis de cada diez empleos formales, Impulsar metodologías que contribuyan a la reactivación de la industria textil colombiana, bajando la competitividad frente a los demás países y así atraer los mercados textiles al país por esta razón como ciudadanos debemos apoyar las prendas hechas en Colombia logrando el apoyo del gobierno para que intervengan en subsidios e incentivos para todos aquellos almacenes dentro de la industria que enfoque la manera de surtir sus establecimientos de comercio mediante proveedores y fabricantes del país y lograr aumentar la economía del país e implementar las descripciones mínimas para las confecciones, y de esa manera evitar el contrabando y el desempleo y evitar tener más pérdidas económicas.

## **8. CONCLUSIONES**

La industria textil y confecciones es uno de los sectores que más ayuda a la economía colombiana por esta razón es necesario que compita para poder sobrevivir, proporcionando así muchísimos empleos a nivel nacional.

Una de las mayores causas de esta crisis textil es la entrada ilegal de productos a Colombia, ya que no solamente la industria tiene que luchar con las importaciones legales si no que cada vez el contrabando va aumentando más. Por esta razón necesitamos que el gobierno ayude con leyes e impuestos que permitan el crecimiento de la industria.

Para concluir la industria textil colombiana tiene con qué competir ya que tiene alta calidad y buenos precios pero debe actuar ya, creando campañas para la mejora de la misma.

## 9. RECOMENDACIONES

Recomendamos a los empresarios tener la mejor calidad posible y de esta manera posicionar entre los mejores los productos en el país, de esta forma los colombianos compran más las prendas y textiles que se producen en nuestro país dejando de lado los provenientes de otros países.

Los empresarios y demás personas que trabajan en el gremio textil deben estar en constante innovación, para así poder satisfacer al cliente y atraer cada vez más personas a comprar sus productos.

También es necesario que los empresarios hagan un análisis de su forma de emplear y ver ventajas y desventajas de esta, de esta manera mejorar la competitividad.

Los textileros y confeccionistas deben de estar pendientes de los productos de otras partes del mundo esto les permitirá estar informados y poder llevar un pie adelante del resto.

La industria textil necesita que el gobierno inclemente impuestos más bajos para materias primas nacionales, ya que muchas personas prefieren comprar por su bajo precio los productos importados que en su mayoría son productos traídos ilegalmente al país, además de esto necesitamos que nuestros gobernantes estudien bien posibles nuevas leyes para combatir el contrabando que entra a nuestro país.

Otra recomendación sería que los colombianos apoyemos más nuestros productos y nos demos la posibilidad de sorprendernos por su calidad, precio y belleza, apoyando así a que esta industria mejore mejorando a su vez la economía del país.



## COLOMBIA, INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE TEXTILES



Colombia, indicadores de competitividad de Textiles\*  
2001 - 2005 ( III trimestre )

Año	Trimestre	Miles de dólares			Variación anual (%)		IPL		IRH	ICLU	
		Importaciones	Exportaciones	Balanza Comercial	Importaciones	Exportaciones	TAE	TPI			
2001	I	150 890,4	98 339,7	-52 550,8	10,11	-4,02	30,03	41,19	97,96	97,29	101,25
	II	152 794,1	123 703,3	-29 090,8	2,30	4,02	36,65	43,20	97,60	101,24	102,54
	III	151 830,6	132 658,5	-19 172,1	-7,66	10,45	36,74	41,43	100,40	100,71	99,94
	IV	128 490,4	129 657,2	1 166,8	-15,83	7,98	35,59	36,97	104,05	100,77	96,26
2002	I	118 911,2	81 077,6	-37 833,7	-21,19	-17,55	26,84	36,55	92,58	109,85	119,56
	II	141 941,2	106 849,5	-35 091,7	-7,10	-13,62	33,19	41,28	91,35	108,30	117,84
	III	148 407,9	103 629,3	-44 778,6	-2,25	-21,88	33,08	42,68	99,75	109,32	95,61
	IV	143 555,1	98 510,7	-45 044,4	11,72	-24,02	32,38	42,67	103,66	109,10	86,72
2003	I	138 319,7	87 995,7	-50 324,0	16,32	8,53	33,39	45,49	97,34	116,34	93,41
	II	135 001,3	102 343,7	-32 657,6	-4,89	-4,22	35,58	43,67	96,94	116,78	96,45
	III	159 289,3	124 629,4	-34 659,8	7,33	20,26	36,22	43,38	105,52	112,41	85,76
	IV	175 317,9	132 387,6	-42 930,3	22,13	34,39	36,77	45,02	115,94	119,08	83,06
2004	I	142 329,0	127 671,5	-14 657,4	2,90	45,09	38,52	42,63	100,97	121,16	101,68
	II	195 406,0	157 406,3	-37 999,7	44,74	53,80	43,79	50,62	105,23	124,94	101,38
	III	192 504,3	181 382,9	-11 121,4	20,85	45,54	43,21	46,21	111,86	122,65	96,88
	IV	175 905,3	182 415,2	6 509,9	0,34	37,79	43,13	44,12	113,37	123,84	100,14
2005	I	165 108,6	137 603,0	-27 505,5	16,00	7,78	37,71	43,70	98,77	126,14	124,80
	II	176 402,0	174 033,5	-2 368,5	-9,73	10,56	42,74	44,65	99,73	126,38	124,46
	III	210 166,1	179 648,8	-30 517,3	9,17	-0,96	38,67	43,99	109,12	124,97	114,13

Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/estadisticas-de-competitividad-industria>

## COLOMBIA, INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE CONFECCIONES



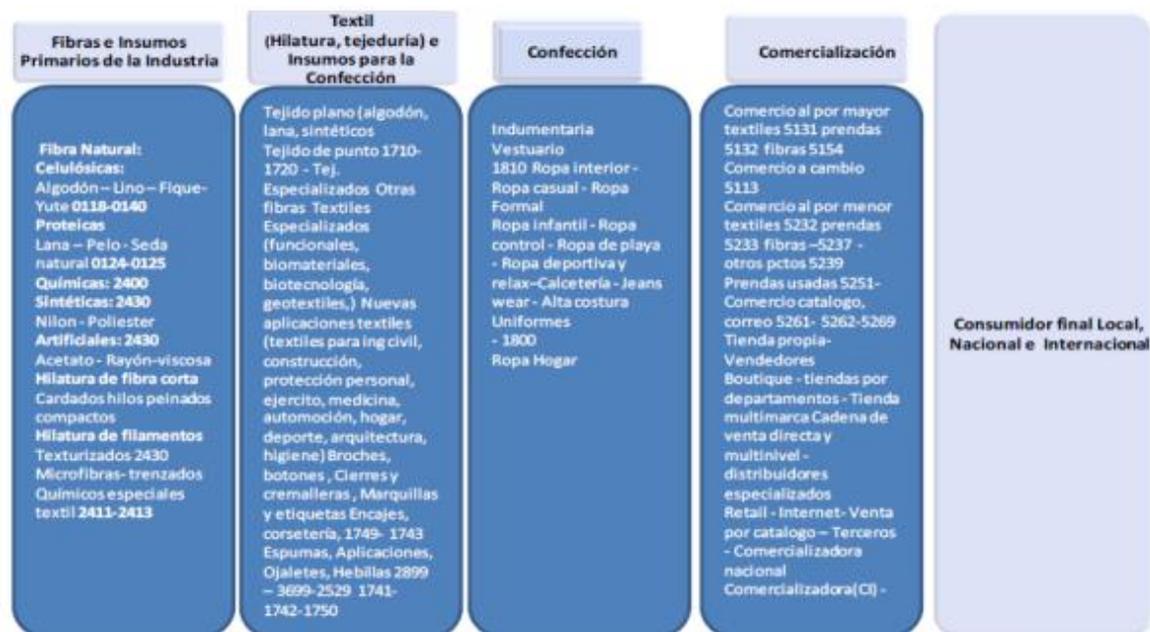
Colombia, indicadores de competitividad de Confecciones\*  
2001 - 2005 ( III trimestre )

Año	Trimestre	Miles de dólares			Variación anual (%)		TAE		IPL	IRH	ICLU
		Importaciones	Exportaciones	Balanza Comercial	Importaciones	Exportaciones	TAE	TPI			
Índice 2001 = 100											
2001	I	7 083,2	93 585,5	86 502,4	1,34	26,51	34,59	4,15	88,16	100,02	112,76
	II	11 121,3	86 607,1	75 485,8	7,25	12,16	29,46	5,49	91,70	101,27	106,41
	III	8 793,2	89 718,9	80 925,7	11,48	0,28	31,17	4,57	90,83	99,87	106,78
	IV	13 503,2	89 090,9	75 587,8	-6,24	-8,06	21,75	4,33	129,31	98,83	74,05
2002	I	7 089,1	75 392,7	68 303,6	0,08	-19,44	32,54	4,67	82,55	105,18	125,13
	II	10 570,8	86 490,0	75 919,2	-4,95	-0,14	30,41	5,42	98,24	102,75	101,34
	III	8 950,7	91 665,7	82 715,0	1,79	2,17	33,85	5,03	103,51	102,00	83,79
	IV	14 014,4	96 123,9	82 109,5	3,79	7,89	31,69	6,68	115,46	105,30	73,25
2003	I	7 242,6	89 984,8	82 742,3	2,17	19,35	42,68	5,99	86,75	106,82	93,80
	II	8 789,3	104 247,5	95 458,2	-16,85	20,53	40,80	5,87	100,90	113,35	87,67
	III	7 265,9	121 277,5	114 011,6	-18,82	32,30	46,44	5,27	100,50	107,88	84,23
	IV	11 471,9	112 899,6	101 427,7	-18,14	17,45	31,49	4,79	130,57	113,19	68,32
2004	I	8 662,2	102 577,4	93 915,1	19,60	13,99	44,39	6,73	85,90	116,50	112,01
	II	9 399,8	125 155,7	115 755,9	6,95	20,06	45,22	6,23	96,58	122,45	105,53
	III	9 689,3	147 695,2	138 005,9	33,35	21,78	48,02	6,14	100,23	119,56	102,73
	IV	16 698,1	164 566,0	147 867,9	45,56	45,76	37,51	6,22	133,89	119,76	79,93
2005	I	10 018,8	133 230,5	123 211,8	15,66	29,88	52,72	8,37	90,31	132,52	139,75
	II	17 895,0	139 627,7	121 732,7	90,38	11,56	45,80	10,46	104,89	128,26	117,07
	III	14 775,5	149 142,3	134 366,8	52,49	0,98	42,86	7,47	112,97	124,84	107,36

Recuperado de: [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/estadisticas-de-competitividad-industrial)

[tema/industria/estadisticas-de-competitividad-industrial](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/estadisticas-de-competitividad-industrial)

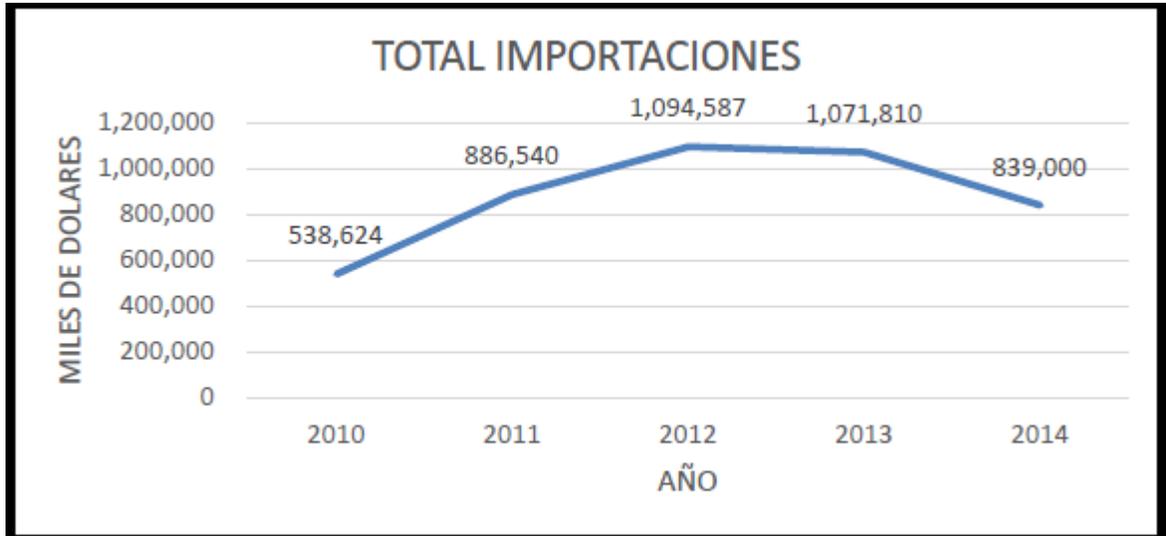
## CADENA PRODUCTIVA SECTOR TEXTIL Y PRODUCCIONES EN COLOMBIA



Recuperado de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15243/MorenoVelasquezJuanPablo.2016.pdf.pdf;jsessionid=8C3C438408750B954C87F6C92B65F862?sequence=3>

**TOTALDE IMPORTACIONES EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES DE COLOMBIA DEL AÑO 2010 A 2014**



Recuperado de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15243/MorenoVelasquezJuanPablo.2016.pdf.pdf;jsessionid=8C3C438408750B954C87F6C92B65F862?sequence=3>

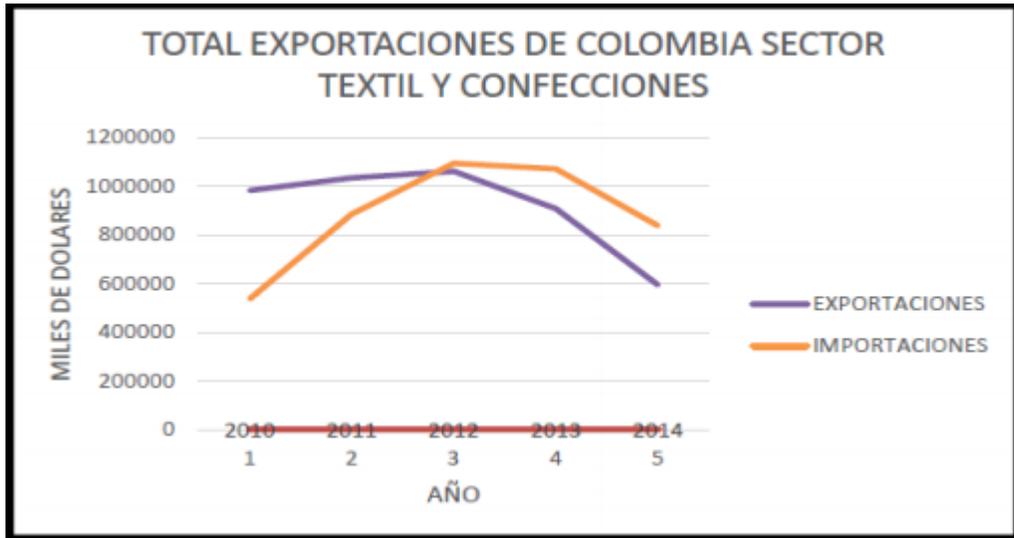
**TOTAL DE IMPORTACIONES EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES EN COLOMBIA DEL AÑO 2010 A 2014**



Recuperado de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15243/MorenoVelasquezJuanPablo.2016.pdf.pdf;jsessionid=8C3C438408750B954C87F6C92B65F862?sequence=3>

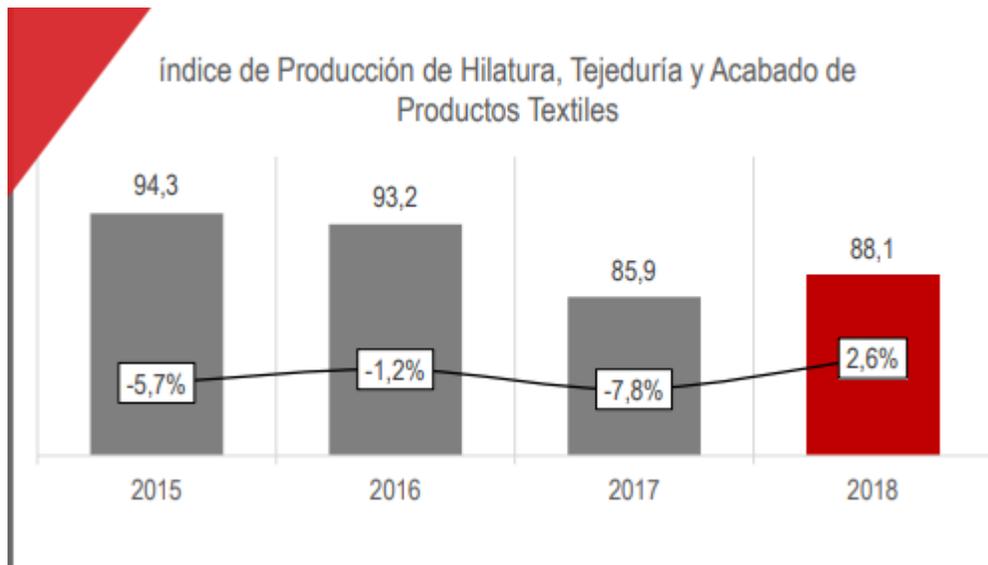
**TOTAL DE EXPORTACIONES EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES DE COLOMBIA DEL AÑO 2010 A 2014**



Recuperado de:

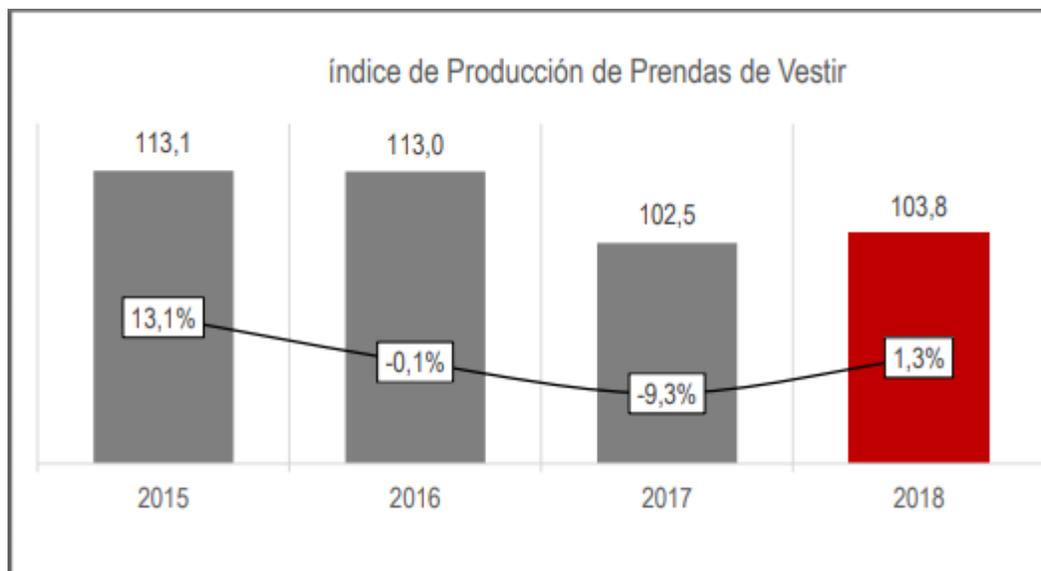
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15243/MorenoVelasquezJuanPablo.2016.pdf.pdf;jsessionid=8C3C438408750B954C87F6C92B65F862?sequence=3>

## INDICE DE PRODUCCION DE HILATURA, TEJEDURIA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES



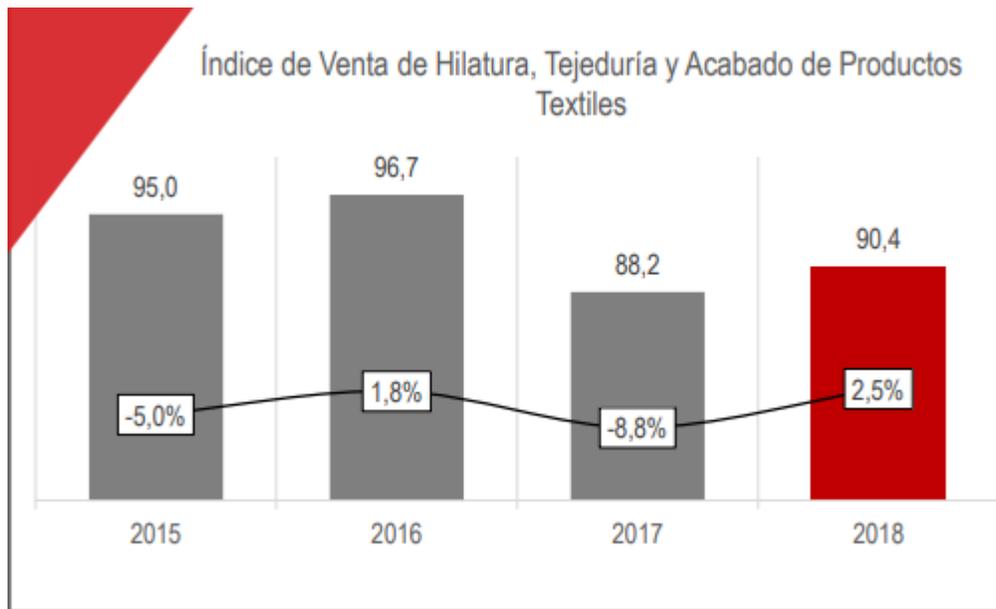
Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## INDICE DE PRODUCCION DE PRENDAS DE VESTIR



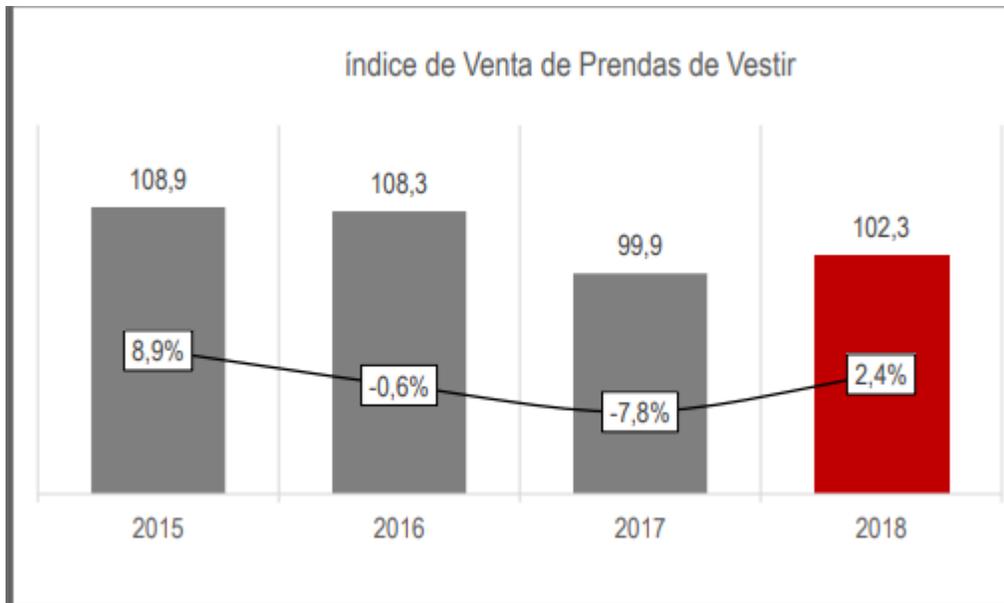
Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## INDICE DE VENTA DE HILATURA, TEJEDURIA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES



Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

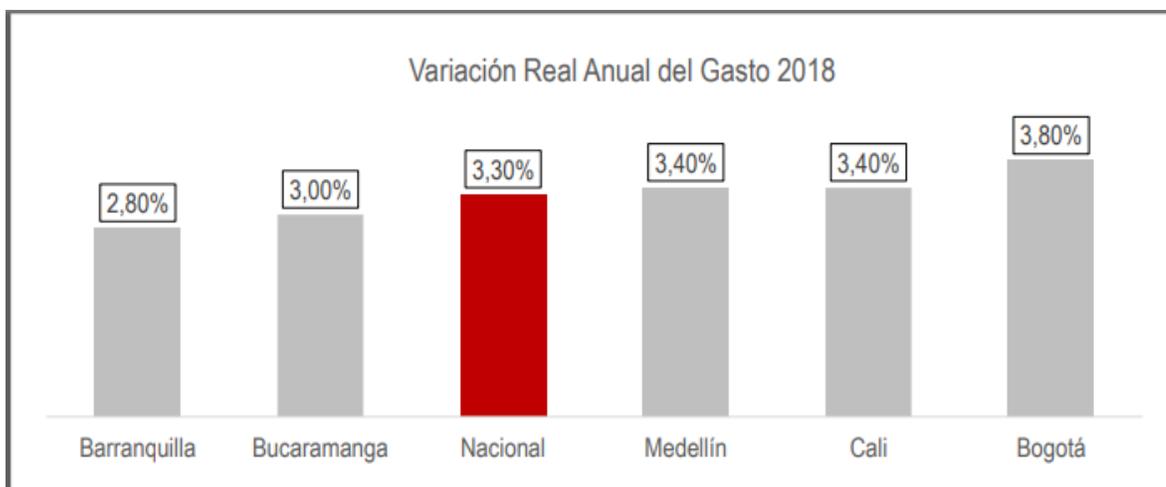
## INDICE DE VENTAS DE PREDAS DE VESTIR



Recuperado de:

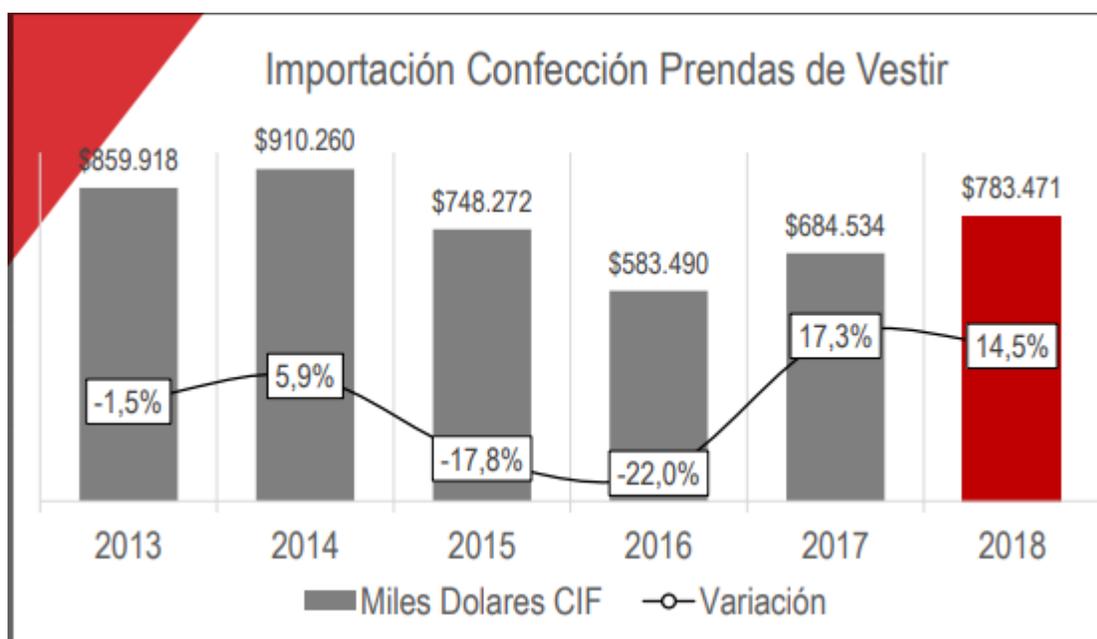
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## VARIACION REAL ANUAL DEL GASTO 2018



Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

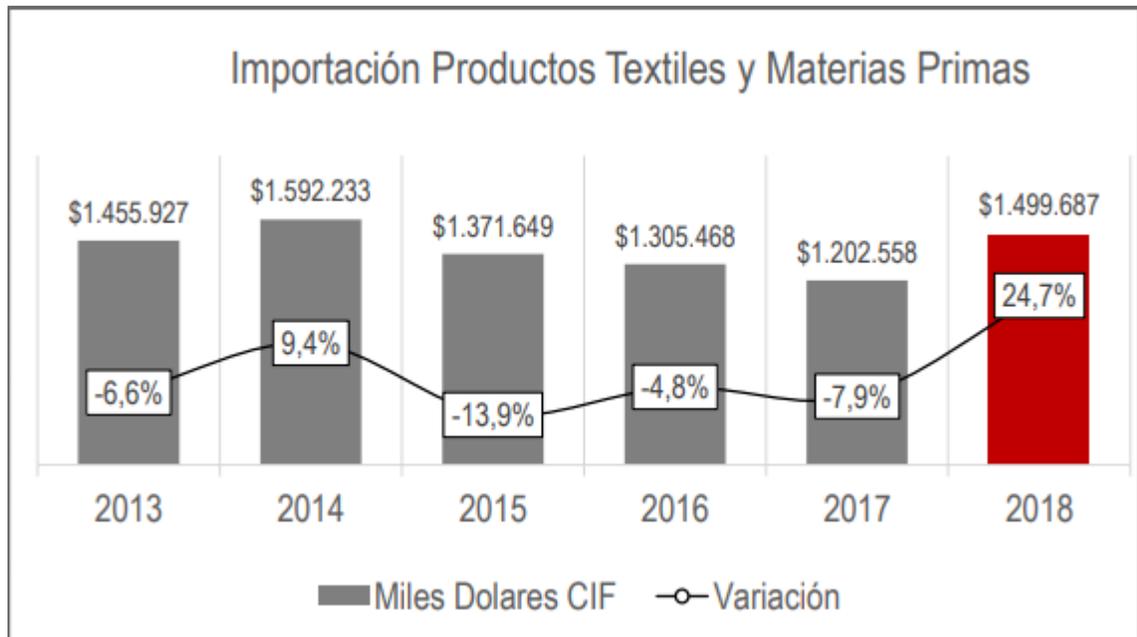
## IMPORTACION, CONFECCION PRENDAS DE VESTIR



Recuperado de:

[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## IMPORTACION PRODUCTOS TEXTILES Y MATERIAS PRIMAS



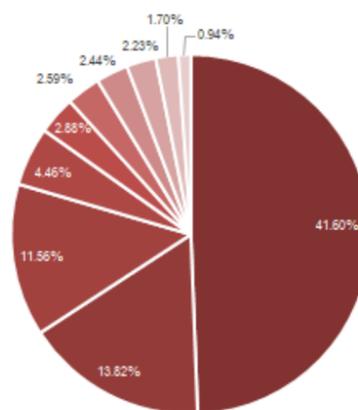
Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## PRINCIPALES PAISES ORIGEN DE IMPORTACIONE DE TEXTIL Y MATERIAS PRIMAS EN JUNIO 2018



### Principales países origen de importaciones de textil y materias primas en junio 2018

País	Part.
China	41.60%
India	13.82%
EEUU	11.56%
Mexico	4.46%
Indonesia	2.88%
Perú	2.59%
Brasil	2.44%
Vietnam	2.23%
Pakistan	1.70%
Turquía	0.94%
Otros	15.79%



Powered by  
**inexmoda** | **sectorial**  
CONDUCE. CONECTA Y TRANSFORMA | www.sectorial.co

© Organización Mundial del Comercio – Elaboración: Sectorial

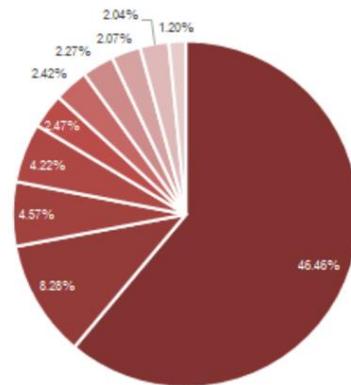
Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## PRINCIPALES PAISES ORIGEN DE IMPORTACIONES DE CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR EN JUNIO 2018



### Principales países origen de importaciones de confección de prendas de vestir en junio 2018

Pais	Part.
China	46.46%
Bangladesh	8.28%
Turquía	4.57%
Vietnam	4.22%
India	2.47%
Indonesia	2.42%
EEUU	2.27%
Pakistan	2.07%
Ecuador	2.04%
Mexico	1.20%
Otros	24.00%



Powered by  
**inexmoda** | **sectorial**  
CONCEDE, CONECTA Y TRANSFORMA | www.sectorial.co

Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

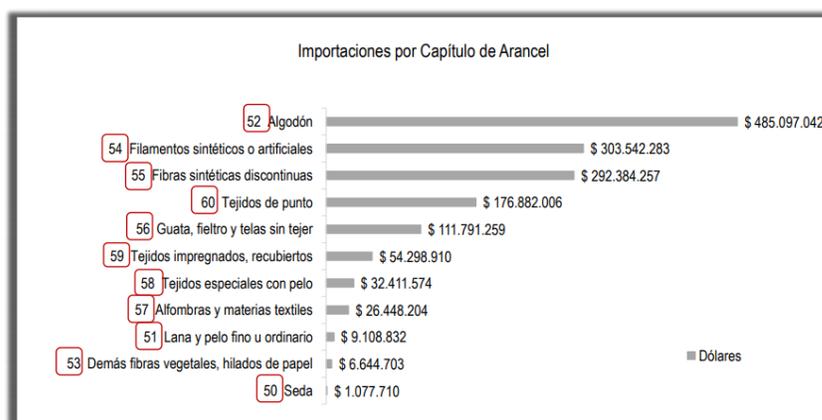
## IMPORTACIONES DE MATERIAS PRIMAS Y TEXTILES 2018

16 Recuperado de:

[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)



### Importaciones de materias primas y textiles 2018



**Capítulo de arancel:**  
Es el código que caracteriza una mercancía. Este sistema numérico permite clasificar en las mismas aperturas los productos similares que se comercializan internacionalmente.

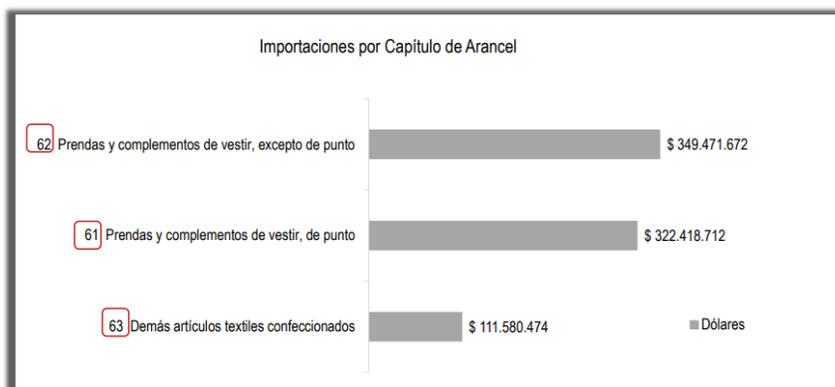
inexmoda | Powered by sectorial  
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA | www.sectorial.co

Recuperado de:

[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## IMPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR 2018

### Importaciones de prendas de vestir 2018

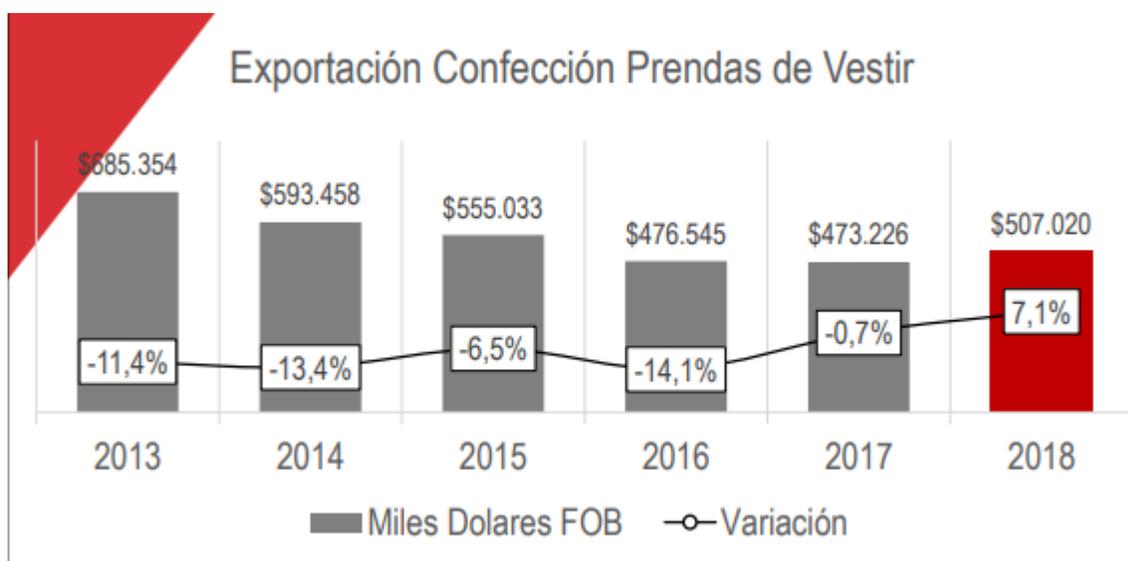


**Capítulo de arancel:**  
Es el código que caracteriza una mercancía. Este sistema numérico permite clasificar en las mismas aperturas los productos similares que se comercializan internacionalmente.

Powered by  
**inexmoda** | **sectorial**  
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA | www.sectorial.co

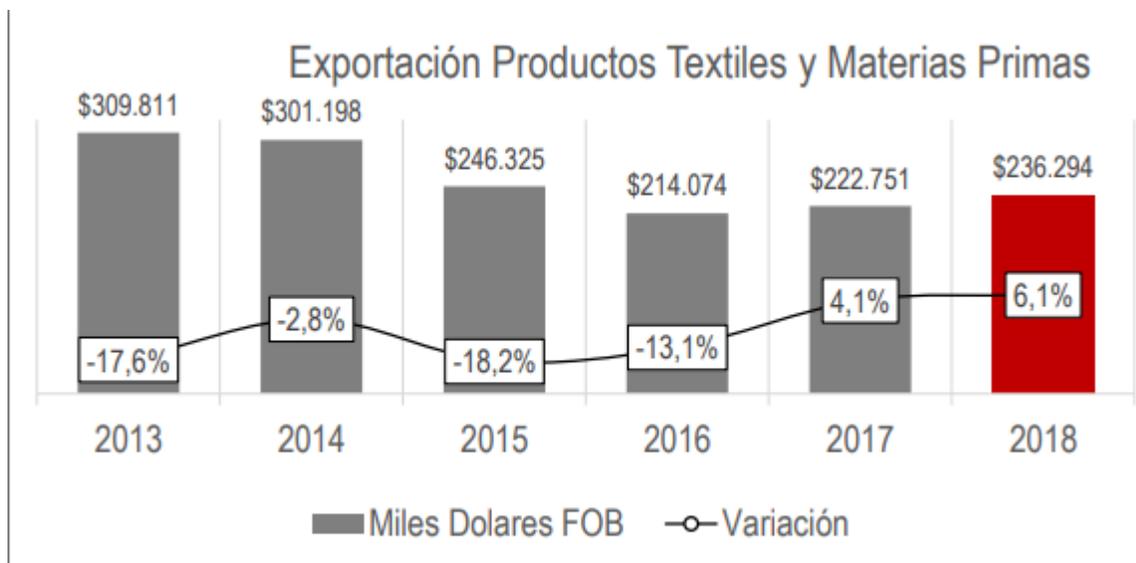
Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## EXPORTACION DE CONFECCION PRENDAS DE VESTIR



Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## EXPORTACION DE PRODUCTOS TEXTILES Y MATERIAS PRIMAS



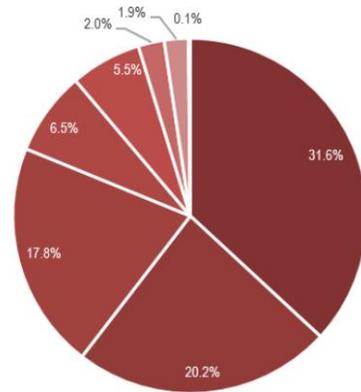
Recuperado de:

[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## PAISES DESTINO DE IMPORTACIONES DE TEXTIL Y MATERIAS PRIMAS 2018

### Países destino de exportaciones de textil y materias primas en junio 2018

País	Part.
Ecuador	31.6%
México	20.2%
Brasil	17.8%
Estados Unidos	6.5%
Perú	5.5%
Costa Rica	2.0%
Honduras	1.9%
El Salvador	0.1%
Otros	14.2%



Cifras: Dian – Elaboración: Sectorial

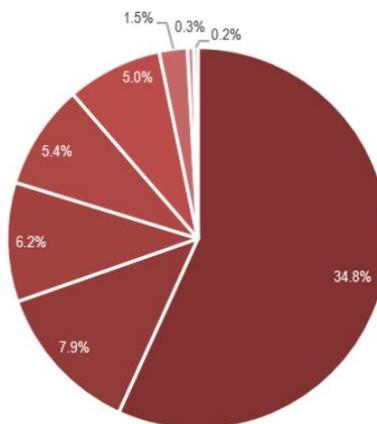
Powered by  
**inexmoda** | **sectorial**  
CONOCE. CONECTA. Y TRANSFORMA | www.sectorial.co

Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## PAISES DESTINO DE EXPORTACION DE CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR EN JUNIO 2018

### Países destino de exportaciones de confección de prendas de vestir en junio 2018

País	Part.
Estados Unidos	34.8%
Ecuador	7.9%
Perú	6.2%
México	5.4%
Costa Rica	5.0%
Brasil	1.5%
Honduras	0.3%
El Salvador	0.2%
Otros	38.8%

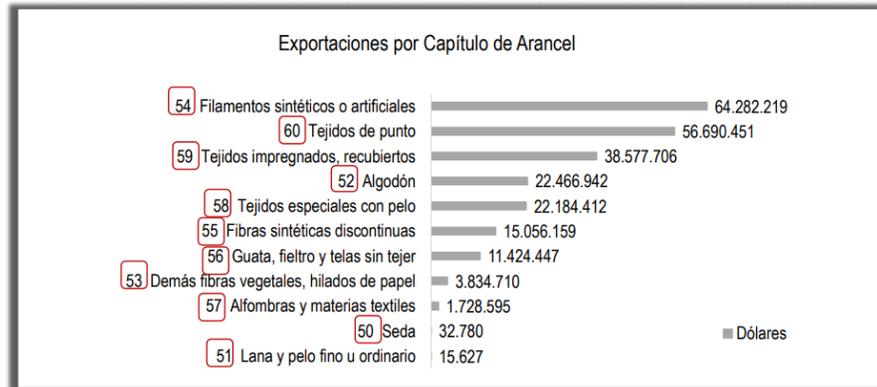


Powered by  
**inexmoda** | **sectorial**  
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA | www.sectorial.co

Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## EXPORTACIONES DE MATERIAS PRIMAS Y TEXTILES 2018

### Exportaciones de materias primas y textiles 2018



Cifras: Dian – Elaboración: Sectorial

**Capítulo de arancel:**  
Es el código que caracteriza una mercancía. Este sistema numérico permite clasificar en las mismas aperturas los productos similares que se comercializan internacionalmente.

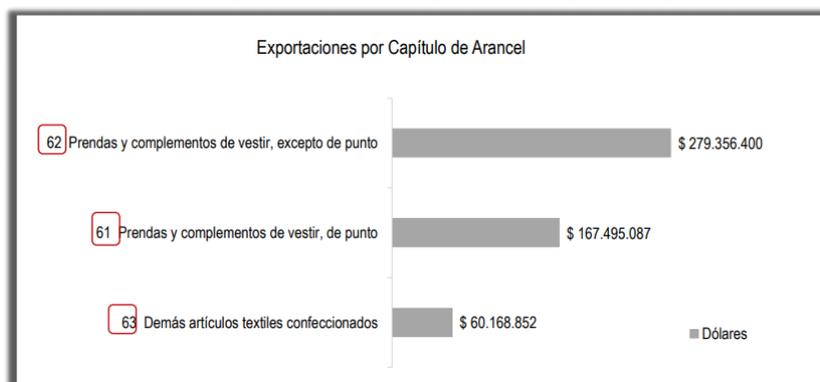
Cifras: Dane-Dian. Elaboración: Sectorial

Powered by  
**inexmoda** | **sectorial**  
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA | www.sectorial.co

Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR 2018

### Exportaciones de prendas de vestir 2018



**Capítulo de arancel:**  
Es el código que caracteriza una mercancía. Este sistema numérico permite clasificar en las mismas aperturas los productos similares que se comercializan internacionalmente.

Powered by  
**inexmoda** | **sectorial**  
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA | www.sectorial.co

Recuperado de:  
[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe\\_textil\\_y\\_confecciones\\_feb\\_2019.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf)

## CIBERGRAFÍA

<https://www.razonpublica.com/index.php/economia-y-sociedad/10495-est%C3%A1-en-crisis-la-industria-textil.html>

<https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/03-2019-el-sector-textil-ha-perdido-600-mil-empleos-en-12-anos>

<https://www.dinero.com/edicion-impresa/pais/articulo/crisis-del-sector-textil-y-confeccion-en-colombia-2017/249271>

[http://www.supersociedades.gov.co/delegatura\\_aec/estudios\\_financieros/Documents/Sectores%20Economicos/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf](http://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Documents/Sectores%20Economicos/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf)

<https://www.portafolio.co/negocios/la-crisis-del-sector-textil-y-de-confecciones-en-colombia-508710>

<https://www.eltiempo.com/economia/empresas/historia-de-inexmoda-la-idea-que-sacudio-la-cadena-textil-colombiana-178820>

<https://www.elespectador.com/opinion/columnistasdelimpreso/adolfo-meisleroca/columna-crisis-coltejer>

<https://www.cvn.com.co/exportar-a-estados-unidos-desde-colombia/>

[https://es.mimi.hu/economia/tasa\\_impositiva.html](https://es.mimi.hu/economia/tasa_impositiva.html)

[sector de la confección en Colombia se declaró en quiebra publicado el 19 de julio del 2017 publicado en el periódico el colombiano](#)

**<https://www.youtube.com/watch?v=zjdmdvnZiD0>**

**<https://www.youtube.com/watch?v=1hW1IjsRWvA>**