

**ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA**

**ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA
PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN LA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO**

Por:

**GLORIA AMANDA SÁNCHEZ MONSALVE
MARÍA PATRICIA LOPERA CALLE**



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO®**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO
MAESTRÍA DISEÑO Y FORMULACION DE PROYECTOS REGIONALES
MEDELLÍN
2020**

**ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA**

**ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA
PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN LA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO**

Gloria Amanda Sánchez Monsalve
María Patricia Lopera Calle

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de
Magister en Diseño y Evaluación de Proyectos Regionales

Asesor del Trabajo de Grado.
Magister
JOSE LEANDRO PESTANA CHAVERRA

Coasesor del Trabajo de Grado
Magister
DUBAL FERNEY PAPAMIJA MUÑOZ

Coasesor del Trabajo de Grado
Magister
JHOBANA HERRERA DÍAZ

Institución Universitaria Pascual Bravo
Facultad de Producción y Diseño
Maestría en Diseño y Evaluación de Proyectos Regionales
Medellín
2020

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA



ACTA DE EVALUACIÓN FINAL TRABAJO DE GRADO	Código:
	Versión:
	Página: 1 de 1

Nombre del trabajo de grado:

Adecuación de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de Economía Naranja en el periodo 2021-2022 en la Institución Universitaria Pascual Bravo adscrita al Municipio de Medellín.

Datos de los estudiantes:

Nombres y apellidos	Cédula	Programa	Correo Institucional
Gloria Amanda Sánchez	42764328	Maestría en diseño y Evaluación de Proyectos Regionales	gsanchez@pascualbravo.edu.co
Maria Patricia Lopera Calle	43038346		plopera@pascualbravo.edu.co

Modalidad a la que pertenece el Trabajo:

Investigativa Emprendimiento Práctica Formulación proyecto de inversión

CONCEPTO EVALUACIÓN	SI	NO
Aprobado	X	
Aprobado con correcciones		X
No aprobado		X

OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS DEL PROCESO: _____

Fecha de entrega: 07 diciembre 2020

Firma: 

Nombre del Asesor: JOSE LEANDRO PESTANA CHAVERRA

Fecha: 07 de diciembre 2020

Elaboró: Jhobana Herrera Díaz	Revisó: Irma Lucía Franco	Aprobó
Fecha: 2020/11/26	Fecha:	Fecha:

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Resumen

Las Instituciones de Educación Superior contemporáneas están desarrollando estrategias para proveer a sus estudiantes, escenarios de trabajo colaborativo, con el propósito de promover proyectos derivados de la Economía Naranja, sustentada en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos, los cuales originan escenarios laborales, conceptos y necesidades nuevas, replanteando la organización de las oficinas tradicionales, desde el punto de vista de los espacios físicos y de las estructuras tradicionales de los modelos de organización del trabajo. Este trabajo presenta como problema de investigación, inadecuados espacios para trabajo colaborativo, permanentes y apropiadamente dotados, para dar a conocer y comercializar proyectos de emprendimiento, derivados del desarrollo de los Proyectos Integradores de Aula (PIA); la población objetivo son los estudiantes de estratos 1,2 3, de la Escuela Pública de Diseño: de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, a partir de fuentes de información primaria y secundarias, lo que permitió definir la estructura organizacional con mayor viabilidad. Esta investigación se desarrolló utilizando la Metodología de Marco Lógico, este trabajo expondrá secuencialmente ítems como el análisis de involucrados, el árbol de problemas, entre otros, componentes necesarios para utilizar la Metodología General Ajustada (MGA) como herramienta que ayuda de forma modular el desarrollo de los procesos de identificación, preparación, evaluación y programación de los Proyectos de Inversión pública en Colombia, dando como conclusión la viabilidad del desarrollo del proyecto, enmarcado en el proyecto institucional Parque Tech.

Palabras clave: Coworking Universitarios, Economías creativas, Economía Naranja

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Abstract

Contemporary Higher Education Institutions are developing strategies to provide their students with collaborative work scenarios, with the purpose of promoting projects derived from the Orange Economy, based on the creation, production and distribution of cultural and creative goods and services, which they originate new work scenarios, concepts and needs, rethinking the organization of traditional offices, from the point of view of physical spaces and traditional structures of work organization models. This work presents as a research problem, inadequate spaces for collaborative work, permanent and appropriately endowed, to publicize and commercialize entrepreneurship projects, derived from the development of (PIA), the target population are students from strata 1,2 3, from the Public School of Design: from the Pascual Bravo University Institution. The methodology used is of a quantitative approach, descriptive type, from primary and secondary information sources, which allowed defining the organizational structure with greater viability. This research was developed using concepts of the Logical Framework Methodology, this work will sequentially expose items such as the stakeholder analysis, the problem tree, among others, components necessary to use the Adjusted General Methodology (AGM) as a tool that helps in a modular way the development of the processes of identification, preparation, evaluation and programming of Public Investment Projects in Colombia. Giving as conclusion the viability of the development of the project, framed in the institutional project Parque Tech.

Keywords: University Coworking, Creative Economies, Orange Economy

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

TABLA DE CONTENIDO

1. Marco teórico.....	16
1.1 Antecedentes.....	16
1.2 Bases teóricas.....	19
1.2.1 Los <i>coworks</i>	20
1.2.2 Economía Naranja.....	22
1.2.3 Estrategias de promoción de la economía naranja en las instituciones de educación superior en Colombia.....	22
2. Identificación.....	24
2.1 Justificación.....	24
2.1.1 Contribución a la política pública.....	24
2.1.1.1. Contribución al plan de desarrollo nacional.....	26
Innovación y adopción tecnológica para la productividad.....	26
2.1.1.2 Contribución al plan de desarrollo departamental.....	27
2.1.1.3 Contribución al plan de desarrollo municipal.....	27
2.1.1.4 Contribución al plan de desarrollo de la Institución Universitaria Pascual Bravo.....	28
2.2. Problemática.....	28
2.2.1. Problema Central.....	28
2.2.1.1 Descripción de la situación existente con relación al problema.....	28
2.2.1.2 Magnitud actual del problema – indicadores de referencia (línea base).....	29
2.2.1.3 Causas directas e indirectas que generan el problema.....	30
2.2.1.4 Efectos directos e indirectos generados por el problema.....	31
2.3 Diagrama de árbol de problemas.....	33
2.4. Participantes.....	33
2.4.1. Identificación de los participantes.....	33
2.4.2. Análisis de los participantes.....	36
2.5 Población.....	37
2.5.1 Población afectada por el problema.....	37
2.5.2. Población objetivo de la intervención.....	38
2.5.3. Características demográficas de la población objetivo.....	38

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

2.6. Objetivos	41
2.6.1. Objetivo general e indicadores de seguimiento	41
2.6.2 Objetivos específicos	41
2.7. Diagrama del árbol de objetivos (soluciones).....	42
2.8. Alternativas de solución.....	42
3. Preparación	45
3.1 Estudio de necesidades.....	45
3.2 Análisis técnico de la alternativa.....	48
3.3 Localización	51
3.3.1 Localización de la alternativa	51
3.3.2 Factores analizados	52
3.4 Cadena de valor	53
3.5. Análisis de riesgos	58
3.6. Ingresos y beneficios.....	60
3.7. Préstamos	65
3.8 Depreciación 3	65
4. Evaluación.....	66
2.1 Flujo económico.....	66
4.2 Indicadores de decisión (Evaluación económica)	67
5. Programación	68
5.1. Indicadores de producto	68
5.2. Indicadores de gestión.....	69
5.3 Fuentes de financiación	69
5.4. Matriz resumen del proyecto	70
6. Plan director del proyecto	71
6.1 Acta de inicio del proyecto (Project charter).....	71
6.2 Alcance	84
6.3. Estructura de Descomposición De Trabajo – EDT.....	85
6.4 Cronograma	88
6.5 Recurso humano	97
6.5.1 Organigrama	98
6.5.2 Cargos y Funciones.....	98

**ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA**

6.6 Comunicaciones	99
6.7 Plan de Adquisiciones	101
7. Conclusiones	112
8. Referencias.....	104
9. Anexo. Resumen MGA.....	106

**ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA**

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Árbol de Problemas	34
<i>Figura 2.</i> Árbol de Objetivos	43
<i>Figura 3.</i> Mapa localización Institución Universitaria Pascual Bravo	52
<i>Figura 4.</i> Localización específica del proyecto	53
<i>Figura 5</i> Render ejemplo del Coworking	78
<i>Figura 6.</i> Organigrama	99

**ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA**

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Articulación del proyecto con el plan de desarrollo nacional.</i>	26
Tabla 2. <i>Articulación del proyecto con el plan de desarrollo departamental.</i>	27
Tabla 3. <i>Articulación del proyecto con el plan de desarrollo municipal.</i>	27
Tabla 4. <i>Articulación del proyecto con el plan de desarrollo institucional.</i>	28
Tabla 5. <i>Causas directas en indirectas del problema</i>	31
Tabla 6. <i>Efectos directos e indirectos del problema</i>	32
Tabla 7. <i>Análisis de actores</i>	35
Tabla 8. <i>Población afectada</i>	37
Tabla 9. <i>Población objetivo de intervención</i>	38
Tabla 10. <i>Caracterización de otras comunidades institucionales más estudiantes</i>	39
Tabla 11. <i>Población objetivo de intervención</i>	40
Tabla 12. <i>Evaluación de alternativas</i>	44
Tabla 13. <i>Estudio de necesidades</i>	46
Tabla 14. <i>Serie histórica, descripción y cuantificación del déficit</i>	46
Tabla 15. <i>Fases o etapas de la alternativa de solución</i>	48

**ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA**

Tabla 16. Lugar de Ejecución del Proyecto	52
Tabla 17. <i>Cadena de valor del proyecto de intervención generada por el MGA</i>	54
Tabla 19. <i>Matriz de riesgos del proyecto</i>	59
Tabla 20. <i>Ingresos y beneficios</i>	61
Tabla 21. <i>Ingresos y beneficios MGA</i>	62
Tabla 22. <i>Ingresos y beneficios autoría propia</i>	63
Tabla 23. <i>Unidades de medida relacionadas con los beneficios</i>	64
Tabla 24. <i>Depreciación</i>	65
Tabla 25. <i>Flujo económico</i>	66
Tabla 26. <i>Indicadores de decisión</i>	67
Tabla 27. <i>Indicadores de producto</i>	69
Tabla 28. <i>Indicadores de gestión</i>	70
Tabla 29. <i>Indicadores de financiación</i>	70
Tabla 30. <i>Matriz resumen del proyecto</i>	71
Tabla 31. <i>Materiales para obra gris y blanca del proyecto</i>	77
Tabla 32. Descripción de los espacios	77
Tabla 33. <i>Personal de la obra</i>	78

**ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA**

Tabla 34. Planificación de la gestión del alcance	85
Tabla 35. <i>Estructura de Descomposición De Trabajo – EDT</i>	86
Tabla 36. <i>Estructura de descripción del EDT</i>	87
Tabla 37. <i>Cronograma del Proyecto</i>	89
Tabla 38. Área de recursos humanos	98
Tabla 39. <i>Cargos y funciones</i>	99
Tabla 40. <i>Plan de comunicaciones</i>	101
Tabla 41. <i>Plan de Adquisiciones</i>	102

Adecuación de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo

El marco conceptual y legal del proyecto **Adecuación de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo** está sustentado desde el Gobierno Nacional, a través del Plan de Desarrollo vigente, el cual promueve el desarrollo de la economía naranja. Para ello, se han presentado y aprobado normas para fortalecer la producción y bienes de servicios culturales y creativos, en el Pacto por la Protección y Promoción de Nuestra Cultura y Desarrollo de la Economía Naranja, estrategia: Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias (DNP, 2018, p 826). La Ley 98 de 1993 para el fomento del libro; las leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012 para la industria cinematográfica, y la Ley 1493 de 2011, el Documento CONPES 3659 de 2010, para la promoción de las esa discursiva de características de este tipo de organizaciones.

Así mismo, se tiene en cuenta la reciente Ley 1915 de 2018, la cual actualizó el régimen de derecho de autor y derechos conexos y la Ley 1834 de 2017, conocida como Ley Naranja, que busca desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas.

Para este proyecto es importante además de la normatividad que lo rige, reconocer cómo los lugares de trabajo, pueden ser catalizadores, habilitadores u obstructores de la innovación (Leesman, 2017), también es necesario identificar como estos escenarios de trabajo, favorecen el bienestar, la salud, la productividad y la felicidad en el trabajo, es por esta razón, que algunas empresas alrededor del mundo, enfocan sus recursos e incentivos hacia la adecuación de escenarios de trabajo más amigables que promuevan las ideas entre colaboradores, es decir, que

propician una apertura interna, reflejada en la adopción de certificaciones como Great Place to Work→2 o el WELL Building Standard 3 ,certificaciones mundiales que impactan en el ambiente y clima organizacional bajo un modelo de diseño y configuración espacial basado en actividades (ABW)4 y/o espacio abierto (open space) y así lograr espacios que se acomoden a su cultura organizacional (Escobar, 2018, p15).

De esta manera surgen en el escenario mundial, los espacios de coworking, escenarios para el trabajo colaborativo, que permiten la comunicación y el aprendizaje creando comunidades profesionales, que podrían servir como grupos de ideas, conocimiento, know how, habilidades e innovación para clientes privados y comerciales que promuevan su modelo de negocio. Estos espacios permiten la flexibilidad y la interacción social que pueden estimular la inspiración de sus miembros, el intercambio y el desarrollo de ideas entre los usuarios, el desarrollo de equipos y proyectos, la colaboración autónoma entre los usuarios y las empresas establecidas, todo mejorando aprendizaje entre usuarios de coworking que fomentan la satisfacción personal, emprendimientos y / o desarrollo de modelos de negocios. (Bouncken 2018, p330).

El Coworking constituye un concepto un tanto laxo que debe aterrizar para su total comprensión. Por consiguiente, se argumentó que el Cowork es un espacio de trabajo organizado en el cual las personas que no desean estar sujetas a normas burocráticas tradicionales, o bajo la supervisión inquisitiva de sus superiores, encuentren cobijo y cierta libertad para desarrollar y compartir sus proyectos emprendedores con diversos FreeLancer, provenientes de múltiples áreas profesionales de esta forma, la norma que impera en una organización Cowork, es fundamentalmente la voluntad de los gestores de los espacios de trabajo de cumplir la promesa

discursiva de características de este tipo de organizaciones. Es decir, cómo gestionar la existencia de una red en la que el trabajo de los *FreeLancer* pueda insertarse.

Así mismo importa la forma en la que se producen oportunidades para la proliferación de proyectos diversos o la red de conocimientos en el mismo espacio. Esto quiere decir, que el Cowork utiliza un espacio físico con características particulares y las combina con redes y tecnología para que sus clientes puedan relacionarse los unos con los otros. (Pino, 2018 p 66).

El impacto social de este proyecto está dado por los beneficios culturales, económicos y sociales que obtendrá el público objetivo de este proyecto, el escenario laboral planteado propone espacios dotados con redes y tecnología buscando una filosofía comunitaria abierta, con un componente de estilo de vida, los usuarios *FreeLancer* prestaran servicios sin estar subordinados con un contrato de trabajo.

Por tanto, el objetivo general de este proyecto es adecuar un espacio de trabajo colaborativo que permita el desarrollo de proyectos enmarcados en la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo. Los resultados esperados son viabilizar este proyecto, dado que esta formulado para contribuir a las metas propuestas en el Plan de Desarrollo de la Institución Universitaria Pascual Bravo, “La Transformación continua 2019-2022”.

1. Marco teórico

1.1 Antecedentes

Las universidades contemporáneas están implementando y desarrollando estrategias para facilitarle a sus estudiantes escenarios de trabajo colaborativo acordes a los nuevos conceptos empresariales mundiales, con el propósito de promover proyectos derivados de la economía creativa. Algunos de los casos encontrados como referentes son de campus universitarios europeos, como es el caso de la Universidad de Turība, en Riga, Letonia en la región del Báltico y los países escandinavos, esta institución de Educación Superior privada ofrece a sus estudiantes, el Business Coworking Space, el cual consiste en un entorno de trabajo, con los recursos y el apoyo académico de un mentor, necesario para convertir una idea de negocio en un emprendimiento exitoso, este espacio de trabajo colaborativo a manera de incubadora de empresas ofrece tanto a los emprendedores emergentes como a las empresas establecidas principalmente por sus egresados y estudiantes de últimos semestres, un lugar de trabajo cómodo y totalmente equipado brindándoles la oportunidad de trabajar de manera creativa con otros profesionales con intereses comunes. Los principales servicios que ofrece son un lugar de trabajo flexible y fijo, pueden registrar su dirección legal, utilizar las instalaciones para conferencias, reuniones y conferencias, también tienen acceso a otras instalaciones de la Universidad de Turība (estacionamiento, biblioteca, wifi gratuito, etc.). El impacto de este coworking está en ofrecerles una oportunidad de aprendizaje a partir de redes de colaboración con otros empresarios permitiéndoles ser socialmente activos, con el potencial de aumentar la productividad y los ingresos. Actualmente cuentan con aproximadamente 60 emprendedores potenciales y nuevos

trabajan en la incubadora de empresas. Este espacio opera bajo la modalidad de cobro de una tarifa definidas, por hora y por día, además alquila salas de reuniones y espacios para conferencias.

Otro caso exitoso, esta vez norteamericano que valida la implementación de este proyecto, es el de la Universidad de Carolina del Norte *en Chapel Hill*, su programa “*Coworking H4 de Carolina*”, este se configura como un espacio de trabajo dinámico que apoya a organizaciones de estudiantes, emprendimientos, pasantías a distancia / virtuales y otros proyectos de trabajo durante el verano, cuenta con escritorios, sillas, pizarras blancas y archivadores móviles y se puede organizar para satisfacer las necesidades de los equipos y las personas que trabajan en un momento determinado. Tiene una capacidad de 12 oficinas privadas, disponibles en modalidad de reserva para reuniones, H4 también ofrece servicios de apoyo a los participantes, que incluyen videoconferencias, suministros de oficina, espacio de presentación complementario, capacitaciones dirigidas por pares y profesionales, sesiones de presentación, eventos sociales entre otros. Como elemento diferenciador dispone de una galería rotativa de obras de arte de estudiantes de la UNC.

En Brasil, está el caso de la FIAP, reconocido como el centro de excelencia tecnológica más respetado del país, en 2012 en alianza con *Singularity University*, inaugura su primer “*Coworking Space*” con el propósito de promover ideas emprendedoras e innovadoras, y nuevos proyectos, generando excelentes condiciones laborales para las startups, sus instalaciones cuentan con modernos espacios alternativos, *wifi*, muros enchapados con materiales que sirven como pizarras o tableros, para estudiantes y egresados especialmente.

Es notorio resaltar el estudio realizado por Alarcón Carreño, J. C., & Orrala Lucero, C. I. (2018). titulado: Propuesta para la creación e implementación de un espacio de coworking en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, este documento aborda una problemática semejante a la propuesta de este proyecto, su principal argumento es que las universidades y las instituciones de educación superior, se constituyen y comportan como comunidades, convirtiéndose en semilleros de conocimientos donde a los nuevos profesionales o egresados, se les proporcionan herramientas necesarias para que se enfrenten a escenarios laborales empresariales y es así como, este aspecto en particular genera el escenario ideal donde se gestan ideas de negocios importantes para el desarrollo económico de la ciudad y el país. Este proyecto también resalta como la mayoría de estos centros de educación no cuentan con un lugar en el que los estudiantes puedan desarrollar sus emprendimientos, desperdiciando ideas de negocios valiosas, por el solo hecho de que los jóvenes no cuentan con el capital necesario para desarrollarlas.

Las principales conclusiones del caso de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil son:

- a) La implementación del *Coworking* le daría un valor agregado a la universidad ya que apoyaría e impulsaría a los estudiantes a que inicien un emprendimiento.
- b) Los estudiantes de esta institución, por medio de encuestas realizadas indicaron que los mayores obstáculos que enfrentan los emprendedores son la falta de financiamiento, temor al fracaso y ausencia de un espacio físico apropiado.

- c) La investigación también arrojó que el nivel de gastos fijos del *coworking* es bajo ya que los mentores serían los docentes de la institución y los alumnos graduados, al tiempo que los gestores serían los estudiantes en modalidad de practicantes.
- d) Los análisis financieros arrojaron que la implementación del espacio de *coworking* es rentable, ya que el 88% de los consultados, considera que es necesario un espacio de *coworking* y que el 82% estaría dispuesto a alquilar un espacio.

Para el caso colombiano, no ha sido posible encontrar suficiente documentación al respecto, son pocas las instituciones de educación superior que establecen en sus campus escenarios de trabajo colaborativo tipo *coworking* y más complejo aún, es encontrar documentación que dé cuenta de este tipo de experiencias, tal es el caso del *Coworking* Universidad de Antioquia: Esta institución de educación superior, cuenta con una Unidad de Innovación la cual a su vez, dispone de un espacio de trabajo colaborativo e innovación social, dicho escenario, está ubicado en el segundo piso del Edificio de Extensión, su función es ofrecer a la comunidad universitaria un espacio donde se puedan realizar actividades vinculadas con el emprendimiento, la innovación, la creatividad y especialmente ofrece la posibilidad de generar alianzas con aliados internos y externos relacionadas con la creatividad, el emprendimiento, la innovación y el trabajo con internos y externos en el marco de proyectos y procesos los cuales son acompañados por cualquier dependencia de la Universidad de Antioquia. Su servicio se centra en ofrecer espacios de trabajo, bajo la modalidad de reserva anticipada, sin ningún costo.

1.2 Bases teóricas

Para comprender el enfoque de este proyecto es necesario abordar conceptos como escenarios de trabajo colaborativo como el *coworking* y su desarrollo, escenarios para incentivar

el emprendimiento en la educación superior, estrategias para promover e impulsar el desarrollo de la economía naranja.

1.2.1 Los *coworks*

Los conceptos claves que fundamentan este proyecto, están asociados principalmente con el término *coworks*, para Alesón Diez, A. (2020) este término surge después de la crisis financiera global de 2008 la cual se dio debido al colapso de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos en el año 2006, como consecuencia de esto, surgen los espacios de trabajo colaborativo donde se concentra una red horizontal de emprendedores, que construyen una economía colaborativa, para desarrollar proyectos en común. Se resalta en estos escenarios, la flexibilidad que otorgan desde lo físico, por la diversidad de los ambientes de trabajo y la creatividad que fluye en ellos; desde lo económico, porque facilitan el acceso a diversos tipos de espacios de trabajo, individuales, compartidos, entre otros, se comparten recursos y se optimizan los costos entre otros aspectos; y de lo social, porque posibilitan la colaboración, la generación de redes de apoyo y de contactos, en torno a procesos de construcción social, se promueve el trabajo colaborativo, permitiendo el logro de objetivos colectivos e individuales, se fomentan las relaciones laborales, permitiendo a los llamados *freelances*: (personas que trabajan por cuenta propia), que las empresas les contraten procesos específicos, donde no se les retribuye por cantidad de tiempo trabajado sino por el resultado obtenido.

El *Coworking* constituye un concepto un tanto laxo que debe aterrizar para su total comprensión. Por consiguiente, se argumentó que el *Cowork* es un espacio de trabajo organizado en el cual las personas que no desean estar sujetas a normas burocráticas tradicionales, o bajo la supervisión inquisitiva de sus superiores, encuentran cobijo y cierta libertad para desarrollar y

compartir sus proyectos emprendedores con diversos *freelances*, provenientes de múltiples áreas profesionales, de esta forma la norma que impera en una organización *Cowork*, es fundamentalmente la voluntad de los gestores de los espacios de trabajo de cumplir la promesa discursiva de características de este tipo de organizaciones. Es decir, cómo gestionar la existencia de una red en la que el trabajo de los *freelances* pueda insertarse.

Los espacios de *coworking* permiten también, la comunicación y el aprendizaje creando comunidades profesionales, que podrían servir como grupos de ideas, conocimiento, *know how*, habilidades e innovación para clientes privados y comerciales que promuevan su modelo de negocio. El *coworking* permite la flexibilidad y la interacción social que pueden estimular la inspiración de sus miembros, el intercambio y el desarrollo de ideas entre los usuarios de *coworking*, el desarrollo de equipos y proyectos en el espacio de *coworking*, la colaboración autónoma entre los usuarios de *coworking* y las empresas establecidas, todo mejorando aprendizaje entre usuarios de *coworking* que fomentan la satisfacción personal, emprendimientos y / o desarrollo de modelos de negocios. (Bouncken 2018, p330).

Así mismo importa la forma en la que se producen oportunidades para la proliferación de proyectos diversos o la red de conocimientos en el mismo espacio. Esto quiere decir que el *Cowork* utiliza un espacio físico con características particulares y las combina con redes y tecnología para que sus clientes puedan relacionarse los unos con los otros. (Pino, 2018 p 66).

El escenario laboral planteado propone espacios dotados con redes y tecnología buscando una filosofía comunitaria abierta, con un componente de estilo de vida, los usuarios *FreeLancer* prestarán servicios sin estar subordinados con un contrato de trabajo. Bouncken, RB & Reuschl, AJ Rev Manag Sci (2018). Los espacios de *coworking* como instituciones especializadas, ofrecen

espacios para incentivar la creatividad, la innovación e incubación de emprendimientos, es un espacio social para uso temporal o a largo plazo según disponibilidad para sus usuarios. El principal aporte de este proyecto, está relacionado con las nuevas oportunidades de negocio que se presentarán, en especial en la época de post pandemia, época también de recesión económica, permitiendo que los usuarios, generen redes colaborativas, para que especialmente el diseño de autor y los emprendimientos, se puedan dar a conocer y comercializar.

1.2.2 Economía Naranja

Un concepto vital en la fundamentación de este proyecto es la Economía Naranja entendida esta, como un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad se constituyen en los pilares de transformación social y económica del país, se sustenta en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos. La economía creativa trajo consigo, además de normas, nuevos escenarios laborales, nuevos estilos de administración. La forma como tradicionalmente se ha entendido el trabajo, los espacios que se utilizan para ello y las características y estilos de vida de los profesionales, han cambiado. La globalización propia del siglo XX ha posibilitado el acceso a la información y el contacto con las personas de otras regiones de manera casi total. Esto ha traído al escenario laboral nuevos conceptos y necesidades, replanteando integralmente la organización de las oficinas tradicionales, tanto desde el punto de vista de los espacios físicos como el de las estructuras tradicionales de los modelos de organización del trabajo.

1.2.3 Estrategias de promoción de la economía naranja en las instituciones de educación superior en Colombia.

La mayoría de las Instituciones de Educación Superior en Colombia, acorde con lo que expresa López, A y Durango Herrera, J. (2020-01-21.). podrían implementar diferentes estrategias de promoción de la economía naranja como las siguientes:

- a) Ofrecer un amplio abanico de alternativas de aprendizaje, como cursos en diferentes modalidades, tutorías entre otros, los cuales se pueden modelar de tal forma que permitan a sus públicos conocer y estudiar temas relacionados con la economía naranja, estrategia que sumada a otras propuestas como promocionar las becas de participación para estudiantes de los diferentes niveles socioeconómicos.
- b) Mejorar los planes curriculares de los programas de educación superior, incluyendo cursos y laboratorios que preparen a los estudiantes en el emprendimiento naranja.
- c) Incluir en su oferta académica medios y escenarios de aprendizaje como aulas virtuales, foros, charlas, capacitaciones, cátedras abiertas, de expertos sobre el tema.
- d) Invertir en la consolidación de laboratorios de economía naranja, como escenarios de encuentro entre empresarios, emprendedores.

Todo lo anterior es viable, y se considera que es posible adicionalmente implementar estrategias como convocatorias internas con foco en la generación de ideas de emprendimientos creativos que por medio de concursos motiven, a los estudiantes a proponer soluciones a problemáticas del contexto, para el caso de la Institución Universitaria Pascual Bravo, los proyectos de aula de cada semestre derivados de los programas adscritos a la Facultad de Producción y Diseño, evidencian numerosas ideas de emprendimientos, que ameritan ser apoyadas para que lleguen a constituirse.

2. Identificación

2.1 Justificación

El proyecto Adecuación de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo, es importante para la Institución Universitaria Pascual Bravo, por que brindará a la comunidad de impacto, especialmente a los estudiantes, la oportunidad de consolidar, promover, visibilizar y comercializar los productos derivados de los emprendimientos de base creativa, desarrollados a lo largo de su proceso académico. Así mismo el otro público favorecido serán los docentes, empleados, pensionados, contratistas, quienes podrán dar a conocer sus emprendimientos.

Como proyecto público, esta propuesta busca beneficiar la calidad de vida con equidad, de la población objetivo del proyecto, así mismo generará desarrollo a la Institución, empleo y promoción de los emprendimientos, apuntándole al bienestar de las comunidades institucionales estimadas en 8833 personas.

2.1.1 Contribución a la política pública

El marco conceptual y legal del proyecto Adecuación de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de economía naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo adscrita al Municipio de Medellín, está sustentado desde el Gobierno Nacional, a través del Plan de Desarrollo vigente, el cual promueve el desarrollo de la economía naranja. Para ello, se han presentado y aprobado normas para fortalecer la producción y bienes de servicios culturales y creativos, en el Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja, estrategia: Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento

de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias (DNP, 2018, p 826). La Ley 98 de 1993 para el fomento del libro; las leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012 para la industria cinematográfica, y la Ley 1493 de 2011, el Documento CONPES 3659 de 2010, para la promoción de las esa discursiva de características de este tipo de organizaciones. Es decir, cómo gestionar la existencia de una red en la que el trabajo de los *FreeLancer* pueda insertarse.

Así mismo este proyecto se soporta en la reciente Ley 1915 de 2018, la cual actualizó el régimen de derecho de autor y derechos conexos y la Ley 1834 de 2017, conocida como Ley Naranja, que busca desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas.

Para entender la dimensión del proyecto, se encuentra que, del total de micronegocios en el país, 150.462 desarrollan actividades asociadas a la Economía Naranja, lo cual corresponde al 3,14% del total nacional. El 28% de estos micro negocios generan más de un empleo, mientras el 72% son operados por trabajadores por cuenta propia. Dentro del último grupo, el 60,7% son dirigidos por hombres y el restante 39,3% por mujeres. 78.707 micro negocios asociados a la Economía Naranja desarrollan sus actividades principalmente en local fijo, oficina o fábrica, lo cual corresponde al 52,3%, seguido de 54.679 micro negocios ubicados en la vivienda (36,6%). (DANE, 2019, p 38).

Parte importante de este proyecto, es reconocer cómo los lugares de trabajo pueden ser catalizadores, habilitadores u obstructores de la innovación (Leesman, 2017), también favorecen el bienestar, la salud, la productividad y la felicidad en el trabajo, es por esta razón, que algunas empresas alrededor del mundo, enfocan sus recursos e incentivos hacia la adecuación de escenarios de trabajo más amigables que promuevan las ideas entre colaboradores, es decir, a propiciar una apertura interna, reflejada en la adopción de certificaciones como *Great Place to Work*→2 o el

WELL Building Standard 3, certificaciones mundiales que impactan en el ambiente y clima organizacional bajo un modelo de diseño y configuración espacial basado en actividades (ABW)⁴ y/o espacio abierto (*open Space*) y así lograr espacios que se acomoden a su cultura organizacional (Escobar, 2018, p15).

2.1.1.1. Contribución al plan de desarrollo nacional.

Tabla 1.

Articulación del proyecto con el plan de desarrollo nacional.

Objetivos de Desarrollo Sostenible		Plan de desarrollo nacional Plan de desarrollo nacional 2018-2022, “Pacto por Colombia Pacto por la Equidad”		
Objetivo de desarrollo sostenible a impactar	Programa	Línea estratégica	Componente	Proyecto
ODS No. 8:	Trabajo decente y crecimiento económico.	Entorno para crecer.	Emprendimiento	Formalización, emprendimiento y dinamización empresarial.
		Transformación empresarial.		Innovación y adopción tecnológica para la productividad.
ODS No. 9	Industria, innovación e infraestructura	Un mundo de posibilidades.		Aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas

Fuente: A partir del Plan de desarrollo nacional 2018-2022, “Pacto por Colombia Pacto por la Equidad”

2.1.1.2 Contribución al plan de desarrollo departamental.

Tabla 2.

Articulación del proyecto con el plan de desarrollo departamental.

Plan de desarrollo departamental de Antioquia “Unidos 2020 – 2023”		
Línea estratégica	Componente	Programa
1. Nuestra Gente	1.1 Tránsitos exitosos y trayectorias completas.	1.1.6 Espacios colectivos de creación y aprendizaje.
	1.4 Antioquia Unida por la Creación y la Cultura	1.4.1 Unidos para la creación, el arte y la cultura. 1.4.3 Unidos para la formación artística y cultural
5.Nuestra gobernanza	5.5 Fortalecimiento organizacional	5.5.6 Unidos por el bienestar laboral y la calidad de vida

Fuente: A partir del plan de desarrollo departamental su plan de desarrollo Unidos 2020 – 2023

2.1.1.3 Contribución al plan de desarrollo municipal.

Tabla 3.

Articulación del proyecto con el plan de desarrollo municipal.

Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “Medellín Futuro”		
Línea estratégica	Componente	Proyecto
1. Transformación educativa y cultural	2.5 Infraestructura y ambientes de Aprendizaje	Infraestructura para una Ciudad Universitaria.
2. Medellín me cuida	3.3 Mujeres	-Condiciones de vida dignas y equitativas para las mujeres. -Liderazgo y empoderamiento femenino

Fuente: A partir del Plan de desarrollo Municipal 2020-2023 “Medellín Futuro

2.1.1.4 Contribución al plan de desarrollo de la Institución Universitaria Pascual Bravo

Tabla 4.

Articulación del proyecto con el plan de desarrollo institucional.

Plan de desarrollo Institución Universitaria Pascual Bravo 2019-2022 La Transformación Continúa		
Línea estratégica	Componente	Proyecto
EJE ESTRATÉGICO 1 “Desarrollo académico para la transformación”	Programa 1.1 Programa de desarrollo académico: docencia.	Proyecto 1.1.4 Escuela Pública De Diseño
EJE ESTRATÉGICO 2 Relacionamiento estratégico para la integración	Programa 2.2 Vínculo empresarial, gubernamental y social	Proyecto 2.2.1 Programa De Innovación, Transferencia Y Servicios —Pits—
EJE ESTRATÉGICO 4 Sistema de bienestar para la felicidad	Programa 4.1 Bienestar en la U	Proyecto 4.1.2 Gestión Del Ocio Productivo Para La Creatividad Y La Innovación

Fuente: A partir del plan de desarrollo Institución Universitaria Pascual Bravo 2019-2022 La Transformación Continúa.

2.2. Problemática

2.2.1. Problema Central

Inadecuados espacios para trabajo colaborativo que permitan el desarrollo de proyectos enmarcados en la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

2.2.1.1 Descripción de la situación existente con relación al problema.

La Institución Universitaria Pascual Bravo cuenta con 7672 estudiantes, 663 docentes, (ocasionales 116, de carrera 27 y cátedra 520) 117 empleados, 20 pensionados y 361 contratistas, para un total de 8833 personas. La vocación tecnológica de la institución, sumada a la oferta de programas asociados con el diseño, entre ellos, tecnología en Gestión del Diseño Gráfico,

tecnología en Animación digital, tecnología en gestión del diseño textil y de moda, profesional en Diseño Gráfico, adscritos a la Escuela de Diseño, entre otros y la implementación de la estrategia pedagógica de los PIA (Proyectos Integradores de Aula), de la cual se derivan productos de diseño de autor, no cuentan actualmente con un espacio físico y colaborativo de bajo costo, cómodo y de calidad que les permita fortalecer las relaciones comerciales y desarrollo de proyectos profesionales de manera independiente.

Los estudiantes de los programas de diseño de la Institución Universitaria Pascual Bravo, de estratos 1,2,3 en su mayoría, además de egresados, docentes, pensionados, empleados, contratistas, no cuentan con un escenario de trabajo colaborativo a modo de *coworking* de retorno social, que sirva de espacio de apoyo a iniciativas creativas asociadas con la economía naranja, con servicios de arrendamiento de espacios de trabajo, zona de talleres y tienda de productos de diseño de autor, entre otros servicios, los cuales en arrendamiento por horas, días, semanas o meses, puedan servir de plataforma de lanzamiento de sus emprendimientos creativos.

Por no tener un espacio permanente de visibilización de emprendimientos creativos la Institución Universitaria están perdiendo la oportunidad de promover y apoyar ideas e iniciativas innovadoras, derivadas de los ejercicios en el aula y de los PIA, además, no hay estadísticas de las iniciativas generadas por docentes, empleados, egresados y contratistas.

2.2.1.2 Magnitud actual del problema – indicadores de referencia (línea base)

En la Institución Universitaria Pascual Bravo, los estudiantes de los programas adscritos a la Escuela Pública de Diseño: Profesional en Diseño Gráfico, profesional en Diseño de Vestuario, profesional en Gestión del Diseño, tecnologías en Gestión del Diseño Gráfico,

tecnología en Animación Digital, Tecnología en Gestión del Diseño Textil y de Moda; no cuentan con espacios permanentes, adecuadamente dotados, para dar a conocer, presentar y comercializar sus proyectos de emprendimiento, relacionados con la economía naranja, derivados del ejercicio de los cursos propios de su quehacer formativo y del desarrollo de los proyectos de aula, a públicos internos y externos, posibilitando redes de contactos que les permitan, comercializar y formalizar sus ideas creativas de negocios.

Por todo lo anteriormente expuesto, se asume que la línea base de este proyecto en la Institución Universitaria Pascual Bravo es cero (0).

2.2.1.3 Causas directas e indirectas que generan el problema

Las causas directas identificadas en el árbol de problemas del proyecto son dos:

La primera es la debilidad de estrategias de promoción permanente de iniciativas enmarcadas en la economía naranja para la comunidad institucional, generando estas causas indirectas, como la ausencia de políticas de trabajo colaborativo y la deficiente inclusión del pacto por la economía naranja en el plan de desarrollo institucional.

La segunda causa directa, es la existencia precaria de infraestructura permanente para la divulgación y promoción de iniciativas creativas, generando causas indirectas como improvisación de espacios para la promoción de ideas creativas, incurrencia en altos costos para el montaje de espacios (oficinas o estudios de diseño), carencia de un espacio para el desarrollo profesional y punto de encuentro de colaboradores con quien asociarse.

Lo anterior se resume en la Tabla 5. Causas directas e indirectas del problema.

Tabla 5.
Causas directas e indirectas del problema.

Causas directas	Causas indirectas
Debilidad de estrategias de promoción permanente de iniciativas enmarcadas en la economía naranja para la comunidad institucional.	Ausencia de políticas de trabajo colaborativo
	Deficiente inclusión del pacto por la economía naranja en el Plan de Desarrollo Institucional.
Existencia precaria de infraestructura permanente para la divulgación y promoción de iniciativas creativas	Improvisación de espacios para la promoción de ideas creativas.
	Incurrancia en altos costos para el montaje de espacios (oficinas o estudios de diseño).
	Carencia de un espacio para el desarrollo profesional y punto de encuentro de colaboradores con quien asociarse.

Fuente: Autoría propia

2.2.1.4 Efectos directos e indirectos generados por el problema

El problema objeto de investigación de este proyecto tiene dos efectos directos:

El primero es la ausencia de lineamientos de promoción de las ideas creativas enmarcadas en la economía naranja, que a su vez genera efectos indirectos como la ausencia de escenarios permanentes de trabajo colaborativo tipo (*Coworking*) y la inexistencia de programas enmarcados en el tema de ideas creativas (economía naranja).

El segundo efecto directo es el desconocimiento de las iniciativas de ideas creativas (economía naranja) que surgen al interior de la institución, cuyos efectos indirectos son falta de promoción y divulgación de las ideas creativas (economía naranja) y el incremento del desempleo especialmente de los estudiantes, por no valorar su creatividad, otro efecto indirecto es la pérdida de oportunidad de promoción de las ideas creativas, (economía naranja), lo que a su

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

vez ocasiona falta de oportunidad de crear comunidad y redes de contactos, altos costos incurridos para el montaje de espacios de trabajo y el aislamiento profesional.

Tabla 6.
Efectos directos e indirectos del problema.

EFECTOS DIRECTOS	EFECTOS INDIRECTOS	
Ausencia de lineamientos de promoción de las ideas creativas enmarcadas en la economía naranja	Ausencia de escenarios permanentes de trabajo colaborativo tipo (<i>Coworking</i>).	
	Inexistencia de programas enmarcados en el tema de ideas creativas (economía naranja).	
Desconocimiento de las iniciativas de ideas creativas (economía naranja) que surgen al interior de la institución	Falta de promoción y divulgación de las ideas creativas (economía naranja).	Incremento del desempleo por no valorar su creatividad.
		Falta de oportunidad de crear comunidad y redes de contactos
	Se pierden oportunidad de promoción de las ideas creativas, (economía naranja)	Altos costos incurridos para el montaje de espacios de trabajo
		Aislamiento profesional

Fuente: Autoría propia

2.3 Diagrama de árbol de problemas



Figura 1. Árbol de problemas Fuente: Autoría propia

2.4. Participantes

2.4.1. Identificación de los participantes

Los actores identificados que intervienen en este proyecto son:

El Municipio de Medellín, como cooperante está encargado de la asignación de presupuesto.

La Institución Universitaria Pascual Bravo, como cooperante está encargado de disponer de los espacios físicos, recursos para la dotación, conforme a los lineamientos técnicos y normativos, su contribución será asignar presupuesto, disponer los espacios físicos, gestionar el sistema de control y gestión de los recursos, proporcionar el personal administrativo y logístico para su operación, cubre también los costos de servicios públicos, conectividad, vigilancia, mantenimiento, implementa normas de convivencia y divulgación del proyecto.

Los Docentes quienes son beneficiarios del uso del espacio, se benefician del uso del espacio, pueden contar con espacios de infraestructura para realizar asesorías, utilizar el espacio para transferencias de conocimiento, contribuir a redes de contactos, obtener ingresos adicionales. Su contribución se da a partir de la transferencia de conocimientos, asesoría personalizada y fortalecimiento de redes de contactos.

Los estudiantes, como beneficiarios del proyecto, usan del espacio, pueden contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de otras industrias creativas, utilizan el espacio para transferencia de conocimiento, contribuyen a la creación de redes de contactos, promocionan sus negocios, venden sus productos, obtienen ingresos adicionales, su contribución es permitir retroalimentación de experiencias, fortalecer las redes de contacto, cumplir con las normas de convivencia y de ética profesional.

Los empleados, se benefician del uso del espacio, pueden contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de industrias creativas, utilizan el espacio para transferencia de conocimiento, contribuyen a la conformación de redes de contactos, promocionan sus negocios, venden sus productos, obteniendo ingresos adicionales, su contribución es el uso adecuado de los espacios, permitiendo retroalimentación de experiencias, fortaleciendo las redes de contacto, cumpliendo las normas de convivencia y de ética profesional.

Los pensionados se benefician del uso del espacio, pueden contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de industrias creativas, utilizar el espacio para transferencias de conocimiento, contribuir a redes de contactos, promocionar sus negocios, vender sus productos, obtener ingresos adicionales, se benefician con el uso productivo de su tiempo libre.

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Los contratistas se benefician del uso del espacio, pueden contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de industrias creativas, utilizar el espacio para transferencia de conocimiento, contribuir a la conformación de redes de contactos, promocionar sus negocios, vender sus productos, obtener ingresos adicionales, su gestión radica en el uso adecuado del espacio, permitiendo retroalimentación de experiencias, fortaleciendo las redes de contacto, cumpliendo normas de convivencia y de ética profesional.

Tabla 7.
Análisis de actores.

Análisis de actores			
Entidad	posición	Interés o expectativa	Contribución o gestión
Municipio de Medellín	Cooperante	Asignar recursos	Asignar presupuesto.
Institución Universitaria Pascual Bravo	Cooperante	Disponer los espacios físicos, recursos para la dotación, conforme a los lineamientos técnicos y normativos.	Asignar presupuesto, disponer los espacios físicos, gestionar el sistema de control y gestión de los recursos, proporcionar el personal administrativo y logístico para su operación, cubre costos de servicios públicos, conectividad, vigilancia, mantenimiento, implementa normas de convivencia y divulgación del proyecto.
Docentes	Beneficiarios	Se benefician del uso del espacio, pueden contar con espacios de infraestructura para realizar asesorías, utilizar espacio para transferencias de conocimiento, contribuir a redes de contactos, obtener ingresos adicionales.	Propician transferencia de conocimientos, asesoría personalizada, fortalecer redes de contactos.
Estudiantes	Beneficiarios	Se beneficia del uso del espacio, para conocer experiencias de otras industrias creativas, utilizar espacio para transferencias de conocimiento, contribuir a redes de contactos, promocionar su negocio, vender sus productos, obtener ingresos adicionales.	Uso adecuado de los espacios, permite retroalimentación de experiencias, fortalece las redes de contacto, cumple normas de convivencia y de ética profesional.

Análisis de actores			
Entidad	posición	Interés o expectativa	Contribución o gestión
Empleados	Beneficiarios	Se benefician del uso del espacio, pueden contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de industrias creativas, utilizar espacio para transferencias de conocimiento, contribuir a redes de contactos, promocionar su negocio, vender sus productos, obtener ingresos adicionales.	Uso adecuado de los espacios, permite retroalimentación de experiencias, fortalece las redes de contacto, cumple normas de convivencia y de ética profesional.
Pensionados	Beneficiarios	Se beneficia del uso del espacio, pueden contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de industrias creativas, utilizar espacio para transferencias de conocimiento, contribuir a redes de contactos, promocionar su negocio, puede vender sus productos, obtener ingresos adicionales, se beneficia con el uso productivo de su tiempo libre.	Uso adecuado de los espacios, permite retroalimentación de experiencias, fortalece las redes de contacto, cumple normas de convivencia y de ética profesional.
Contratistas	Beneficiarios	Se benefician del uso del espacio, pueden contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de industrias creativas, utilizar espacio para transferencias de conocimiento, contribuir a redes de contactos, promocionar su negocio, vender sus productos, obtener ingresos adicionales.	Uso adecuado de los espacios, permite retroalimentación de experiencias, fortalece las redes de contacto, cumple normas de convivencia y de ética profesional.

Fuente: Autoría propia

2.4.2. Análisis de los participantes

Los participantes de este proyecto, estudiantes, empleados, docentes, contratistas, pensionados, tendrán acceso a la socialización del proyecto a través de los medios de comunicación institucionales como página web, redes sociales, boletines a públicos dirigidos,

intranet, además, se contempla convocar a reuniones informativas dirigidas a los diferentes estamentos institucionales con el mismo fin.

La Escuela Pública de Diseño será la encargada de generar estrategias de apropiación y uso del espacio, comprometiendo a los docentes para que incentiven en los estudiantes la generación de ideas de emprendimiento que les permitan ser potenciales usuarios del espacio de trabajo colaborativo.

2.5 Población

2.5.1 Población afectada por el problema

Tabla 8.
Población afectada.

Población afectada					
Número de personas	La Institución Universitaria Pascual Bravo cuenta con 7672 estudiantes, 663 docentes, (ocasionales 116, de carrera 27 y cátedra 520) 117 empleados, 20 pensionados, 361 contratistas dando como resultado una población total de 8.833 personas.				
Fuente de información	Dirección de gestión de talento humano IUPB				
Localización					
Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Antioquia	Medellín	Comuna 7	--	Barrio Robledo
Población Objetivo					
Número de personas	8.833 (corresponde a la sumatoria de estudiantes, docentes, contratistas, empleados y pensionados)				
Fuente de información	Oficina de Admisiones registro y control académico, oficina de Gestión Talento Humano, de la Institución Universitaria Pascual Bravo				

Fuente: Autoría propia

2.5.2. Población objetivo de la intervención

La población objetivo de esta población son estudiantes, docentes, empleados, contratistas, pensionados y egresados dando como resultado una población total de 8.833 personas de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

2.5.3. Características demográficas de la población objetivo

Tabla 9.

Población Objetivo de intervención.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO			
CARACTERIZACIÓN DE ESTUDIANTES			
ESTUDIANTES			
POR PROGRAMA	TOTAL, POR PROGRAMA	TOTAL, POBLAC INDÍGENA	TOTAL, COMUNIDAD AFRODESCENDIENTE
PREGRADOS			
Ingeniería Administrativa	203	1	12
Ingeniería de Software	139		9
Ingeniería Eléctrica	429	6	31
Ingeniería en Logística	28	1	
Ingeniería Industrial	421	4	26
Ingeniería Mecánica	610	7	44
Profesional en Diseño de Vestuario	108	3	7
Profesional en Diseño Gráfico	166		5
Profesional en Gestión del Diseño	140		5
Técnica Profesional en Redes Eléctricas de Distribución de Energía	105		9
Tecnología Eléctrica	691	10	56
Tecnología Electronica	155	2	12
Tecnología en Animacion Digital	136	1	1
Tecnología en Desarrollo de Software	d	6	40
Tecnología en Diseño Textil y Produccion de Modas	8		2
Tecnología en Diseño y Gestión de La Imagen	5		1
Tecnología en Gestión de Mantenimiento Electromecánico	23		3
Tecnología en Gestión del Diseño Grafico	470	4	16
Tecnología en Gestión del Diseño Textil y de Moda	206	3	11
Tecnología en Gestión del Mantenimiento Aeronáutico	119	4	2
Tecnología en Mantenimiento de Aeronaves	1		
Tecnología en Mecánica Automotriz	801	6	65
Tecnología en Mecatrónica	1		
Tecnología en Operación Integral Del Transporte	1		
Tecnología en Produccion Industrial	513	4	32
Tecnología en Sistemas Electromecánicos	243	3	14
Tecnología en Sistemas Mecatrónicos	310	3	6

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

39

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO			
CARACTERIZACIÓN DE ESTUDIANTES			
ESTUDIANTES			
POR PROGRAMA	TOTAL, POR PROGRAMA	TOTAL, POBLAC INDÍGENA	TOTAL, COMUNIDAD AFRODESCENDIENTE
Tecnología en Supervisión de Sistemas de Generación y Distribución de Energía Eléctrica	104	2	4
Tecnología en Supervisión de Sistemas Eléctricos de Potencia	29		
Tecnología Mecánica Industrial	636	4	33
POSGRADOS			
Especialización en Gestión de Proyectos	26		3
Maestría en Energía	20		1
Maestría en Diseño y Evaluación de Proyectos Regionales	31		2
GRAN TOTAL	7672	74	452

Fuente: Datos proporcionados por la Oficina de Admisiones y Registro de la Institución Universitaria Pascual Bravo, Julio 2020.

Tabla 10.

Caracterización de otras comunidades institucionales más estudiantes.

Institución Universitaria Pascual Bravo							
Resumen Población Otras Comunidades Institucionales más Estudiantes							
Total, empleados	Total, docentes de Cátedra	Total, Docentes Ocasionales	Total, Docentes de carrera	Total, pensionados	Contratistas	Estudiantes	Gran total población objetivo
117	520	116	27	20	361	7.672	8.833

Fuente: Datos proporcionados por la Oficina de Gestión del Talento Humano de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Tabla 11.
Población Objetivo de intervención.

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de Información
Etaria (edad)	15-19	5269	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Etaria (edad)	20-59	2993	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Etaria (edad)	Mayores de 60 años	45	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Grupos étnicos	Población indígena	74	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Grupos étnicos	Población afroamericana	452	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Grupos étnicos	Población raizal	0	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Grupos étnicos	Población palenquera	0	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Grupos étnicos	Población mestiza	0	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Grupos étnicos	Población ROM	0	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Género	Masculino	6713	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Género	Femenino	2120	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Población vulnerable	Discapacitados	0	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Población vulnerable	Desplazados	0	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.
Población vulnerable	Víctimas	0	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, I.U. Pascual Bravo.

Fuente: Autoría propia a partir de la información proporcionada por las áreas de admisiones, de la Institución Universitaria Pascual Bravo, Julio 2020

2.6. Objetivos

2.6.1. Objetivo general e indicadores de seguimiento

Adecuar un espacio de trabajo colaborativo que permita el desarrollo de proyectos enmarcados en la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

2.6.2 Objetivos específicos

Adecuar una infraestructura permanente de trabajo colaborativo para la promoción de iniciativas enmarcadas en la economía naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo

Generar estrategias de promoción de iniciativas enmarcadas en la economía naranja, asociadas a un espacio de coworking.

Caracterizar los escenarios de trabajo colaborativo en el marco de desarrollo de iniciativas de economía naranja.

2.7. Diagrama del árbol de objetivos (soluciones)

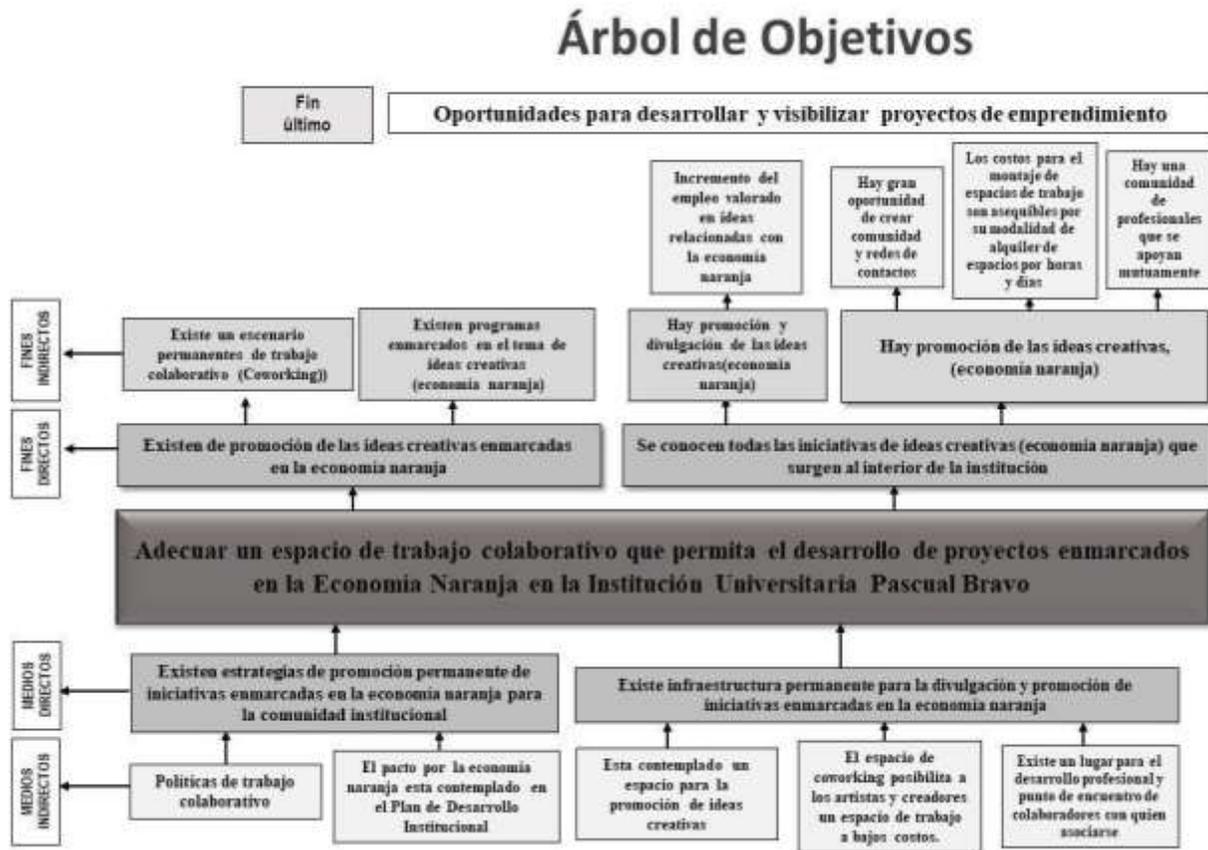


Figura 2. Árbol de Objetivos Fuente: Autoría propia

2.8. Alternativas de solución

Las alternativas de solución se entienden como la selección de una o más estrategias que permiten dar solución al problema abordado: Adecuación de un espacio institucional para el funcionamiento de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de proyectos de Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo adscrita al Municipio de Medellín, considerando las siguientes alternativas:

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

43

- 1) Adecuar un espacio de trabajo colaborativo, tipo coworking que promueva el desarrollo de proyectos de Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.
- 2) Alquilar un espacio en el sector aledaño a la institución para ofrecer el servicio de coworking.
- 3) Construir un nuevo espacio al interior de la institución para el funcionamiento de un escenario de trabajo colaborativo que promueva el desarrollo de proyectos de Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Dado el alcance del proyecto, “La Institución Universitaria Pascual Bravo, financia, crea y pone a disposición de su comunidad de influencia "EL Coworking: ZONA NARANJA, con una capacidad inicial de 35 espacios de trabajo, dotados plenamente (espacio adecuado para el coworking, con puestos de trabajo, mobiliario por unidad de trabajo, equipos de cómputo, dotación cocineta, dos unidades sanitarias, puesto de recepción, sala de reuniones, sala de descanso), para alojar emprendimientos de base creativa, la ejecución del proyecto es de seis meses calendario. se elegirá un espacio en el periodo 2021, de aproximadamente 150 m^2 , en la ciudad de Medellín, en la Institución Universitaria Pascual Bravo, ya que el público objetivo no cuenta un espacio de trabajo colaborativo y de aprendizaje para socializar los trabajos creativos. El público objetivo está conformado por estudiantes, egresados, emprendedores, pensionados, empleados y docentes.

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Tabla 12.

Evaluación de alternativas.

EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS							
Peso de cada Impactos en cada solución. Se elige la de mayor impacto valor entre 0 y 100. Debe sumar 100%							
Peso	20%	25%	15%	40%	Evaluación	Evaluación según la siguiente escala	
Soluciones	Impacto Ambiental	Impacto Social	Pertinencia	Costo			
Adecuación de escenario	4	5	5	5	4,8	1	Sin Impacto
Arrendamiento de escenario	4	5	5	4	4,4	2	Impacto bajo
Construcción de escenario	4	5	5	3	4	3	Indiferente
						4	Adecuado
Selección					4,8	5	Alto Impacto

Fuente: Autoría propia

3. Preparación

3.1 Estudio de necesidades

Los estudiantes de los programas de diseño de la Institución Universitaria Pascual Bravo, de estratos 1,2,3 en su mayoría, docentes, pensionados, empleados, contratistas, población objetivo que asciende a 8.833, potenciales usuarios del proyecto, no cuentan con un escenario de trabajo colaborativo a modo de *coworking* de retorno social, que sirva de espacio de apoyo a iniciativas creativas asociadas con la economía naranja, con servicios de arrendamiento de espacios de trabajo, zona de talleres y tienda de productos de diseño de autor, entre otros servicios, los cuales a través de la modalidad en arrendamiento por horas, días, semanas o meses, puedan servir de plataforma de lanzamiento de sus emprendimientos creativos.

Por no contar un espacio permanente de visibilización de emprendimientos creativos la Institución Universitaria están perdiendo la oportunidad de promover y apoyar ideas e iniciativas innovadoras, derivadas de los ejercicios en el aula y de los PIA, además, no hay estadísticas de las iniciativas generadas por docentes, empleados, pensionados y contratistas.

Espacio de *coworking* -zona naranja- para la prestación de un servicio de arrendamiento por fracciones de tiempo (horas, días o semanas), los espacios destinados para los clientes inicialmente se plantea tener servicios como oficinas independientes, aula taller, espacios compartidos y sala de reuniones, para la Institución Universitaria Pascual Bravo.

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Tabla 13.
Estudio de necesidades.

Bien o servicio

Espacio de coworking -zona naranja- para la prestación de un servicio de arrendamiento por fracciones de tiempo (horas, días o semanas), los espacios destinados para los clientes inicialmente se plantea tener servicios como oficinas independientes, aula taller, espacios compartidos y sala de reuniones, para la Institución Universitaria Pascual Bravo. Beneficiarios el 10% de 8833 personas.

Medido a través de

Área

Descripción

Esta -Zona Naranja- tipo coworking contará con un ambiente profesional y con los elementos tecnológicos necesarios para poder desarrollar actividades diarias como trabajador independiente y poder desarrollar ideas o proyectos de negocios como emprendedor en sector de las empresas creativas.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	883,00	-883,00
2017	0,00	883,00	-883,00
2018	0,00	883,00	-883,00
2019	0,00	883,00	-883,00
2020	0,00	883,00	-883,00
2021	0,00	883,00	-883,00
2022	0,00	883,00	-883,00
2023	0,00	883,00	-883,00
2024	0,00	883,00	-883,00
2025	0,00	883,00	-883,00

Fuente: Autoría propia, derivado del MGA

Tabla 14.

Serie Histórica descripción y cuantificación del déficit.

Estudio de necesidades					
Bien o servicio	Unidad de medida	Breve descripción	Inicio - historia	Final - historia	Año de proyección final
Un Espacio de coworking -zona naranja- para la prestación de un servicio de arrendamiento por fracciones de tiempo (horas, días o semanas), los espacios destinados para los clientes inicialmente se plantea tener servicios como oficinas independientes, aula taller, espacios compartidos y sala de reuniones, para la Institución Universitaria Pascual Bravo. Beneficiarios el 10% de 8110 personas	Número de beneficiarios	Esta - zona naranja- contara con un ambiente profesional y con los elementos tecnológicos necesarios para poder desarrollar actividades diarias como trabajador independiente y poder desarrollar ideas o proyectos de negocio como emprendedor.	2016	2021	2025
Año	Oferta	Demanda	Déficit		
2016	0	883	-883		
2017	0	883	-883		
2018	0	883	-883		
2019	0	883	-883		
2020	0	883	-883		
2021	0	883	-883		
2022	0	883	-883		
2023	0	883	-883		
2024	0	883	-883		
2025	0	883	-883		

Fuente: Autoría propia

La población objetivo de este proyecto es constituída por las comunidades que conforman la Institución Universitaria Pascual Bravo, siendo estas:

7672 estudiantes,

63 docentes, (ocasionales 116, de carrera 27 y cátedra 520)

117 empleados,

20 pensionados

361 contratistas,

Total, población total de 8833 personas.

3.2 Análisis técnico de la alternativa

La alternativa seleccionada es adecuar un espacio de trabajo colaborativo, tipo coworking que promueva el desarrollo de proyectos de Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Las razones por las cuales esta es la mejor solución son:

- a) No es necesario construir de cero un espacio para la ubicación de la propuesta, ya que la institución cuenta con diversos tipos de espacios para elegir el más apropiado.
- b) Si el espacio está ubicado al interior del campus universitario, posibilitará al usuario interno, ahorro en costos de desplazamiento, pago de parqueaderos, minimización de tiempo de desplazamiento.
- c) Si el espacio está ubicado al interior de la institución, empleados, contratistas y docentes, podrán emplear su tiempo libre para el desarrollo de actividades creativas y promoción y divulgación de sus emprendimientos.
- d) Para los estudiantes de los programas de la escuela pública de diseño, será un escenario que les proporcionará espacios para desarrollar sus emprendimientos.

Tabla 15.

Fases o etapas de la alternativa de solución.

Principales entregables para cumplir con el producto (transcribir los entregables de la Estructura Desglosada del Trabajo)	Criterios de aceptación de cada entregable
Preliminares (Asignación del espacio)	Espacio asignado de 150m ² respetando las políticas del campus verde institucional, Acta de destinación del espacio por parte de la Oficina de Planeación.
Diseño del proyecto (Planos arquitectónicos, de Instalaciones sanitarias, de Instalaciones Eléctricas, Render del diseño).	Aprobación de los diseños de Planos arquitectónicos, de Instalaciones sanitarias, de Instalaciones Eléctricas, Render del diseño, mediante acta.
Licitación de la Obra	Aprobación de los contenidos a publicar sobre el proyecto en SECOP, Acta de Junta de Licitaciones.
Construcción (obra civil, obra blanca)	Acta de aprobación de parte de la interventoría del proyecto.
Adecuación Tecnología	Acta de aprobación de parte de la interventoría del proyecto.
Amoblamiento del espacio (Instalación de escritorios con sillas, para 15 módulos individuales, recepción, con silla, Instalación de muebles baños, Instalación de cocineta (punto de café, dispensador agua, microondas, nevera, greca), Instalación de sala de reuniones, con 10 sillas, Instalación de sala de descanso, con 1 sofá y tres sillas individuales y una mesa auxiliar, Instalación de espacio de trabajo común 10 puestos con sus correspondientes sillas, Instalación de mueble con 35 casilleros, con su correspondiente candado, Instalación de 10 computadores, Instalación 1 impresora multifuncional, Instalación de elementos decorativos del ambiente, Instalación de tablero melamínico móvil, Instalación de monitor de 60 pulgadas en sala de reuniones).	Acta de aprobación de parte de la interventoría del proyecto.
Gestión (Plan de gestión del cronograma, Plan de gestión de la calidad, Plan de gestión de los recursos, Plan de gestión de los riesgos, Línea base para el alcance del proyecto, Descripción del ciclo de vida del proyecto).	Informes de avance y cumplimiento de indicadores

Fuente: Autoría propia

La anterior tabla resume las alternativas de solución, así:

Preliminares (asignación del espacio): Para este proyecto se considera que la Institución asigne un espacio de 150 m², ubicado de manera estratégica para que el público objetivo del proyecto pueda disponer de un escenario que brinde confort y que cuente con todos los servicios públicos, necesarios para lograr el propósito.

Diseño del proyecto (planos arquitectónicos, de Instalaciones sanitarias, de Instalaciones eléctricas, render del diseño): Este aspecto contempla la aprobación de los diseños de planos arquitectónicos, de instalaciones sanitarias, de instalaciones eléctricas, render del diseño, por parte del profesional designado por la oficina de planeación.

Licitación de obra: esta fase consiste en dar aprobación de los contenidos a publicar sobre el proyecto en SECOP, es importante tener en cuenta el acta de Junta de Licitaciones correspondiente.

Construcción (obra civil, obra gris): conexiones de aire acondicionado, adecuación del cableado, conexiones de energía, sistema de acueducto, construcción de muros divisorios principales, revoque de muros, instalación de ventanas, instalaciones sanitarias y cocineta, e instalación de divisiones modulares.

Construcción (obra civil, obra blanca): Esta da cuenta del acta de aprobación de parte de la interventoría del proyecto, contempla acabados de puertas, ventanas, instalación de griferías, sanitarios y lavaplatos, instalación de baldosas, en baños y cocineta.

Adecuación tecnológica: esta comprende redes especiales para conectividad e internet, comunicaciones y monitoreo de seguridad del lugar, instalación planta telefónica y circuito cerrado de televisión y cámaras de seguridad.

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

51

Amoblamiento del espacio: Instalación de escritorios con sillas, para 15 módulos individuales, recepción, con silla, Instalación de muebles baños. Instalación de cocineta (punto de café, dispensador agua, microondas, nevera, greca), Instalación de sala de reuniones, con 10 sillas, Instalación de sala de descanso, con 1 sofá y tres sillas individuales y una mesa auxiliar, Instalación de espacio de trabajo común 10 puestos con sus correspondientes sillas, Instalación de mueble con 35 casilleros, con su correspondiente candado, Instalación de 10 computadores, Instalación 1 impresora multifuncional, Instalación de elementos decorativos del ambiente, Instalación de tablero melamínico móvil, Instalación de monitor de 60 pulgadas en sala de reuniones.

Todas las etapas deben quedar registradas mediante acta levantada por parte de la oficina de planeación de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

3.3 Localización

3.3.1 Localización de la alternativa



Figura 3. Mapa localización Institución Universitaria Pascual Bravo. Fuente www.pascualbravo.edu.co. Localización del proyecto la Institución Universitaria Pascual Bravo se encuentra ubicada en la ciudad de Medellín – Colombia, en la calle 73 No. 73A – 226.



Figura 4. Localización específica del proyecto

El proyecto será desarrollado en la región Occidente de Colombia, específicamente en el Departamento de Antioquia, ver detalle a continuación:

Tabla 16.
Lugar de ejecución del Proyecto.

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Localización específica
Occidente	Antioquia	Medellín	Robledo comuna 7	Cra. 73 N° 73 a 226

Fuente: Autoría propia

3.3.2 Factores analizados

La localización de la alternativa elegida se complementa a partir del análisis de los siguientes factores que se tuvieron en cuenta para la toma de decisión en la selección de la alternativa de solución, ellos son:

- a) Para el proyecto resulta más económico, adecuar un espacio existente, que proyectar la construcción de uno nuevo, teniendo que hay espacios factibles de utilizar.
- b) La alternativa es beneficiosa para el público objetivo porque el tema de parqueaderos y uso de zonas comunas, es de disfrute gratuito en el campus.
- c) Un beneficio importante es la amplia oferta de transporte público de la zona.
- d) El campus institucional ofrece gratuitamente el servicio de conectividad a internet.
- e) Por ser la institución un ente público, la población beneficiaria podrá acceder a apoyos y asesorías de entes municipales.

3.4 Cadena de valor

La tabla 17, denominada Cadena de Valor del proyecto de intervención, contempla el nombre del proyecto, objetivo general y objetivos específicos, identificando sus componentes y reflejando el costo total del proyecto, esta indica de manera ordenada la relación entre insumos, actividades, productos, meta, resultados e impactos en la que se añade valor durante el proceso de transformación.

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Tabla 17.

Cadena de Valor del proyecto de intervención.

CADENA DE VALOR DEL PROYECTO									
PRESUPUESTO DEL PROYECTO									
NOMBRE DEL PROYECTO	Adecuación de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo								
OBJETIVO GENERAL	Adecuar un espacio permanente de trabajo colaborativo y de aprendizaje, (Coworking) que permita el desarrollo de proyectos enmarcados en la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo								
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	META	ACTIVIDADES	Etapas del proyecto (preinversión, inversión, operación)	INSUMOS	RECURSOS TOTAL DE LA ACTIVIDAD	VALOR UNITARIO	CANTIDAD
1. Fortalecer estrategias de promoción permanente de iniciativas enmarcadas en la economía naranja para la comunidad institucional	Servicio de articulación entre la educación superior y el sector productivo.	Informe	1 programa creado	Presentar propuesta de programa para incluir en plan de desarrollo institucional	preinversión	Mano de obra calificada	1.000.000	1.000.000	1
2. Adecuar infraestructura permanente para la divulgación y promoción de iniciativas enmarcadas en la economía naranja	Sedes de instituciones de educación superior o terciaria mejoradas	metros cuadrados	1 espacio -zona naranja-	Asignación del espacio	preinversión	Mano de obra calificada	1.000.000	1.000.000	1
				Estudios previos para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario		Mano de obra calificada	2.000.000	2.000.000	1
				Convocatoria para diseño, adecuación y dotación del mobiliario		Mano de obra calificada	2.000.000	2.000.000	1
				Selección de contratistas y adjudicación del contrato		Mano de obra calificada	250.000	50.000	5
				Ejecución de la obra		Mano de obra calificada	262.125.000	262.125.000	1
3. Definir política de trabajo colaborativo	Servicio de articulación entre la educación superior o terciaria y el sector productivo.	Informe	1 política creada	Definir la política	preinversión	Mano de obra calificada	500.000	500.000	1
4. Definir estructura de precios para el uso de los diferentes espacios	Servicio de articulación entre la educación superior o terciaria y el sector productivo.	Informe	Precios definidos	Definir costos	preinversión	Mano de obra calificada	1.000.000	1.000.000	1
				Definir margen de utilidad		Mano de obra calificada	1.000.000	1.000.000	1
VALOR TOTAL DEL PROYECTO							270.875.000,00		

Fuente: Autoría propia

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Tabla 18.

Cadena de Valor del proyecto de intervención, generada por MGA

Cadena de valor de la alternativa	
Costo total de la alternativa: \$ 270.875.000,00	
1 - Objetivo específico 1	Costo: \$ 270.875.000
Adecuar una infraestructura permanente de trabajo colaborativo para la promoción de iniciativas enmarcadas en la economía naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.	
Producto	Actividad
1.1 Sedes de instituciones de educación superior o terciaria mejoradas Medido a través de: Número de sedes Cantidad: 1.0000 Costo: \$ 267.375.000	1.1.1 Asignación de espacio Costo: \$ 1.000.000 Etapas: Preinversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Estudios previos para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario Costo: \$ 2.000.000 Etapas: Preinversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 Convocatoria para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario. Costo: \$ 2.000.000 Etapas: Preinversión Ruta crítica: Si
	1.1.4 Selección de contratista y adjudicación del contrato Costo: \$ 250.000 Etapas: Preinversión Ruta crítica: Si
	1.1.5 Ejecución de la obra Costo: \$ 262.125.000 Etapas: Preinversión Ruta crítica: Si

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Producto	Actividad
<p>1.2 Servicio de articulación entre la educación superior o terciaria y el sector productivo.</p> <p>Medido a través de: Número de programas y proyectos</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 3.500.000</p>	<p>1.2.1 Presentar propuesta de programa para incluir en el plan de desarrollo institucional</p> <p>Costo: \$ 1.000.000</p> <p>Etapas: Preinversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.2.2 Definir la política de trabajo colaborativo</p> <p>Costo: \$ 500.000</p> <p>Etapas: Preinversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.2.3 Definir la estructura de precios para el uso del espacio de trabajo colaborativo- tipo coworking (costos y margen de utilidad).</p> <p>Costo: \$ 2.000.000</p> <p>Etapas: Preinversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

Actividad 1.1.1 Asignación de espacio

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.000.000,00
Total	\$1.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Estudios previos para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$2.000.000,00
Total	\$2.000.000,00

Periodo	Total
0	\$2.000.000,00
Total	

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

57

Actividad 1.1.3 Convocatoria para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$2.000.000,00
Total	\$2.000.000,00

Periodo	Total
0	\$2.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Selección de contratista y adjudicación del contrato

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$250.000,00
Total	\$250.000,00

Periodo	Total
0	\$250.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Ejecución de la obra

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$202.125.000,00
Total	\$202.125.000,00

Periodo	Total
0	\$202.125.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Presentar propuesta de programa para incluir en el plan de desarrollo institucional

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.000.000,00
Total	\$1.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
Total	

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

58

Actividad 1.2.2 Definir la política de trabajo colaborativo

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$500.000,00
Total	\$500.000,00

Periodo	Total
0	\$500.000,00
Total	

Actividad 1.2.3 Definir la estructura de precios para el uso del espacio de trabajo colaborativo-tipo coworking (costos y margen de utilidad).

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$2.000.000,00
Total	\$2.000.000,00

Periodo	Total
0	\$2.000.000,00
Total	

Fuente: Autoría propia, generada por MGA

3.5. Análisis de riesgos

La matriz de riesgo del proyecto, permite identificar el nivel de clasificación de los riesgos que podrían afectar el proyecto, relaciona el objetivo general, el producto, la descripción del riesgo, el tipo de riesgo, (administrativo, financiero y operacional), la probabilidad de ocurrencia, el impacto causado y el efecto generado y las medidas de mitigación.

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Tabla 19.

Matriz de riesgos del proyecto.

Análisis de Riesgos							
NIVEL DE CLASIFICACIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	TIPO DE RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFFECTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
Objetivo General	Adecuar un espacio de trabajo colaborativo y de aprendizaje, (Coworking) que permita el desarrollo de proyectos enmarcados en la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo	No aceptación por parte de la institución para aprobar la inversión para este proyecto	Administrativo	3	3	9	La institución debe aceptar este proyecto, dado que para los actores se generaría un mayor interés por hacer parte de la institución, al mismo tiempo que se pueden compartir experiencias con otras entidades. aprovechar esta oportunidad para gestionar alianzas con otras entidades y de esta manera los actores pueden diversificar su producción creativa.
Producto	Un espacio asignado para co- trabajo o trabajo colaborativo y de aprendizaje (Coworking)	Los costos generados en este espacio colaborativo no sean competitivos con entes externos	Financiero	2	2	4	La institución universitaria Pascual Bravo como ejecutora del proyecto dispondrá de personal que pueda hacer sondeos de actualización de tarifas, de tal manera que si pueda ser competitiva. Adicional se programará una fuerte campaña de publicidad que permita dar a conocer a la comunidad todos los beneficios del coworking.
		La Deserción en los estudiantes puede generar la pérdida de oportunidad para los estudiantes de aprovechar la oportunidad de dar a conocer su creatividad	Operacional	2	2	4	Aceptar que los estudiantes continúen con el derecho a la utilización de espacios, con tarifas especiales, para que no exista una separación total de la institución
Principales actividades	Presentar propuestas de espacios y solicitar aprobación por parte de las instancias correspondientes						
	Convocar a los líderes de la institución para que contribuyan a la promoción de estrategias de escenarios para la economía naranja						
	Sustentar al grupo directivo la importancia de incluir en el plan de desarrollo institucional las políticas enmarcadas hacia la economía naranja						
	Invitar a la comunidad institucional, docentes, estudiantes, empleados, contratistas, pensionados y comunidad aledaña para que socialicen nuevas ideas creativas						
	Capacitar a la comunidad institucional sobre el tema de industrias creativas o economía naranja						
	Determinar un mínimo precio por hora a cobrar por el uso del espacio						
	Programar actividades de encuentros mensuales por ejes temáticos						
	Promocionar la venta de productos o servicios de quienes hacen parte del trabajo colaborativo						

Fuente: Autoría propia

3.6. Ingresos y beneficios

Los ingresos económicos contemplados para esta fase del proyecto, son 0, debido a que la intervención programada, da cuenta de que en el año uno, durante los primeros seis meses de ejecución del proyecto se adecuará y dotará el espacio de trabajo colaborativo cumpliendo con su objetivo general: Adecuar un espacio de trabajo colaborativo y de aprendizaje, (Coworking) que permita el desarrollo de proyectos enmarcados en la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo. Se aclara que el costo total del proyecto es de \$270.875.000,00.

A continuación, se anexa tabla con la cuantificación de ingresos y beneficios estimados por tipo de población impactada, teniendo en cuenta que el espacio adecuado contara con 35 puestos de trabajo, diferenciados en espacios comunes y otro porcentaje independiente, siendo este el aforo del lugar, el cálculo también se proyectó pensando en que el coworking prestara servicio ocho meses al año, de lunes a viernes, de 8:00 am a 9:pm. Se estima además una ocupación promedio del 65% de su capacidad instalada.

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Tabla 20.
Ingresos y beneficios

Ingresos y beneficios							
		Tipo	Descripción	Medido a través de	Bien producido	RPC	
			Beneficios	De los 7872 estudiantes, aproximadamente el 2%, o sea 153 Se beneficia del uso del espacio, puede contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de otras industrias creativas., puede utilizar espacio para transferencias de conocimiento, puede contribuir a redes de contactos, puede promocionar su negocio, puede vender sus productos y recibir ingresos adicionales	Peso m/c	Otros	0,8000
	Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total			
	00						
	01	153,00	\$ 2.080.000,00	\$ 318.240.000,00			
	02	153,00	\$ 2.080.000,00	\$ 318.240.000,00			
	03						
	04						
	05						
	06						
	07						
	08						
	09						

Fuente: Autoría propia, derivado del MGA

Tabla 21.
Ingresos y beneficios

De los 7672 estudiantes, aproximadamente el 2%, o sea 153 Se beneficia del uso del espacio, puede contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de otras industrias creativas., puede utilizar espacio para transferencias de conocimiento, puede contribuir a redes de contactos, puede promocionar su negocio, puede vender sus productos y recibir ingresos adicionales

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	153,00	\$2.080.000,00	\$318.240.000,00
2	153,00	\$2.080.000,00	\$318.240.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$318.240.000,00	\$318.240.000,00
2	\$318.240.000,00	\$318.240.000,00

Fuente: Autoría propia, derivado del MGA

Tabla 22.
Ingresos y beneficios

INGRESOS	BENEFICIOS
\$5.320.000 (19 docentes x \$7000 x 5 horas promedio mes x 8 meses).	De los 663 docentes, un 3% aproximadamente, ósea 19 se benefician del uso del espacio, pueden contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de otras industrias creativas, puede utilizar espacio para transferencias de conocimiento, puede contribuir a redes de contactos, puede promocionar su negocio, puede vender sus productos, puede obtener ingresos adicionales.
\$318.240.000 (153 estudiantes x \$2500 x 104 horas promedio mes x 8 meses).	De los 7672 estudiantes, aproximadamente el 2%, o sea 153, Se beneficia del uso del espacio, puede contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de otras industrias creativas, puede utilizar espacio para transferencias de conocimiento, puede contribuir a redes de contactos, puede promocionar su negocio, puede vender sus productos y recibir ingresos adicionales.
\$1.960.000 (7 contratistas x \$7000 x 5 horas promedio mes x 8 meses).	De los 361 contratistas, aproximadamente el 2%, o sea 7, Se beneficia del uso del espacio, puede contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de otras industrias creativas, puede utilizar espacio para transferencias de conocimiento, puede contribuir a redes de contactos, puede promocionar su negocio, puede vender sus productos y recibir ingresos adicionales
\$560. 000 (2 empleados x \$7000 x 5 horas promedio mes x 8 meses).	De los 117 empleados, aproximadamente el 2%, o sea 2, Se beneficia del uso del espacio, puede contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de otras industrias creativas, puede utilizar espacio para transferencias de conocimiento, puede contribuir a redes de contactos, puede promocionar su negocio, puede vender sus productos y recibir ingresos adicionales
\$560. 000 (2 pensionados x \$7000 x 5 horas promedio mes x 8 meses).	De los 20 pensionados, aproximadamente el 10%, o sea 2, Se beneficia del uso del espacio, puede contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de otras industrias creativas, puede utilizar espacio para transferencias de conocimiento, puede contribuir a redes de contactos, puede promocionar su negocio, puede vender sus productos y recibir ingresos adicionales
NOTA: Total de ingresos estimados: \$318.240.000. Costo de implementación del proyecto primer periodo \$270.875.000. Estos beneficios corresponden a los dos primeros años, entendiéndose que los subsiguientes deben ajustarse de acuerdo con el IPC anual.	

Fuente: Autoría propia

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

64

Tabla 23.
Unidades de medida relacionadas con los beneficios

Efecto	Tipo	Nombre	Unidad de medida
Directo 1	Incremento de producción e ingresos netos.	Existencia de promoción de las ideas creativas enmarcadas en la economía naranja.	Numero de ideas registradas.
Indirecto 1.1	Incremento de producción e ingresos netos.	Existe un escenario de permanente de trabajo colaborativo tipo coworking en la Institución universitaria Pascual Bravo.	Numero de espacios de trabajo colaborativo, tipo coworking.
Indirecto 1.2	Incremento de producción e ingresos netos.	Existen programas, seminarios, diplomados enmarcados en el tema de las economías creativas (economía naranja) en la I.U. Pascual Bravo.	Numero de programas, ofertados tipo seminarios, diplomados enmarcados en el tema de las economías creativas (economía naranja) en la I.U. Pascual Bravo.
Directo 2	Incremento de producción e ingresos netos.	Se conocen y visibilizan todas las iniciativas de ideas creativas (economía naranja) que surgen al interior de la I.U. Pascual Bravo.	Numero de ideas creativas identificadas, y visibilizadas, que surgen al interior de la I.U. Pascual Bravo.
Indirecto 2.1	Incremento de producción e ingresos netos.	Hay promoción y divulgación de las ideas creativas (economía naranja) que surgen al interior de la I.U. Pascual Bravo.	Numero de ideas creativas promovidas, que surgen al interior de la I.U. Pascual Bravo
Indirecto 2.2	Incremento de producción e ingresos netos.	Hay apoyo de las ideas creativas (economía naranja) que surgen al interior de la I.U. Pascual Bravo.	Numero de ideas creativas apoyadas, que surgen al interior de la I.U. Pascual Bravo
Externalidades	Otros	Emprendimientos operando y viables económicamente	Número de Emprendimientos operando.
Intangibles	Otros	Mejoramiento de la calidad de vida del público objetivo.	Número de personas impactadas positivamente.

Fuente: Autoría propia

La valoración de los beneficios que aplica para este proyecto es la técnica de valoración contingente, ya que previa a la fase de prestación del servicio, se aplicará una encuesta para indagar de manera directa a los potenciales beneficiarios por su máxima disposición a pagar

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

65

frente al consumo hipotético del servicio del coworking, esto permitirá estimar la función de la demanda para el servicio propuesto, el porcentaje de ocupación y los ingresos.

3.7. Préstamos

Para este proyecto no está contemplado aplicar a préstamos.

3.8 Depreciación 3

Tabla 24.
Depreciación

Descripción	Valor del activo	Periodo de adquisición	Concepto	Valor de salvamento
16 escritorios, 27 sillas ergonómicas, 17 descansadores de pies, un modulo de recepción, muebles para baño, sala de reuniones con 10 puestos, sala de descanso con sofa de cuatro puestos y 3 sillas individuales y una mesa auxiliar, instalacion de mesa de trabajo común, mesa de 10 puestos con sillas ergonómicas con descansapies, mueble con 35 casilleros con candado individual, tablero melaminico, divisiones modulares.	\$70.900.000,00	0,00	Muebles, enseres y equipo de Oficina	\$35.450.000,00
Televisor de 60 pulgadas, Planta telefónica con 10 líneas, circuito cerrado de seguridad, sistema de aire acondicionado.	\$18.000.000,00	0,00	Equipo de Comunicación y Accesorios	\$9.000.000,00
muebles cocina integral, nevera, cafetera, dispensador de agua, microondas.	\$15.000.000,00	0,00	Equipo de comedor, cocina, despensa y hoteleria	\$7.500.000,00
			Total:	\$51.950.000,00

Fuente: Autoría propia, derivado del MGA

4. Evaluación

2.1 Flujo económico

Tabla 25.
Flujo económico

	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2
+ Beneficios e ingresos	\$ 0,00	\$ 254.592.000,00	\$ 254.592.000,00
+ Créditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
- Costos de preinversión	\$ 270.875.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00
- Costos de inversión	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
- Costos de operación	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
- Amortización	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
- Intereses de los créditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
+ Valor de salvamento			\$ 51.950.000,00
Flujo neto de caja	-\$ 270.875.000,00	\$ 254.592.000,00	\$ 306.542.000,00

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$270.875.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	-\$270.875.000,0
1	\$254.592.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$254.592.000,0
2	\$254.592.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$51.950.000,0	\$306.542.000,0

Fuente: Autoría propia, derivado del MGA

4.2 Indicadores de decisión (Evaluación económica)

Tabla 26.

Indicadores de decisión

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Adecuar un espacio de trabajo colaborativo, tipo coworking que promueva el desarrollo de proyectos de Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.					
\$200.812.691,33	63,29 %	\$1,72	\$30.666,25	\$270.875.000,00	\$83.608.159,32

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Sedes de instituciones de educación superior o terciariamejoradas	\$267.375.000,00
Servicio de articulación entre la educación superior o terciaria y el sector productivo.	\$3.500.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Adecuar un espacio de trabajo colaborativo, tipo coworking que promueva el desarrollo de proyectos de Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Fuente: Autoría propia, derivado del MGA

5. Programación

5.1. Indicadores de producto

Tabla 27.
Indicadores de producto

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Adecuar una infraestructura permanente de trabajo colaborativo para la promoción de iniciativas enmarcadas en la economía naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Producto

1.1. Sedes de instituciones de educación superior o terciaria mejoradas

Indicador

1.1.1 Sedes de instituciones de educación terciaria o superior mejoradas

Medido a través de: Número de sedes

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Fuente: Autoría propia, derivado del MGA

5.2. Indicadores de gestión

Tabla 28.
Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Interventorías Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 9900G011

Fórmula: Ir

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe de interventoría

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	6	Total:	6

Fuente: Autoría propia, derivado del MGA

5.3 Fuentes de financiación

Tabla 29.
Indicadores de financiación

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Preinversión	MEDELLÍN	Municipios	Propios	0	\$270.875.000,00
				Total	\$270.875.000,00
	Total Preinversión				\$270.875.000,00
Total					\$270.875.000,00

Fuente: Autoría propia, derivado del MGA

5.4. Matriz resumen del proyecto

Tabla 30.
Matriz resumen del proyecto.

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Adecuar un espacio de trabajo colaborativo que permita el desarrollo de proyectos enmarcados en la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.	Un espacio de trabajo colaborativo	Tipo de fuente: Informe Fuente: Espacio Adecuado	Las directivas de la institución aprueban la implementación del proyecto.
Componentes (Productos)	1.1 Sedes de instituciones de educación superior o terciaria mejoradas	Sedes de instituciones de educación terciaria o superior mejoradas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de interventoría realizado	
	1.2 Servicio de articulación entre la educación superior o terciaria y el sector productivo.	Programas y proyectos de educación o investigación articulados con el sector productivo	Tipo de fuente: Informe Fuente: Bases de datos de usuarios del servicio.	El espacio de trabajo colaborativo es competitivo con la oferta local de un servicio par., Los indicadores de deserción se mantienen bajos propiciando el aprovechamiento, promoción, divulgación y promoción de sus emprendimientos.
Actividades	1.1.1 - Asignación de espacio(*) 1.1.2 - Estudios previos para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario(*) 1.1.3 - Convocatoria para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario.(*) 1.1.4 - Selección de contratista y adjudicación del contrato(*) 1.1.5 - Ejecución de la obra(*)	Nombre: Interventorias Realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 6.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	1.2.1 - Presentar propuesta de programa para incluir en el plan de desarrollo institucional(*) 1.2.2 - Definir la política de trabajo colaborativo(*) 1.2.3 - Definir la estructura de precios para el uso del espacio de trabajo colaborativo- tipo coworking (costos y margen de utilidad).(*)		Tipo de fuente: Fuente:	El proyecto es incluido en el plan de desarrollo institucional.

(*) Actividades con ruta crítica

Fuente: Autoría propia, derivado del MGA

6. Plan director del proyecto

El plan director de este proyecto define la forma en el que el proyecto será ejecutado, seguido y controlado, desde su comienzo y hasta su fin, su función es integrar todos los demás planes de gestión de las demás áreas de actuación (alcance, tiempo/cronograma, coste, riesgos, calidad, recursos, comunicaciones, interesados, aprovisionamiento), así como las líneas base asociadas a la planificación y medición del rendimiento (líneas base de alcance, cronograma y coste), y los planes de gestión de requisitos, gestión de cambios, gestión de la configuración y un plan de mejora de procesos. Sus componentes se relacionan a continuación.

6.1 Acta de inicio del proyecto (Project charter)

Nombre del proyecto: Modelo de espacio de trabajo colaborativo y de aprendizaje (Coworking) de Retorno Social en economías creativas para la Institución Universitaria Pascual Bravo adscrita al Municipio de Medellín

Duración en meses: 6 meses

Perfil requerido del director del proyecto: Profesional en administración o a fines, contaduría pública, con experiencia mínima de dos años en formulación, viabilización o gestión de proyectos en el sector público o privado, que acredite estudios de posgrado en el área de proyectos tales como gerencia de proyectos, formulación y evaluación de proyectos. Adicionalmente, que cuente con experiencia Laboral con funciones de Coordinación de Proyectos Públicos, en planeación y que

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

72

haya contribuido o participado en actividades académicas o de investigación en el área de proyectos públicos y haya participado en seminarios o diplomados de actualización en este tema.

Nombre del director designado para el proyecto: Jhon Fredy Bermúdez

Propósito: Adecuar un espacio de trabajo colaborativo y de aprendizaje, (Coworking) que permita el desarrollo de proyectos enmarcados en la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Beneficiarios del proyecto:

7672 estudiantes,

63 docentes, (ocasionales 116, de carrera 27 y cátedra 520)

117 empleados,

20 pensionados

361 contratistas,

Total, población total de 8833 personas.

Descripción del Producto y Entregables: Un espacio adecuado como coworking, con un área aproximada de 150 m²

Primera Entrega

Acondicionamiento de espacio asignado

1. 1 cocineta
2. Servicio de baño (1 para hombres y 1 para mujeres)
3. Adecuación de baños para personas discapacitados
4. 1 espacio para reuniones,

5. 1 espacio para sala de descanso
6. 15 oficinas individuales
7. Un área común de trabajo, espacio compartido
8. Un área de recepción.

Segunda Entrega

Dotación de los espacios

1. Mesas de trabajo
2. Sillas giratorias con brazos
3. Computadores
4. Impresora multifuncional
5. Monitor para proyección TV 60 pulgadas para proyección
6. Módems
7. Muebles para sala de descanso
8. Mesa de reuniones
9. Teléfonos
10. Divisiones de trabajo
11. Instalaciones Eléctricas
12. Red de conectividad
13. Aire acondicionado
14. Puestas de seguridad
15. Casilleros por 35 espacios
16. Punto de café (Nevera, microondas, greca)

17. Tablero Móvil
18. Dispensador de agua
19. TV 60 pulgadas para proyección

Supuestos:

1. **Técnicos:** El área que se acondicionará cuenta con paisajismo urbano propio del campus universitario.
2. **Humanos:** La institución Universitaria Pascual Bravo cuenta con personal competente y requeridos para ejecutar el proyecto.
3. **Jurídicos:** El proyecto no requiere de licencia ambiental ni de curaduría urbana correspondiente, ya que sólo se adecuará el espacio en términos de obra blanco, el espacio es propiedad de la institución, por lo tanto, está jurídicamente saneado.
4. **Físicos:** La institución depende de un espacio físico del material de adecuación que se emplea para el proyecto. La oficina de Planeación como ejecutora, cuenta con el espacio disponible para guardar el archivo documental y digital, que dé reporte del inicio, desarrollo y ejecución del proyecto.
5. **Financieros:** La fuente de financiación del proyecto, está garantizada y ya fue aprobada en su totalidad por la Institución.
6. **Administrativos:** El equipo responsable de la dirección del proyecto deberá gestionar el giro de los recursos ante el Municipio de Medellín.
7. **Tiempo:** El tiempo de ejecución de la obra que fue aprobado, es de 6 meses.

Riesgos:

1. **Técnico:** Rigidez en la norma para efectos de posibles modificaciones, excepto otrosí por razones previamente justificadas.
2. **Humanos:** Deficiente control a la ejecución del proyecto por parte del interventor
3. **Jurídicos:** Retrasos en el cronograma de la ejecución del proyecto en caso que se requiera un cambio en la ejecución en relación a: cambios en las fuentes de financiación, cambios en metas de productos y valor del proyecto.
4. **Físicos:** Pérdida de material por falta de control en el espacio físico donde se almacenan los materiales.
5. **Financieros:** Retrasos en el cronograma para pagos, producto de la demora de desembolsos de dinero por parte del Municipio de Medellín.
6. **Administrativos:** Demora en la gestión por parte de la institución ante el municipio de Medellín, de recursos para llevar a cabo la administración del proyecto.
7. **Tiempo:** Retraso en el cronograma definido de 10 meses

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Materiales:

Tabla 31.

Materiales para obra gris y blanca del proyecto

GRUPO	DESCRIPCION	UNIDAD
MUEBLES Y ENSERES	Modulos divisorios para oficina tipo L	10
	Modulo oficina recepción	1
	Mobiliario estación de café	1
	Mobiliario estación de café	15
	Modulos para oficina compartida	10
	Mesas para espacio compartido	2
	Casilleros por 35 espacios	1
	Archivadores	2
	Sillas de escritorio ergonómicas	10
	Tablero Móvil	2
	Sillas interlocutoras	40
	Aire acondicionado	3
	Decoración	1
	Sala de star	1
Tecnología	Computadores portátiles	15
	Comoputador escritorio	1
	Teléfonos extensiones	10
	Redes	1
	Planta Telefónica Pequeña	1
	Licencias de Software especializado	1
	Impresora Multifuncional	1

Fuente: Autoría propia.

Tabla 32. *Descripción de los espacios*

DESCRIPCION DE LOS ESPACIOS			
CARACTERISTICAS	ESPACIO COMPARTIDO	MODULO	OFICINA
Mobiliario	Mesa compartida	Escritorio	escritorio en L
Características del espacio	Mesa de trabajo compartida	Espacios independentes con división tipo modulo	Espacio privado (Cerrado)
Ambientación	Compartida	Semiprivada	Privada
Decoración	Informal -ambientes creativos y ludicos	Tipo Ejecutiva	Tipo Gerencial
Conectores	Red Local	Red Local	Red Local, proyector-TV 60 pulgadas
Enchufes para energía	2	4	8
Iluminación	ok	ok	ok
Espacio para archivo		ok	ok

Fuente: Autoría propia.

Render ejemplo del Coworking:



Figura 5 Render ejemplo del Coworking. Fuente: Imagen de Internet

Personal de obra:

Tabla 33.

Personal de la obra

DESCRIPCION	CANTIDAD	MESES
Arquitecto residente	1	6
Encargado de obra	1	6
Auxiliares Obra blanca	3	2
Almacenista	1	2
Instaladores modulos	3	1
Tecnólogo electricista	1	1
Tecnólogo experto en redes	1	1

Fuente: Autoría propia

Comunicación:

El director del proyecto se reunirá cada semana con el grupo de trabajo del proyecto para evaluar los avances. En esta reunión se rendirá un informe básico y ejecutivo que deberá contener:

Principales avances y logros, principales retos y dificultades y el avance de ejecución física y financiero registrado por los sistemas de monitoreo, seguimiento y control.

De cada reunión, se levantará un acta, la cual será elaborada en el transcurso de la sesión y al finalizar, la secretaria procederá a dar lectura de la misma, a fin de que ésta sea revisada, ajustada y aprobada por los presentes de inmediato y sea firmada tanto por el Director de Proyecto como por el funcionario encargado del proyecto.

Criterios:

El proceso de ejecución del proyecto debe cumplirse con base en lo preceptuado por la ley 80 de 1993 y todos los decretos reglamentarios que, en materia de contratación, adicionen o modifiquen esta ley hasta la fecha.

El Marco Legal de proyectos en la INSTITUCION UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO está regulado por las normas de contratación pública vigentes, entre otras: Constitución Política, Ley 80 de 1993, Ley 388 de 1997, Ley 489 de 1998, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto Ley 019 de 2012, Decreto 2150 de 1995, Decreto 777 de 1992, Decreto 1403 de 1992, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que modifiquen, reglamenten, adicionen o complementen.

Para cada entregable definido, dada la naturaleza del proyecto los criterios de entrega, son similares. Éstos son:

- a) Lista de chequeo de la ejecución de obra.
- b) Acta de Informe de interventoría aprobando la adecuada ejecución de la obra.
- c) Avance físico y de ejecución del presupuesto.

Diseños definitivos:

Los diseños deberán avalados y aprobados por la Interventoría del Proyecto, quien se apoyará en la dirección de la oficina asesora de planeación para el trámite correspondiente.

Modificaciones al Contrato Durante la ejecución del mismo:

Se pueden presentar situaciones que lleven a su modificación, es necesario establecer que las mismas, deben ser concertadas por las partes, salvo que deba hacerse uso de la modificación unilateral establecida en la ley, como facultad excepcional.

Para que se lleve a cabo la modificación del contrato, **esta debe ser solicitada por el supervisor y/o interventor y/o el contratista al ordenador del gasto**, en donde se indique de manera clara y precisa las razones o fundamentos que dieron origen a la misma, así como la justificación para realizarla.

Es necesario resaltar que el contrato debe encontrarse en ejecución y se debe verificar que la modificación requerida no altere la esencia del objeto del contrato ni sea fruto de un incumplimiento por parte del contratista.

Dentro de las modificaciones al contrato, se encuentran las siguientes:

a) **Adición.** Es un incremento del valor pactado inicialmente. De conformidad con la normativa vigente, el valor a adicionar no excederá el 50% del valor inicialmente pactado expresado éste en salarios mínimos legales mensuales vigentes, salvo contratos de interventoría y concesión.

Nota: para los contratos de interventoría el valor podrá ajustarse en atención a las obligaciones del objeto de interventoría, sin que resulte aplicable lo dispuesto en el parágrafo del

Artículo 40 de la Ley 80 de 1993. Igualmente, la Ley 1508 de 2012 señala que las adiciones de los contratos para proyectos de Asociación Público Privada de iniciativa pública no podrán superar el 20% del valor del contrato originalmente pactado.

b) Prórroga o Ampliación: Es una prolongación del plazo de ejecución inicialmente pactado en el contrato. Página 35 Nota: En los contratos para la ejecución de proyectos de asociación público privada tanto de iniciativa pública como privada, las prórrogas deberán ser valoradas por la entidad estatal competente.

c) Cesión: Es una transferencia de derechos y obligaciones del contratista a una tercera persona para que ésta continúe con la ejecución del contrato en las mismas condiciones. Es importante señalar que el cesionario, debe tener las mismas o mejores calidades que el cedente y se debe contar con la autorización de la Institución para su realización. Se debe dejar constancia escrita de que se ha verificado las condiciones aquí establecidas.

d) Suspensión: Es la interrupción temporal de la ejecución del contrato por razones de fuerza mayor, caso fortuito o alguna circunstancia ajena a responsabilidad del contratista, conveniencia de las partes o interés público, velando porque en todo caso, no se vulnere el cumplimiento de los fines estatales y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ella en la consecución de dichos fines; para lo cual se levantará un acta motivada suscrita por las partes, el Ordenador del Gasto, el contratista y el supervisor y/o interventor, donde se indique entre otras las condiciones que llevaron a la imposición de la medida de suspensión y el momento en el cual deberá reanudarse

e) **Reanudación:** Es la continuación de la ejecución del contrato una vez surtido el plazo fijado en el acta que motiva la suspensión, para lo cual se levantará un acta motivada suscrita por las partes, el Ordenador del Gasto, el contratista y el supervisor y/o interventor.

6.4.3 Régimen Sancionatorio en Materia Contractual

6.4.3.1 Cláusula de Multas. En los contratos en los que se pacte cláusula de multas, ésta se impondrá de forma unilateral a través de acto administrativo, cuando el contratista incumpla parcial o totalmente cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato y la prestación incumplida aun fuere necesaria para la Institución, en caso contrario, se declara un incumplimiento. Dicha cláusula deberá contener la autorización expresa del contratista para compensar el valor de las multas, de la cláusula penal pecuniaria o de cualquier suma que la Institución le adeude, sin perjuicio de hacer efectiva la cláusula penal o la garantía de cumplimiento del contrato. Si esto no fuere posible se procederá a la jurisdicción coactiva, de conformidad con lo establecido en el parágrafo del artículo 17 de la Ley 1150 de 2007. El valor de las multas será definido por cada Ordenador del Gasto, sobre el valor del contrato antes de IVA desde el Pliego de Condiciones, de la Invitación o en el Contrato, según el caso. En ningún caso se podrán imponer multas cuando el incumplimiento por parte del contratista haya cesado. La imposición de multas no libera al contratista del cumplimiento de sus obligaciones contractuales, so pena de que se le inicie un nuevo procedimiento sancionatorio ante nuevos incumplimientos.

6.4.3.2 Cláusula de incumplimientos En los contratos en los que se pacte la cláusula penal, se hará exigible de manera unilateral sin necesidad de declaratoria judicial, cuando a juicio del respectivo Ordenador del Gasto, previo informe de la Supervisión y/o Interventoría, el contratista incurra en el incumplimiento parcial o total de las obligaciones del contrato, se impondrá de forma unilateral

a través de acto administrativo. Dicha cláusula deberá contener la autorización expresa del contratista para compensar el valor de la cláusula penal pecuniaria, de cualquier suma que la Institución le adeude, sin perjuicio de hacer efectiva la garantía de cumplimiento del contrato. Si esto no fuere posible se procederá a la jurisdicción coactiva, de conformidad con lo establecido en el párrafo del artículo 17 de la Ley 1150 de 2007.

6.4.3.3 Cláusula de Caducidad En los contratos cuyo objeto sea la prestación de servicios públicos, explotación y concesión de bienes del Estado, obra, suministro y prestación de servicios, que celebre la Institución, se incluirá la cláusula de caducidad y demás cláusulas excepcionales de conformidad con lo establecido en el Artículo 14 de la Ley 80 de 1993. Se prescindirá de la estipulación de la cláusula de caducidad y demás cláusulas excepcionales en los contratos expresamente contemplados en el párrafo del citado Artículo.

6.4.4 Terminación.

6.4.4.1 Terminación Normal: en general, los contratos finalizan al término del plazo pactado o al agotamiento del objeto contratado o de los recursos.

6.4.4.2 Terminación Anormal: procede: Cuando las partes, de común acuerdo, terminan la relación contractual antes del vencimiento del plazo de ejecución pactado en el contrato. Como efecto de la declaratoria de caducidad por incumplimiento del contratista. Página 37 Por declaratoria unilateral de la administración en ejercicio de sus facultades excepcionales. Terminado el contrato se procede a la liquidación, cuando aplique. La terminación del contrato, requerirá del diligenciamiento y suscripción del Acta de recibo y terminación, entre el contratista y el supervisor y/o interventor.

6.4.5 Liquidación Por regla general, la liquidación procederá en los contratos cuya ejecución sea de tracto sucesivo, entendidos éstos como aquéllos cuya ejecución o cumplimiento se prolongue en el tiempo y en los demás casos en que se requiera. Durante la etapa de liquidación de los contratos las partes podrán acordar los ajustes, revisiones y reconocimientos a que haya lugar con ocasión de la ejecución de un contrato válidamente celebrado. En el Acta de Liquidación, constarán los acuerdos, conciliaciones y transacciones a que llegaren las partes para poner fin a las divergencias presentadas y poder declararse a paz y salvo. Será responsable de realizar el acta de liquidación el Supervisor o el Interventor del contrato. Las determinaciones que se adopten en el documento definitivo de la liquidación que no sean objetadas por ninguna de las partes dentro de los tiempos legales, constituyen la cesación definitiva de la relación contractual. Las formas de llevar a cabo la liquidación de los contratos son:

6.4.5.1 De Mutuo Acuerdo Se realizará dentro del término indicado en el contrato o en el máximo permitido por la normativa vigente, es decir hasta cuatro (4) meses de terminado el contrato. En el evento en que el contratista haga salvedades a la liquidación por mutuo acuerdo, el Ordenador del Gasto igualmente procederá a la liquidación.

6.4.5.2 Unilateral Si el contratista no se presenta a la liquidación, previa notificación o convocatoria que le haga el supervisor y/o interventor, o si las partes no llegan a un acuerdo sobre su contenido, la Institución mediante acto administrativo, procederá a la liquidación unilateral. Página 38 del contrato dentro del término permitido por la normativa vigente, es decir hasta dentro de los dos (2) meses siguientes al término del plazo de mutuo acuerdo. En todo caso, si vencidos los plazos establecidos no se ha realizado la liquidación del contrato, la misma podrá realizarse, de forma bilateral o unilateralmente, en cualquier tiempo dentro de los dos (2) años siguientes al

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

84

vencimiento del plazo de la liquidación unilateral. Analizada el acta con sus antecedentes, y si se presentan observaciones a la misma o hace falta algún documento, se regresa al supervisor y/o interventor, a fin de que aporte la información faltante. Si no presentan observaciones, el supervisor procede a su envío para consideración y firma del Ordenador del Gasto.

Nota: para los contratos de servicios profesionales y de apoyo a la gestión no es obligatoria su liquidación.

6.2 Alcance

La siguiente tabla desarrolla el alcance del proyecto, planificación de la gestión del alcance y requisitos de aceptación del alcance.

Tabla 34.

Planificación de la gestión del alcance

Alcance del Proyecto		
1. Planificación de la Gestión del alcance		
La Institución Universitaria Pascual Bravo, financia, crea y pone a disposición de su comunidad de influencia "EL Coworking: ZONA NARANJA, con una capacidad inicial de 35 espacios de trabajo, dotados plenamente (espacio adecuado para el coworking, con puestos de trabajo, mobiliario por unidad de trabajo, equipos de cómputo, dotación cocineta, dos unidades sanitarias, puesto de recepción, sala de reuniones, sala de descanso) para alojar emprendimientos de base creativa, la ejecución del proyecto es de seis meses calendario.		
Requisitos de aceptación del alcance		
N	Requisitos del alcance	Criterios de aceptación de los requisitos
Aspectos Técnicos		
1	Presentación del proyecto a la Rectoría y aprobación del mismo	Previamente debe ser aprobado por el Consejo Académico
2	Registro en Banco de Proyectos	Previamente debe estar aprobado desde rectoría y oficina de planeación.
3	Aprobación de recursos Municipio. de Medellín (inversión)	Previamente aprobado por rectoría y Planeación
Aspectos Normativos y Jurídicos		
1	Aplicación de normas presupuestales	Verificación de aplicación de normas
2	Aplicación de normas sobre contratación Pública, ley 80 de 1993 y 734 de 2002 y demás normas que las modifiquen y complementen	Verificación de aplicación de normas
Aspectos Ambientales		
1	Uso de iluminación tipo LED	Verificación de aplicación de normas

Alcance del Proyecto		
Requisitos de aceptación del alcance		
N	Requisitos del alcance	Criterios de aceptación de los requisitos
2	Normas aplicables al sistema de riesgos laborales y seguridad social.	Verificación de aplicación de normas
Aspectos Tecnológicos		
1	Redes de conectividad y comunicación	Verificación de aplicación de normas

Fuente: Autoría propia.

6.3. Estructura de Descomposición de Trabajo – EDT

Tabla 35.

Estructura de Descomposición De Trabajo – EDT

Estructura de Descomposición De Trabajo – EDT		
La Institución Universitaria Pascual Bravo, financia, crea y pone a disposición de su comunidad de influencia "EL Coworking: ZONA NARANJA, con una capacidad inicial de 35 espacios de trabajo, dotados plenamente (espacio adecuado para el coworking, con puestos de trabajo, mobiliario por unidad de trabajo, equipos de cómputo, dotación cocineta, dos unidades sanitarias, puesto de recepción, sala de reuniones, sala de descanso) para alojar emprendimientos de base creativa, la ejecución del proyecto es de seis meses calendario.		
1. LOTES DE CONTROL Y DE TRABAJO DEL PROYECTO		
1.Preliminares 1	2. Diseño del proyecto 2	3. Licitación de obra 3
1.1. Asignación del espacio 1.2	2.1. Planos 1.2	3.1. Publicación de la licitación 1.2
		3.2. Asignación de la Licitación 1.2
2. CRITERIOS DE ACEPTACIÓN DE LOS LOTES DE CONTROL		
Si usted es gerente de un proyecto de inversión pública, ¿Cuáles son los criterios mínimos de aceptación (recibimiento a satisfacción por parte del contratista) de los lotes de control de la EDT con los cuales pretende lograr el alcance?		
1.Preliminares 1	2. Diseño del proyecto 2	3. Licitación de obra 3
Criterios de aceptación de este lote	Criterios de aceptación de este lote	Criterios de aceptación de este lote
1. Aprobación de la propuesta por parte del rector	1. Visto bueno de rectoría y asignación de código	1. Aprobación de planos del diseño del proyecto
2. Aceptación del proyecto por parte de la oficina de planeación institucional.	2. Documento administrativo	
3. Inclusión del proyecto en el banco de proyectos institucional	3. Documento que confirme inclusión del Banco de Proyectos del Municipio	

Fuente: Autoría propia.

Tabla 36.

Estructura de descripción del EDT

DESCRIPCIÓN DEL EDT DEL PROYECTO		
Proyecto: Adecuación de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo		
LOTES DE CONTROL	LOTES DE TRABAJO	ACTIVIDAD
1. PRELIMINARES	1.1. Asignación del espacio	1.1.1. Elección del espacio a adecuar
		1.1.2. Aprobación Área de Planeación
2. DISEÑO DEL PROYECTO	2.1. Planos	2.1.1. Planos Arquitectónicos
		2.1.2. Planos Instalaciones sanitarias
		2.1.3. Planos Instalaciones Eléctricas
		2.1.4. Render del diseño
3. LICITACIÓN DE LA OBRA	3.1. Publicación de la licitación	3.1.1. Publicación en portal Institucional 3.1.2. Publicación en portal SECOP Sistema electrónico de contratación Pública
	3.2. Asignación de la licitación	3.2. 1. Estudio de pliegos
		3.2. 2. Evaluación de pliegos 3.2. 3. Asignación de la licitación
4. CONSTRUCCIÓN (OBRA CIVIL)	4.1. Obra Gris	4.1. 1. Adecuación de la parte del cableado
		4.1. 2. Conexiones de energía
		4.1.3. Conexiones de acueducto
		4.1.4. Conexiones de aire acondicionado
		4.1.5. Construcción de muros divisorios principales.
		4.1.6. Revoque de muros
		4.1.7. Instalaciones sanitarias y mesón cocineta.
		4.1.8. Instalación de nuevo piso.
		4.1.9. Instalación de divisiones modulares.
	4.2. Obra Blanca	4.2.1. Estuco y pintura 4.2.2. Acabados como las puertas, ventanas, griferías, sanitarios y lavaplatos 4.2.3. Instalación de baldosines en baños y cocineta.
5. ADECUACIÓN TECNOLÓGICA	5.1. Redes especiales para conectividad a internet, comunicaciones y monitoreo de seguridad del lugar.	5.1.1. Instalación de red de conexión a internet.
		5.1.2. Instalación planta telefónica
		5.1.3. Instalación de instalación circuito cerrado tv-cámaras

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

87

DESCRIPCIÓN DEL EDT DEL PROYECTO		
Proyecto: Adecuación de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo		
LOTES DE CONTROL	LOTES DE TRABAJO	ACTIVIDAD
6. AMOBLAMIENTO DEL ESPACIO	6.1 Instalación de mobiliario	6.1.1. Instalación escritorios con sillas, para 15 módulos individuales, recepción, con silla.
		6.1.2. Instalación de muebles baños
		6.1.3. Instalación de cocineta (punto de café, dispensador agua, microondas, nevera, greca).
		6.1.4. Instalación de sala de reuniones, con 10 sillas
		6.1.5. Instalación de sala de descanso, con 1 sofá y tres sillas individuales y una mesa auxiliar.
		6.1.6. Instalación de espacio de trabajo común 10 puestos con sus correspondientes sillas.
		6.1.7. Instalación de mueble con 35 casilleros, con su correspondiente candado.
		6.1.8. Instalación de 10 computadores.
		6.1.9. Instalación 1 impresora multifuncional.
		6.1.10. Instalación de elementos decorativos del ambiente.
		6.1.11. Instalación de tablero melamínico móvil
		6.1.12. Instalación de monitor de 60 pulgadas en sala de reuniones
7. GESTIÓN DEL PROYECTO	7.1 Plan para la dirección del proyecto	7.1.1 Plan de gestión del cronograma
		7.1.2 Plan de gestión de la calidad
		7.1.3 Plan de gestión de los recursos
		7.1.4 Plan de gestión de los riesgos
		7.1.5 Línea base para el alcance del proyecto
		7.1.6 Descripción del ciclo de vida del proyecto

Fuente: Autoría propia.

CRONOGRAMA																									
ACTIVIDADES/TIEMPO	Recursos: Humanos, técnicos, transporte, comunicación, para el cumplimiento actividades definidas para cada lote de trabajo	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
7.1.6. Descripción del ciclo de vida del proyecto	Oficina de Planeación, Arquitecto y equipo de apoyo.																								
7.1.7. Entrega de la obra	Contratista de la obra																								

Fuente: Autoría propia

6.5 Recurso humano

Este capítulo describe el recurso humano requerido para el proyecto.

Tabla 38.
Área de recursos humanos

ÁREAS Y RECURSO HUMANO RESPONSABLE DE HACER SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LOS ENTREGABLES DEL PROYECTO						
1. Preliminares	2. Diseño del proyecto	3. Licitación de obra	4. Construcción (obra civil)	5. Adecuación tecnológica	6. Amoblamiento del espacio	7. Gestión del proyecto
1.1. Asignación del espacio	2.1. Planos	3.1. Publicación de la licitación	4.1. Obra gris	5.1. Redes especiales para conectividad a internet, comunicaciones y monitoreo de seguridad)	6.1. Instalación de mobiliario	7.1. Plan para la dirección del proyecto
Área responsable: Área de Planeación Cargo: Arquitecto encargado de la obra.	Área responsable: Área de Planeación Cargo: Arquitecto encargado de la obra.	Área responsable: Área de Planeación Cargo: Arquitecto encargado de la obra.	Área responsable: Contratista Cargo: Residente de la obra	Área responsable: Contratista Cargo: Residente de la obra	Área responsable: Contratista Cargo: Residente de la obra	Área responsable: Contratista Cargo: Residente de la obra
		3.2. Asignación de la Licitación	4.2. Obra blanca	Área responsable: Contratista Cargo: Residente de la obra	Área responsable: Contratista Cargo: Residente de la obra	Área responsable: Contratista Cargo: Residente de la obra
		Área responsable: Área de Planeación Cargo: Arquitecto encargado de la obra.	Área responsable: Contratista Cargo: Residente de la obra			

Fuente: Autoría propia.

6.5.1 Organigrama

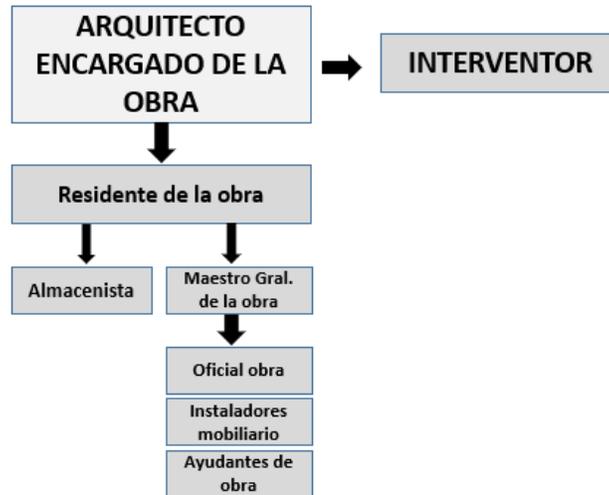


Figura 6. Organigrama

6.5.2 Cargos y Funcione

Tabla 39.
Cargos y funciones

Cargos y funciones		
Cargo	Función principal	Funciones específicas
Arquitecto	Proyectar, diseñar y dirigir la adecuación del espacio acorde con las necesidades sociales.	<ul style="list-style-type: none"> -Coordinar a los profesionales encargados de la adecuación del espacio. -Preparar y presentar reportes sobre los avances de la obra. -Asesorar a la Institución sobre el lugar idóneo para la adecuación del espacio, estudiar el entorno y sus necesidades. -Elaborar y producir y producir toda la documentación de proyecto y seguimiento de obra necesaria. -Preparar toda la documentación para los contratistas
Interventor	Velar por el cumplimiento de las especificaciones técnicas y que lo ejecutado sea acorde a lo especificado en los planos, así como las normas de calidad, seguridad y economía adecuada durante la obra.	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar el seguimiento de las obligaciones a cargo del contratista de obra, procurando que se desarrollen dentro de los presupuestos de tiempo e inversión previstos originalmente, para proteger los intereses de la entidad. -Verificar que el contratista de obra cumpla con la normatividad técnica, financiera, ambiental, y jurídica durante la ejecución del contrato y en la totalidad de actividades que realice para la ejecución del mismo. -Realizar durante toda la ejecución del contrato las recomendaciones y observaciones que considere oportunas sobre la información analizada y revisada e identificar posibles imprecisiones, vacíos y en general cualquier condición que, según su experiencia, conocimiento, metodología propuesta y mejores prácticas comúnmente aceptadas, puede afectar el desarrollo del contrato, con miras a subsanar estos aspectos de manera oportuna.

Cargos y funciones		
Cargo	Función principal	Funciones específicas
Residente de obra	-Coordinar, realizar seguimiento, verificar todas las actividades a cargo de quienes hagan parte del grupo de ejecución del proyecto.	-Coordinar las actividades a desarrollar para la ejecución del proyecto. -Seguir planos y directrices planteadas para la ejecución del proyecto. -Verificar y garantizar la calidad en el desarrollo del proyecto. -Desarrollar los requerimientos del proyecto (cantidades, contratos, cotizaciones, solicitudes de materiales). -Elaborar informes técnicos de actividades ejecutadas
Almacenista	Velar por la custodia, registro, control de las entradas y salidas de materiales	-Controla y vigila las especificaciones de materiales recibidos por proveedores. -Velar por el correcto almacenaje de los materiales. -Realizar las órdenes de compra a proveedores para que sean autorizadas previamente al envío de los proveedores. -Entregar los materiales bajo custodia, asignados en cada vale de salida de obra autorizado por el residente. -Registrar entradas y salidas de materiales
Maestro general de obra	Dirigir y monitorear la ejecución de procesos constructivos	-Dirigir la ejecución de procesos constructivos -Coordinar los trabajos que a diario se programan acorde con el plan de trabajo. -Controlar la correcta ejecución de la obra, en términos de cumplimiento de los tiempos y calidad.
Oficial de Obra	Asistir al maestro general de obra en todo lo relacionado con las actividades inherentes a la construcción y terminación de obra.	-Cumple con funciones de carácter técnico como son trabajos relacionados con la obra civil como albañilería, carpintería, electricidad, fontanería, soldadura, etc.
Instaladores Mobiliario		-Responder por la Instalación de todo el mobiliario modular y a medida. -Cumplir con operaciones de montaje, ajuste y acabado en el lugar de ubicación con la calidad requerida en condiciones de seguridad, salud laboral y protección ambiental
Ayudantes de Obra	Ejecutar trabajos de apoyo necesarios para el avance de la obra	-Cargar y descargar materiales de construcción y moverlos a las áreas de trabajo. -Mezclar, regar y extender materiales como asfalto y concreto. -Apoyar en el montaje y desmontaje de andamios y barricadas en los sitios de construcción. -Nivelar el terreno utilizando herramientas menores propias de la actividad en ejecución de acuerdo a especificaciones. -Retirar los escombros y otros desechos de los sitios de construcción utilizando rastrillos, palas, carretillas y otro equipo.

Fuente: Autoría propia.

6.6 Comunicaciones

Se anexa tabla con el plan de comunicaciones, esta da cuenta de informar y comunicar lo que pasa en el proyecto a todos los involucrados.

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Tabla 40.

Plan de comunicaciones

PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES DEL PROYECTO							
Adecuación de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo							
Canales de Comunicación	Formato	Metodología o Tecnología	Contenido	Comunicador	Receptor	Frecuencia	Detalle de la Información
Informes	Word	Documento digital, con copia impresa para archivo	Estado actual de actividad	Personal del proyecto	Director del proyecto	Semanal	Alta
			Avance del proyecto	Director del proyecto	Rector y comité rectoral	Mensual	Alta
			Avance de ejecución del proyecto	Director del proyecto	Interventoría, Oficina de Planeación, Rector.	Trimestral	Alta
Reuniones comité de gerencia del proyecto	Reunión presencial	Debate y participación de los responsables del proyecto	Entrega de reportes de avance y gestión, sugerencias y novedades frente a la ejecución	Director del proyecto	Director oficina de Planeación, arquitecto encargado de la obra, interventoría.	Mensual	Alta
			Sugerencias y novedades frente a la ejecución, resolver dificultades presentadas.	Equipo del proyecto	Arquitecto encargado de la obra	Semanal	Alta
Reuniones comité de obra							
Actas	Word	Documento digital, con copia impresa para archivo	Relación de materiales y equipo	Contratista proveedor	Director del proyecto	Según cronograma	Alta
			Conclusiones, lista de pendientes y responsables de las tareas.	Director del proyecto	Equipo del proyecto	Semanal	Alta
Listas de verificación	Word	Impresas, copia archivo físico	Relación de materiales	Proveedor	Almacenista	Cada que ingresan materiales	Medio
			Avance de obra ejecutado	Contratista	Arquitecto encargado	Según cronograma	Medio
				Equipo del proyecto	Comunidad de la obra	Semanal	Media
			Documento utilizado para enviar información, dar instrucciones primarias, sirve como mecanismo de información masiva para socializar asuntos relacionados con el proyecto.	Equipo del proyecto	Director del proyecto	Según necesidades de las partes	Media

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

101

PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES DEL PROYECTO							
Adecuación de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo							
Canales de Comunicación	Formato	Metodología o Tecnología	Contenido	Comunicador	Receptor	Frecuencia	Detalle de la Información
Cartelera	Tablero melamínico de seguimiento de obra	Impresa, escrita	Utilizados para las capacitaciones e instrucciones del personal interno del proyecto, así como para exposiciones del proyecto a los involucrados.	Director del proyecto	Grupos de interés	Según necesidades	Media
Correo Electrónico	Gmail institucional	Digital					
Presentaciones del proyecto en video, ppt y/o render	Power point, render, formato de video, fotografías	Documento digital, copia digital.					

Fuente: Autoría propia

6.7 Plan de Adquisiciones

El plan de adquisiciones de este proyecto tiene como propósito identificar los posibles proveedores y la forma de contratar.

Tabla 41.
Plan de Adquisiciones

Gestión de Adquisiciones						
<p>La Institución Universitaria Pascual Bravo, financia, crea y pone a disposición de su comunidad de influencia "EL Coworking: ZONA NARANJA, con una capacidad inicial de 35 espacios de trabajo, dotados plenamente (espacio adecuado para el coworking, con puestos de trabajo, mobiliario por unidad de trabajo, equipos de cómputo, dotación cocineta, dotación dos unidades sanitarias, puesto de recepción, sala de reuniones, sala de descanso) para alojar emprendimientos de base creativa, la ejecución del proyecto es de seis meses calendario.</p>						
1.Preliminares 1	2. Diseño del proyecto 2	3. Licitación de obra 3	4. Construcción (obra civil) 4	5. Adecuación tecnológica 5	6. Amoblamiento del espacio 6	7. Gestión del proyecto 7
<p>Modalidad de contratar las actividades del entregable: No Aplica Para Este Lote De Trabajo, Se Realiza Con Capacidad Instalada.</p>	<p>Modalidad de contratar las actividades del entregable: No Aplica Para Este Lote De Trabajo, Se Realiza Con Capacidad Instalada.</p>	<p>Modalidad de contratar las actividades del entregable: LICITACION PUBLICA, incluye equipos de dotación e instalación de los mismos. Posibles proveedores:</p>	<p>Modalidad de contratar las actividades del entregable: LICITACION PUBLICA, Incluye equipos de dotación, mobiliario e instalación de los mismos Posibles proveedores</p>	<p>Modalidad de contratar las actividades del entregable: LICITACION PUBLICA, Incluye equipos de dotación, mobiliario e instalación de los mismos Posibles proveedores</p>	<p>Modalidad de contratar las actividades del entregable: LICITACION PUBLICA, Incluye equipos de dotación, mobiliario e instalación de los mismos Posibles proveedores</p>	<p>Modalidad de contratar las actividades del entregable: No Aplica Para Este Lote De Trabajo, Se Realiza Con Capacidad Instalada.</p>

Fuente: Autoría propia

Nota: La modalidad de contratación, debe estar acorde a la contratación pública en Colombia: Licitación, subasta inversa, convenio, entre otros.

7. Conclusiones

El proyecto “**Adecuación de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de Economía Naranja**”, es viable, genera beneficios sociales a la comunidad Pascualina, toda vez que, es posible desde la programación de ingresos y beneficios, cubrir sus costos, teniendo presente que los 7.672 estudiantes corresponden al mayor porcentaje de la población objetivo que se beneficiará.

El espacio colaborativo, coworking, favorece no solamente a la institución, sino también a los estudiantes en la medida en que se pueda socializar el potencial artístico, su talento, creatividad, innovación, cambios tecnológicos, permitiendo avances creativos, apertura de negocios que fortalecen y contribuyen al desarrollo del país y bienestar y calidad de vida de los estudiantes.

Los estudiantes tendrán la oportunidad de desarrollar sus producciones, avanzarán como microempresarios dando a conocer sus productos o servicios, logrando mayores beneficios sociales a costos muy bajos, lo que les garantiza rentabilidad y productividad en sus negocios creativos.

Colombia, desde su Plan de Desarrollo, “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, congruente con los objetivos de Desarrollo Sostenible, apoya la creatividad basada en la economía naranja, pudiendo identificar que existe desconocimiento en la ciudadanía sobre los beneficios relacionados con las fuentes de financiación que desde Minciencias ofertan a través de convocatorias, que con frecuencia se declaran desiertas.

Desde la Institución Universitaria Pascual Bravo, particularmente y así mismo desde las demás instituciones de educación superior del país, es imperativo que se fortalezcan las asignaturas relacionadas con I+D+i, o Gestión Empresarial, para robustecer el desarrollo económico del país.

Las oficinas compartidas permiten a sus usuarios reflejar una energía dinámica, con una variedad de artículos y servicios y permiten así mismo hacer parte de una amplia red integrada de profesionales creativos.

La flexibilidad en la contratación permite crecer al ritmo propio de cada individuo creador y emprendedor y la versatilidad en los espacios generan comodidad tanto a empresarios como a estudiantes, egresados, quienes serían los principales beneficiados socialmente.

7. Referencias

Alarcón Carreño, J. C., Orrala L, C. I. (2018). Propuesta para la creación e implementación de un espacio de coworking en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Alesón Diez, A. (2020). COWORKING: sobre la flexibilidad y la imagen del trabajador.

Alcaldía de Medellín. (2020). El Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020 – 2023. Recuperado el 5 febrero de 2020.

<https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=navurl://ddddd89dac2b277b26>

“Coworking H4 de Carolina”. Universidad de Carolina Del Norte En Chapel Hill, (2020). Recuperado el 18 de septiembre de 2020, <https://studentaffairs.unc.edu/news-events/news/ucs-opens-h4-carolina-coworking>.

Coworking UdeA. (2020). Recuperado el 18 de septiembre de 2020,

<http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/extension/innovacion/innovacion-social/contenido/asmenulateral/coworking>.

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

105

Departamento Nacional de Planeación DNP. (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022. “Pacto por Colombia, Pacto por la equidad”. Recuperado el 4 febrero. DNP.

<https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.asp>

“Incubadora de empresas de la Universidad de Turība”. Universidad de Turība, (2020). Recuperado el 18 de septiembre de 2020, turiba.lv/en/university/turiba-university-business-incubator.

Institución Universitaria Pascual Bravo. (2019). Plan de Desarrollo 2019-2022 La Transformación Continúa. Institución Universitaria Pascual Bravo. [Pascual Bravo.edu.co](http://PascualBravo.edu.co). Recuperado el 2 febrero de 2020.

<https://pascualbravo.edu.co/direccionamiento-estrategico/planes-y-programas/plan-de-desarrollo/>

López, A y Durango Herrera, J. (2020). La Economía Naranja en Colombia. Tecnológico de Antioquia.

Sánchez, M. V. R., & López, M. K. L. (2019). Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior.

8. Anexo

Resumén MGA

 **El futuro es de todos** IMP Instituto de Planeación Municipal de Medellín

Datos básicos

ADECUACION DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE ECONOMÍA NARANJA EN EL PERIODO 2021-2022 EN LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO ADSCRITA A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN

Impreso el 10/12/2020 10:47:58 a.m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Adecuación de un escenario de trabajo colaborativo para promover el desarrollo de Economía Naranja en el periodo 2021-2022 en la Institución Universitaria Pascual Bravo adscrita a la Alcaldía de Medellín

Código BPIN

Sector

Educación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 10/10/2020 10:43:13

Identificador: 327254

Formulador:

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Línea

300303 - 3. Educación de calidad para un futuro con oportunidades para todos

Programa

2202 - Calidad y fomento de la educación superior

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo UNIDOS 2020 – 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Nuestra Gente

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

1.1.6 Espacios colectivos de creación y aprendizaje

1.4.1 Unidos para la creación, el arte y la cultura.

1.4.3 Unidos para la formación artística y cultural

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de desarrollo Municipal 2020-2023 *Medellín Futuro

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

1. Transformación educativa y cultural

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Infraestructura y ambientes de Aprendizaje

Identificación y descripción del problema

Problema central

Espacios inadecuados para trabajo colaborativo que permitan el desarrollo de proyectos enmarcados en la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La Institución Universitaria Pascual Bravo cuenta con 7672 estudiantes, 663 docentes, 117 empleados y 361 contratistas, dando como resultado una población total de aproximadamente 8833 personas. La vocación tecnológica de la institución, sumada a la oferta de programas asociados con el diseño, entre ellos, tecnología en Gestión del Diseño Gráfico, tecnología en Animación digital, tecnología en gestión del diseño textil y de moda, profesional en Diseño Gráfico, adscritos a la Escuela de Diseño, entre otros y la implementación de la estrategia pedagógica de los PIA (Proyectos Integradores de Aula), de la cual se derivan productos de diseño de autor, no cuentan actualmente con un espacio físico y colaborativo de bajo costo, cómodo y de calidad que les permita fortalecer las relaciones comerciales y desarrollo de proyectos profesionales de manera independiente.

Los estudiantes de los programas de diseño de la Institución Universitaria Pascual Bravo, de estratos 1,2,3 en su mayoría, además de docentes, pensionados, empleados, contratistas y vecinos de la comuna siete Robledo de la ciudad de Medellín, no cuentan con un escenario de trabajo colaborativo a modo de coworking de retomo social, que sirva de espacio de apoyo a iniciativas creativas asociadas con la economía naranja, con servicios de arrendamiento de espacios de trabajo, zona de talleres y tienda de productos de diseño de autor, entre otros servicios, los cuales en arrendamiento por horas, días, semanas o meses, puedan servir de plataforma de lanzamiento de sus emprendimientos creativos.

Por no tener un espacio permanente de visibilización de emprendimientos creativos la Institución Universitaria están perdiendo la oportunidad de promover y apoyar ideas e iniciativas innovadoras, derivadas de los ejercicios en el aula y de los PIA, además, no hay seguimiento de las iniciativas generadas por docentes, empleados y contratistas, pensionados.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En la Institución Universitaria Pascual Bravo, los estudiantes de los programas adscritos a la Escuela Pública de Diseño: Profesional en Diseño Gráfico, profesional en Diseño de Vestuario, profesional en Gestión del Diseño, tecnologías en Gestión del Diseño Gráfico, tecnología en Animación Digital, Tecnología en Gestión del Diseño Textil y de Moda; no cuentan con espacios permanentes, adecuadamente dotados, para dar a conocer, presentar y comercializar sus proyectos de emprendimiento, relacionados con la economía naranja, derivados del ejercicio de los cursos propios de su quehacer formativo y del desarrollo de los proyectos de aula, a públicos internos y externos, posibilitando redes de contactos que les permitan, comercializar y formalizar sus ideas creativas de negocios.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Debilidad de estrategias de promoción permanente de iniciativas enmarcadas en la economía naranja para la comunidad institucional.	1.1 Deficiente inclusión del pacto por la economía naranja en el Plan de Desarrollo Institucional.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Ausencia de lineamientos de promoción de las ideas creativas enmarcadas en la economía naranja	1.1 Inexistencia de programas enmarcados en el tema de Ideas creativas (economía naranja).

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

109

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Medellín - Antioquia</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Asignar recursos</p>	<p>Asignar presupuesto.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Institución Universitaria Pascual Bravo</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Disponer los espacios físicos, recursos para la dotación, conforme a los lineamientos técnicos y normativos.</p>	<p>Asignar presupuesto, disponer los espacios físicos, gestionar el sistema de control y gestión de los recursos, proporcionar el personal administrativo y logístico para su operación, cubre costos de servicios públicos, conectividad, vigilancia, mantenimiento, Implementa normas de convivencia y divulgación del proyecto.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Estudiantes de la INSTITUCION UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Uso del espacios con infraestructura apropiadas para el desarrollo de industrias creativas, transferencia de conocimiento, crear redes de contactos, visibilizar y promocionar sus emprendimientos.</p>	<p>Uso adecuado de los espacios, permite retroalimentación de experiencias, fortalece las redes de contacto, cumple normas de convivencia y de ética profesional.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Docentes de la Institución Universitaria Pascual Bravo</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Uso del espacio, pueden contar con espacios de infraestructura para realizar asesorías, utilizar espacio para transferencias de conocimiento, contribuyen a redes de contactos.</p>	<p>Propician transferencia de conocimiento, brindan asesoría personalizada, fortalecen redes de contactos.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Empleados y contratistas de la INSTITUCION UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Uso del espacio, conoce experiencias de industrias creativas, recibe transferencias de conocimiento, contribuye a redes de contactos, promocionar su negocio, vende sus productos, obtiene ingresos.</p>	<p>Uso adecuado de los espacios, permite retroalimentación de experiencias, fortalece las redes de contacto, cumple normas de convivencia y de ética profesional.</p>

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

110

Actor: Otro	
Entidad: Pensionados de la INSTITUCION UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO	Uso adecuado de los espacios, permite retroalimentación de experiencias, fortalece las redes de contacto, cumple normas de convivencia y de ética profesional.
Posición: Beneficiario	
Intereses o Expectativas: Uso del espacio, conoce experiencias de Industrias creativas, utiliza el espacio para transferencias de conocimiento, promueve su emprendimiento.	

02 - Análisis de los participantes

Los participantes de este proyecto, estudiantes, empleados, docentes, contratistas, pensionados, tendrán acceso a la socialización del proyecto a través de los medios de comunicación institucionales como página web, redes sociales, boletines a públicos dirigidos, intranet, además, se contempla convocar a reuniones informativas dirigidas a los diferentes estamentos institucionales con el mismo fin.

La Escuela Pública de Diseño será la encargada de generar estrategias de apropiación y uso del espacio, comprometiendo a los docentes para que incentiven en los estudiantes la generación de ideas de emprendimiento que les permitan ser potenciales usuarios del espacio de trabajo colaborativo.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

8.833

Fuente de la información

Bases de datos Oficina de Admisiones registro y control académico y oficina de Recursos humanos de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Antioquia Municipio: Medellín Centro poblado: Urbano Resguardo:	

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

111

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

8.833

Fuente de la información

Bases de datos Oficina de Admisiones registro y control académico y oficina de Recursos humanos de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Antioquia Municipio: Medellín Centro poblado: Urbano Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	15 a 19 años	5.269	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, Institución Universitaria Pascual Bravo
	20 a 59 años	2.403	Áreas de Admisiones y registro, Planeación, Gestión del talento humano, Secretaría general, Institución Universitaria Pascual Bravo

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Espacios inadecuados para trabajo colaborativo que permitan el desarrollo de proyectos enmarcados en la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Objetivo general – Propósito

Adecuar un espacio de trabajo colaborativo que permita el desarrollo de proyectos enmarcados en la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Un espacio de trabajo colaborativo	Medido a través de: Área Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Espacio Adecuado

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Debilidad de estrategias de promoción permanente de iniciativas enmarcadas en la economía naranja para la comunidad institucional.	Adecuar una infraestructura permanente de trabajo colaborativo para la promoción de iniciativas enmarcadas en la economía naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.
Causa indirecta 1.1 Deficiente inclusión del pacto por la economía naranja en el Plan de Desarrollo Institucional.	Generar estrategias de promoción de iniciativas enmarcadas en la economía naranja, asociadas a un espacio de coworking.

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

113

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Adecuar un espacio de trabajo colaborativo, tipo coworking que promueva el desarrollo de proyectos de Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.	Si	Completo
Alquilar un espacio en el sector aledaño a la institución para ofrecer el servicio de coworking.	No	Completo
Construir un nuevo espacio al interior de la institución para el funcionamiento de un escenario de trabajo colaborativo que promueva el desarrollo de proyectos de Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Adecuar un espacio de trabajo colaborativo, tipo coworking que promueva el desarrollo de proyectos de Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Espacio de coworking -zona naranja- para la prestación de un servicio de arrendamiento por fracciones de tiempo (horas, días o semanas), los espacios destinados para los clientes inicialmente se plantea tener servicios como oficinas independientes, aula taller, espacios compartidos y sala de reuniones, para la Institución Universitaria Pascual Bravo. Beneficiarios el 10% de 8833 personas.

Medido a través de

Área

Descripción

Esta -Zona Naranja- tipo coworking contará con un ambiente profesional y con los elementos tecnológicos necesarios para poder desarrollar actividades diarias como trabajador independiente y poder desarrollar ideas o proyectos de negocios como emprendedor en sector de las empresas creativas.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	883,00	-883,00
2017	0,00	883,00	-883,00
2018	0,00	883,00	-883,00
2019	0,00	883,00	-883,00
2020	0,00	883,00	-883,00
2021	0,00	883,00	-883,00
2022	0,00	883,00	-883,00
2023	0,00	883,00	-883,00
2024	0,00	883,00	-883,00
2025	0,00	883,00	-883,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa seleccionada es adecuar un espacio de trabajo colaborativo, tipo coworking que promueva el desarrollo de proyectos de Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Las razones por las cuales esta es la mejor solución son:

- No es necesario construir de cero un espacio para la ubicación de la propuesta, ya que la institución cuenta con diversos tipos de espacios para elegir el más apropiado.
- Si el espacio está ubicado al interior del campus universitario, posibilitará al usuario interno, ahorro en costos de desplazamiento, pago de parqueaderos, minimización de tiempo de desplazamiento.
- Si el espacio está ubicado al interior de la institución, empleados, contratistas y docentes, podrán emplear su tiempo libre para el desarrollo de actividades creativas y promoción y divulgación de sus emprendimientos.
- Para los estudiantes de los programas de la escuela pública de diseño, será un escenario que les proporcionará espacios para desarrollar sus emprendimientos.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Antioquia Municipio: Medellín Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	Institución Universitaria Pascual Bravo se encuentra ubicada en la ciudad de Medellín – Colombia, en la calle 73 No. 73A – 226. comuna siete Robledo.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 270.875.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 270.875.000

Adecuar una infraestructura permanente de trabajo colaborativo para la promoción de iniciativas enmarcadas en la economía naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Producto	Actividad
1.1 Sedes de instituciones de educación superior o terciaria mejoradas Medido a través de: Número de sedes Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 267.375.000	1.1.1 Asignación de espacio Costo: \$ 1.000.000 Etapa: PreInversión Ruta crítica: SI
	1.1.2 Estudios previos para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario Costo: \$ 2.000.000 Etapa: PreInversión Ruta crítica: SI
	1.1.3 Convocatoria para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario. Costo: \$ 2.000.000 Etapa: PreInversión Ruta crítica: SI
	1.1.4 Selección de contratista y adjudicación del contrato Costo: \$ 250.000 Etapa: PreInversión Ruta crítica: SI
	1.1.5 Ejecución de la obra. Costo: \$ 262.125.000 Etapa: PreInversión Ruta crítica: SI

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

117

Producto	Actividad
<p>1.2 Servicio de articulación entre la educación superior o terciaria y el sector productivo.</p> <p>Medido a través de: Numero de programas y proyectos</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 3.500.000</p>	<p>1.2.1 Presentar propuesta de programa para incluir en el plan de desarrollo Institucional</p> <p>Costo: \$ 1.000.000</p> <p>Etapas: Preinversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.2.2 Definir la política de trabajo colaborativo</p> <p>Costo: \$ 500.000</p> <p>Etapas: Preinversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.2.3 Definir la estructura de precios para el uso del espacio de trabajo colaborativo- tipo coworking (costos y margen de utilidad).</p> <p>Costo: \$ 2.000.000</p> <p>Etapas: Preinversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

Actividad 1.1.1 Asignación de espacio

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.000.000,00
Total	\$1.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Estudios previos para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$2.000.000,00
Total	\$2.000.000,00

Periodo	Total
0	\$2.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Convocatoria para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$2.000.000,00
Total	\$2.000.000,00

Periodo	Total
0	\$2.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Selección de contratista y adjudicación del contrato

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$250.000,00
Total	\$250.000,00

Periodo	Total
0	\$250.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Ejecución de la obra

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$262.125.000,00
Total	\$262.125.000,00

Periodo	Total
0	\$262.125.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Presentar propuesta de programa para incluir en el plan de desarrollo institucional

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.000.000,00
Total	\$1.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Definir la política de trabajo colaborativo

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$500.000,00
Total	\$500.000,00

Periodo	Total
0	\$500.000,00
Total	

Actividad 1.2.3 Definir la estructura de precios para el uso del espacio de trabajo colaborativo-tipo coworking (costos y margen de utilidad).

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$2.000.000,00
Total	\$2.000.000,00

Periodo	Total
0	\$2.000.000,00
Total	

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

120

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No aceptación por parte de la Institución para aprobar la inversión para este proyecto	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	No podría desarrollarse el proyecto.	La institución debe aceptar este proyecto, dado que para los actores se generaría un mayor interés por hacer parte de la institución, al mismo tiempo que se pueden compartir experiencias con otras entidades. aprovechar esta oportunidad para gestionar alianzas con otra entidades y de esta manera los actores pueden diversificar su producción creativa.
2-Componente (Productos)	Financieros	Los costos generados por el servicio ofrecido en este espacio colaborativo, no son competitivos con la oferta del servicio local.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Poca demanda del servicio.	La Institución universitaria Pascual Bravo como ejecutora del proyecto dispondrá de personal que pueda hacer sondeos de actualización de tarifas, de tal manera que si pueda ser competitiva. Adicional se programará una fuerte campaña de publicidad que permita dar a conocer a la comunidad todos los beneficios del coworking.
	Operacionales	La deserción de los estudiantes ya que puede generar la pérdida de oportunidad para los estudiantes de aprovechar la promoción, divulgación y proyección de sus emprendimientos.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Poca demanda del servicio.	Aceptar que los estudiantes continúen con el derecho a la utilización de espacios, con tarifas especiales, para que no exista una separación total de la Institución
3-Actividad	Administrativos	El proyecto no fue aprobado por los directivos, por lo tanto no fue incluido en el plan de desarrollo institucional.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	El proyecto no podrá acceder a presupuesto, en la vigencia del plan de desarrollo actual.	Buscar fuentes de financiación aternas para el proyecto.

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

121

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

De los 7672 estudiantes, aproximadamente el 2%, o sea 153 Se beneficia del uso del espacio, puede contar con espacios de infraestructura para conocer experiencias de otras industrias creativas., puede utilizar espacio para transferencias de conocimiento, puede contribuir a redes de contactos, puede promocionar su negocio, puede vender sus productos y recibir ingresos adicionales

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	153,00	\$2.080.000,00	\$318.240.000,00
2	153,00	\$2.080.000,00	\$318.240.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$318.240.000,00	\$318.240.000,00
2	\$318.240.000,00	\$318.240.000,00

Depreciación de activos alternativa

01 - Depreciación de activos

Descripción	Valor del activo	Periodo de adquisición	Concepto	Valor de salvamento
16 escritorios, 27 sillas ergonómicas, 17 descansadores de pies, un modulo de recepción, muebles para baño, sala de reuniones con 10 puestos, sala de descanso con sofa de cuatro puestos y 3 sillas individuales y una mesa auxiliar, instalación de mesa de trabajo común, mesa de 10 puestos con sillas ergonómicas con descansapiés, mueble con 35 casilleros con candado individual, tablero melamínico, divisiones modulares.	\$70.900.000,00	0,00	Muebles, enseres y equipo de Oficina	\$35.450.000,00
Televisor de 60 pulgadas, Planta telefónica con 10 líneas, circuito cerrado de seguridad, sistema de aire acondicionado.	\$18.000.000,00	0,00	Equipo de Comunicación y Accesorios	\$9.000.000,00
muebles cocina integral, nevera, cafetera, dispensador de agua, microondas.	\$15.000.000,00	0,00	Equipo de comedor, cocina, despensa y hotelera	\$7.500.000,00
			Total:	\$61.950.000,00

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0.0	\$0.0	\$270.875.000,0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	-\$270.875.000,0
1	\$254.580.000,0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$254.580.000,0
2	\$254.580.000,0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$51.950.000,0	\$306.530.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
\$200.812.891,33	63,29 %	\$1,72	\$30.886,25	\$270.875.000,00	\$83.608.159,32

Alternativa: Adecuar un espacio de trabajo colaborativo, tipo coworking que promueva el desarrollo de proyectos de Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Sedes de Instituciones de educación superior o terciaria mejoradas	\$267.375.000,00
Servicio de articulación entre la educación superior o terciaria y el sector productivo.	\$3.500.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Adecuar un espacio de trabajo colaborativo, tipo coworking que promueva el desarrollo de proyectos de Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Adecuar una infraestructura permanente de trabajo colaborativo para la promoción de iniciativas enmarcadas en la economía naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Producto

1.1. Sedes de instituciones de educación superior o terciaria mejoradas

Indicador

1.1.1 Sedes de instituciones de educación terciaria o superior mejoradas

Medido a través de: Número de sedes

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

124

Producto

1.2. Servicio de articulación entre la educación superior o terciaria y el sector productivo.

Indicador

1.2.1 Programas y proyectos de educación o investigación articulados con el sector productivo

Medido a través de: Número de programas y proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Interventorías Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 9900G011

Fórmula: Ir

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe de interventoría

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	6	Total:	6

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2202 - Calidad y fomento de la educación superior

Subprograma presupuestal

0700 INTERSUBSECTORIAL EDUCACION

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Preinversión	MEDELLÍN	Municipios	Propios	0	\$270.875.000,00
				Total	\$270.875.000,00
	Total Preinversión				\$270.875.000,00
Total					\$270.875.000,00

ADECUACIÓN DE UN ESCENARIO DE TRABAJO COLABORATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

126

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Adecuar un espacio de trabajo colaborativo que permita el desarrollo de proyectos enmarcados en la Economía Naranja en la Institución Universitaria Pascual Bravo.	Un espacio de trabajo colaborativo	Tipo de fuente: Informe Fuente: Espacio Adecuado	Las directivas de la institución aprueban la implementación del proyecto.
Componentes (Productos)	1.1. Sedes de instituciones de educación superior o terciaria mejoradas	Sedes de instituciones de educación terciaria o superior mejoradas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de Interventoría realizado	
	1.2. Servicio de articulación entre la educación superior o terciaria y el sector productivo.	Programas y proyectos de educación o investigación articulados con el sector productivo	Tipo de fuente: Informe Fuente: Bases de datos de usuarios del servicio.	El espacio de trabajo colaborativo es competitivo con la oferta local de un servicio par... Los indicadores de deserción se mantienen bajos propiciando el aprovechamiento, promoción, divulgación y promoción de sus emprendimientos.
Actividades	1.1.1 - Asignación de espacio(*) 1.1.2 - Estudios previos para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario(*) 1.1.3 - Convocatoria para el diseño, adecuación y dotación del mobiliario.(*) 1.1.4 - Selección de contratista y adjudicación del contrato(*) 1.1.5 - Ejecución de la obra(*)	Nombre: Interventorías Realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 6.0000	Tipo de fuente: : Fuente:	
	1.2.1 - Presentar propuesta de programa para incluir en el plan de desarrollo institucional(*) 1.2.2 - Definir la política de trabajo colaborativo(*) 1.2.3 - Definir la estructura de precios para el uso del espacio de trabajo colaborativo- tipo coworking (costos y margen de utilidad).(*)		Tipo de fuente: : Fuente:	El proyecto es incluido en el plan de desarrollo institucional.

(*) Actividades con ruta crítica