

DISEÑO DE PORTAFOLIO DE MODA INSPIRADO EN LA NO ESTETICA DE
LOS HABITANTES DE LA CALLE

DISEÑO DE PORTAFOLIO DE MODA INSPIRADO EN LA NO ESTETICA DE
LOS HABITANTES DE LA CALLE

LUISA JULIANA VALENCIA MEJIA

TRABAJO DE GRADO

ASESORA
MARIA PATRICIA LOPERA CALLE
Licenciada en Artes
Especialista en Gestión del Mercadeo

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCION, DISEÑO Y AFINES
TECNOLOGÍA EN DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCION DE MODAS

MEDELLÍN

2012

A mi padre José Luis Villacorta por su colaboración y apoyo durante el proceso de investigación.

A mi asesora de grado María patricia Lopera por su orientación y aportes académicos logrando despertar el espíritu investigativo y motivación para realizar el proyecto de grado.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. DEFINICION DEL PROBLEMA	15
1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	15
1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	16
2. JUSTIFICACION.....	17
3. OBJETIVOS.....	18
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	18
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	18
4. MARCO DE REFERENCIA	19
4.1. MARCO CONTEXTUAL	19
4.1.1. DESENVOLVIMIENTO EN LA CIUDAD	22
4.1.2 .UNA CULTURA NOMADA	23
4.2.REFERENTES TEORICOS.....	25
4.2.1. ¿QUE ES LA ESTÉTICA?	25
4.2.2 . LA BELLEZA.....	25
4.2.3. EL CONCEPTO DE BELLEZA	25
4.2.4. ORDEN, PROPORCIÓN Y DIMENSIÓN	26
4.2.5. LA ESTETICA DE LA MODA	26
4.2.6. LA ANTIESTETICA: EL ARTE YA (NO) ES BELLO	27

4.2.7. VANGUARDIA	29
4.3. NUEVAS PROPUESTAS, NUEVOS REFERENTES	31
4.3.1. KITSH	31
4.3.2. TRASH ART	32
4.3.3 CAMP ART	33
4.3.4LO ABYECTO	33
4.3.5 ESTETICA, ARMONIA VISUAL	35
4.4 ANTECEDENTES DE DISEÑADORES	36
4.5. CULTURAS URBANAS- HOMELESS CHIC- HIPSTERS- HIPPIE CHIC	47
4.5.1LA MODA CALLEJERA O URBANA	49
5. DISEÑO METODOLÓGICO	50
5.1. EL MÉTODO DE INVESTIGACION	50
5.2. TIPO DE ESTUDIO	50
5.3. TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION	50
5.4. FUENTES	51
5.5. RECURSOS	51
6. RESULTADOS	52
6.1. CONCLUSIONES	72
BIBLIOGRAFÍA.....	73
CIBERGRAFIA.....	76

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura.1 habitante de la calle.....	19
Figura.2 habitante de la calle.....	20
Figura.3 habitante de la calle.....	21
Figura.4 habitantes de la calle.....	23
Figura 5 .Comanche. Archivo privado. Foto: Luis F. Lozano.....	24
Figura.6 moda vanguardista.....	30
Figura.7 Arte kitsch.....	31
Figura.8 Trash art por: Tim Nobel y Sue Webster.....	32
Figura.9 Sombreros tuttifrutti.....	33
Figura 10 Daniel canogar.....	34
Figura.11 John Galliano Menswear Autumn Winter 2011.....	36
Figura 12 Mary and kate olsen.....	37
Figura 13 The original hipster by Julia Chesky.....	38
Figura 14 "Performance" by Steven Meisel for Vogue Italia.....	39
Figura.15 "Performance" by Steven Meisel for Vogue Italia II.....	40
Figura 16 "Going Places" by Mark Segal for New York Time T Style Fall Fashion 2010.....	40
Figura 17 fur fur at Japan Fashion Week 2009.....	41

Figura 18. Christian Louboutin Trash Heels.....	41
Figura 19 Christian Louboutin Trash bag.....	42
Figura.20 Louis Vuitton Raindrop Besace Spring 2010.....	42
Figura.21 Louis Vuitton Raindrop Besace Spring 2010 II.....	43
Figura.22 Christian Dior Couture Spring 2000.....	44
Figura.23 Christian Dior Couture Spring 2000 II.....	44
Figura.24 Look Colección Vivienne Westwood.....	45
Figura.25 Vivienne Westwood Menswear Fall 2010 II.....	46
Figura.26 Vivienne Westwood Menswear Fall 2010 III.....	47
Figura. 27 homeless chic olsen sisters.....	48
Figura.28 hipsters.....	48
Figura.29 street style woman.....	49
Figura 30 street style men.....	49

GLOSARIO

Armonía: Proporción y correspondencia adecuada entre las cosas

Arte: Obra o actividad con la que el ser humano muestra simbólicamente un aspecto de la realidad o un sentimiento valiéndose de la materia, la imagen y el sonido: *arte abstracto; arte figurativo*.

Bohemio: Se aplica a la persona que lleva una vida errante e informal, libre y poco organizada, sin ajustarse a las convenciones sociales

Carta de color: lámina en la que se presentan gráficamente series de muestras de los colores comprendidos en determinado sector del inventario de un sistema cromatológico.

Chic: Elegante, distinguido y a la moda

Clochard: vagabundo.

Conceptualizar: Formar un concepto o representación abstracta y mental de una cosa.

Condición: estado o circunstancias en que se encuentra una persona o una cosa

Cromatología: es el estudio del color como uno de los constituyentes fundamentales de la forma del significante icónico.

Cultura urbana: formas de expresión en arte, música, ropa y forma de vivir que no la dicta el gobierno sino que la escojen las personas individualmente conforme a su entorno o forma de vida

Desestetización: hace referencia a *quitar lo estético*. Si entiendo bien, alejándose de la tradición modernista, Vallejo encara en términos más directos, crudos o realistas las alusiones históricas (y no metafóricos, figurados, alegóricos; en fin, estéticos, orientados antes a la forma que al fondo).

Estereotipo: un estereotipo es una representación o un pensamiento que es aceptado y compartido a nivel social .estas ideas resultan inalterables y se mantienen en el tiempo, en sus orígenes, el termino hacia referencia a la impresión que desarrollaba mediante un molde construido con plomo. Con el tiempo, dicha aplicación se volvió metafórica y comenzó a nombrar a las creencias fijas que se trasladan de un sitio a otro.

Estética: Ciencia que estudia la belleza y la teoría fundamental y filosófica del arte

Estilo: tiene su origen en el término latino *stilus*, que a su vez deriva del idioma griego. La palabra puede ser utilizada en diversos ámbitos, aunque su uso más habitual está asociado a la **apariciencia**, la **estética** o la **delineación** de algo.

Figurín: Dibujo o diseño en papel de una prenda de vestir que sirve de modelo para confeccionarla

Habitante de la calle: persona que carece de vivienda adecuada y de ingresos propios, y que viven en una situación de pobreza y marginación social.

Hipster: en la década de los años 90, el termino hipster original de la década de los años 40, comenzó a ser usado para describir a adultos jóvenes, bien educados y urbanos de clase media y alta con puntos de vista izquierdistas, sociales e intereses no predominantes en moda y estética cultural

Homeless: habitante de la calle, sin hogar en ingles

indigencia: Falta de los mínimos recursos económicos para poder vivir

Inspiración: estímulo inesperado que permite a un artista, escritor, entre otros., crear.

Moda: del francés mode, una moda es un uso o costumbre que esta en boga en determinada región durante un cierto periodo. Se trata de una tendencia adoptada por una gran parte de la sociedad, generalmente asociada a la vestimenta

Nómada: Se aplica a la persona o animal que va de un lugar a otro y nunca se establece en un sitio de forma permanente

Portafolio: El Portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio.

Propuesta creativa: es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, el espíritu de adaptación y el cuidado de la realización concreta.

La creatividad es la aptitud de un niño para producir asociaciones únicas y numerosas con relación a la tarea propuesta y en un ambiente relativamente relajado .La creatividad se define como la aptitud por combinar conjuntos originales a partir de elementos preexistentes. Esto es, combinar lo que ya es conocido para obtener lo nuevo. Es así que la creatividad es un proceso esencialmente combinatorio.

Siluetas: este término se aplica a imagen del contorno de una persona o cualquier otro elemento con un interior sin rasgos y relleno normalmente con un color oscuro (negro).

Street visión: Es una metodología investigativa por medio de la cual se estudia material fotográfico de personas en la calle, posibilitando el conocimiento de estos sujetos a través de la lectura de sus corporalidades, sus productos y sus valores.

Tendencia: es un mecanismo de marketing y de estilismo destinado a segmentar al público masivo en diferentes tipos de gustos y estilo. Cada seis meses los diseñadores lanzan lo que se llevará en el mercado. Otoño/Invierno o Primavera/Verano.

Textura: (Texturas), es un término usado para describir cualquier cubierta de suelo con un acabado texturado creando un efecto visual interesante sobre el suelo.

Vanguardia: Movimiento artístico, intelectual o conjunto de personas precursoras o renovadoras en relación a la sociedad y tiempo en que se desarrollan:

Vintage: palabra inglesa que puede traducirse como "vendimia", aunque se utiliza en nuestro idioma para designar a los objetos antiguos de diseño artístico y buena calidad.

RESUMEN

El proyecto DISEÑO DE PORTAFOLIO DE MODA INSPIRADO EN LA NO ESTÉTICA DE LOS HABITANTES DE LA CALLE, es un proyecto de investigación aplicada, donde a partir del concepto de la no estética y apoyado en imágenes de los habitantes de la calle, se logra construir una propuesta de vestuario masculino y femenino de moda urbana, Tomando en cuenta el papel que cumple el habitante de la calle en este proyecto que es el de referente como algo tan cotidiano y tan rechazado por la sociedad los hace ver invisibles, y ver como esto se convierte para mí en un reto buscar y encontrar un concepto implícito de moda.

PALABRAS CLAVE: habitante de la calle, estética, antiestética, estilo, estereotipo, vanguardia y moda.

INTRODUCCIÓN

En la situación actual encontramos que hay un sin número de tendencias y nuevos estilos que hacen de la moda una industria muy importante y la que satisface la mayor cantidad de consumo en el mundo. En una sociedad donde prevalece lo bello y lo agradablemente estético, la moda busca siempre inspirarse en temáticas en el que la belleza sea la base primordial y que acapare el mayor punto de focalización pero ¿se puede diseñar una propuesta partiendo de conceptos considerados “antiestéticos” o de alguna manera no agradables para las personas?

Y que mejor ejemplo de ello que los habitantes de la calle un grupo de personas muy rechazado por la sociedad hasta el punto de convertirse en invisible para las personas que los rodean

Este proyecto pretende dar origen a un proceso de investigación y aplicación de moda con el fin de reevaluar conceptos, posibilitar otras opciones y dar otra perspectiva de moda enmarcado en lo “no estético” pretende promover nuevas alternativas de moda, Bajo este marco se realizará una investigación que proporcione la información necesaria para abarcar de manera precisa todo el concepto, analizando además el público objetivo a quien ira dirigida esta propuesta.

Mi trabajo va a estar soportado por medio de fotografías que serán de suma importancia para la realización de esta ya que de allí se hará la respectiva observación para diseñar así una carta de colores, texturas e insumos que servirán como punto de partida para una propuesta comercial viable para los consumidores de la ciudad de Medellín.

1. DEFINICION DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En un sector donde la apariencia es lo más importante y mantener la imagen personal se convierte en el objetivo primordial de los consumidores, y entendiendo que la moda es el gusto de las masas, entre otros aspectos, texturas, modelos y colores nos van envolviendo y lo más importante es que cada persona se siente segura al estar en sintonía con los gustos de la mayoría.

Uno de los fenómenos que están afectando a los consumidores de moda en Medellín es que la oferta de vestuario tanto femenino como masculino ha estado en una etapa de monotonía y de uniformidad y de replica y copia de diseños traídos de otros países, lo que masifica el sector causa de ellos es que no hay una buena información sobre nuevos desarrollos conceptuales de tendencias de moda pareciera que se están agotando los temas, por ello las tendencias de moda son cíclicas.

Es un gran desafío para los nuevos diseñadores el evolucionar constantemente y satisfacer las necesidades del consumidor, nunca se pensaría que tomar como punto de referencia a los habitantes de la calle y su no estética fuese viable o estéticamente atractivo, pero con esta investigación lo que se busca es dar otra perspectiva de moda al consumidor, dejar de ver siempre lo mismo, y demostrar como la creatividad de los nuevos diseñadores puede direccionarse desde el concepto de la *no estética*.

1.2. FORMULACION PROBLEMA

¿Como sería una propuesta de diseño de vestuario, inspirada en el estereotipo de los habitantes de la calle?

1.3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La moda es un efecto del deseo de estética del ser humano por esta razón es cambiante, y esta en permanente evolución. Puede considerarse lógico que la moda sea cíclica, porque todo en la vida cotidiana lo es, la manera en cómo piensan las personas al momento de utilizar una prenda ha cambiado cansadas de ver lo mismo, esperan opciones que les permitan sentirse a la vanguardia de la moda.

A medida que pasa el tiempo van cambiando las tendencias y nosotros como diseñadores tenemos que innovar porque aunque la moda y las tendencias siempre vuelvan, El reevaluar conceptos o posibilitar nuevas opciones quedara en la memoria de muchos a través de los años.

Los consumidores de moda modernos, quieren que las prendas que usan los identifiquen y que éstas sean un medio mas para expresar su estilo de vida.

2. JUSTIFICACION

Cuando hablamos de moda, el termino inspiración nos lleva en un 99.9 por ciento a construir propuestas enfocadas en lo bello, en lugares preciosos o imágenes que por su valor estético nos llevan a querer transmitir esa belleza por medio de una prenda.

Como habitante de la ciudad de Medellín, siempre me ha inquietado la forma como visten los habitantes de la calle mal llamados mendigos, circunstancia ésta que ha generado en mi inquietudes profesionales como futura diseñadora de moda, en el imaginario de estas personas no esta la estética como un valor prioritario, para ellas prima el confort, la libertad, el desaliño es común, el desgaste es propio de su deambular por las calles, a veces se mimetizan con el color del pavimento, con la contaminación atmosférica de la ciudad, con el polvo de las calles, con la humedad etc. Atributos de la no estética,

Desde el punto de vista teórico, esta investigación generará reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento existente del tema a investigar, como dentro del ámbito del diseño, ya que en cualquier caso, es interesante ver que los diseñadores no sólo pueden utilizar sus habilidades creativas para producir propuestas inspiradas en lo bello sino expresar la misma belleza a partir de otros referentes la moda esta evolucionando y aunque ella sea cíclica, se ha ido reinventando hasta el punto de querer agotar todas las posibilidades de la expresión de la belleza, ¿por qué no explorar desde el concepto de la estética o en este caso “antiestética”?

Los tiempos han cambiado y los consumidores ya no solo quieren comprar una prenda por bonita. Ellos buscan sentirse identificados quieren ver algo nuevo, vanguardista, fuera de lo común y Por eso es muy interesante explorar nuevas texturas y siluetas que permitan innovar y mostrar de cierta manera una investigación que sirva como punto de partida para la creación de una futura colección.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un portafolio de moda inspirado en la “no estética” de los habitantes de la calle

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Documentar previa investigación, el concepto de la *no estética en la moda*.

Realizar un análisis del vestuario de los habitantes de la calle por medio de un Street visión.

Diseño del portafolio del informe de tendencia que incluye: carta de color, carta de texturas, bases textiles , bocetos y collage de imágenes. Construir los figurines de la propuesta.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 Marco contextual

“Los habitantes de la calle se presentan ante nuestros ojos con toda la crudeza de un modo de vida que nos recuerda la fragilidad de la condición humana expresada en la enfermedad, la falta de aseo, la soledad, la agresión, la ausencia de recursos económicos que les garanticen una vivienda, un trabajo estable ,etc. Pero a la vez también nos muestra la fuerza de la resistencia ante las inclemencias de las condiciones de supervivencia, nos recuerda lo más instintivo de un cuerpo y de las emociones que no se enmascaran tras la cultura y se muestran sin mediaciones”. (ZAPATA 2007)

Son aquellas personas que han definido la calle como su espacio vital y de habitación, siendo un fenómeno exclusivo de las ciudades y producto de las condiciones sociales, económicas y políticas del país. Son hombres y mujeres, menores y mayores de edad que por sus condiciones socioeconómicas y en algunos casos de salud mental se han visto obligados a desarrollar su cotidianidad en la calle.

Figura 1 habitante de la calle.



Fuente: thebumpyjourneyoflife.blogspot.com

Entendemos como habitante de la calle, aquella persona de cualquier edad que ha roto los vínculos con su familia y hace de la calle su espacio permanente de vida.

En términos generales, las personas que viven en la calle pueden ser descritas, como un subgrupo que comparte una cultura, una identidad y un estilo de vida en común, que construye su propia identidad, formando un grupo social por fuera del resto de la sociedad , que asume comportamientos que denotan un proceso autodestructivo, cuya historia personal ha estado vinculada a situaciones como: la pobreza extrema, violencia intrafamiliar, abandono, desintegración del núcleo Familiar, abuso sexual, consumo de alcohol, drogas, prostitución, maltrato y explotación infantil , migración del campo a la ciudad y desplazamiento. También como anota Correa (2007). A búsquedas personales entre las cuales se encuentran: los deseos de libertad ilimitada y autodeterminación y la construcción de estilos de vida alternativos.

Cuando se hace alusión al habitante de la calle, se concibe a este a este solo como un indigente, lo que constituye una concepción equivocada, pues cuando se habla de indigencia “se hace referencia a una categoría económica, la cual indica un estado en el que el individuo es carente de recursos para alimentarse, vestirse, entre otras necesidades básicas que no son satisfechas” (Gronnemyer, 1996). Esta es la razón por la cual no todo habitante de la calle es indigente y no todo indigente es habitante de la calle.

Figura.2 habitante de la calle



Fuente: Autoría propia

“esta cultura se asienta en un territorio, la calle, entendida esta como un espacio arquitectónico urbano, que no cumple los requerimientos mínimos necesarios para considerarse un lugar de habitación en condiciones aceptables para el bienestar y la calidad de vida de un ser humano” (centro de información ONU SIDA, 1999)

Figura 3 habitante de la calle



Fuente: Autoría propia

Como y a se señalo , en la calle se configura una cultura, unos modos de vida, costumbres, conocimientos; se elaboran y operacionalizan unas estrategias de sobre vivencia(adaptabilidad), que sustentan las decisiones que los habitantes de la calle asumen respecto a su permanencia o no en el espacio publico, no obstante los riesgos asociados a esta elección. En este sentido se podrá plantear que ellos son una población generalmente estacionaria dentro de la ciudad , pero

nómada en su interior, en tanto se desplazan y ubican en cualquier parte de la misma a través de las interconexiones viales; en ocasiones se agrupan en parches o camadas ubicadas en lugares específicos, compartiendo un estilo de vida y unas actividades de supervivencia y entretenimiento, practicando la mendicidad (el retaque), ejerciendo a veces informales (cuidar carros, limpiar vidrios, cargar y descargar mercancías, hacer mandados), facilitando a veces la distribución y el consumo de drogas, armas, explosivos, y ejerciendo el atraco y el hurto.

El comportamiento del habitante de la calle puede llegar, en la búsqueda de la supervivencia como objetivo fundamental, a tener matices y expresar valores donde la violencia, la pérdida de la cultura del auto-cuidado, la soledad y las dificultades de construcción de relaciones y solidaridades con otros seres humanos son una constantes

SEGÚN (DANE, 2000:145) existen también concepciones, actitudes y creencias que invitan a algunas personas a asumir una disposición de aceptación hacia la condición de ser habitante de la calle: “el deseo de conocer otros espacios a los que no han tenido acceso, la obtención de libertad, el deseo de aventura y tomar decisiones de forma libre sin tener castigos.”

4.1.1 DESENVOLVIMIENTO EN LA CIUDAD

Como bien lo dice PERGOLIS (1998), la ciudad colombiana actual, territorio, fragmentado y disperso, contexto de ciudadanías diversas, nómadas y desarraigadas, de multiplicidad cultural y simultaneidad, se construye en el espacio que hoy es habitado por sujetos nómadas. Los habitantes de la calle asumen el nomadismo como una condición existencial, una identidad hecha de transiciones, de desplazamientos sucesivos y se constituyen en sujetos que han renunciado a toda idea de lo establecido, que subvierten las convenciones; además, son sujetos que establecen algunas conexiones necesariamente situadas que los ayudan a sobrevivir, pero nunca aceptan plenamente los límites de una identidad fija (...) representa la idea de estar de paso, de atravesar diferentes tipos y niveles de identidad no como una manera de evadir la confrontación con las muy reales presiones ideológicas y sociales bajo las cuales nos movemos los ciudadanos. Muy por el contrario (...) expresando una manera de afrontar dichas presiones.

Figura.4 habitante de la calle



Fuente: Autoría propia

4.1.2 Una cultura nómada.

En las actuales calles encontramos que todos los grupos que la habitan, independientemente de su razón de estar en ellas, viven y recrean una cultura de la calle que se desarrolla necesariamente dentro de patrones nomádicos. De este modo los habitantes adquieren la connotación de ser cazadores y recolectores. De bienes y servicios urbanos (alimentos, monedas, relojes, collares, basuras, instituciones), viviendo siempre al día en medio de una gran población cultivadora, constructora de futuros. Desde allí, este grupo humano desarrolla otro modo de asumir y entender la vida, otro modo de construir el mundo, de percibir el tiempo y de ubicarse en el espacio físico y social, otra racionalidad, otra lógica. Esta forma de nomadismo se ofrece como otro espacio ético y moral, económico, afectivo y sexual. Un espacio en donde la vida tiene otra dinámica, lo privado otros códigos y otros espacios, la cotidianidad otros ritmos. La calle es otro lenguaje de la ciudad y sobre la ciudad, otro lenguaje desde el que se han tejido tradiciones y generado ritos con soportes simbólicos significativos. En este otro modo de ser ciudad, la sobrevivencia es el eje que estructura la vida, una vida en permanente urgencia,

siempre demasiado cercana a la muerte. Por eso el tiempo es solamente el hoy. Mañana se puede estar muerto. La vida queda en el cada día como el esfuerzo por hacer del hoy una experiencia única y total que debe aprovecharse al máximo. Comanche lo explica de una manera admirable: "El futuro para mí es hasta el momento que yo viva. Ese es mi futuro, porque hoy me puedo acostar y amanecer muerto. El futuro es hasta el presente". (Herrera, 27).

Figura No. 5. Comanche. Archivo privado. Foto: Luis F. Lozano.



Fuente: los ciudadanos de la calle, nómadas urbanos

4.2 REFERENTES TEORICOS

4.2.1 Que es la estética:

Existen varias definiciones designadas para el término de estética, pero podría decirse que es todo lo perteneciente o relativo a la percepción o apreciación de la belleza. También que es la ciencia que trata de la belleza y la teoría fundamental y filosofía del arte.

4.2.2 La Belleza.

La Belleza es una propiedad que nos infunde amar una cosa por deleite y por otro lado puede decirse que es la propiedad de las cosas o de los seres humanos que impresiona favorablemente nuestro sentido estético.

La Estética y La Belleza complementados son dos términos tienen mucho que ver el uno con el otro y con un tercero que es el arte. Es entonces que la estética en el período clásico tiene una predilección de formas orgánicas, las proporciones, siendo además la estética del arte clásico una belleza realista, estática y una belleza psicofísica.

4.2.3 El concepto de belleza

Las formas, los colores y las melodías constituían tan solo una parte de la belleza, pues abarcaban con este concepto, no solo los objetos materiales sino también elementos psíquicos y sociales, caracteres y sistemas políticos, la virtud y la verdad. Entendía la belleza ampliamente: abarcaba con ella no solo los valores que solemos llamar estéticos sino también los morales y cognoscitivos. Este concepto de lo bello difería muy poco del concepto del bien, sirviendo sobretodo para formular tesis generales, y era aplicable en la estética filosófica.

La estética según Aristóteles “Es bello lo que es valioso por si mismo y lo que a la vez nos agrada”. El filosofo convirtió la imagen en concepto, substituyendo una interpretación intuitiva, por una definición.

La belleza se relaciona con el placer, ya que su valor reside en ella misma, a diferencia de lo útil, sobre cuyo valor decide el resultado.

4.2.4 Orden, proporción y dimensión

Aristóteles afirma que: sobre la belleza deciden la dimensión y la proporción. Lo que llama orden (disposición adecuada) lo llamaría más tarde forma. La forma era una manera conceptual, no como disposición de elementos, sino como la esencia de las cosas. Añadió a la doctrina pitagórica, la proporción de la conveniencia. La idea de belleza la concibe como la dimensión adecuada, como la medida apropiada para cada objeto. La belleza depende no solo de la dimensión relativa de los objetos, sino también de su dimensión absoluta.

4.2.5 La estética en la moda

Para muchos La moda es pura superficialidad, pura frivolidad y pero más sin embargo es también un plano en el que los hombres y mujeres respiran y viven, precisamente en tanto que humanos. La moda, como decía Georg Simmel (1988) satisface la necesidad de los individuos de estar integrados en un contexto, de seguir unas pautas generales que les acogen y les brindan identidad y arraigo, y a la vez les permite satisfacer la necesidad de distinguirse, de contrastar y de destacar. La moda satisface la necesidad de pertenencia a una colectividad a la vez que cumple la de singularizarse. El vestido indica el grupo al que se pertenece y a la vez expresa el estilo individual, permite la diferenciación hacia afuera y hacia adentro, y esa es también una de las funciones del tocado, el pañuelo, los guantes y los complementos en general

La moda se refiere a aspectos externos de las personas y las cosas. Pertenecen al mismo ámbito que la belleza y en la medida en que opera también con la belleza juega, como ella una función similar de conexión entre lo superficial y lo profundo. La moda ciertamente, es el paradigma de lo insustancial. Sin embargo, la reflexión intelectual sobre la moda ya evoca desde tiempo atrás.

Suele considerarse que la moda es el aspecto más frívolo superficial del arte, la forma más débil de interés por la belleza. Al menos, los creadores de la moda no han dejado su huella en el pasado como lo han hecho otros artistas en el campo de la arquitectura o la pintura, porque no elaboraron sus creaciones para durar siempre sino solo una temporada o, incluso, unos momentos. Por eso, la moda es el arte de lo momentáneo y, en ese sentido, el capítulo más superficial de la estética.

Hace falta el talento de unos creadores, la maestría de unos técnicos, el estilo de unas actrices y modelos, el oportunismo de unas aristócratas, cortesanas y famosas, la sintonización de un público creciente y cambiante, y la continuidad en la propuesta y recepción del modelo para que una apariencia inventada llegue a cuajar en un modelo aceptado.

La moda se refiere a aspectos externos de las personas y las cosas, es ornato, disposición de la apariencia. Pertenece al mismo ámbito que la belleza, y en la medida en que opera también con la belleza juega, como ella, una función similar de conexión entre lo superficial y lo profundo.

La moda amplía su campo mucho más allá de la belleza y lo extiende a todo aquello susceptible de apariencia, o lo que es lo mismo, la moda es coextensiva con la estética, entendida esta como ámbito de lo perceptible. el territorio de la moda, es, pues, el de todo aquello que puede aparecer, el de todo lo perceptible , lo que puede tener una superficie, una fachada, un rostro, todo eso es lo que aparece en la apariencia esos son los temas de la belleza lo que se muestra en ella , y lo que , precisamente por quedar expuesto en la superficie y con cierta autonomía respecto de su fondo o de su fundamento , pueden incurrir en superficialidad y otras cualidades análogas que son inherentes a la moda y a veces también a la belleza.

Aunque la moda y la belleza no se refieren solamente a lo aparente, a lo superficial, a lo momentáneo, porque al referirse a eso apuntan a lo sustantivo, a lo profundo y a lo permanente además lo recogen y lo hacen ver, lo ensalzan o lo descomponen, lo específico y genuino de la moda es la transitoriedad

4.2.6 La antiestética: EL ARTE YA (NO) ES BELLO

La clave de este. A lo largo de los siglos ha sido el concepto de belleza, que ha dominado el arte y la estética, ha dejado de-ser-prioritario

Cuando hablamos de lo feo nos referimos a lo contrario de lo bello, no como feo igual a. sino como negación de lo bello, como oposición lo bello El concepto de belleza contiene el concepto de fealdad, a lo largo de los años y con respecto a lo que con propuestas visuales se trata siempre se ve relacionado con el arte según **Sixto j. castro** (sf): este se ha convertido en la “bestia negra” de los artistas, ya no es novedoso el término “belleza” parecía demasiado anodino, soso y, sin duda, demasiado cargado teóricamente con el peso de siglos; se veía incapaz de

describir un arte nuevo, subversivo, así como el arte que, procedente de culturas no occidentales, pasaba a formar parte de los museos. El pasado se equiparó con el contenedor de la belleza, que sería también un concepto exclusivamente occidental, de modo que para desarrollar un arte nuevo se veía necesario acabar con ese binomio conformado por belleza y pasado. De ahí los alegatos a favor de la destrucción de los museos y proclamas semejantes esto dio inicio a que se usara el arte para algo. Entonces es cuando el arte se va desprendiendo de las propiedades estéticas el rompimiento de los paradigmas y parámetros que va en la búsqueda de nuevas propuestas que no necesariamente requieren de un concepto de belleza la moda al igual que el arte han evolucionado:

Es necesario entender en términos exactos conceptos que a nivel del “mundo de la moda” se manejan, uno de ellos es la tendencia, esta es un patrón de comportamiento en un tiempo determinado, esto aplicado al mundo de la moda es repetir en masa conceptos en el vestir acorde a la época en la que vivimos.

Sabemos pues que La moda es un mecanismo regulador de elecciones realizadas en función de criterios de gusto, es decir, son aquellas tendencias y géneros repetitivos de ropa y accesorios, incluso de estilos de vida y maneras de comportarse que la gente adopta, es por eso que muchas veces la manera de vestir influye tanto en nuestro comportamiento y en la seguridad que mostramos, éstas pueden hasta marcar o modificar la conducta.

La moda es un concepto colectivo que marca la época y el comportamiento de la gente, muestra costumbres, estilos de vida y forma de pensar de sus usuarios.

El estilo, en cambio, es mas personalizado, este es un conjunto de cualidades y características que nos van a distinguir y caracterizar a pesar que existen tipos que podemos seguir como el clásico, vintage, bohemio, casual, retro etc. Nuestros gustos lo hacen posible pues son una expresión de un conjunto personal de preferencias absolutas. Las personas somos diferentes en todo el sentido de la palabra, es por eso que aunque sigamos la moda podemos tener un estilo propio y autentico

En esencia lo que se busca con esta investigación es romper con los paradigmas y parámetros que a lo largo de los años se han establecido con respecto a la belleza es por eso que para entender este tema es necesario profundizar en el concepto mas relevante que es la estética Lo estético no se basa en conceptos,

no se puede medir, no puede haber ninguna regla de gusto objetiva que determine por conceptos lo que sea bello, puesto que todo juicio de esta fuente es estético, es decir, que su motivo determinante es el sentimiento del sujeto y no un concepto del objeto. No hay ciencia sino crítica de lo bello.

El origen sistemático del sentimiento puro o su manifestación que es el arte, considerada la proporcionalidad en su concepto de forma, se llama hermosura, a la hermosura y el deleite no existe sin cierta proporción, ya que es totalmente subjetivo.

La estética se basa desde lo bello real y lo bello percibido. No existe lo bello absoluto. No es un asunto sentimental; “La indeterminación de esas relaciones, la facilidad de captarlas y el placer que acompaña a su percepción, son los que crean la ilusión que lo bello era más un asunto sentimental que racional.

4.2.7 vanguardia:

Es muy importante tocar este término ya que en el campo de la moda es uno de los conceptos que ha roto con muchos esquemas y paradigmas.

Es una palabra francesa con sentido castrense, que alude a las tropas que van por delante en el ejército, en la primera línea; la de choque con el enemigo. Por extensión se utiliza en el plano artístico, científico, o tecnológico, para aludir a los movimientos de renovación y cambio de las formas artísticas, científicas o tecnológicas anteriores, pues van al frente, innovando y rompiendo con lo anterior. También se usa en materia de moda.

De vanguardia, a partir de la crisis del racionalismo en el siglo XIX, cobrando fuerza en el siglo siguiente, cuando las guerras, sobre todo la Primera Guerra Mundial y la Revolución Rusa, las crisis económicas, y los adelantos técnicos mostraron un mundo en constante cambio.

Figura 6 moda vanguardista



Fuente:http://www.elmundo.es/yodona/albumes/2007/09/04/tokio_week/index.html

El arte de vanguardia se aleja de la **naturaleza**, a la que ya no plagia, pues intenta separarse del realismo. Modifican la **naturaleza** e incluso llegan a deformarla. Son movimientos novedosos y temporarios, ya que no buscan perdurar, sino innovar y provocar, sin sujeción a ninguna regla, y proclamando la libertad expresiva.

Las formas arquitectónicas se tornan asimétricas, la escultura se libera de las formas, y la **pintura** instaura lo **abstracto**, desterrando lo figurativo. La **literatura** se torna libre, sin medida en los versos y sin **sintaxis**, expresando sobre todo, estados anímicos.

Según Olivier Burgelin (2007)

“Los ambientes de vanguardia, después de su aparición como un grupo consistente en el curso de la segunda mitad del sigloXIX, manifiestan una gran apertura de los fenómenos de la moda.” En el universo de convención petrificada que es el de las primeras generaciones de la burguesía triunfante, la moda aporta un elemento de renovación, de inquietud, incluso de subversión. En el ámbito estético, en particular, la moda va en sentido contrario a la imagen tradicional, y por decirlo así, oficial de la belleza, concebida como el aspecto eterno del arte. En suma, la moda subvierte la tradición y, en este sentido, no puede sino atraer a la vanguardia.

4.3 Nuevas propuestas, nuevos referentes

A partir de estos conceptos como lo son la vanguardia y la conceptualización se podría decir que se dieron a conocer nuevas corrientes que tuvieron como finalidad el despojo de la palabra “belleza” para darle protagonismo a la libre expresión.

4.3.1 kitsch

El kitsch es un concepto estético y cultural que en su origen ironizaba con la relación arte barato y consumismo: hoy designa la inadecuación estética en general y permite comprender en gran medida las formas de la cultura y el arte contemporáneos, llenos de producciones alternativas que se relacionan constantemente con el kitsch promoviendo efectos baratos, sentimentales y muchas veces dirigidos para el consumo masivo.

El término *kitsch* comenzó a utilizarse entre 1860 y 1870 en la jerga de pintores y comerciantes de Múnich para designar material artístico barato. Algunos autores creen que esta palabra intraducible de origen alemán deriva de la palabra inglesa *sketch* “diseño”, “esbozo”, “bosquejo”, “boceto”, “croquis”, mal pronunciada por los artistas de Múnich y aplicada a esas imágenes baratas compradas como *souvenirs* por los turistas angloamericanos. Otra interpretación sostiene que su origen debe buscarse en el verbo alemán *verkitschen*, que en dialecto mecklenburgués significa “fabricar barato”. También se lo asocia con el verbo *kitsch en* que al sudoeste de Alemania significa “recoger basura de la calle y también hacer muebles nuevos a partir de los viejos”.

Figura No.7 Arte kitsch.



Fuente: <http://www.imagenestop.com/arte-kitsch>

5.3.2 Trash Art:

Hacer arte con basura. El Trash Art es la acción de descontextualizar objetos cotidianos y exponer una visión distinta sobre ellos, su valor no radica en su técnica, sino en el acto mental que lleva expresar al objeto fuera de su realidad. El término de Trash Art significa arte encontrado u objeto encontrado, el arte es realizado con objetos que no se consideran artísticos y tienen una función no artística, siempre cuando no se oculte el origen del objeto.

Existen diversos artistas trabajando de esta forma, tratan de temas sobre el calentamiento global y la sustentabilidad, esta es la mejor manera de difundir sus propuestas. A través de materiales reciclados que son considerados basura, pueden ser utilizadas de diversas formas, la cual también ayuda al medio ambiente mientras se hace arte.

La creatividad va más allá de cualquier material o medios que se utilizan, una muestra clara de ellos la presentan los artistas como Tim Noble Shigeo Fukuda y Sue Webster, en una serie de piezas que a simple vista son un montón de basura, pero la magia se descubre bajo la iluminación adecuada.

Figura.8 Trash art por: Tim Nobel y Sue Webster

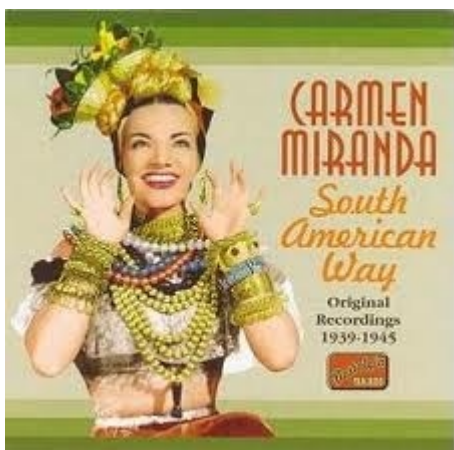


Fuente:<http://www.webdesignerdepot.com/2009/12/non-trashy-recycled-and-trash-art/>

4.3.3 Camp art:

Con el surgimiento postmodernismo en los años ochenta, la línea entre lo kitsch y el arte se volvió otra vez borrosa. También surgió el concepto de camp, que es una apreciación irónica que de otra manera se consideraría tonta y pedante, o de otra manera kitsch. Como ejemplos de camp está Carmen Miranda con sus sombreros tutti-frutti. o eventos culturales populares que tienen una fecha en particular o son inapropiadamente serios, como las películas de ciencia ficción con bajo presupuesto de los años cincuenta y sesenta. Camp se deriva del término francés camper que significa „presentarse de una manera exagerada”.

Figura 9 Sombreros tutti-frutti



Fuente: http://www.tvacres.com/admascots_misschiquita.htm

4.3.4 Lo abyecto:

Adolfo Vásquez rocca (2005) plantea que hay Muchos creadores, a lo largo de la historia, se han sumergido en un ámbito oscuro y trasgresor; las pinturas negras y la trágica serie "Los desastres de la guerra", de Goya; los seres metamorfoseados y devorados en un violento acto sexual de Picasso; el mundo oscuro y árido dibujado por A. Kubin; Francis Bacon, a través de desnudos deformes e incoherentes, sangrientos y deshuesados; el mundo caótico y viscoso de David Lynch con criaturas que fluctúan cambiando su anatomía, amorfas y monstruosas.

A través de la categoría de lo abyecto o lo monstruoso el artista muestra la vulnerabilidad de la condición humana, no solamente para recrearse en lo deforme y monstruoso, sino para instalarse en el reconocimiento de nuestros primarios impulsos tanáticos, de nuestra condición predatoria y autodestructiva, tan difícil de aceptar para una humanidad que aun coquetea con su narcisismo primario. Fueron pues numerosas las desafiantes propuestas ante las cuales se cerró los ojos. Durante mucho tiempo la humanidad apartó la vista ante lo que le desagradaba, frente al reflejo de su propia condición. Volviéndose sólo atenta a las ironías que podían surgir de una cruda incestuosa entre la lectura tendenciosa de la historia del holocausto y las acciones de arte que representándolo lo denunciaban.

Figura 10 Daniel canogar



Fuente:<http://www.ivandelanuez.org/?m=20100118>

Adolfo Vásquez Rocca Arte y Filosofía, Psicología y Estética

De lo que no cabe duda es que desde que los dadaístas convirtieron el hecho estético en espectáculo de burla violenta. Desde que Marcel Duchamp se las ingenió para exhibir un urinario de porcelana como una obra de arte, desafiando con ello a la administración de la cultura y la institucionalidad artística, los tiempos han cambiado. Y el arte se ha posicionado como una reserva moral, un reducto de resistencia creativa frente al dolor humano. Sin embargo la comprensión ya más extendida reconocida del hecho artístico y la expansión de las categorías de lo estético a su dimensión social y moral, como vehículos de re-conocimiento, empatía y solidaridad humana, esta todavía por llegar.

Esta herencia de las vanguardias históricas como emplazamiento e interpelación se mantiene en el arte contemporáneo, pero en un nivel menos totalizante y menos metafísico, aunque siempre con la marca de la explosión (desplazamiento) de la estética fuera de los lugares tradicionalmente asignados a la manifestación artística: la sala de conciertos, el teatro, la galería, el museo; de esta manera se realiza una serie de operaciones -como el land art, el bodyart, las instalaciones o las performances que respecto de las ambiciones metafísicas revolucionarias de las vanguardias históricas se revelan más contenidas -limitadas o modestas-. La post-vanguardia ya no es, en este sentido, básicamente ruptura, es, por el contrario, academia y museo; de manera tal que lo que en su momento pudieron ser estrategias conspirativas -maniobras insurrectas- se ha convertido hoy en nuestra "tradición": en la tradición artística de la contemporaneidad. Desde los medios de comunicación de masas y las instituciones de cultura, públicas o privadas, el horizonte estético de la vanguardia se transmite ya como clasicismo de la contemporaneidad.

4.3.5 Estética armonía visual.

Armonía proviene del término griego "harmonía" y significa adaptar, coordinar distintas cosas materiales o inmateriales, de modo agradable.

En música, armonía es el conjunto de sonidos que se unen en forma acorde y estructurada. Es la disciplina artística que forma y combina los acordes musicales. Ya en la antigua Grecia la armonía era buscada en las melodías, implicando la sucesión de sonidos que ocurrían dentro de una octava. El orden de tonos y semitonos determinó la existencia de siete armonías diferenciadas.

En una poesía también podemos observar la armonía en cuanto la sensación agradable que produce una buena estética, combinación de palabras y pausas. Para los griegos si bien la armonía fue hallada fundamentalmente en la música, también era la base del alma humana, de la salud, de la amistad y de la política. La escuela pitagórica del siglo V a. C. le dedicó mucha atención a la armonía, como principio de orden del universo, entendiéndola como el concepto abstracto que implica el acuerdo entre las dicotomías o los contrarios, para darle unidad a lo múltiple y variado. En matemática son las proporciones las que le otorgan forma numérica a la armonía, materializando en números, la idea de armonía.

La belleza para ser tal debe poseer armonía para Platón (Siglo IV a. C.), entre las partes y el todo, lo que implica proporción y equilibrio. El universo todo guarda armonía entre sus **elementos**.

Para el filósofo alemán Gottfried Wilhelm Leibniz (1646-1716) existe una armonía preestablecida por Dios en su acto **creador**, sobre sustancias simples diversas, llamadas mónadas, de cuya unión armoniosa surge la **estructura** de la realidad.

4.4 Antecedentes de diseñadores

John Galliano se las arregló para encontrar la inspiración en los habitantes de la calle por medio de su "clochard" recogida en el año 2000, que citó a los inmigrantes, principalmente polacos que viven en París, sin techo sobre sus cabezas. Una vez más, atrayendo a la controversia en esta ocasión sólo por su elección de las musas así es como a Galliano le gusta. La colección estaba formada por vestidos rasgados y desmenuzados, mallas escalonadas y hollín sombreros de copa, pero se las arregló para vender muy bien, a pesar de las etiquetas de precios ridículamente altos.

Figura No. 11 John Galliano Menswear Autumn Winter 2011



Fuente:<http://searchingforstyle.com/2011/01/john-galliano-menswear-autumn-winter-2011/>

Los habitantes de la calle también se convirtieron en la inspiración para la línea de moda en la parodia de la película zoolander en donde “derelcte” es el nombre dado a la línea de ropa diseñada por magatu personaje de la película y el cual lo describe como “una moda, un estilo inspirado en el hogar mismo, los vagabundos, las prostitutas de crack que hacen de esta maravillosa ciudad tan especial”. La línea de moda se compone de prendas de vestir de los objetos cotidianos que se podían encontrar en las calles de new york; la basura artículos como bolsas de basura, envolturas de comida y las ropas raídas.

Se podría tomar a mary Kate olsen como punto de referencia es una de los jóvenes más ricos en el mundo y su estilo bohemio chicla podría confundir por una persona que vive en las calles ya que sus entre sus looks se ha podido observar mantas, vestidos largos y botas de cuero rotas y en otras ocasiones utiliza pantalones vaqueros desgastados y camisa agujeradas esto hace que se le compare con estas personas con la diferencia de que para ella es moda y para los habitantes de la calle la mayoría de sus ropas en sus espaldas son para desafiar el frio de las calles.

figura 12 Mary and kate olsen



Fuente:<http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

Esto no quiere decir que las personas sin hogar están de moda, dice la bloguera de moda Tamara Feingold porque claramente Este no elige como vestirse. Es decir que la gente con estilo de hoy ven la inspiración en la verdad y la individualidad de las personas que no tienen las revistas de moda o los blogs de estilo a seguir, “Amantes de la moda están tan preocupados por su apariencia, su estilo general y por seguir Las tendencias recientes que como por ejemplo la destrucción de pantalones de cintura alta en denim o comprar camisetas en tiendas de segunda mano, pero a menudo se venden en las tiendas de precios más altos de manera exponencial.”

Entre los antecedentes sobre la moda y los habitantes de la calle se encuentra Julia Chesky, ella publicó una serie de retratos titulada, “TheHipster original” el editorial se basa en el libro “Guerra de la carretilla de mano”. Donde se encuentra información específica sobre las personas sin hogar y según ella una gran fuente de inspiración en su trabajo “retrata con precisión el concepto que le debemos mucho crédito (tal vez sin saberlo) a las personas con pocos recursos”.

Figura No. 13The original hipster by Julia chesky



Fuente:<http://www.theworldsbestever.com/2009/11/23/the-original-hipster/>

Varios espectáculos de pasarela y editoriales de moda han marcado la falta de vivienda como fuente de inspiración para sus colecciones y el trabajo. Sin embargo, cuando en última instancia, tratar de vender un artículo para atraer a sus consumidores, inevitablemente tiene que presentar de una manera idealista con el fin de atraer clientes. El asunto es un problema global, la moral y la ética son dudosos cuando el modo de vida inspirado en el hogar mismo,

Figura 14 "Performance" by Steven Meisel for Vogue Italia I



Fuente: <http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

Figura 15. "Performance" by Steven Meisel for Vogue Italia II



Fuente: <http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

FiguraNo.16 "Going Places" by Mark Segal for New York Times T Style Fall Fashion 2010



Fuente: <http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

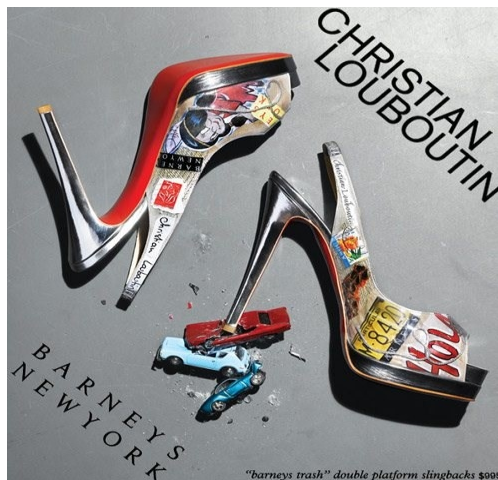
Figura 17 fur fur at Japan Fashion Week 2009



Fuente:<http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

Al igual que Louis vuitton en una línea de bolsos y zapatos en los que retomo la estética callejera.

Figura 18.Christian Louboutin Trash Heels



Fuente:<http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

Figura No. 19 ChristianLouboutin Trash bag



Fuente:<http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

Figura No.20 Louis Vuitton Raindrop Besace Spring 2010I



Fuente:<http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

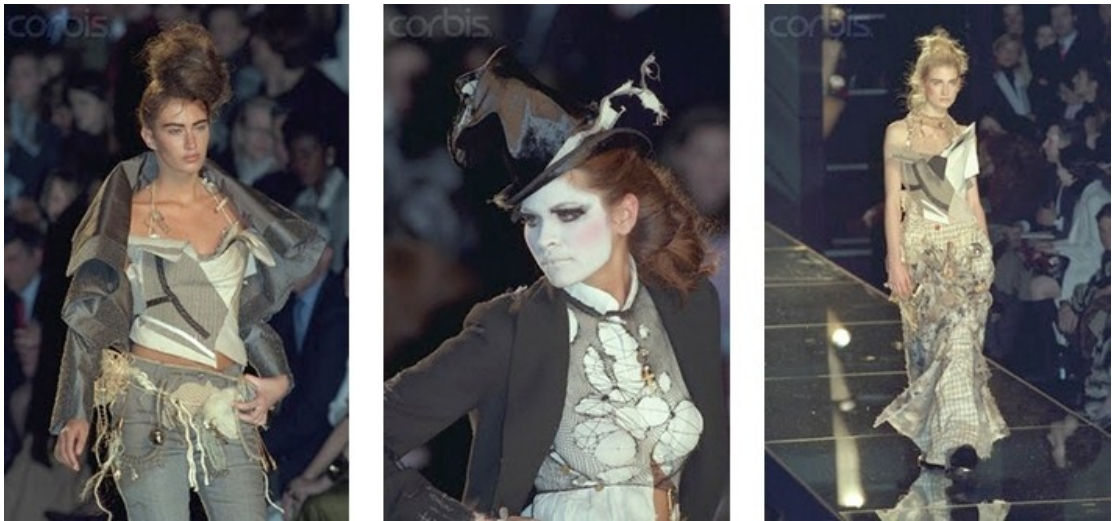
Figura No.21 Louis Vuitton Raindrop Besace Spring 2010 II



Fuente:<http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

CHRISTIAN DIOR y su Couture Spring 2000 también es de los muchos diseñadores pero quizás el más importante que tomo como referentes a los habitantes de la calle.

Figura No.22 Christian Dior Couture Spring 2000 I



Fuente: <http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

Figura No.23 Christian Dior Couture Spring 2000 II



Fuente: <http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

Lisa Wade (2010) en su blog de moda habla sobre la influencia que ha tenido este tema en la reconocida diseñadora de moda Vivienne Westwood. Haciéndose una serie de preguntas y cuestionándose de el porque los diseñadores contemporáneos están viendo a los habitantes de la calle como posibles referentes de moda de los cuales ella saco en una pasarela.

¿Qué significa que la alta costura es (dice ser) inspirado en las personas sin hogar? Se puede observar en Semana de la Moda de Milán con la colección de Vivienne Westwood. Los modelos no estaban vestidos sólo para versen como mendigos .Sus ropas fueron hechas deliberadamente para parecer polvoriento y desigual. Sus caras sucias y el pelo sucio se hicieron para mirar como si estuvieran cubiertos de escarcha. En una pasarela cubierta en cajas de cartón. Empujando carros de compra o llevaban bolsas de dormir o sacos de dormir.

Figura 24 Look Colección Vivienne Westwood. I



Fuente:<http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

Para algunas personas puede parecer algo insensible. Porque en la calle realmente están muriendo de frío, pero en la semana de la moda, es sólo un aspecto fresco.

Lisa Wade (2010) en su blog de moda habla sobre la influencia que ha tenido este tema en la reconocida diseñadora de moda Vivienne Westwood. Haciéndose una serie de preguntas y cuestionándose de el porque los diseñadores contemporáneos están viendo a los habitantes de la calle como posibles referentes de moda de los cuales ella saco en una pasarela.

¿Qué significa que la alta costura es (dice ser) inspirado en las personas sin hogar? Se puede observar en Semana de la Moda de Milán con la colección de Vivienne Westwood. Los modelos no estaban vestidos sólo para verse como mendigos .Sus ropas fueron hechas deliberadamente para parecer polvoriento y desigual. Sus caras sucias y el pelo sucio se hicieron para mirar como si estuvieran cubiertos de escarcha. En una pasarela cubierta en cajas de cartón. Empujando carros de compra o llevaban bolsas de dormir o sacos de dormir.

Figura 24 Look Colección Vivienne Westwood. I



Fuente:<http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

Para algunas personas puede parecer algo insensible. Porque en la calle realmente están muriendo de frío, pero en la semana de la moda, es sólo un aspecto fresco.

La diseñadora de modas Vivienne Westwood (2010) Dijo que Se inspiró en el vagabundo cuyo diario levantarse es necesario un equipo de batalla para las duras condiciones climáticas como acolchados y sudaderas con capucha ajustados también funcionan bien para mantener el calentamiento vagabundo. Según Lisa Wade (2010) “El interés de la alta costura en la falta de vivienda es una manera de calmar (liberal / clase-inducido) culpa. Desamparados shows de moda que se ve a estas personas, incluso se puede admirar. Y, más, usted es capaz de ver más allá de sus circunstancias, suciedad, y congelación de ver la belleza en ellas” .Esto sólo se convierte en la ocasión para alabar su propio juicio estético (la búsqueda de la belleza en la fealdad) y la sensibilidad moral (y en esto, magnánimo concesión a los indigentes Otro sentido de la humanidad a través de su estetización).

Por último, ella plantea que vestirse como un vagabundo es sólo de moda cuando usted tiene la opción de hacer lo contrario. Es decir, reales personas sin hogar no son y nunca serán "de moda" en este sentido, que siempre será, simplemente, personas sin hogar.

Figura 25 Vivienne Westwood Menswear Fall 2010 II



Fuente:<http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>.

Figura 26 Vivienne Westwood Menswear Fall 2010 III



Fuente: <http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>.

4.5 Culturas Urbana's- homeless chic- hipsters- hippie chic

Este concepto ha ido generando varias Corrientes o por así decirlo generando el nacimiento de un estilo de vida y modo de vestir que para las personas que lo siguen es muy cómodo y chic.

Actualmente está surgiendo una cultura urbana .que retoma un poco las características de los habitantes de la calle como las camisas agujeradas simulando los rotos por la precariedad de la prenda y estos se hacen denominar los hipster. *Estos se destacan por intentar marcar un sello individual en su personalidad y tratar de estar fuera de la moda, lo que justamente los identifica como grupo o tribu. Son una corriente silenciosa, una tendencia que no quiere ser tendencia, pero que ya se instaló en el estilo de vida de muchos.*

En realidad, los hipsters se caracterizan por tratar de separarse e incluso rechazar lo masivo, por buscar un lado creativo e inteligente a su manera de vivir. Ellos se ven a sí mismos como vanguardistas y muy sofisticados. Pueden tomar elementos del pasado (ropa, muebles, entre otros.), y modernizarlos (lo vintage funciona muy bien para ellos). Recuerda que siempre tratan de demostrar que son “muy abiertos” en mentalidad. Esto retomado a que los hipsters optan por reutilizar prendas con la diferencia que para los hipsters es una cuestión de estética Aprovecharán piezas de ropa antigua mezclándolas con otras modernas.

Figura 27 homeless chic Olsen sisters



Fuente:<http://co.m.globedia.com/look-homeless-chic-moda-usarias>

Figura 28 hipsters



Fuente:<http://www.stylebistro.com/Celebrity+Hipsters>

4.5.1 La moda callejera o urbana

El concepto de la moda urbana, se refiere a todas esas prendas de vestir que están diseñadas con el fin de soportar el trajín de la ciudad. Esas prendas que son perfectas para montar en bus, para estar sentados en el andén del estanco favorito, para ir a la universidad y en general, para estar cómodos todo el tiempo sin temor a que se nos dañe la camisa o se nos rasgue el pantalón. Esta moda ha mezclado diferentes conceptos, diseños y marcas reconocidas en el mercado. Existen por ejemplo, los diseños que no obedecen a corrientes meramente comerciales que utilizan el arte contemporáneo como sello propio.

Figura 29 street style woman



Fuente: <http://time-for-fashion.blogs.elle.es/2011/02/07/las-prendas-denim-imprescindibles/>

Figura 30 street style men



Fuente: <http://blog.stylesight.com/denim/pitti-uomo-denim-street-style>

5. DISEÑO METODOLOGICO

5.1 EL METODO DE INVESTIGACION.

El tipo de investigación que se adapta a mi tema es el descriptivo por que a partir de esta podre observar de manera detallada las diferentes características y el entorno que rodean a los habitantes de la calle por medio del método del análisis y la observación. Este proyecto es de investigación aplicada.

La observación es un método para reunir información visual sobre lo que ocurre lo que el objeto de estudio hace o como se comporta, en la evidencia empírica. Así toda observación al igual que otros métodos o instrumentos para consignar información requiere del sujeto que investiga la definición de los objetivos que persigue su investigación, determinar su unidad de observación, las condiciones en que asumirá la observación y los conductos que deberá registrar.

5.2 TIPO DE ESTUDIO

Este proyecto es de corte cualitativo ya que es una investigación de tipo social.

5.3 TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION:

El instrumento por medio del cual se obtuvieron la información para el proceso investigativo es el Street visión para recolectar material fotográficos de personas en este caso de una población denominada como habitantes de la calle posibilitando el conocimiento de estos sujetos a través de la lectura de sus corporalidades como también el análisis de objetos de la calle que pueden posibilitar la realización de una carta de texturas al igual que de colores, estos valores permitirán conocer mas a fondo el tema a tratar y desarrollar un producto con una comunicación mas clara y efectiva.

STREET VISIÓN

Mediante la información directa y diario de campo, con el fin de recolectar la información básica orientada a conocer las tendencias actuales y las posibilidades de aceptación de este nuevo estilo de moda como lo es el dentro de un ambiente urbano de la ciudad de Medellín por medio de un Registro fotográfico de los

consumidores en diferentes ciudades y espacios para determinar y clasificar sus estilos mentales y asesorías con el cliente. Los estilos mentales son las clasificaciones que se hacen a partir de la lectura de las actitudes y estéticas de los consumidores. Estas se concluyen en valores. Los valores son los principios éticos de las personas con los que actúan, deciden y rigen su vida.

Las características son los calificativos del producto que pueden derivarse de los valores, estas se utilizan para establecer una comunicación entre el producto y el consumidor.

5.4 FUENTES

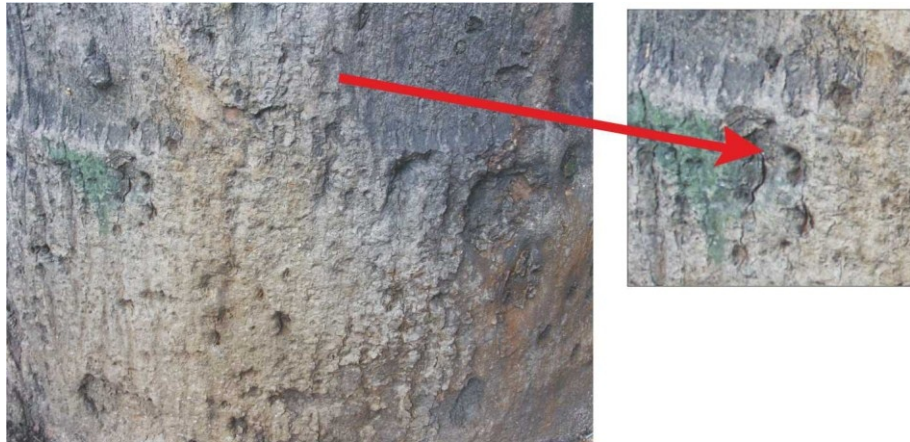
La información presentada en los apartados marco teórico, glosario, variables, población y muestra, fue tomada de los documentos y artículos citados en el desarrollo de la investigación; su información bibliográfica se presenta en el apartado referencias. Se utilizaron especialmente fuentes secundarias.

5.6 RECURSOS

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Humanos	Un diseñador de modas	\$1.000.000
Técnicos (equipos, implementos, software, etc.)	Computador,	\$1.500.000
	impresora	\$350.000
	cámara fotográfica	\$500.000
	memorias USB,	\$50.000
	licencia programa de diseño	\$1.000.000
Costos operativos (salidas de campo, desplazamientos, impresiones, papel.	Papelería e impresiones	\$50.000
	Transporte	\$70.000
	Fotocopias	\$30.000
	Colores y marcadores	\$50.000
total		\$ 4.600.000

6. RESULTADOS

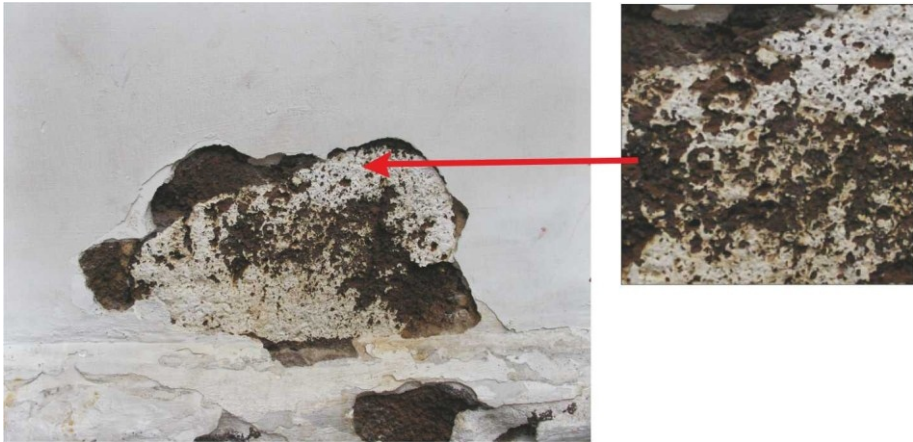
Se recolectaron imágenes de figuras y entornos encontrados en la vía pública que rodean al habitante de la calle para poder tener un punto de partida y además es una propuesta rica en texturas y colores.



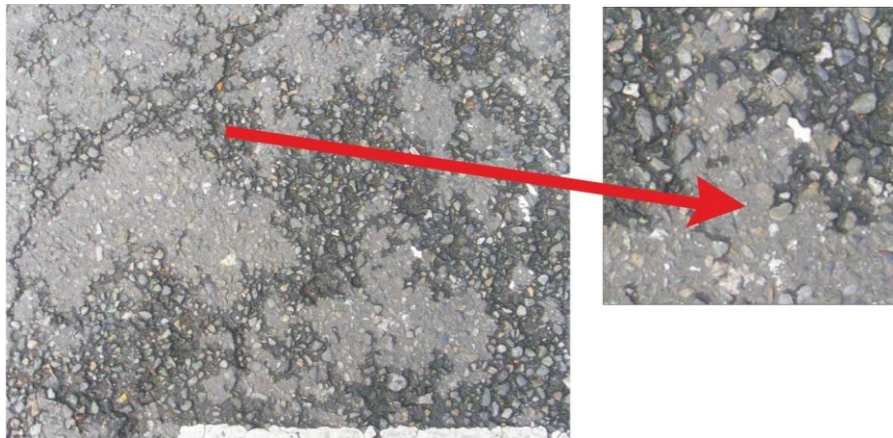
Fuente: autoría propia



Fuente: autoría propia



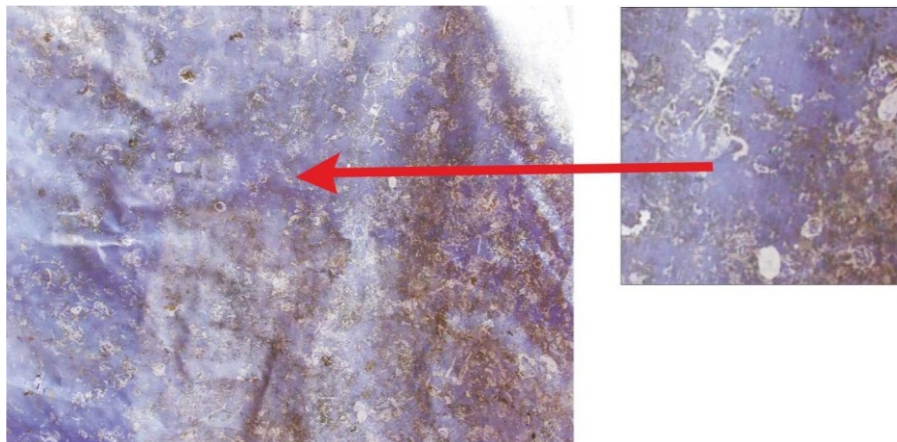
Fuente: autoría propia



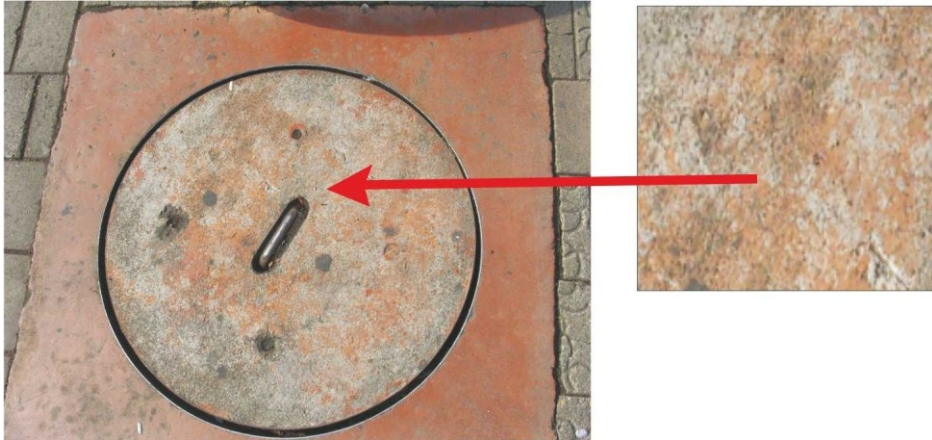
Fuente: autoría propia



Fuente: autoría propia



Fuente: autoría propia.



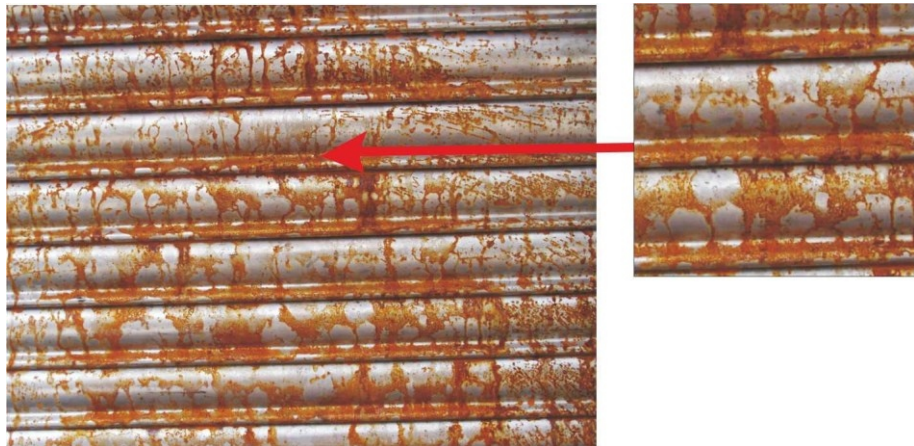
Fuente: autoría propia



Fuente: autoría propia.



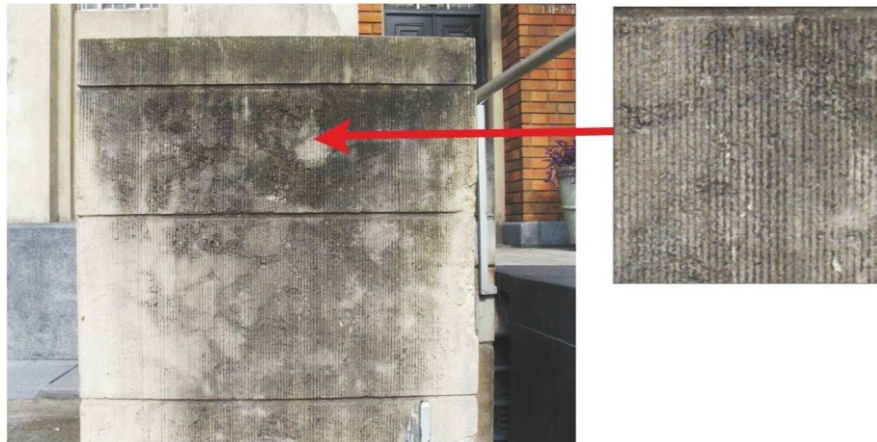
Fuente: autoría propia



Fuente: autoría propia



Fuente: autoría propia



Fuente: autoría propia



Fuente: autoría propia



Fuente: autoría propia

Street visión habitantes de la calle. De la ciudad de Medellín.



Fuente: autoría propia



Fuente: autoría propia



Fuente: autoría propia



Fuente: autoria propia



Fuente: autoria propia



Fuente: autoría propia



Fuente: autoria propia



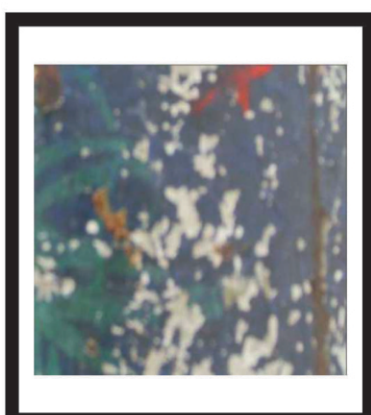
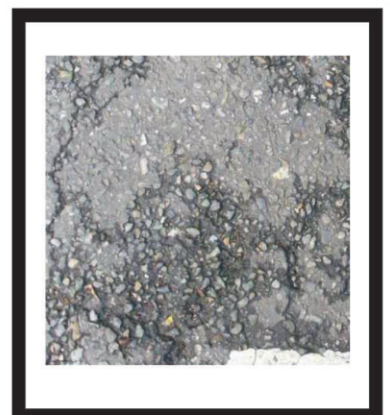
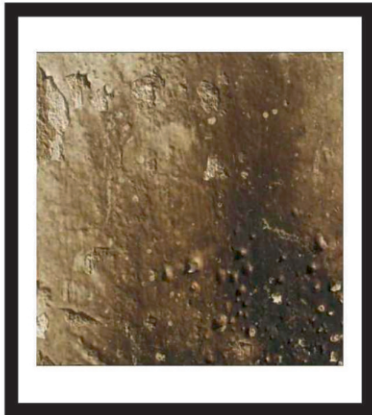
Fuente: autoria propia



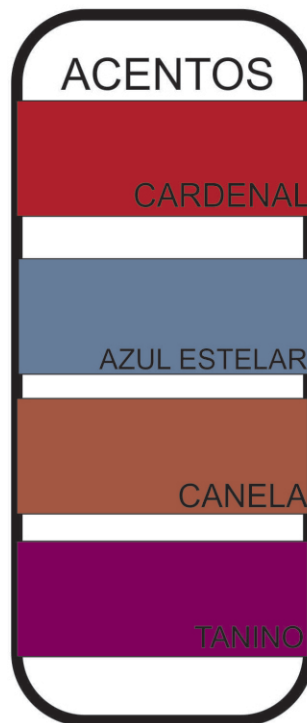
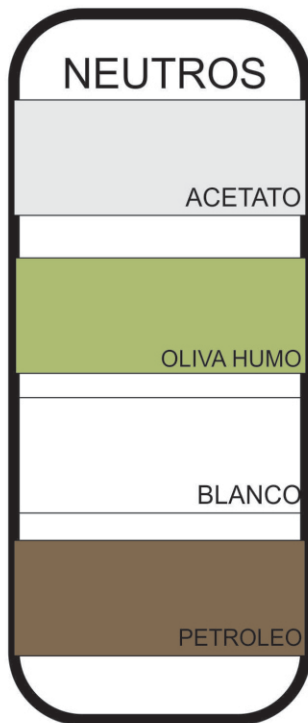
Homeless Chic



CARTA DE TEXTURAS



CARTA DE COLOR



BASES TEXTILES



efectos sucios y maltratados obtenidos por pigmentos estampados de manera irregular o sobre estampacion de diseños veteado



el dril para obtener caída y tactos suaves es uno de los mas grande aliado.



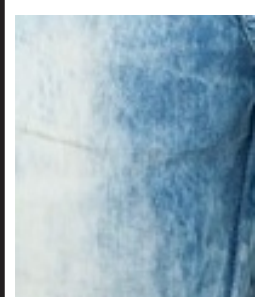
efectos de cross destacados por manualidades de lija. destroyed localizados y remiendos



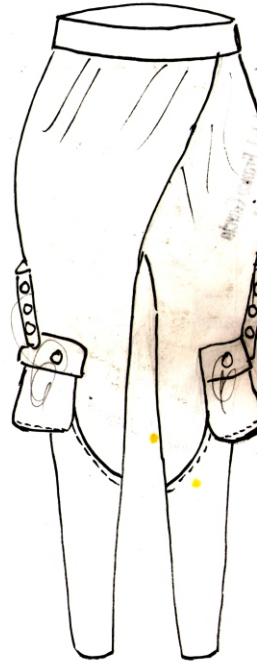
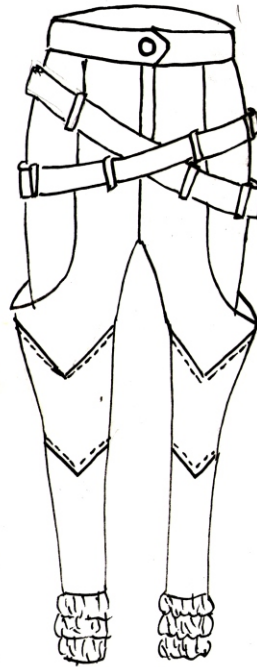
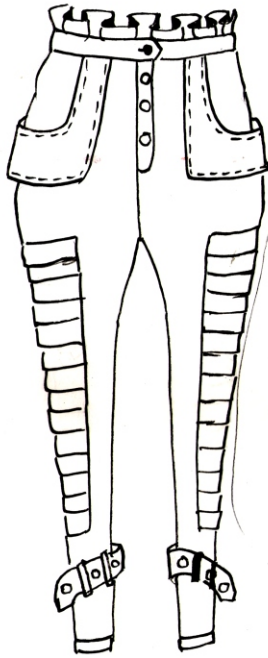
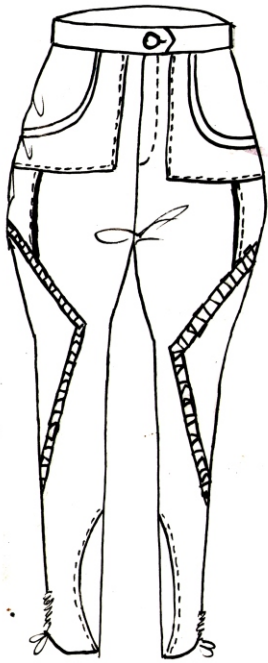
el cordoroy es una de las bases textiles mas importante en esta propuesta por su destacado valor en cuanto a la calidad y textura que proporciona esta tela.



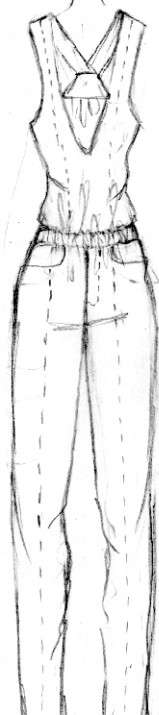
tonalidades medias y claras en indigos de pesos medianos efectos de ring y crossmas largos y marcados



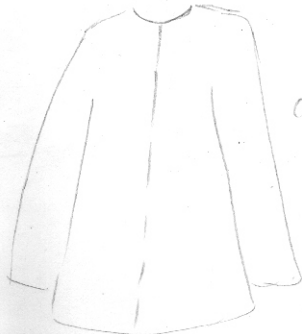
apariencias irregulares logradas por procesos de blanqueamiento o tinturas oscuras sobre sobre fondos claros



P. - Valencia



Entenzo con procesos en denim

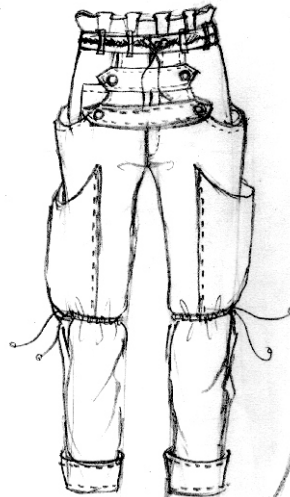


OK



Sandali

Pantalón Muy funcional



Camisa Recortada de Hombre



Ruano Similando Cobija









6.1 CONCLUSIONES

Luego de finalizado esta investigación y abarcar los conceptos anteriormente planteados, surgen una serie de conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados, las cuales se presentan a continuación:

El ser que permanentemente habita las calles por su condición de desplazarse y llevar su cotidianidad en las calles a la intemperie hacen que sus vestiduras tengan unas características estéticamente interesantes visualmente porque se mimetiza con los entornos y objetos afectados por varios factores como lo son: la lluvia, el sol, la contaminación produciendo efectos en sus prendas como lo son los óxidos, los rasgados, el polvo , el mugre, el hollín etc. Para mi y por mi formación académica cómo diseñadora me es de gran utilidad llevar estos acabados y aplicaciones a la realidad plasmados en prendas para una futura colección.

La moda así como en el arte han sufrido cambios en el transcurso de su historia, estos cambios nos han llevado por decirlo así , a cierto agotamiento de ad formas y las imágenes, lo cual nos obliga a buscar nuevas ideas , nuevos pensamientos que nos permitan abrirle la puerta a nuevos conceptos innovadores y vanguardistas que marquen la diferencia en cada propuesta por que como bien sabemos la moda es cíclica ya que cuando regresa, llega con ideas mas renovadas y el valor agregado es la aplicación de conocimientos contemporáneos para dar forma a una nueva interpretación, todo es cuestión de reingeniería por eso el proponer y experimentar a partir de esta investigación fue de mucho aprendizaje y motivación para mi.

Con esta investigación lo que se plantea es una nueva visión con propuestas innovadoras que se adapten a nuestro diario vivir, los tiempos han cambiado, el ritmo de vida ya no es el mismo, nosotros como diseñadores debemos de refrescar la moda y el arte con nuevos conceptos es por eso que mi aporte a partir de este proyecto comienza desde la visualización de nuevas texturas, formas y aplicaciones.

BIBLIOGRAFÍA

ECHAVARRÍA, J. (2010). CARTILLA DIDÁCTICA PARA LA FORMULACIÓN DE ANTEPROYECTOS. MEDELLÍN, COLOMBIA.

ZAPATA JOHANNA (2007) LA OTRA CIUDAD Y EL HABITANTE DE LA CALLE, MEDELLIN: UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA.

CORREA.A.M (JUNIO 18 DE 2007) PARA UNA NUEVA COMPRESION DE LAS CARACTERISTICAS Y LA ATENCION SOCIAL A LOS HABITANES DE LA CALLE. 92-96

GRONNEMEYER, M. (1996). "AYUDA". EN: SACHS, W. (ED.) DICCIONARIO DEL DESARROLLO, UNA GUÍA DE CONOCIMIENTO COMO PODER. PERÚ: PRATEC. CITADO POR: CORREA ARANGO, MARTHA ELENA.(CITADO EL 2 DE NOVIEMBRE DEL 2012), P. 97

CENTRO DE INFORMACIÓN ONU SIDA. "INFECCIÓN POR VIH-SIDA EN COLOMBIA, 1999". EN: WWW.ONUSIDA.ORG.CO [CONSULTADO EN MARZO DE 2006].

DANE. (2000). MUJERES CON HIJOS HABITANTES DE LA CALLE. BOGOTÁ.

PERGOLIS, JUAN CARLOS Y MORENO, DANILO (1998). "CIUDAD Y CIUDADANÍA EN COLOMBIA A FINES DEL SIGLO XX". EN: *NOMADAS*. NO. 9, PP. 105-113. UNIVERSIDAD CENTRAL, COLOMBIA.

HERRERA. G.JOSE DARIO.COMANCHE."COMANDANTE DEL CARTUCHO" (1998)

RUIZ, JAVIER (1999) "LOS CITADINOS DE LA CALLE, NOMSADAS URBANOS" PAG 174. UNIVERSIDAD CENTRAL, COLOMBIA

ARISTÓTELES CONCEPTO DE BELLEZA PARA ARISTÓTELES [ARTICULO DE INTERNET] <[HTTP://WWW.FILOSOFIA.TK/SOLOAPUNTES/TERCERO/EST/T4EST.HTM](http://www.filosofia.tk/sooloapuntes/tercero/est/t4est.htm)> [CITADO EL VIERNES 24 DE AGOSTO]

SIMMEL, GEORG (1988), *LA AVENTURA*, BARCELONA, PENÍNSULA.

SIXTO J. CASTRO (SF) UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, EL ARTE YA (NO) ES BELLO ENSAYO [CITADO EL VIERNES 24 DE AGOSTO]

MODA: ÉTICA, ESTÉTICA. ¿ES UN ARTE? ÉTICA DEL DESNUDO [ARTICULO DE INTERNET] <[HTTP://WWW.CONELPAPA.COM/MODA/MODA3.HTM](http://www.conelpapa.com/moda/moda3.htm)> [CITADO EL VIERNES 24 DE AGOSTO]

JIMENEZ, M (1999). ¿QUE ES LA ESTETICA? BARCELONA, ESPAÑA: IDEA BOOKS S.A

MEUMANN, E (1946) INTRODUCCION A LA ESTETICA ACTUAL. BUENOS AIRES, ARGENTINA: EDITORA ESPASACALPE ARGENTINA S.A

OLIVERAS, E. (2007) ESTETICA LA CUESTION DEL ARTE: BUENOS AIRES, ARGENTINA: EMECE EDITORES.

OLIVIER BURGELIN (2012) VANGUARDIA Y MODA [ARTICULO DE INTERNET] <[HTTP://WWW.UACJ.MX/IADA/DISEÑO/DG/DOCUMENTOS/PORTAL%20DE%20LECTURAS/NIVEL%20PRINCIPIANTE/ANALISIS%20DE%20LA%20CULTURA%20Y%20EL%20ARTE/LA_VANGUARDIA_Y_LA_MODA.PDF](http://www.uacj.mx/iada/dise%C3%B1o/dg/documentos/portal%20de%20lecturas/nivel%20principiante/analisis%20de%20la%20cultura%20y%20el%20arte/la_vanguardia_y_la_moda.pdf)> [CITADO EL MARTES 29 DE AGOSTO]

ART KITSCH [ARTICULO DE INTERNET] [HTTP://WWW.HUMANIDADES.UACH.CL/DOCUMENTOS_LINGUISTICOS/DOCUMENT.PHP?ID=48](http://www.humanidades.uach.cl/documentos_linguisticos/document.php?id=48)> [CITADO EL MARTES 4 DE SEPTIEMBRE]

ART TRASH [ARTUCULODEINTERNET]<[HTTP://WWW.ECOLOGISMO.COM/2010/08/12/TRASH-ART-HACER-ARTE-CON-BASURA/](http://www.ecologismo.com/2010/08/12/trash-art-hacer-arte-con-basura/)>[CITADO EL MARTES 4 DE SEPTIEMBRE]

VÁSQUEZ ROCCA, ADOLFO, LO ABYECTO Y MONSTRUOSO EN EL ARTE DE VANGUARDIA, EN AL MARGEN. NET, 2005, [ARTICULO DE INTERNET] MÉXICO, [HTTP://WWW.ALMARGEN.NET/5-06-HN1.HTML](http://www.almargen.net/5-06-hn1.html)> [CITADO EL MARTES EL 4 SEPTIEMBRE]

JOHN GALLIANO MENSWEAR AUTUMN WINTER 2011 [ARTICULO DE INTERNET][HTTP://SEARCHINGFORSTYLE.COM/2011/01/JOHN-GALLIANO-MENSWEAR-AUTUMN-WINTER-2011/](http://searchingforstyle.com/2011/01/john-galliano-menswear-autumn-winter-2011/)>[CITADO EL LUNES 24 DE SEPTIEMBRE]

FEINGOLD.TAMARA, THE FASHION STRING PEOPLE OF THE STREETS [ARTICULO DE INTERNET], [HTTP://WWW.FLUXSTORIES.COM/2012/03/THE-FASHION-STRING-PEOPLE-OF-THE-STREETS/](http://www.fluxstories.com/2012/03/the-fashion-string-people-of-the-streets/) [CITADO EL LUNES 24 DE SEPTIEMBRE].

CHESKY, JULIA, THE ORIGINAL HIPSTER. [ARTICULO DE INTERNET][HTTP://TRENDLAND.COM/THE-ORIGINAL-HIPSTER-BY-JULIA-CHESKY/#](http://trendland.com/the-original-hipster-by-julia-chesky/#) [CITADO EL SABADO 29 DE SEPTIEMBRE]

INSTITUTO PARA LE EXPORTACIÓN Y LA MODA [ARTICULO DE INTERNET][HTTP://WWW.INEXMODA.ORG.CO/](http://www.inexmoda.org.co/)> [CITADO EL MIERCOLES EL 3 DE OCTUBRE]

CIBERGRAFIA

http://www.elmundo.es/yodona/albumes/2007/09/04/tokio_week/index.html

<http://www.webdesignerdepot.com/2009/12/non-trashy-recycled-and-trash-art/>

http://www.tvacres.com/admascots_misschiquita.htm:

<http://www.ivandelanuez.org/?m=20100118>

<http://searchingforstyle.com/2011/01/john-galliano-menswear-autumn-winter-2011/>

<http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

<http://www.theworldsbestever.com/2009/11/23/the-original-hipster/>

<http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

<http://dustyburrito.blogspot.com/2010/09/homeless-chic-for-real.html>

<http://co.m.globedia.com/look-homeless-chic-moda-usarias>

<http://www.stylebistro.com/Celebrity+Hipsters>

<http://time-for-fashion.blogs.elle.es/2011/02/07/las-prendas-denim-imprescindibles/>

<http://blog.stylesight.com/denim/pitti-uomo-denim-street-style>