

**STILIZZARE  
FAJAS EXTERIORES**



**YULY PAOLA CARTAGENA YOTAGRI  
DANIELA DUQUE GARCÍA**



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO  
FACULD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO  
DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODA  
MEDELLÍN  
2016**

**STILIZZARE  
FAJAS EXTERIORES**



**YULY PAOLA CARTAGENA YOTAGRI. COD: 201222389040  
DANIELA DUQUE GARCÍA. COD: 201222392040**

**Proyecto de grado**

**Asesora  
ALINA GÓMEZ CARDONA  
Filósofa  
Diseñadora de Modas**



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO  
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO  
DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODA  
MEDELLÍN  
2016**

## CONTENIDO

	Pág.
GLOSARIO	6
1. INTRODUCCIÓN	8
2. PREGUNTA PROBLEMÁTICA	9
3. OBJETIVOS	10
3.1. OBJETIVO GENERAL	10
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	10
4. MARCO TEORICO	11
4.1. FAJAS PANTY	11
4.2. FAJAS MOLDEADORAS	11
4.3. FAJAS PARA EL TORSO	11
4.4. FAJAS PARA MUSLOS	12
4.5. FAJAS POST-QUIRÚRGICAS	12
4.5.1. Duración del periodo de uso de una prenda post quirúrgica	12
4.5.2. Materiales de las prendas y fajas post-quirúrgicas	13
5. CAPITULO I. TIPOS DE FAJAS Y SUS VENTAJAS	14
5.1. FAJAS PRE Y POST-PARTO	14
5.1.1. Durante el embarazo	14
5.1.2. Después del parto	14
5.2. FAJAS MOLDEADORAS Y REDUCTORAS	14
5.3. VENTAJAS DE LAS FAJAS POST-QUIRÚRGICAS	14
6. CAPITULO II. CONTRAS DE LAS FAJAS EN GENERAL	16
7. CAPITULO III. RECOMENDACIONES PARA EL USO DE FAJAS	18
8. CAPITULO IV. COMO CUIDAR Y LAVAR UNA FAJA	19
8.1. CUIDADO	19
8.2. LAVADO	19
8.2.1. ¿Cada cuánto tiempo se ha de lavar una faja?	19
9. CAPITULO V. EL MERCADO DE LAS FAJAS	20
10. CAPITULO VI. MATERIALES DE LAS FAJAS	21
10.1. POLIAMIDA NYLON	21
10.2. ELASTÓMERO	22
10.2.1. Propiedades de los materiales elastómeros	22
10.2.2. Clasificación de materiales elastómeros	22
10.2.3. Materiales elastómeros	22
11. CAPITULO VII. FAJEX, FAJAS EXTERIORES	24
11.1. PLATAFORMA ESTRATÉGICA. ¿QUIÉNES SOMOS?	24
11.1.1. Misión	24
11.1.2. Visión	24
11.1.3. Objetivos	24
11.1.4. Valores corporativos	25
11.1.5. Políticas	25
11.2. MODULO DE MERCADOS	26

11.2.1.	Justificación o planteamiento del problema	26
11.2.2.	Antecedentes del problema	26
11.2.3.	Análisis del sector	26
11.2.4.	Análisis de mercado	27
11.2.5.	Análisis de la competencia	27
11.3.	ESTRATEGIA DE MERCADO	30
11.3.1.	Concepto del producto	30
11.3.1.1.	Descripción básica	30
11.3.1.2.	Especificaciones o características	30
11.3.1.3.	¿Para qué se usa el producto?	30
11.3.1.4.	Diseño	30
11.3.1.5.	Calidad	31
11.3.1.6.	Fortaleza y debilidad de su producto o servicio frente a la competencia	31
11.3.1.7.	Materia prima que utiliza el producto	31
11.3.2.	Distribución	31
11.3.2.1.	Política de inventario y producto terminado	31
11.3.3.	Precios	32
11.3.3.1.	Análisis de precio con respecto a la competencia	32
11.3.3.2.	Precio de lanzamiento	32
11.3.3.3.	Condiciones de pago	32
11.3.4.	Promoción	32
11.3.4.1.	Manejo de clientes especiales	32
11.3.5.	Estrategia de aprovisionamiento de materias primas	33
11.3.5.1.	Precios de adquisición	33
11.4.	MÓDULO DE OPERACIÓN	33
11.4.1.	Operación	33
11.4.2.	Plan de compras	34
11.4.3.	Infraestructura	35
11.5.	MÓDULO ORGANIZACIONAL	35
11.5.1.	Estrategia organizacional	35
11.5.2.	Estructura organizacional (Anexos)	36
11.6.	MÓDULO FINANCIERO	36
11.6.1.	Ingresos	36
12.	CAPITULO VIII. COLECCIÓN	38
12.1.	PÚBLICO OBJETIVO	38
12.2.	INSPIRACIÓN	38
12.3.	PAISLEY O CACHEMIRA	40
12.4.	MOODBOARD	41
12.5.	ROPERO	42
13.	ANEXOS	45
13.1.	ENCUESTA	45
13.1.1.	Tabulación de la encuesta	46
13.1.2.	Graficas	47
13.1.3.	Conclusiones	50

13.2. FICHAS TÉCNICAS	51
13.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	53
13.4. MODELO CANVAS	54
13.5. CARTA DE COLOR	56
CIBERGRAFIA	57

## GLOSARIO

**Abdominoplastia:** Es un procedimiento quirúrgico complejo de reconstrucción de la pared abdominal, que consta de eliminación del exceso de piel, del exceso de grasa y la tensión de los músculos de la pared abdominal con el objetivo final de remodelar el abdomen, la cintura y la forma del tronco del cuerpo.

**Análogo:** Vínculo de semejanza que existe entre dos elementos diferentes.

**Corsé:** Prenda Interior de tejido fuerte, elástico y a menudo con ballenas que comprime y moldea el cuerpo desde el pecho hasta la cadera.

**Elastómero:** Se aplica al material que tiene una elasticidad parecida a la del caucho.

**Esofagitis:** Es un término general para designar cualquier inflamación, irritación o hinchazón del esófago.

**Flacidez:** Pérdida de elasticidad y firmeza corporal y facial.

**Hipertrofia:** Crecimiento o aumento en el tamaño de las fibras musculares.

**Lejía:** Líquido corrosivo y transparente de olor muy fuerte, formado por una disolución de álcalis o sales alcalinas, que se emplea para blanquear la ropa y desinfectar.

**Neopreno:** Caucho sintético que resiste temperaturas muy altas.

**Outfit:** Vestimenta, ropa o conjunto.

**Patologías:** Parte de la medicina que estudia los trastornos anatómicos y fisiológicos de los tejidos y los órganos enfermos, así como los síntomas y signos a través de los cuales se manifiestan las enfermedades y las causas que las producen.

**Pigmentada:** Sustancia colorante que se encuentra en las células de los seres vivos.

**Prototipo:** Primer ejemplar que se fabrica de una figura, un invento u otra cosa, y que sirve de modelo para fabricar otras iguales, o molde original con el que se fabrica. También se puede referir a cualquier tipo de máquina en prueba, o un objeto diseñado para una demostración de cualquier tipo.

**Silicio:** Es un no metal sólido, de color amarillento, que se extrae del cuarzo y otros minerales y es el segundo elemento más abundante en la tierra después del oxígeno.

**Sublimación:** Calienta la tinta sólida del papel, la transforma en gas (la sublima) y es este gas el que se ancla molecularmente, a telas exclusivamente sintéticas, no funciona con algodón.

**Underwear:** Ropa interior.

**Violáceo:** Color como el de la violeta, es el séptimo color del espectro solar.

## 1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto está basado en la idea de investigar y dar innovación a una prenda que se caracteriza por pertenecer al universo del vestuario underwear, la faja. Esta es una pieza que es muy común en el diario vestir de muchas personas, en especial, en el de las mujeres, pero que, por varias razones, carece de comodidad y al ser una prenda que se usa por debajo de la ropa, genera mucho más calor por los materiales en los que convencionalmente están hechas, lo cual en muchas ocasiones es motivo de incomodidad en la persona, y puede dar paso, a irritaciones y otros tipos de inconvenientes. El hecho de que genere tanto calor, provoca en la persona deseo de abandonar el uso de la faja, pero por motivos de estética o de requerimientos, por ejemplo: posquirúrgicos, maternidad o personal se ven obligados a seguir con el uso de estas. Hay otras razones para que no se continúe con el uso o desistir de llevar las fajas, y es que son muy poco estéticas a la hora de hablar de diseño, siendo la gran mayoría, de una tela unicolor, sin ningún tipo de estilo ni diseño. Nuestro interés principal en este proyecto, es innovar en el diseño y uso de insumos coloridos y texturizados, a través de la investigación y la dedicación, lograr elaborar un nuevo tipo de faja. Que sea llamativa y visible hasta convertirse en una prenda de uso exterior, esto mediante diseños llamativos e innovadores que llamen la atención de las personas, y permita que la faja deje de ser una prenda que se use solo por debajo de la ropa, y pase a ser una prenda combinable con un outfit. Por ejemplo, en vez de usar una faja y una blusa, se usaría simplemente la faja con los diseños que puede llegar a tener una blusa normalmente. La manera en que se procederá a la elaboración de este proyecto, es a partir, en primera instancia, de la investigación del mercado, para conocer de esta manera mucho más sobre las fajas y conocer sus atributos, funciones, confección, sus insumos, sus costos. Así tales como: su oferta y demanda, la opinión de las personas acerca de la prenda. Consultándoles sobre cómo ven la posibilidad de usar la faja como prenda visible, y los obstáculos que podrían presentarse a la hora de adaptarse al cambio. A partir de la investigación, se procederá a analizar los datos recopilados, y buscar posibles soluciones a los problemas más comunes y al gran desafío de cambiar la idea acerca de la faja en la mente de las personas. Luego se estudiaría el mercado y la comercialización, y los nuevos diseños a implementar, de manera en que se obtengan argumentos sólidos para emprender un proyecto de negocio en el que la faja puede ser visible, tenga un diseño llamativo y a la vez pueda añadir un poco más de comodidad, respecto a la faja común. Es un proyecto que quizás tome tiempo, ya que el hecho de cambiar la opinión y mentalidad de las personas, es un reto que puede mostrar bastante dificultad, pero con el correcto esmero y la constante mejora, la idea de la faja visible se introducirá de a poco en la mente y vida de los consumidores, y paso a paso irá cogiendo más fuerza, hasta el punto de que quizás en un futuro, no muy lejano, la faja que se usa por debajo de la ropa, sea una idea vieja y obsoleta, y desaparezca totalmente del mercado.

## **2. PREGUNTA PROBLEMÁTICA**

¿Cómo lograr que las fajas sean prendas visibles y que acompañe el outfit del día de una mujer dejando a un lado su aspecto poco llamativo?

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Convertir la habitual faja unicolor que se halla en el mercado, en una prenda innovadora y llamativa que pueda ser visible.

#### **3.2. OBJETIVO ESPECIFICO**

Realizar un estudio sobre las diferentes maneras de intervenir las fajas (bordados, estampados y sublimación).

Realizar prototipos, intervenirlos y/o confeccionarlos para elegir el más conveniente a lo que se realizara.

Con los estudios correspondientes obtener los resultados y saber que tan viable es el producto.

## **4. MARCO TEÓRICO**

### **TIPOS DE FAJAS**

Las fajas que se ofrecen hoy en día tienen una gran variedad de productos a diferencia de las que se ofrecían hace cien años. En los siglos pasados las fajas era una prenda muy grande y engorrosa en la que había que entrar a presión. Sin embargo, las fajas de hoy están hechas de materiales que ofrecen resultados espectaculares. Hay varios tipos de fajas disponibles en la actualidad, como:

#### **4.1. FAJAS PANTY**

Las fajas panty ofrecen varias opciones. Estas prendas pueden incluir una zona de control de abdomen, glúteos y algunas propiedades de relleno para los glúteos. En cualquier caso, la prenda puede recortar el estómago, alisar las curvas y dar una forma atractiva a los glúteos. Estas prendas son muy llamativas para las mujeres de hoy en día debido a la facilidad de uso y la intrusión mínima. En la mayoría de los casos estas fajas se parecen a la ropa interior que se utiliza normalmente.

#### **4.2. FAJAS MOLDEADORAS**

Las fajas moldeadoras son perfectas si el consumidor tiene varias zonas por modificar. Las fajas moldeadoras ocupan una superficie que va desde las rodillas hasta los hombros. Esto incluye un soporte para las caderas, los muslos, las nalgas, cintura, espalda y pecho. Puede ajustar el vientre y alisar los muslos, caderas y espalda. La faja también puede levantar los senos y las nalgas para dar una sensación de delgadez en todo el cuerpo. La mayoría de las fajas moldeadoras están hechas de Lycra o productos análogos. Sólo se debe poner la prenda como si fuese un traje de baño completo. Una de las ventajas de este tipo de fajas es que actúan sobre todo el cuerpo completo de manera que estiliza el cuerpo en su conjunto. Al recoger el exceso de grasas de diferentes zonas y reubicarla, el cuerpo completo adquiere una forma mucho más esbelta y estilizada. Es perfecta para esas ocasiones en las que la mujer quiere verse especialmente guapa.

#### **4.3. FAJAS PARA EL TORSO**

Las fajas para el torso están hechas para el área de la cintura hasta los pechos. Estas prendas de vestir ayudan a definir la línea de la cintura y proporcionar una curva atractiva para el torso, son perfectas si se quiere adelgazar la cintura, suavizar un abultamiento de abdomen, realzar los pechos o conseguir una figura estilizada. Estas fajas están especialmente diseñadas para aquellas personas que tienen la grasa localizada en el vientre

y la cintura. Gracias al material del que están hechas recogen el exceso de grasa y dan al cuerpo una línea más fina y como resultado, conseguir un cuerpo más estilizado. Este tipo de fajas adelgaza la zona de la cintura y las caderas a la vez que sube el pecho.

#### **4.4. FAJAS PARA MUSLOS**

Las fajas para muslos dan forma a estos y están diseñados para ayudar a mejorar la apariencia de celulitis o el exceso de peso en ellos, las caderas y las nalgas. Estas fajas son similares a los pantalones cortos (mallas) de ciclista. La mayoría ayudan a adelgazar el vientre también, no solo los muslos. Hay mujeres que prefieren este tipo de mallas pero que, en lugar de llegar hasta las rodillas, lleguen hasta los tobillos. Estas prendas son muy cómodas y se ajustan como un guante. Es casi imposible darse cuenta de que se está llevando esta faja bajo un pantalón o falda.

#### **4.5. FAJAS POST-QUIRÚRGICAS**

Las prendas de compresión como las fajas post-liposucción han sido diseñadas específicamente para maximizar los resultados de la recuperación. Se debe considerar este tipo de prendas como un conjunto completo que sirve para todo tipo de cirugías, tanto individuales como múltiples: combinación de Abdominoplastia, aumento de senos, liposucción y otras. En el caso de la liposucción, es importante mantener una compresión uniforme para conseguir incluso mejores resultados a los esperados. Por lo tanto, en muchas ocasiones habría que considerar seriamente la compra de dos fajas (son necesarias dos para poder llevar una mientras se lava la usada). Es posible encontrar prendas de muy buena calidad, pero cuya finalidad no sea quirúrgica. Si la prenda está diseñada para hacer deporte, por ejemplo, su función no es la misma y por tanto no lo serán los materiales, las características y la tecnología con la que ha sido creada. Es posible que una prenda deportiva necesite más elasticidad que una prenda post-quirúrgica por ejemplo, y que esta última sea más firme para recoger la piel y no causar dolor con el movimiento. Este es un ejemplo claro de cosas a tener en cuenta a la hora de elegir una faja.

##### **4.5.1. Duración del periodo de uso de una prenda post quirúrgica**

Para muchos procedimientos cosméticos, será necesario usar la prenda de forma continua durante un largo período de tiempo. Un post-operatorio de alta calidad incluye la utilización de una prenda de compresión médica específicamente diseñada para ser usada durante largos periodos de tiempo durante el proceso de recuperación de la cirugía estética. Los tejidos utilizados en la creación de la prenda de compresión médica

permiten al paciente llevar la prenda durante largos períodos de tiempo sin experimentar molestias. Si se utiliza una prenda no médica, la recuperación no será satisfactoria ya que esta no está destinada a ser utilizada durante largos periodos de tiempo.

#### **4.5.2. Materiales de las prendas y fajas post-quirúrgicas**

Los materiales, así como la tecnología utilizada en la creación de una prenda de compresión para cirugía son muy distintos a los de las prendas o fajas normales. Esta diferencia de materiales y tecnología hace que las características y funcionalidades sean distintas. Las prendas médicas se han diseñado con una tecnología de compresión dirigida a asegurar que el paciente reciba la máxima compresión en las principales áreas que hayan sufrido una operación.

## 5. CAPITULO I

### TIPOS DE FAJAS Y SUS VENTAJAS

#### 5.1. FAJAS PRE Y POST- PARTO

- 5.1.1. Durante el embarazo:** Dependiendo del tipo de embarazo y de la opinión del especialista, las fajas durante el periodo de gestación pueden ser de gran ayuda para la madre. Una menor presión en el pubis y menos dolores de espalda son algunos de los efectos de las fajas durante el embarazo, en especial, después de la semana 27.
- 5.1.2. Después del parto:** Luego de un parto, las mujeres desean recuperar su figura y una de las técnicas usadas son las fajas. Llevar faja en el periodo postparto, ya sea con parto vaginal o cesárea, disminuye traumatismos en la madre; en cuanto a si contribuye a recuperar la tonicidad de los músculos, no es posible garantizarlo por completo pues también influyen otros aspectos como el estado físico y la realización de ciertos ejercicios recomendados para este fin. Durante esta etapa, las mujeres que utilizan faja deben hacerlo con la recomendación de un médico, y sólo bajo sus especificaciones. De manera general, la faja puede ser usada entre los 15 o 20 días después de un parto vaginal, y en casos de cesárea luego de un mes, teniendo en cuenta que ayuda a estabilizar el útero.

#### 5.2. FAJAS MOLDEADORAS Y REDUCTORAS

- En procesos de reducción de grasa, pueden ayudar a rebajar la grasa corporal en el área estimulada, pero debe ser combinado con ejercicios físicos y una dieta adecuada.
- Mejoran la postura del cuerpo
- Permite usar prendas muy ajustadas, tales como vestidos y/o ropa pegada al cuerpo.
- Ayudan a reafirmar la piel, y evitar la flacidez.
- Las que son tipo corsé o cinturilla sólo trabajan el abdomen, pero a la larga lo dividen en dos, por eso se recomiendan las fajas enteras.
- Realza el Busto.
- Moldea la Cintura.
- Reduce la grasa de la espalda y el abdomen.
- Levanta los Glúteos

#### 5.3. VENTAJAS DE LAS FAJAS POST-QUIRÚRGICAS

- En las cirugías plásticas cumplen un papel fundamental, debido a que se comprimen los músculos que fueron tratados quirúrgicamente, facilitando los

procesos de cicatrización, y reabsorbiendo los líquidos inflamatorios y postquirúrgicos.

- Minimizan hemorragias.
- Previene el crecimiento exagerado del tejido cicatricial, conocido como cicatrices hipertróficas.
- Reduce hematomas.
- Disminuyen inflamaciones.
- Corrigen posturas.
- Ayudan a mantener la posición de los injertos.

Las fajas elaboradas en Powernet son de alta calidad, esta tela eleva el calor corporal (termogénesis), lo cual logra que la grasa que está depositada en el tejido adiposo se derrita y el organismo lo expulse de forma natural a través de orina, heces fecales, sudor y sistema linfático, que es un sistema paralelo al sanguíneo por donde se evacúan las células grasosas; al tejido adiposo y al encontrar una elevación corporal de la temperatura, esa célula grasosa es expulsada del organismo y ese calor corporal no permite que sigan acumulando más células del mismo tipo, de esta forma las personas logran bajar de peso.

## 6. CAPITULO II

### CONTRAS DE LAS FAJAS EN GENERAL

- Aumenta el calor corporal y la humedad en la zona
- No funcionan ni producen resultados sostenibles en el tiempo. Las fajas por sí solas, no reducen grasa corporal, debe estar acompañado con dieta y rutinas de ejercicio
- Ejerce presión y roce continuo sobre los tejidos
- Limita la movilidad corporal y la actividad muscular
- La comida no se procesa bien, por lo que la digestión no se lleva a cabo adecuadamente y no se absorben los alimentos como debería de ser.
- Los problemas de incontinencia se pueden presentar o agravar debido a la presión intra-abdominal.
- Puede causar el llamado 'Síndrome de los pantalones ceñidos', que es la compresión de los nervios y causar dolores abdominales intensos.
- Si la faja es demasiado apretada cuando se usa, puede causar problemas respiratorios. Las fajas muy apretadas impiden que los pulmones se expandan y oxigenen el cuerpo, en los casos extremos pueden ocasionar problemas respiratorios leves y que se agravan con las altas temperaturas.
- Las fajas muy ajustadas pueden cortar el flujo apropiado de la sangre. Uno de los mayores peligros de las fajas es una banda elástica demasiado apretada. La primera señal es la incomodidad, seguida de la hinchazón de las piernas, pero en algunos casos, hasta se generan coágulos de sangre que son muy peligrosos y que se pueden desencadenar incluso sin estos síntomas extremos, es aún más peligroso para las mujeres que sufren de diabetes.
- La acidez es otro efecto secundario cuando las fajas están demasiado apretadas. El reflujo ácido ocurre cuando los ácidos digestivos del estómago ascienden por el esófago y pueden conducir a un daño grave si no se hace nada al respecto.
- La inflamación y los gases son una señal de que los intestinos están siendo demasiado apretados por la faja. Si se tienen problemas de acidez o reflujo, la faja puede desencadenar esto en una esofagitis erosiva. La afección puede progresar a una úlcera esofágica, un problema de mucha gravedad.
- El síndrome del Intestino Irritable es otra condición agravada por el uso de fajas apretadas.
- Aumento del riesgo de infección se da cuando se tiene la piel sensible, la faja puede generar muchos problemas porque retiene la humedad y la mantiene cerca de la piel. El principal inconveniente de infección es la foliculitis, aunque también se puede generar una infección bacteriana y micótica.

Una investigación hecha por la Clínica Mayo y la Universidad de Nuevo León demostró que soluciones rápidas, como el uso de las fajas, no funcionan ni producen resultados sostenibles en el tiempo. Además de que su uso prolongado puede causar estreñimiento, enfermedades respiratorias y un debilitamiento de los músculos debido a que éstos dejan de trabajar por si solos. De acuerdo a la Fundación Española del Corazón (FEC) usar continuamente ropa muy ajustada favorece el desarrollo de problemas cardíacos al dificultar la circulación sanguínea venosa. Esto último complica el retorno de la sangre y favorece los edemas, propiciando la trombosis, especialmente en las piernas.

El director de la carrera de Kinesiología de la Universidad San Sebastián, Cristián Contador, explicó que esta prenda implica ciertos riesgos para la salud: “La compresión sostenida en el tiempo puede producir daño capilar, enlentecimiento de la circulación, aumentos en la resistencia vascular y daños en la piel”, indicó Contador. Aunque, a pesar de no quemar por sí mismas la grasa corporal, ayudan a perder volumen eliminando el exceso de líquidos y toxinas en el organismo gracias al efecto térmico y a la consecuente sudoración que producen, pero cuando el cuerpo se hidrate nuevamente, se verá igual que al momento de colocarse la faja. Tampoco está demostrado que ejerzan un efecto moldeador sobre el cuerpo, ya que para tonificar es imprescindible realizar ejercicio físico.

## 7. CAPITULO III

### RECOMENDACIONES PARA EL USO DE FAJAS

- Toda prenda de compresión debe cumplir con el principio de apretar y no estrangular.
- Si se siente adormecimiento de la extremidad, su color es violáceo, se debe retirar la prenda rápidamente ya que lo más probable es que su compresión sea mayor a la que necesita el tejido.
- El uso de estas prendas está prohibida para personas con fragilidad capilar, hiperreactividad de la piel y pérdida de la sensibilidad, ya que podría generar lesiones ulcerosas en la piel.
- El uso de fajas y medias pueden usarse con prescripción médica, es decir deben buscar un fin y deben ser indicados por un especialista.
- Aquellos pacientes que poseen problemas circulatorios, enfermedad vascular periférica, entre otras patologías, se ven muy beneficiados con su uso.
- Así mismo, las fajas fomentan el mal funcionamiento de la musculatura. Por ello, es importante leer muy bien en las indicaciones de uso cuando se adquiere una de estas prendas, añadiendo que “comprimen y ayudan a sostener el peso de los segmentos, pero bajo ningún motivo reducen masa grasa o mejoran la tonicidad muscular, por lo que los centímetros disminuidos por la compresión se recuperan una vez que se retira la prenda”.

## 8. CAPITULO IV

### COMO CUIDAR Y LAVAR UNA FAJA

**8.1. CUIDADO:** Una faja es una prenda resistente, pero a la vez delicada. Está fabricada de manera que sea lo suficientemente fuerte como para retener el exceso de grasa y moldear el cuerpo, pero a su vez hay que tener un trato especial a la hora de cuidar de ella, lavarla, secarla y guardarla. Las fajas requieren un cuidado especial para que no se deformen y mantengan su forma original. Además, si quieres que tu faja permanezca suave necesitarás ser delicada con ella. Las fajas están diseñadas no solo para cumplir su función sino también para resultar cómodas mientras lo hacen y cualquier desperfecto en la faja hará que sea incómoda de llevar.

**8.2. LAVADO:** Las fajas deben lavarse a mano. Se debe intentar usar detergentes no abrasivos y no utilizar productos de limpieza agresivos como por ejemplo, la lejía. Cuando se pone a secar, nunca se mete en la secadora porque la lycra y los elementos elásticos pueden estropearse. También se debe intentar no tenderla en un lugar donde le dé el sol directamente, sobre todo en verano. Si se quiere tener un cuidado especial y si la faja tiene cierres o broches, deben ser secados a mano, puede hacerse con una toalla o con papel, una vez hecho esto, ya puede tender la faja. El objetivo de secar los cierres manualmente es evitar que se oxiden si son metálicos y, sobre todo, que mantengan su forma durante todo el tiempo posible (sean del material que sean). Si los cierres son de plástico, el contacto directo con el sol podría deformarlos. Para los casos de fajas que incluyen tiras o tirantes (como las de los sujetadores) es conveniente quitarlos antes de lavar e intentar lavarlos por separado. Esto se hace porque estas tiras suelen moverse durante el centrifugado y se enrollan en la propia faja, lo que hace que ésta pueda deformarse. Esto debe recordarse también que cuando se termine de lavar la faja no se debe retorcer con las manos, pues también ocasionaría pérdida de la forma.

#### 8.2.1. ¿Cada cuánto tiempo se ha de lavar una faja?

Es recomendable lavar la faja cada cuatro días, pero todo dependerá del tratamiento que se esté realizando, si se ha realizado una liposucción lo mejor será la consulta al especialista. Los puntos más importantes que se debe tener en cuenta para la perduración de la faja y que esta se mantenga como el primer día son:

- Lavar la faja a mano con jabón.
- No usar secadora, ni poner al sol.
- No la estrujes con las manos para intentar secarla.
- Si tiene partes metálicas, secarlas cuidadosamente para que no se oxiden.

## 9. CAPITULO V

### EL MERCADO DE LAS FAJAS

Durante el desarrollo de este proyecto hemos encontrado productos como blusas con control de abdomen, cuyos diseños no tienen gran variedad y se encuentran en fondo entero y adquiriéndose de manera muy asequible; pero, al usar esta pieza en una talla no adecuada provoca que salgan las “llantitas” y que se enrolle la prenda en algunas ocasiones.

La nueva línea “Fajas de colores” de Fajitex las cuales tienen diferentes sublimados, dándole un toque llamativo a las prendas, pero esto no quiere decir que la faja se pueda usar de manera externa, pues sus broches y cierres aún se notan a simple vista.

Colombiamoda del año 2013 sirvió para que Fajitex pudiese hacer convenio con el señor Momammeh Al-Mawali, quien es uno de los principales distribuidores de confecciones colombianas en el Medio Oriente. No solo Fajitex es distribuidor del Medio Oriente, también lo es en República Dominicana, Curazao, Panamá, Ecuador y Venezuela.

La empresa Bogotana Lipoarmonia es una gran exportadora también, comenzó por una necesidad médica en 2001 y ahora exporta a países como México, Costa Rica, Chile, España, Inglaterra, entre otras.

Esto sumándolo a que Antioquia se encuentra entre una de las regiones del país que más exporta a Alemania productos de control en tallas grandes. Pero no obstante Estados unido sigue siendo el comprador número uno de fajas colombianas, ya que estas ocupan el segundo lugar en el mercado y el país se ha convertido en el epicentro de las cirugías estéticas, todo esto se ha hecho posible gracias al uso de nuevas tecnologías.

## 10. CAPITULO VI

### MATERIALES DE LAS FAJAS

Las fajas estéticas y post-quirúrgicas normalmente están elaboradas con materiales como el powernet que gracias a su mezcla de poliamida y elástano brinda a la prenda mayor compresión y amoldamiento al cuerpo, modelando y moldeando mientras se usa constantemente, cualidad que las elaboradas únicamente con microfibras no ofrecen. Por lo regular las fajas industriales y las fajas lumbares están elaboradas en poliamida, mono-filamento y elastómero recubierto o en poliamida, poliéster y látex recubierto, pueden ser transpirables, térmicas con neopreno, auto ajustable con astracán, optimizando al máximo su rendimiento y provocando seguridad al utilizar estas fajas. La faja de yeso, es un producto manufacturado con altos estándares de calidad, contiene cuatro capas de yeso. Su efecto reductor es debido a la deshidratación del tejido dérmico y a la reducción del tejido graso por efecto del gel reductor que ayuda a obtener un mejor rendimiento para el objetivo trazado. Las fajas elásticas de protección laboral, previenen y dan un tratamiento a las lesiones lumbares por sobre esfuerzo. Proporcionan soporte lumbar y abdominal. Por el material en que es elaborada esta faja brinda comodidad al usar. Su elasticidad contribuye a evitar la atrofia muscular. La faja de algodón es elaborada con la más alta calidad de algodón natural que proporciona máxima elasticidad, la disposición del algodón al exterior del tejido mejora la tolerancia de la prenda, su composición de 94% algodón y 6% goma natural permite una comodidad al ser utilizada con prendas de vestir. Existen fajas hechas de neopreno material que ayuda de gran manera a mantener el movimiento que la persona realiza en su cotidianidad, es hecha de un refuerzo lumbar de silicona insertado en los laterales flexibles, que permiten una libertad completa de movimiento, diseñada especialmente para proporcionar compresión, sujeción y retención de calor para prevenir y tratar lesiones. Es ideal para la práctica de cualquier deporte.

#### 10.1. POLIAMIDA-NYLON

Las poliamidas, o nylon, son polímeros semicristal. Se distinguen dos tipos: Poliamidas estructuradas a partir de un solo material de partida PA 6 y poliamidas estructuradas a partir de 2 materiales de partida PA 66. Las poliamidas poseen un magnífico cuadro de propiedades mecánicas, una tenacidad muy elevada y unas excelentes características de deslizamiento y resistencia al desgaste. Sus propiedades varían desde la dura y tenaz PA 66 hasta la blanda y flexible PA 12. En función del tipo de material, las poliamidas absorben diferentes cantidades de humedad, con lo cual se ven influenciadas las características mecánicas y la precisión dimensional.

## 10.2. ELASTÓMEROS

Los materiales elastómeros son aquellos materiales que están formados por polímeros que se encuentran unidos mediante enlaces químicos, adquiriendo una estructura final ligeramente reticulada.

### 10.2.1. Propiedades de los materiales elastómeros:

- No se pueden derretir, antes de derretirse pasan a un estado gaseoso.
- Se hinchan ante la presencia de ciertos solventes.
- Generalmente insolubles.
- Son flexibles y elásticos.
- Menor resistencia al fenómeno de fluencia que los termoplásticos.

### 10.2.2. Clasificación de materiales elastómeros

- **Elastómeros termoestables:** Son aquellos elastómeros que al calentarlos no se funden o se deforman.
- **Elastómeros termoplásticos:** Son aquellos elastómeros que al calentarlos se funden y se deforman. Son una clase de copolímeros o mezcla física de polímeros (generalmente un plástico y un caucho) que dan lugar a materiales con las características termoplásticas y elastómeras. El entrecruzamiento en elastómeros termoplásticos se forma a partir de dipolos débiles o de enlaces por puentes de hidrógeno.

### 10.2.3. Materiales elastómeros

- **Poliisopreno:** o caucho natural, como se conoce comercialmente, es muy elástico y flexible, además de ser extremadamente impermeable, Posee buena resistencia al amoniaco, sales orgánicas, ácidos débiles y álcalis. El caucho bruto en estado natural es un hidrocarburo blanco o incoloro, entre sus propiedades se encuentra el elevado valor de fricción, propiedad de resistencia al desgaste más uniforme, sensible al ozono. A bajas temperaturas se vuelve rígido y cuando se congela en estado de extensión adquiere estructura fibrosa. La densidad del caucho a 0°C es de 0,950, a 20°C es de 0,934.
- **Polisiloxano:** La silicona, es un polímero inodoro e incoloro, hecho principalmente de silicio, es inerte y estable a altas temperaturas. Tiene una excelente resistencia al envejecimiento, no es afectada por la luz solar ni el ozono, posee poca resistencia mecánica, así como también al vapor, hidrocarburos alifáticos, aromáticos. Su densidad es de 1,19 gr/cm<sup>3</sup> y la temperatura apropiada para este material va de los -100°C a los +260°.

- **Estireno-Butadieno:** La goma sintética o caucho estireno-butadieno más conocido como caucho SBR es un copolímero (polímero formado por la polimerización de una mezcla de dos o más monómeros) del estireno y el 1,3-butadieno. Este es el caucho sintético más utilizado a nivel mundial. Tiene moderada resiliencia, excelente resistencia a la abrasión, moderada resistencia al desgarro, excelente resistencia al impacto, excelente resistencia eléctrica. Densidad: 0,909gr/cm<sup>3</sup>.
- **Poliuretanos:** Los poliuretanos son usados en el sector textil para la fabricación de prendas elásticas como la lycra, también se utiliza como espumas, materiales de ruedas, etc.
- **Poli butadieno:** Material elastómero utilizado en las ruedas o neumáticos de los vehículos dada la extraordinaria resistencia al desgaste.
- **Neopreno:** Material usado principalmente en la fabricación de trajes de buceo, también es utilizado como aislamiento de cables, correas industriales, etc.

## 11. CAPITULO VII

### STILIZZARE FAJAS EXTERIORES



#### 11.1. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

##### ¿Quiénes somos?

Somos una empresa innovadora en el mercado de las fajas, buscamos la comodidad y la renovación de esta, la cual pertenece al mundo del vestuario underwear, transformando a la faja tradicional en una prenda que pertenezca al outfit cotidiano de una mujer. Trabajamos para crear soluciones de belleza a través de la producción de fajas visibles y generar más confianza que nuestros clientes. Esta marca nace al ver las necesidades cotidianas que tiene cada mujer a la hora de vestir, ya que siempre busca afianzar su autoestima y personalidad.

##### 11.1.1. Misión

Diseñar, producir y comercializar fajas visibles para mujeres con nuevas tendencias, trabajando con calidad en los materiales e insumos de los productos, teniendo siempre presente compromiso social para generar empleo, ofrecer satisfacción y garantías a nuestros empleados y usuarios.

##### 11.1.2. Visión

Nos proyectamos a corto plazo como una de las principales marcas innovadoras en el diseño y producción de fajas visibles, con un alto crecimiento y posicionamiento a nivel nacional, brindando calidad y comodidad en nuestras prendas con base en nuevas tendencias, ocasionando en nuestras clientes gran satisfacción; además de proporcionar a los empleados unas condiciones y un ambiente laboral adecuados.

##### 11.1.3. Objetivos

- **Objetivo general:** Convertir la habitual faja unicolor que se halla en el mercado, en una prenda innovadora y llamativa que pueda ser visible.
- **Objetivo específico:**
  - Realizar un estudio sobre las diferentes maneras de intervenir las fajas (bordados, estampados y sublimación)

- Realizar prototipos, intervenirlos y/o confeccionarlos para elegir el más conveniente a lo que se realizara.
- Con los estudios correspondientes obtener los resultados y saber que tan viable es el producto.
- Realizar un estudio de mercado para establecer la existencia real de clientes potenciales para las fajas.
- Efectuar el Estudio Técnico para determinar si es posible comercializar las fajas con diseños exclusivos, calidad, cantidad y costo requerido.
- Evaluar financieramente el proyecto para encontrar su viabilidad.

#### **11.1.4. Valores corporativos**

- Sentido de pertenencia
- Honestidad
- Solidaridad
- Responsabilidad
- Compromiso
- Respeto
- Compañerismo
- Lealtad
- Calidad
- Puntualidad

#### **11.1.5. Políticas**

- Mantener nuestra imagen
- Atender al cliente será responsabilidad de todos los integrantes de la empresa, para lo cual deberá conocer los procedimientos a fin de orientarlos.
- Los puestos de trabajo en la empresa son de carácter poli funcional; ningún trabajador podrá negarse a cumplir una actividad para la que esté debidamente capacitado.
- Brindar trato justo y esmerado a todos los clientes, en sus solicitudes y reclamos considerando que el fin de la empresa es el servicio a la comunidad.
- La calidad de nuestro trabajo debe ser nuestro punto más importante y está enfocada en la satisfacción del cliente.
- Reconocimiento al personal por ideas de mejora y/o ahorro en la empresa
- Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético
- Impulsar el desarrollo de la capacidad y la personalidad de los recursos humanos mediante acciones sistemáticas de información.

- Mantener una sesión mensual, a fin de mantenernos actualizados en nuestros productos (para la satisfacción del cliente) y considerar planes y programas, definir prioridades y plantear soluciones.
- Usar materia prima de calidad para darle un producto de agrado al cliente.

## 11.2. MÓDULOS DE MERCADOS

### 11.2.1. Justificación o planteamiento del problema

La razón principal por la que se comienza este proyecto es la necesidad que surge al observar en el mercado el mismo tipo de fajas, mismos diseños, materiales y colores, aunque ya estén presentes fajas con imágenes sublimadas van a seguir usándose bajo otras prendas, y al ver en las usuarias las constantes quejas por el calor y en ocasiones las alergias a causa de este.

### 11.2.2. Antecedentes del problema

Este problema se conoce desde el principio de las fajas, algunas mujeres usaban talco para que este absorbiera la sudoración y evitara la aparición de alergias, en la evolución de soluciones se encuentra referente a los materiales, pues se usan fibras más resistentes y de mayor compresión pero la prenda se recubre en tela de algodón para que sea respirable, pero aun así no son por completo cómodas. Aunque no se mejoraran las fajas, se seguirían vendiendo, pues este mercado tiene gran demanda por las mujeres, sean cómodas o no.

### 11.2.3. Análisis del sector

- **Generalidades del sector de las fajas:** En la historia de la ropa interior se puede encontrar que desde el comienzo las fajas estuvieron presente para dar la “forma perfecta” al cuerpo femenino, con el tiempo y los avances tecnológicos, tanto la ropa interior como las fajas han ido evolucionando tanto en materiales como en diseño haciendo estas prendas mucho más cómodas y en ocasiones a las fajas una prenda infaltable para algunas mujeres. El sector de fajas colombianas cada vez toma más fuerza, en los últimos años las empresas dedicadas a la confección de estas se han vuelto grandes exportadores a países como Alemania y Estados Unidos, convirtiendo a este último en el principal comprador y a Colombia en el segundo exportador (después de china). Empresas como Fajas María E, Fajas Salomé y Fajitex, son algunas de las empresas antioqueñas que son reconocidas a nivel nacional.

#### 11.2.4. Análisis de mercado

- **Mercado objetivo:** Nuestro público objetivo en principio son mujeres antioqueñas, trabajadoras, con edades entre los 25 y 35 años
- **Justificación del mercado objetivo:** Escogimos este público porque este es solo el comienzo, Antioquia, principalmente Medellín, porque es donde más se ve la vanidad en las mujeres, siempre estas buscan lucir una figura esbelta y delgada y con mayor razón si tienen cargos en oficinas, pues siempre se exige una excelente presentación personal, también porque tendrán fácil acceso a ellas, aun siendo mujeres con poca disponibilidad de tiempo.
- **Perfil del consumidor:** Mujeres neotradicionales entre las edades de 25 a 35 ya que son mujeres que por haber tenido hijos o simplemente por cuestiones estéticas suelen usar esta prenda vive en la ciudad de Medellín. Estas mujeres son trabajadoras, así que su lugar frecuentado es la oficina. Vive con su familia, ya sean padres, hermanas o hermanos, o conyugue e hijos. Y se rodea de sus compañeros y compañeras de oficina. Son mujeres elegantes y casuales, con valores sólidos motivadas por su familia, sus metas. El hecho de que las fajas generen tanto calor y puedan producir alergias convierte esta prenda en una necesidad insatisfecha.

#### 11.2.5. Análisis de la competencia

- **Nombre de empresas competidoras que elaboran productos similares a los nuestros (fajas):**
  - **Fájate:** Empresa dedicada a la producción y comercialización de fajas médico quirúrgicas, materna, post-parto y de uso diario en las líneas femenina, masculina y teens. Con participación nacional e internacional.
  - **Raf over:** Empresa colombiana, marca creada desde hace más de 12 años con el fin de producir y comercializar prendas de control multifuncionales. Son productores del 85% de sus materias primas, les permite tener un permanente control de los procesos de producción de las prendas desde el inicio hasta el final, se encargan de la tejeduría, tintorería, el corte, la confección, el pulido y el empaque.

- **Fajas María E:** Empresa dedicada al diseño, producción y comercialización de fajas a través de dos líneas de producto: moldeado y posquirúrgica, está posicionada a nivel nacional.
  - **Fajas Salome:** Dedicada al diseño, producción y comercialización de fajas a través de sus dos líneas de producto: moldeado y posquirúrgica, ofreciendo a todos sus clientes diseños innovadores enfocados en la calidad y comodidad.
  - **Fajas Bellísimas:** Dedicada a la fabricación y comercialización de fajas modeladoras de control, fajas post quirúrgicas, fajas maternas, fajas post-parto, bodys de uso diario, fajas y camisetas reductoras para hombre, que permiten realzar la belleza femenina y masculina.
  - **Chamela:** Empresa antioqueña que diseña, produce y comercializa ropa interior femenina, ropa deportiva, fajas, pijamas sexy, vestidos de baño, salidas de baño, sandalias y bolsos.
- **Productos y precios que maneja la competencia**
    - RAF OVER: Fajas moldeadoras con y sin microcapsulas, cinturillas con látex, body moldeador con y sin látex, blusas moldeadoras, fajas masculinas.
    - FAJITEX:
      - Fajas bienestar y salud, entre \$144.000 y \$161.000 pesos.
      - Fajas shorts, entre \$74.000 y \$142.000 pesos.
      - Fajas estraples, entre \$110.000 y \$148.000 pesos.
      - Fajas levanta glúteos, entre \$67.000 y \$80.000 pesos.
      - Brasieres post-quirúrgicos: entre \$47.000 y \$55.000 pesos.
      - Fajas negras, entre \$80.000 y \$151.000 pesos.
      - Fajas de mediana compresión, entre \$67.000 y \$144.000 pesos.
      - Fajas de cierre abdominal, entre \$110.000 y \$148.000 pesos.
      - Línea materna, \$141.000 y \$148.000 pesos
      - Línea romántica, \$110.000 pesos
      - Fajas mixtas una talla menos en cintura, \$137.000 pesos.
      - Fajas color print, \$146.000 y \$156.000 pesos
      - Línea masculina, entre \$71.000 y \$153.000 pesos.
    - FAJATE
      - Faja tipo body strapless reductora post-cesarea \$119.600 pesos.

- Faja lipo-reductora post-quirúrgica control alto \$162.800 pesos.
- Faja busto libre short con realce de glúteos \$150.200 pesos.
- Faja moldeadora de cintura realza glúteos \$155.600 pesos.
- Faja con copas moldeadora con realce definido \$189.800 pesos.
- Faja body costuras planas y suaves \$76.400 pesos.
- Faja brasilera control abdomen y moldeo cintura \$81.800 pesos.
- Faja lipo reductora de abdomen \$155.600 pesos.
- Faja senos libres lipo reductora \$159.200 pesos.
- Faja lipo reductora de abdomen \$155.600 pesos.
- Faja post-quirúrgica y reductora \$159.200 pesos.
- Faja invisible tipo body cachetero \$65.600 pesos.
- Faja strapless lipo reductora de abdomen \$116.000 pesos.
- Vestido control y realce de uso diario \$70.100 pesos.
- Faja cinturilla moldeadora de cintura \$84.500 pesos.
- Faja médico quirúrgica control con realce \$173.600 pesos.
- Faja post-operatoria larga realce y control \$197.000 pesos.
- Camiseta control espalda alta moldeadora \$50.300 pesos.
- Brasier corrector de postura con realce \$38.600 pesos.
- Faja larga post-quirúrgica reductora de medidas \$204.200 pesos.

- **Plazos de pago:**

- Crédito
- Contado

- **Descuentos**

- En fechas especiales los descuentos se hacen toda la tienda.
- Colecciones pasadas tienen de un 25% a 30% de descuento

- **Publicidades**

- Mini catálogos de colección vigente.
- Vallas publicitarias.
- Propagandas radiales.

- **Materia prima que se utiliza para la elaboración del producto**

- Powernet

- Triconet
- Algodón
- Hilo nylon
- Cierres
- Broches
- Elásticos

### **11.3. ESTRATEGIA DE MERCADO**

#### **11.3.1. Concepto del producto**

##### **11.3.1.1. Descripción básica**

Es una faja en tono neutro hasta la parte inferior del busto, teniendo de manera discreta cierres, broches y costuras, esto sin impedir las funciones de una faja tradicional, otra de las diferencias es poderla exhibir como una prenda cotidiana ya que tiene en su parte superior una pieza removible que se puede intercambiar con otra del mismo tipo con diferente diseño.

##### **11.3.1.2. Especificaciones o características**

Esta faja estaría elaborada en los materiales convencionales, y resistentes, con una tela sobrepuesta de manera discreta para evitar que los cortes y costuras se vean, esta prenda tiene como característica la posibilidad de intercambiar la parte superior por llamativos diseños, algunos con bordados y/o estampados, todo dependiendo del tema en el cual se desarrolle la colección, esto convirtiéndola en una pieza del outfit.

##### **11.3.1.3. ¿Para qué se usa el producto?**

Esta prenda tiene como funciones comprimir y moldear, teniendo diferentes diseño permitiendo que esta se pueda llevar como parte del outfit diario.

##### **11.3.1.4. Diseño**

Nuestra faja en la parte inferior contara con tres diseños disponibles, panty brasilera, tanga o cachetero, y la parte superior de esta será una pieza intercambiable con diseños variados y llamativos.

#### **11.3.1.5. Calidad**

Powernet: El Powernet es una malla anatómica que moldea y modela el cuerpo ya que tiene un alto nivel de estiramiento, recuperación y compresión.

Látex: Contribuye a reducir medidas por medio de la sudoración.

Microfibra: Posee características superiores de absorción de humedad y es prácticamente indeformable.

Microlátex: se compone de finos hilos de látex que ayudan a reducir medidas y de amoldar el cuerpo de forma natural y anatómica.

#### **11.3.1.6. Fortaleza y debilidad de su producto o servicio frente a la competencia**

- **DEBILIDADES:**
  - El posicionamiento que ya tienen las demás empresas del sector.
  - No conocer el mercado y su funcionamiento en tiempo real.
  - Pocas relaciones con el medio.
  
- **FORTALEZAS:**
  - Propuesta de una faja diferente.
  - Innovación en la realización del producto.
  - Exclusividad en los productos.
  - Productos nuevos a precio más asequible

#### **11.3.1.7. Materia prima que utiliza en el producto**

- Powernet
- Triconet
- Elásticos
- Boches
- Cierres

### **11.3.2. Distribución**

#### **11.3.2.1. Política de inventario y producto terminado**

- Almacén de insumos de confección
- materia prima: telas
- Insumos
  - Elásticos
  - Broches
  - Cierres
  - Hilos

- Agujas
- Almacenamiento de Terminación
  - Control de calidad de prendas terminadas
  - Empaque y sellado del producto

### **11.3.3. Precios**

#### **11.3.3.1. Análisis de precio con respecto a la competencia**

Fajas “fájitex, fájate”	Competencia costos	Fajex costos
fajitex bidireccional straple	\$130.000 pesos	\$100.000 pesos
faja straple short	\$140.000 pesos	\$110.000 pesos
fajas senos libres straple	\$151.000 pesos	\$121.000 pesos
fajate faja tipo body straple-reductora	\$119.600 pesos	\$100.000 pesos
faja straple liporeductora de abdomen	\$110.000 pesos	\$99.000 pesos

#### **11.3.3.2. Precio de lanzamiento**

El precio de lanzamiento de nuestro producto es de 99.000

#### **11.3.3.3. Condiciones de pago**

- Efectivo.
- Tarjeta de crédito.
- Tarjeta débito.
- Transferencias bancarias.
- Tarjeta de la empresa

### **11.3.4. Promoción**

#### **11.3.4.1. Manejo de clientes especiales**

La tienda otorgara a los clientes por una compra de gran costo una tarjeta de puntos los cuales irán en aumento en el transcurso de sus compras, en determinada cantidad de puntos la tienda le ofrecerá ciertos beneficios, como descuentos en determinados artículos de la tienda, en el mes de su cumpleaños se le regalara el

5% de sus compras, la colección vigente otorgara bonos de acuerdo al número de prendas compradas.

### 11.3.5. Estrategia de aprovisionamiento de materias primas

#### 11.3.5.1. Precios de adquisición

• Powernet Siluette	5 Kg	\$ 214.020
• Triconet	5 Kg	\$ 208.220
• Elástico de pierna	20 m	\$ 12.000
• Broche	paqx100	\$ 80.000
• Nylon	queso	\$ 22.000

### 11.4. MÓDULO DE OPERACIÓN

#### 11.4.1. Operación

- **Ficha técnica (Anexos)**
- **Valor agregado**

La empresa ofrece a los clientes el servicio de sastrería para ajustar las prendas que adquieran en caso tal que esta necesite algún ajuste. También un bonito y estético empaque

- **Descripción del proceso**

- **Diseño:** Realizar los diseños de la colección y elección de las bases textiles
- **Compra de materia prima e insumo:** La compra de la materia prima: insumos, telas, forros, broches, cierres, hilo.
- **Patronaje:** Desarrollo de mordería de la colección.
- **Inspección:** Área donde se verifica que las materias primas tengan las características requeridas para la colección a producir.
- **Área de Corte:** La materia prima se traslada por medio de carros de empuje manualmente al área de corte.
- **Corte:** En esta sección se inicia la distribución de los materiales que serán utilizados en todo el proceso. El corte de telas y forros se realiza mediante una máquina cortadora de acuerdo al trazo.
- **Área de acabado:** Una vez realizado el corte se trasladan las piezas hasta el área de acabado.
- **Confección:** Unión de todas las piezas.

- **Inspección:** Se verifica que la prenda cumpla con las características especificadas en el diseño.
- **Empaque:** Se dobla la prenda y se empaca en una caja.
- **Almacenamiento:** El producto terminado se almacena.

- **Necesidades y requerimientos**

Los requerimientos a utilizar para lograr la producción de la faja sería la materia prima: bases textiles (lycra algodón, powernet, triconet) para la formación de la parte inferior, mientras que para la parte superior la base textil cambiara dependiendo de la colección que se ponga en marcha. Para la unión de ambas pieza el insumo se determinará de acuerdo al diseño de estas.

De acuerdo al tema de inspiración se harán borados o sublimados que en principio serán hechos por otras prendas, luego de este proceso se pasara a la confección mediante las maquinas industriales que la prenda y el diseño requiera.

- **Plan de producción**

La producción anual se dividirá en tres colecciones principales que tendrá 30 diseños en cada colección, de las colecciones principales habrá tres sub colecciones compuestas por 10 diseños cada una y un punto de inspiración diferente, estas se exhibirán cada tres meses.

Cada colección se tendrá terminada con un mes de anterioridad para poder hacer campaña de publicidad.

#### 11.4.2. Plan de compras

- Base textil inferior
  - Powernet y Triconet son las principales telas requeridas para la elaboración de la pieza inferior de la faja.
  - Lycra algodón para el forro de la prenda.
- Base textil superior
  - En la parte superior se requiere otro tipo de tela, esto depende del tipo de diseño que esta tenga.
- Insumos
  - Elásticos para pierna.
  - Broches para la unión de las piezas superior e inferior.
  - Cierres.
  - Hilos.
  - Marquillas

### **11.4.3. Infraestructura**

- Maquinaria
  - Fileteadora industrial: para unir las piezas y formar la prenda.
  - Recubridora industrial: hacer ruedos y unir elásticos.
  - Plana industrial: para unir broches y asentar las costuras.
  - Sublimadora.
  - Cortadora industrial.
  - Computadores.
  - Impresoras.
  
- Herramientas de trabajo
  - Agujas de maquina plana, fileteadora, recubridora.
  - Destornilladores hexagonales: para retirar y ajustar las agujas de la maquinas fileteadora y recubridora.
  - Destornilladores de pala para ajustar los tornillos de las máquinas y la aguja y pisa lienzo de maquina plana.
  - Tijeras para el corte de muestras, telas, etc.
  - Pinzas para introducir los hilos en los loopers y agujeros de las máquinas de confección.
  - Pulidores para retirar hilos sobrantes.
  - Papel craft para realizar el tendido para el corte.
  - Cartón durex para sacar los patrones básicos de los diseños.
  - Lápices.
  - Papel de impresión.
  - Tinta para la impresora.
  - Reglas de patronaje.
  - Cinta métrica.
  - Alfileres para asegurar el trazo al tendido y no se mueva.
  - Guante seguridad para el personal de corte.
  - Tiqueteadora
  
- Inmobiliario
  - Mesas de corte para realizar el tendido de las telas.
  - Escritorios para los computadores.
  - Repisas para el almacenamiento de archivos.
  - Sillas para las máquinas y escritorios

## **11.5. MÓDULO ORGANIZACIONAL**

### **11.5.1. Estrategia organizacional**

- **Análisis DOFA**

- **Debilidades**
  - Pocos recursos humanos.
  - La empresa es nueva en el mercado.
  - Falta de apasionamiento.
  - Precios poco competitivos.
  - Pocas posibilidades de adaptación de nuevas tecnologías.
- **Oportunidades**
  - Participación en ferias.
  - Tendencias por el cuidado del cuerpo y la estética.
  - Relaciones con empresas de exportación.
- **Fortalezas**
  - Fajas con diseños innovadores.
  - Productos innovadores con alto valor agregado.
  - Diversidad en el uso de una faja tradicional.
- **Amenazas**
  - Empresas ya posicionadas.
  - Pocos recursos financieros.

#### **11.5.2. Estructura organizacional (Anexos)**

### **11.6. MÓDULO FINANCIERO**

#### **11.6.1. Ingresos**

- **Fuentes de financiación**

- Son socios de la compañía que por medio de esta escritura se constituye, las señoras Yuly Paola Cartagena Yotagri y Daniela Duque García. La sociedad tendrá un capital de cinco millones de pesos (\$5.000.000).por parte de cada una, obteniendo así un total de diez millones de pesos (\$10.000.000). Estos estarán representados en veinte cuotas de quinientos mil pesos (\$500.000) por parte de cada una, este capital ha sido suscrito y pagado en su integridad así:  
Daniela Duque García, quinientos mil pesos (\$500.000) representados en diez cuotas.  
Yuly Paola Cartagena Yotagri, quinientos mil pesos (\$500.000) representados en diez cuotas.  
La responsabilidad de los socios queda limitada al valor de sus aportes.  
La sociedad llevara un libro de registro de socios, registrado en la cámara de comercio en donde se anotará el nombre, nacionalidad,

domicilio, documento de identificación y número de cuotas que cada uno posea.

Los socios tendrán derecho de ceder sus cuotas, lo que implicará una reforma estatutaria y de consiguiente se hará por escritura pública, previa aprobación por la junta de socios. La escritura será otorgada por el representante legal de la compañía.

## 12. CAPITULO VIII COLECCIÓN

### 12.1. PÚBLICO OBJETIVO

- **Segmento demográfico:** Nuestra empresa está enfocada en un rango de edades entre los 25 y 35 años, mujeres de estratos 3, 4 y 5, son mujeres versátiles a la hora de vestir, las cuales le dan una importancia significativa a su apariencia.
- **Segmento conductual:** Estas mujeres son profesionales, como ingenieras, diseñadoras, secretarias, publicistas, entre otras.
- **Segmento geográfico:** Nuestras clientes viven en sectores de Medellín como Robledo, La Candelaria, Laureles, La América, El Poblado, Belén.

### 12.2. INSPIRACIÓN

La inspiración está orientada en las novias hindúes.

- **Tatuajes en Henna y tradiciones de la Boda Hindú**

En la cultura hindú, las mujeres tratan siempre de tener particular atención a su belleza física. Siempre buscan adornarse con hermosas joyas, en ocasiones de manera excesiva y lo hacen especialmente en celebraciones como las bodas. Según una antigua tradición, la mujer logra su transición de virgen a mujer seductora, cuando se adorna con henna antes de la boda. Este proceso se hace de dos a tres días antes de la boda para asegurar que la piel quede bien pigmentada, y mientras la chica lo porte no debe hacer ningún tipo de trabajo doméstico, debe ser consentida y mimada por su familia, ya que luego de la boda va a vivir directamente a casa de sus suegros, dentro de estos símbolos también debe ir escondida la letra inicial del nombre del novio y si este no la encuentra durante la noche de bodas significa que la novia será quien domine en la relación, y el deberá darle un regalo especial. La celebración de las bodas en la India generalmente dura varios días, y se realizan varios eventos tradicionales previos al matrimonio religioso. En algunos lugares de la India, el novio también se pintará con henna. La creencia más popular es que mientras más pigmentado quede el color en los tatuajes realizados, más fuerte será el nexo entre la novia y su futura suegra.

- **Joyería tradicional hindú**

La joyería de la India varía según la región del país, ya que cada estado indio tiene un estilo y diseño que lo hace único, pero siempre utilizando joyas para engalanar y adornar cada parte del cuerpo. En Orissa y Andhra Pradesh son famosos por sus trabajos en filigrana de plata. Rajasthan es famosa por su joyería estilo Meenakari que data de la época de los Mogoles. Delhi: es reconocida por su joyería de Kundan, verdaderamente espectacular. El pueblo de Nagercoil: es muy conocido por su joyería inspirada y basada en sus templos las cuales reciben el nombre de “joyas del templo”.

Así como las joyas son diferentes dependiendo del lugar de la India, también son diferentes según el lugar del cuerpo. El Bindi o Tilak en principio se utilizaba solo un punto rojo en la frente (lugar del tercer ojo) no de gran tamaño para simbolizar fuente de vida y energía, intuición y sabiduría. Hoy lo usan las mujeres sin importar su estado como un adorno más, en distintos colores, combinado con el vestido, sari, y en forma de lágrima, diamante o círculo. El Maang Tikka es una joya que hasta hace pocos años utilizaban sólo las novias el día de su boda. El término “maang” significa la partición del cabello y “tikka” es el punto de la frente donde se aplica el bindi. Hoy es muy popular, y lo lucen en la celebración de festivales. El Nathni o pin nasal es un accesorio muy popular en la tradición hindú. Hay algunos que además cuentan con delicadas cadenillas que van hacia atrás de las orejas. Los Jhumka son aretes, en India lo usan hombres y mujeres desde siempre. Son parte indispensable en la joyería, hechos con los materiales más sofisticados, y deslumbrantes. El Haar o gargantilla, es de las piezas de joyería más elegantes del mundo y en la joyería tradicional India las hay en una gran variedad de diseños y estilos, materiales y piedras. El Bajuband es un beazaleta que se coloca en el antebrazo. Suelen ser de metal con piedras incrustadas, y elaborados con sofisticados diseños de plantas, serpientes o cocodrilos. Las Kanagan son las pulseras, en India se usan de a pares, con más de un par en cada brazo. Las damas las prefieren de oro que simbolizan fortuna, de plata que simbolizan fuerza, o una combinación de ambas. Las pulseras tienen un gran significado en la religión hindú, y se considera desfavorable llevar los brazos desnudos de estas joyas. Los Anaguthi son los anillos, con un diseño y elaboración cada vez más refinados y elegantes, utilizando casi cualquier metal y piedras de las más variadas y hermosas. El Pajeb es una pieza de joyería que se utiliza alrededor del tobillo, y es muy popular su uso en damas jóvenes y ancianas. Son famosas por sus hermosos y elaborados trabajos de tallado y engarces con piedras. Los Bichiya son los anillos para usar en el pie, vienen en una gran variedad de estilos y diseños, muchos tienen cadenas en el mismo diseño que se unen a las tobilleras, estilizando bellamente el pie. Antaño lo utilizaban sólo las mujeres casadas, pero hoy es un accesorio más de moda.

- **Traje típico hindú**

El sari es una popular prenda femenina que lleva más de cinco mil años en la tradición hindú y se puede apreciar claramente en las ilustraciones de las diosas védicas, y hoy día se reafirma como una de las mayores señas de identidad en el mundo, aunque algunas mujeres hindúes han optado por vestir el “punjabi” (que consta de pantalón y túnica larga). Hay un viejo dicho que afirma que “Nunca una mujer occidental podrá vestir el sari con la elegancia propia de las indias”, y se está de acuerdo con esto, ya que vestirlo no es cualquier cosa, no basta el saberlo colocar, la mujer se debe aprender a desenvolver con él en las labores cotidianas y solo las mujeres indias son expertas en este tema. El sari consta de una serie de piezas, pero no es más que un trozo de tela de un metro de ancho por aproximadamente seis de largo, estos suelen ser fabricados en algodón o seda pura, pero también se pueden encontrar sintéticos, y siempre en colores vivos. Este se acompaña con una blusa corta y ajustada llamada “choli” y con una falda o enagua de algodón llamada “petikot”, esta tiene dos funciones: que el sari no se vea transparente y sostener los pliegues que este lleva en la parte delantera del vestido.

El color del sari puede revelar desde el estrato social hasta para que ocasión se viste, por ejemplo: el rojo es típico de las novias, mientras que el blanco es específicamente para el luto de las viudas.

El lehenga, a parte del sari, es un traje que se ha vuelto cada vez más popular entre las novias de la india, aunque su uso comenzó en Rajastán y Gujarat. A diferencia del sari, este está compuesto por una falda larga plisada (corte recto o sirena) acompañada de un “choli” y el velo es por separado (este es más corto que el sari y se usa de diferentes maneras), el lehenga está siendo usado en varias tonalidades, pero quienes llevan bien su tradición lo siguen prefiriendo en color rojo, también es usado para eventos sociales.

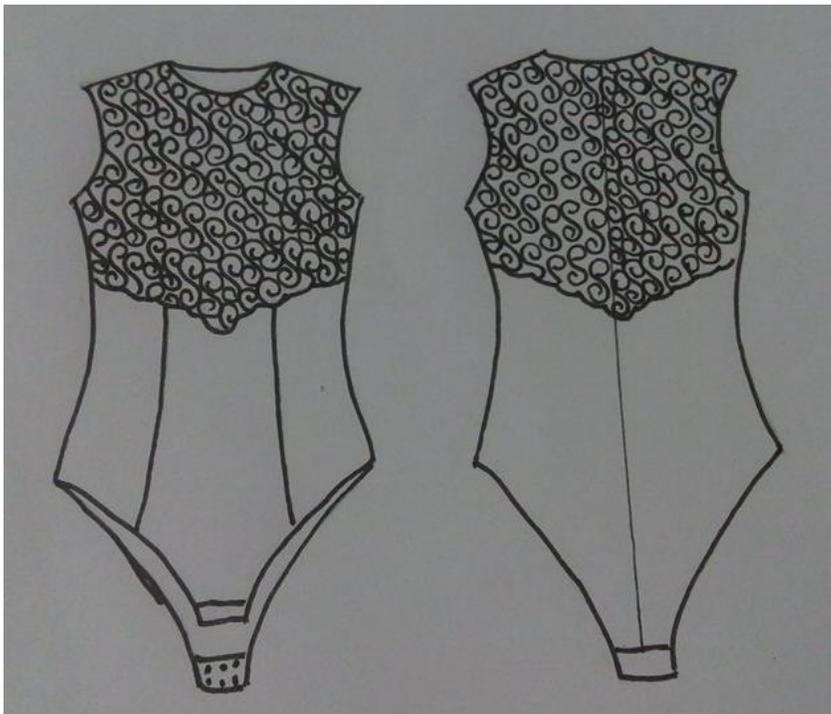
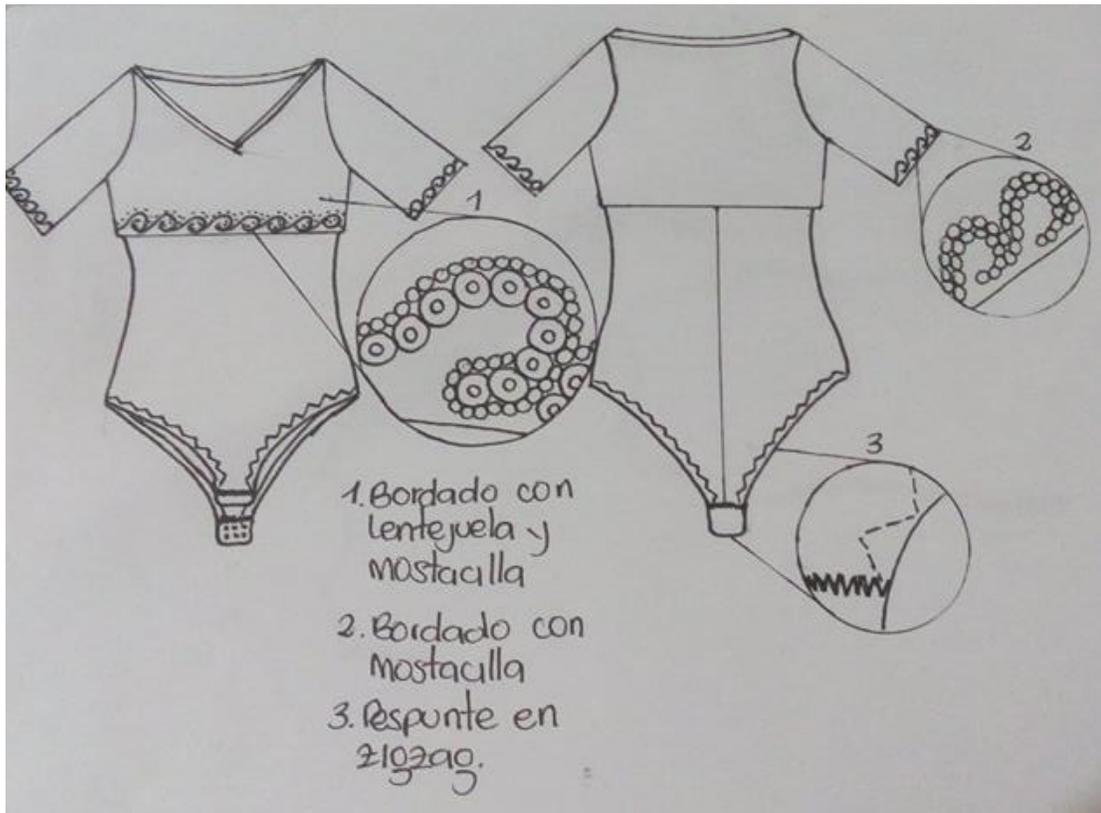
### **12.3. PAISLEY O CACHEMIRA**

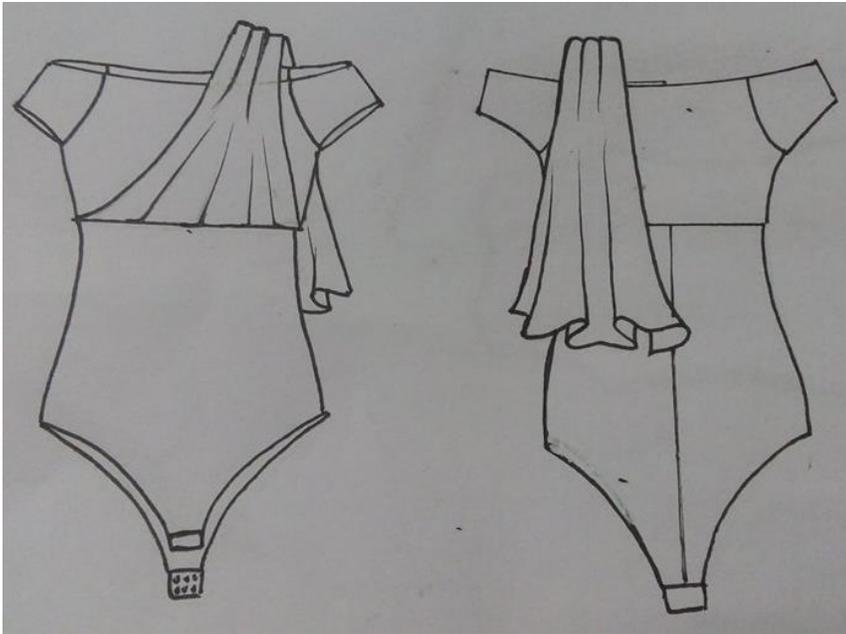
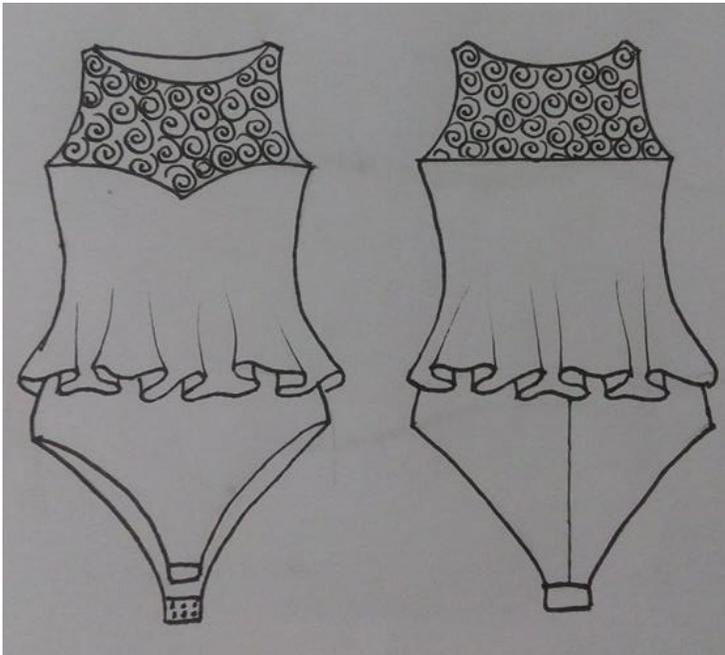
Es un diseño con forma de lágrima curvada o coma gigante, utilizada principalmente en tejidos de alfombra, chales, corbatas y vestimenta hindú.

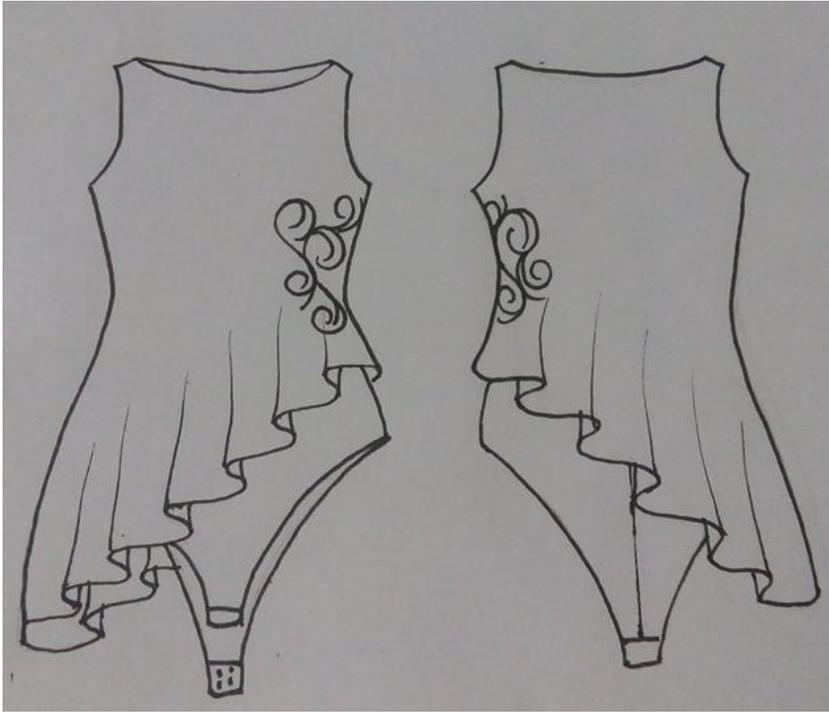
Esta figura fue escogida por la armonía que tiene en su forma, por sus curvas y variaciones, partiendo desde el punto que todos podemos diseñar un paisley propio. Sus ondulaciones son como el cuerpo femenino, simplemente hermoso.



## 12.5. ROPERO







## 13. ANEXOS

### 13.1. ENCUESTA

NOMBRE

EDAD

OCUPACION

SEXO

1. ¿Alguna vez has usado faja?  
SI NO
2. ¿Qué zonas prefieres que tengan control?
  - a. Abdomen y caderas
  - b. Soporte espalda
  - c. Abdomen y cintura
  - d. Muslos
3. ¿Cómo prefieres la pieza inferior de tu faja?
  - a. Tanga
  - b. Cacheteros
  - c. Bóxer
  - d. Pantalón ciclista
4. ¿Consideras que las fajas logran su objetivo de modelar la figura?  
SI NO
5. ¿Le das importancia al diseño de tus prendas?  
SI NO
6. ¿Visualmente las fajas llaman tu atención?  
SI NO
7. ¿Usarías una prenda llamativa con el mismo objetivo de una faja común?  
SI NO
8. ¿Usarías una faja con piezas removibles?  
SI NO

### 13.1.1. TABULACIÓN DE LA ENCUESTA

#### OCUPACION

Estudiante: 5

Otros: 20

Independiente: 15

Ama de casa: 10

1. ¿Alguna vez has usado faja?
  - SI: 35
  - NO: 15
  
2. ¿Qué zonas prefiere que tengan control?
  - Abdomen y caderas: 0
  - Soporte espalda: 0
  - Abdomen y cintura: 40
  - Muslos: 10
  
3. ¿Cómo prefieres la pieza inferior de tu faja?
  - Tanga: 11
  - Cacheteros: 20
  - Bóxer: 9
  - Pantalón ciclista: 10
  
4. ¿Consideras que las fajas logran su objetivo de modelar la figura?
  - SI: 35
  - NO: 15
  
5. ¿Le das importancia al diseño de tus prendas?
  - SI: 30
  - NO: 20
  
6. ¿Visualmente las fajas llaman tu atención?
  - SI: 25
  - NO: 25

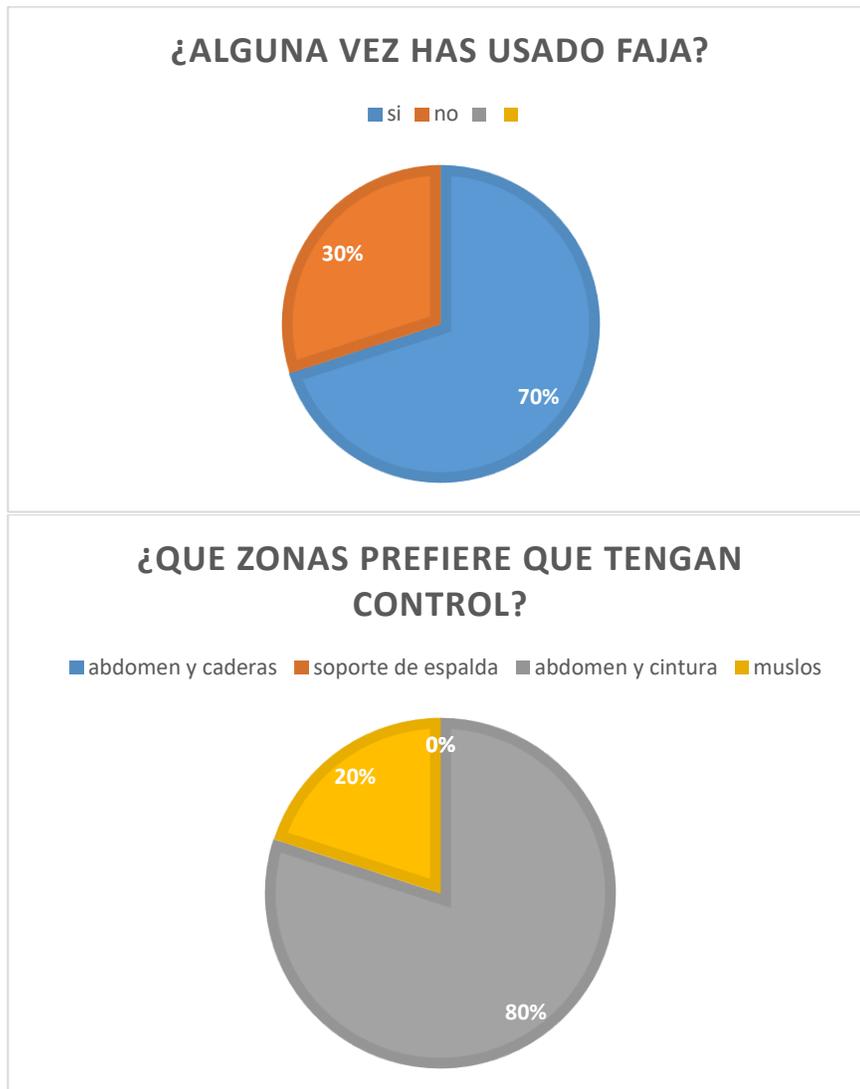
7. ¿Usarías una prenda llamativa con el mismo objetivo de una faja común?

- SI: 30
- NO: 20

8. ¿Usarías una faja con piezas removibles?

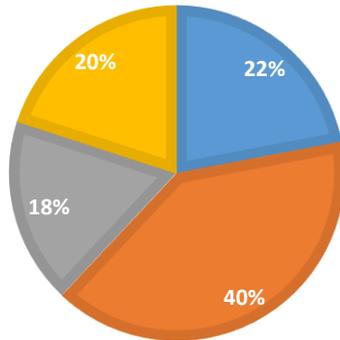
- SI: 25
- NO: 25

### 13.1.2. GRAFICAS



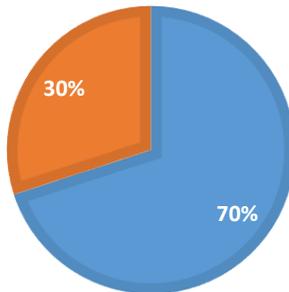
### ¿COMO PREFIERES LA PARTE INFERIOR DE LA FAJA?

■ tanga ■ cacheteros ■ boxer ■ pantalon ciclista



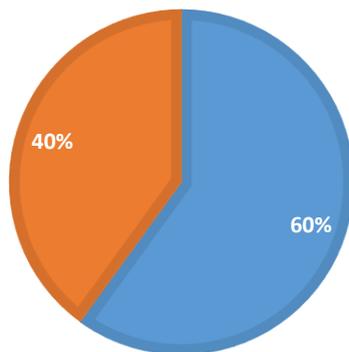
### ¿CONSIDERAS QUE LAS FAJAS LOGRAN SU OBJETIVO DE MOLDEAR LA FIGURA?

■ SI ■ NO ■



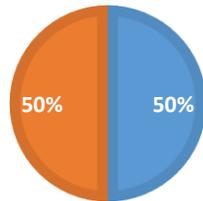
### ¿LE DAS IMPORTANCIA AL DISEÑO?

■ SI ■ NO ■



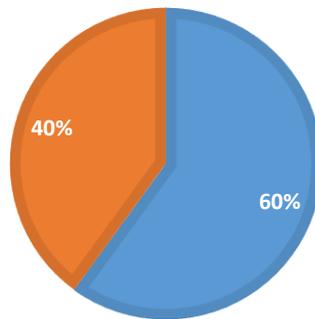
**¿VISUALMENTE LAS FAJAS LLAMAN TU ATENCION?**

■ SI ■ NO ■ ■



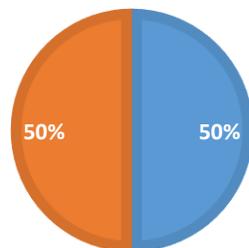
**¿USARIAS UNA PRENDA LLAMATIVA EN EL MISMO OBJETIVO DE UNA FAJA?**

■ SI ■ NO ■ ■



**¿USARIAS UNA FAJA CON PIEZAS REMOVIBLES?**

■ SI ■ NO ■ ■



### 13.1.3. CONCLUSION

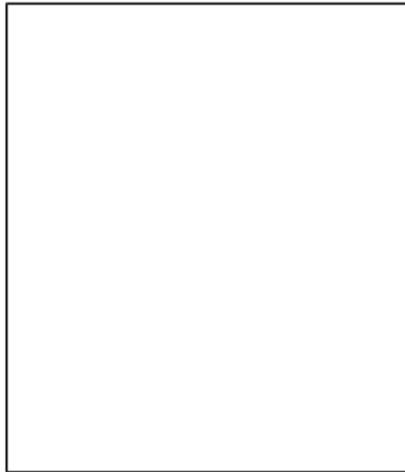
- Entre mejor ocupación tiene la mujer, más busca cuidar su imagen.
- De la población encuestada un 70% ha usado fajas.
- Un 80% busca control para el área abdominal y un 20% en los muslos.
- Un 40% busca que la faja tenga la parte inferior en cachetero, el 22% en tanga, el 20% en pantalón ciclista y un 18% en bóxer.
- Un 70% dijo que las fajas ayudan a moldear el cuerpo.
- Un 40% de las mujeres le da importancia al diseño de su prenda.
- Las opiniones estuvieron de un 50% - 50% en lo llamativas que puedan llegar a ser visualmente las fajas.
- Un 60% usaría una prenda llamativa, pero que cumpla con los objetivos de las fajas estéticas.
- Un 50% - 50% la usaría con piezas removibles.

En su mayoría las mujeres encuestadas, las cuales tienen conocimiento del uso de fajas, comúnmente buscan control en la zona abdominal, el mayor número de estas mujeres coinciden en que las fajas si ayudan a lograr un objetivo específico. Pero, las opiniones sobre una prenda visible y con piezas removibles, están muy equilibradas. Por otro lado en su mayoría son mujeres trabajadoras y mamás, y por lo último principalmente, es que buscan el uso prendas de este tipo, para moldear su cuerpo y estilizarlo.

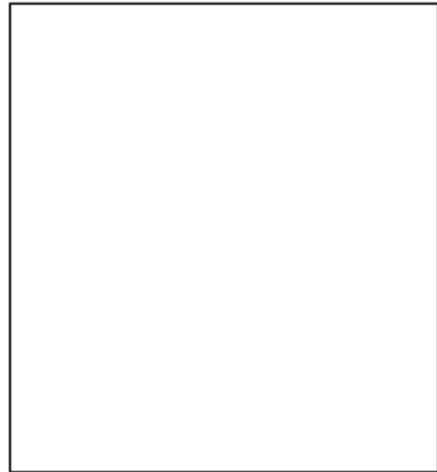
## 13.2. FICHA TÉCNICA

	FICHA TECNICA
	COLECCIÓN
	TEMPORADA

GRAFICA PARTE DELANTERA



GRAFICA PAARTE POSTERIOR



OBSERVACIONES ESPECÍFICAS



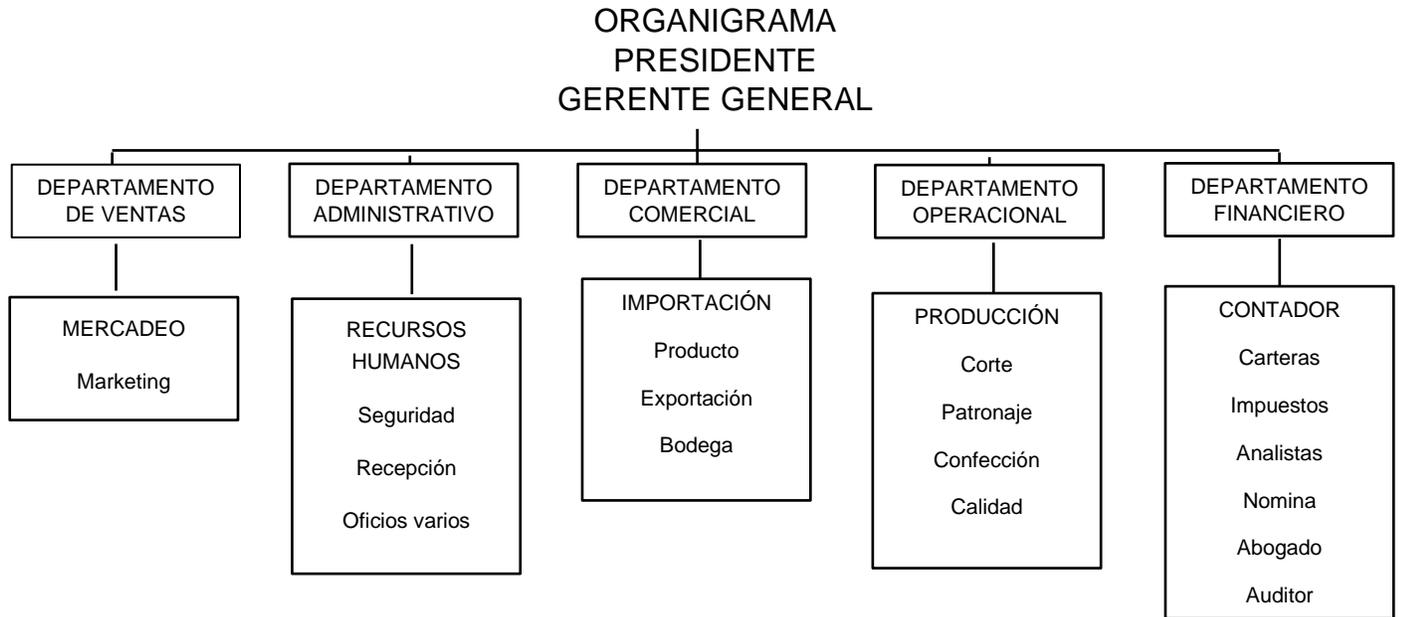
MUESTRAS TEXTILES

CANTIDAD POR TALLAS

REFERENCIA

DISEÑADOR

### 13.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



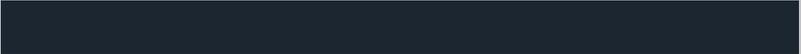
### 13.4. MODELO CANVAS

SOCIOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACION CON CLIENTE	SEGMENTO DE MERCADO
<p>Ferias y eventos donde pueda dar a conocer el producto. Alianza con centros de estéticas donde pueda adquirir el producto</p>	<p>Producción: estampación, bordado manufactura, confección Atención al cliente Diseño del producto</p>	<p>Una faja que pertenece al mundo del vestuario underwear que se pueda llevar como una prenda exterior.</p>	<p>Asistencia personal proporcionar una página web con fácil acceso, interacción con los productos</p>	<p><b>Segmento demográfico:</b> Nuestra empresa está enfocada en un rango de edades entre los 25 y 35 años, mujeres de estratos 3, 4 y 5, son mujeres versátiles a la hora de vestir, las cuales le dan una importancia significativa a su apariencia.</p> <p><b>Segmento conductual:</b> Estas mujeres son profesionales, como ingenieras, diseñadoras, secretarias, publicistas, entre otras.</p> <p><b>Segmento geográfico:</b> Nuestras clientes viven en sectores de Medellín como Robledo, La Candelaria, Laureles, La América, El Poblado, Belén.</p>
	<p><b>RECURSOS CLAVES</b></p> <p>Tecnología: computadores, wifi, dominio en la web Infraestructura: página web, tienda con buena ubicación y buen diseño, taller de confección. Capital: inversión inicial de los socios capitalistas Personal:</p>		<p><b>CANALES</b></p> <p>Tienda Catalogo Teléfono Redes sociales. Página web</p>	
<b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b>		<b>FUENTES DE INGRESO</b>		
<p>Transporte Diseñador y programador web Vendedores</p>		<p>Efectivo                      Tarjeta de crédito tarjeta débito              Transferencias bancarias tarjeta de la empresa</p>		

Nuestra propuesta de valor es una faja que pertenece tanto al underwear como al streetwear. Las actividades claves son la estampación, bordado y confección en general. Siempre se buscará la mejor interacción con el cliente, por medio de tiendas, catálogos, telefónica, virtual y personalmente. Los recursos claves tecnológicos serían computadores, red wifi, pagina web. A nivel de infraestructura hablaríamos de una tienda con buen taller de confección, buen diseño a nivel general y buena ubicación comercial. Esto se llevaría a cabo gracias a la inversión de socios capitalistas. Los socios claves son ferias y eventos en los cuales podemos tener la posibilidad de dar a conocer el producto, también centros de estética donde podamos comercializarlo. Los costos dentro del negocio al principio serían principalmente en vendedores, diseñador y programador de página web, transporte, y la inversión en infraestructura y materia prima; mientras que la fuente ingreso tendrá en cuenta varias formas como el efectivo, tarjeta débito y crédito, y transferencias bancarias.

### 13.5. CARTA DE COLOR

- **Bases**

Pantone 4535	
Pantone Black 6	

- **Acentos**

Pantone 202	
Pantone 294	
Pantone 562	
Pantone 185	
Pantone 165	
Pantone 214	
Pantone 109	
Pantone 361	

- **Complementos**

Pantone 458	
-------------	--

## **CIBERGRAFIA**

Fajas. Tipos de fajas (<http://fajas.com.es/tipos-fajas>)

90-60-90 con fajas colombianas (2013). Dinero (<http://www.dinero.com/empresas/articulo/emiratos-arabes-compro-colombia-fajas-postquirurgicas/183828>)

Fajas colombianas, la talla perfecta para las alemanas (2013). Dinero (<http://www.dinero.com/economia/articulo/fajas-colombianas-talla-perfecta-para-alemanas/175074>)

Las fajas de exportación. (2014). Dinero (<http://www.dinero.com/empresas/articulo/fajas-colombianas-exportadas/200346>)

Las fajas colombianas se toman el mercado estadounidense (2015). Dinero (<http://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/el-mercado-fajas-colombiano-fortalece-exportaciones-estados-unidos/213559>)

Tatuajes en henna y tradiciones de la boda hindú. InEventos. (<https://www.ineventos.com/co/blog/tatuajes-en-henna-y-tradiciones-de-la-boda-hindu.aspx>)

Saris de novia. Cultura India. (<http://www.culturalindia.net/weddings/bride-preparations/wedding-saris.html>)