

**PRENDAS CON DISEÑO ANDROGINO CON APLICACIONES QUE
REACCIONAN A LA LUZ SOLAR**

MARITZA RUIZ ÁLVAREZ

INSTITUCION UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

FACULTAD DE DISEÑO TEXTIL Y

PRODUCCION DE MODAS

MEDELLIN

2013

INTRODUCCION

La presente investigación se refiere al tema de la Androginia, que se puede definir como una persona cuyos rasgos externos no corresponden definitivamente con los propios de su sexo.

La característica principal de este tipo de personas es que visten con atuendos de sexo opuesto para su vestimenta diaria.

Para dar solución a esta problemática en este mercado no explorado en la ciudad de Medellín se quiere satisfacer no solo creando atuendos para dicho fin sino también dar un valor agregado a este tipo de prendas, creando o aplicando diseños totalmente innovadores y llamativos.

CONTENIDO

	Pag
CONTENIDO	3
1. PROBLEMA	4
2. JUSTIFICACION	5
3. OBJETIVO GENERAL	6
4. REFERENTES TEORICOS	7
5. DISEÑO METODOLOGICO	29
6. RESULTADOS.....	39
7. GLOSARIO.....	43
8. CONCLUSIONES	47
9. RECOMENDACIONES.....	48
10. CYBERGRAFIA.....	49
11. BIBLIOGRAFIA	52
12. ANEXOS.....	57

1. PROBLEMA

A nivel mundial existe un fenómeno llamado androginia la cual se puede definir como personas que poseen tanto rasgos femeninos como masculinos y también psicología de ambos sexos.

En este caso se tomara la ciudad de Medellín como base de la investigación y dar solución a esta problemática, ya que es una de las pocas ciudades que no ha explorado este mercado, ni se ha tratado de solucionar dicha necesidad de identidad. Con ello dar a conocer el problema, el cual es, mujeres y hombres que no se identifican vistiendo con ropa de su sexo sino que ven la necesidad de poseer prendas del sexo opuesto y tomarlas como vestimenta diría.

Hay que dejar en claro que las prendas andróginas es un mercado explorado en el exterior, en realidad es un tema tomado desde los años 20, por eso se centra la investigación en Medellín, esta ciudad no ha dado solución a este fenómeno por así decirlo, lo que se busca es dar un valor agregado a dichas prendas lo cual es materiales de estampación foto cromáticos que reaccionan a la luz solar.

2. JUSTIFICACION

Es realizado con el fin de dar solución a una necesidad, no solo de vestuario sino también de identidad. Se busca de esta manera dar una funcionalidad a este tipo de mercado, el cual es hallar una forma en que tanto una mujer como un hombre se sientan identificados con una misma prenda saliéndose del contexto cotidiano de lo femenino o lo masculino.

3. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar prendas con las cuales un gran grupo de personas con características andróginas estará conforme y lograr así la satisfacción de dicha necesidad tomada en la localidad de Medellín como principal escenario.

Se busca dar solución a esta problemática no solo a nivel de diseño sino también darle un valor agregado y muy innovador para llamar la atención del receptor.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Satisfacer la necesidad desde un mercado totalmente innovador y obtener como resultado una solución inmediata.

Dar a estas prendas un valor agregado y lograr así la total atención de dicho público objetivo.

Revolucionar la moda en Medellín, imponer un nuevo estilo a nivel local e iniciar así un estilo totalmente nuevo.

4. REFERENTES TEÓRICOS

4.1 MARCO CONTEXTUAL

ESTILO ANDRÓGINO

El término Androginia; es de origen griego; formado por *andrós* (hombre) y *gyné* (mujer) se cree que deriva del griego *Androgynos*, "Hermafrodita", por lo que en origen no habría distinción entre ambos términos.

Según la Real Academia Española, actualmente ambos términos pueden utilizarse como sinónimos, aunque proporciona para "Andrógino" una definición alternativa que especifica "Dicho de una persona: cuyos rasgos externos no se corresponden definitivamente con los propios de su sexo".

El andrógino sería pues un ser físicamente intermedio, con rasgos sexuales de hombre y de mujer, o bien un hombre o una mujer que no aparenta de forma clara el sexo al que pertenece.

La androginia también representa tener características psicológicas tanto femeninas como masculinas.

El Estilo andrógino se caracteriza por personas que visten tanto prendas masculinas como femeninas, sin inclinarse a un solo género; logrando un *look* que no se clasifica si no que se mezcla.

Sus comienzos se pueden ver desde los años 20s con el movimiento *flapper*, donde se desafían los roles tradicionales de género, prevalece la figura andrógina y los cortes de cabello juveniles. Algunas actrices con este estilo son: Louise Brooks, Marlene Dietrich.

El estilo andrógino también se puede ver en el Glam Rock de los años 70s, con artistas como Marc Bolan (T.Rex) y David Bowie, entre otros.

PARA LA SOCIEDAD:

En términos de identidad de género, es una persona que no encaja limpiamente en el típico femenino y masculino de su sociedad. Andrógino es una palabra griega *Andros* hombre *Gyne* mujer Literalmente significa hombre-mujer 'No tiene que ver con: asexualidad, hermafroditas o cambio de sexo.

COMO CONCEPTO:

El concepto de androginia se basa en un modelo bidimensional de masculinidad-feminidad. Su idea central consiste en considerar la masculinidad y la feminidad como dos dimensiones independientes, de las que una abarca desde lo nada femenino a lo muy femenino y la otra desde lo nada masculino a lo muy masculino, en vez de considerar masculinidad y feminidad como los extremos opuestos de una única escala. Esto permite tener en cuenta a las personas andróginas, es decir, aquellas que tienen, al mismo tiempo, una masculinidad y una feminidad elevadas, sin dejar de lado a las personas femeninas y masculinas.

El concepto fue introducido por Jung, al describir que una parte de la personalidad se despierta cuando la persona toma conciencia de sus áreas femeninas y masculinas.

Dra. Sandra Lipsitz Bem, pionero en trabajar en la androginia psicológica. Ayudar a liberar a la personalidad inculcando una salud mental sin imposiciones masculinas femeninas de la cultura.

Las personas andróginas se definen como: aquellas cuya identidad no depende de las definiciones masculinas femenino.

Figura 1



Modelo: Andrej Pejic

Revista: Photo France

Publicación: Mayo 27 de 2013

Web: <http://lacomunidad.elpais.com/escaparateurbano/2012/9/20/la-androginia-las-pasarelas>

Fotografía: Sabine Villiard

Figura 2

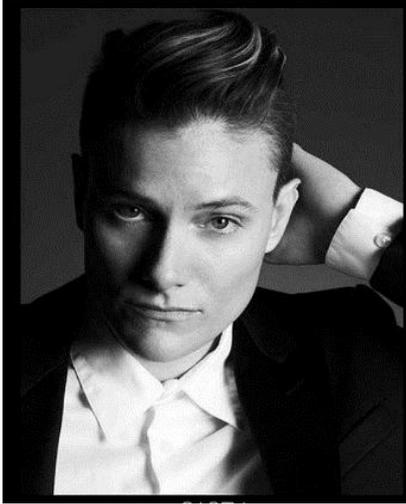


Modelo: Erika Linder

Fecha: mayo 27 de 2013

Web: http://www.divinity.es/blogs/biovips/Erika-Linder-modelo-sexo-moda_6_1482690003.html

Figura 3



Modelo: Casey Legler

Fecha: mayo 28 de 2013

Web: <http://es.tendencias.yahoo.com/blogs/caprichos-de-lady-in-red/casey-legler-la-primer-modelo-que-firma-con-123412333.html>

¿QUE ES MODA ANDROGINA?

Se le dice moda andrógina porque al ser mujeres las que usan ropa masculina, se borra un poco la línea que tradicionalmente ha hecho la diferencia tajante entre los sexos.

Se trata de utilizar elementos que tradicionalmente han servido como vestimenta para hombres, y sobre todo cortes austeros y minimalistas.

Trajes de chaqueta, los blazers, los sombreros, todos son elementos que provienen de la vestimenta de los hombres y que se imponen hoy en día como una opción de buen gusto para las mujeres que tienen el control de su vida y que son decididas.

Además, es muy interesante como cuando aún es vestimenta masculina, las mujeres se ven delicadas y no pierden su feminidad, pero se adquieren carácter, presencia y además este estilo masculino es muy sexy, pues resalta los atributos de las mujeres.

Tales sombreros se conjugan con el saco o blazer con hombreras. Las chaquetas deben ser ajustadas y los pantalones de corte recto con pinzas. También se usa junto con camisas de gaza o blusas de popelín en colores fuertes, zapatos de tacón alto, o incluso se usan al desnudo, ósea el saco sin blusa debajo, y de esta forma resulta suave y femenino.

Lo bueno de esta tendencia es que es muy practica ya que luce bien en la oficina, y a la vez funciona a la perfección en una cena de negocios o en un sofisticado coctel, lo que significa que se puede usar en cualquier ocasión.

Ahora bien, dentro de la moda andrógina hay diferentes líneas que plantean los distintos diseñadores. Por un lado, Yves Saint-Laurent presenta las chaquetas una talla más grande de lo que se deben llevar, Calvin Klein, Yohji Yamamoto y Ungaro se deciden por blazers con escotes muy pronunciados; mientras que Jil Sander y Dolce & Gabbana contrastan y abotonan la camisa hasta el cuello. Y los más extremistas (como los mismos Dolce & Gabbana) también incluyen el uso de la corbata.

En la vestimenta predominan las camisetas, las camisas estampadas o básicas, las túnicas o caftanes, los pantalones pitillos o cargo, los blazer, los trajes de dos piezas, las líneas simples, los básicas de moda, los zapatos masculinos, las botas moteras, los tenis y los zapatos de tacón grueso y mediano tanto en hombres como en mujeres.

Figura 1



Modelo: Katherine Moennig

Fecha: mayo 28 de 2013

Web: <http://www.fanpop.com/clubs/katherine-moennig/images/7821579/title/akiko-honda-photoshoot-photo>

Figura 2



Modelo: Whitney Mixer

Web: <http://projectmayhemagency.tumblr.com/pretty%7CUGLY>

EL MITO DEL ANDRÓGINO, POR MIRCEA ELIADE

Nuestro propósito no es resumir la historia de la doctrina del andrógino en el Renacimiento, la Edad Media y la Antigüedad. Es suficiente recordar que, en sus *Dialoghi d'Amore*, León Hebreo había intentado poner en relación el mito del andrógino de Platón con la tradición bíblica de la caída, interpretada como una dicotomía del hombre primordial. Una doctrina diferente, pero semejantemente centrada sobre la unidad primitiva del ser humano, había sido sostenida por Escoto Erígena, inspirado a su vez en Máximo el Confesor.

Para Escoto, la separación de los sexos formaba parte de un proceso cósmico. La división de las sustancias había comenzado en Dios y había continuado progresivamente hasta alcanzar la naturaleza del hombre, que quedó de este modo separado en macho y hembra. Por esta razón, la reunión de las sustancias deben comenzar por el hombre y proseguir hasta llegar de nuevo a todos los planos del ser, incluido Dios. En Dios no existe división, porque Dios es todo y uno. Para Escoto Erígena, la división sexual fue una consecuencia del pecado, pero esta división llega a su fin mediante la reunificación del hombre, que será seguida por la unión escatológica del círculo terrestre con el paraíso. Cristo ha anticipado esta reintegración final. Escoto Erígena cita a Máximo el Confesor, según el cual Cristo había reunificado los sexos en su propia naturaleza, pues, al resucitar, no era "ni varón ni hembra, aunque nació y murió como varón".

Recordemos también que varios midrashim presentaban a Adán como originalmente andrógino. Según el *Bereshit rabba*, "Adán y Eva fueron hechos espalda contra espalda y unidos por los hombros; después Dios los separó de un hachazo, dividiéndoles en dos. Existen otras opiniones: el primer hombre (Adán) era hombre en su mitad derecha y mujer en su mitad izquierda; pero Dios dividió las dos mitades". Pero son, sobre todo, ciertas sectas gnósticas cristianas las que han concedido a la idea del andrógino un puesto central en sus doctrinas. Según las enseñanzas transmitidas por san Hipólito, Simón el Mago llamaba al espíritu primordial *arsénothely*, "varón-hembra". Los naasenos concebían igualmente al hombre celeste, Adamas, como un *arsénothélys*. El Adán terrestre no era sino una imagen del arquetipo celeste. Por tanto, él también era andrógino.

Por el hecho de que los humanos descienden de Adán el *arsénothélys* existe virtualmente en cada hombre, y la perfección espiritual consiste justamente en

encontrar en sí mismo esta androginia. El espíritu supremo, el logos, era también andrógino. Y la reintegración final, "tanto de las realidades espirituales como de los animales y materiales, tendría lugar en un hombre, Jesús, hijo de María".

La androginia es también atestiguada en el Evangelio de Tomás, que sin ser una obra gnóstica propiamente dicha, testimonia la atmósfera mística del cristianismo naciente. Revisada y reinterpretada, esta obra fue, por otra parte, bastante popular entre los primeros gnósticos, y la traducción en dialecto saídico figuraba en la biblioteca gnóstica de Khénoboskion. En el Evangelio de Tomás, Jesús se dirige a sus discípulos diciéndoles: "*¿Cuándo convertiréis a los dos (seres) en uno, y cuándo haréis a lo de dentro igual a lo de fuera y lo de fuera igual a lo de dentro, y lo alto igual a lo bajo? Cuando consigáis que el varón y la hembra sean uno solo, a fin de que el varón no sea ya varón y la hembra no sea hembra, entonces entraréis en el Reino*". En otra religión, Jesús dice: "*Cuando hagáis que los dos sean uno os convertiréis en hijos del hombre, y si decís: "¡Montaña, desplázate!", ella se desplazará*". Pero es sobre todo Gálatas, 3, 28, la más importante: "*Ya no hay judío ni griego, ni esclavo ni hombre libre, ni varón ni hembra; porque todos no sois más que Cristo Jesús*". Esta unidad es la de la primera creación, antes de la creación de Eva, cuando el "hombre" no era ni varón ni hembra. Según el Evangelio de Filipo (códice X de Khénoboskion), la separación de los sexos -la creación de Eva, separada del cuerpo de Adán- fue el principio de la muerte. "*Cristo ha venido para restablecer lo que estuvo así (separado) al principio y para unir de nuevo a los dos. ¡A los que están muertos por encontrarse separados les devolverá la vida al reunirlos!*".

Otros escritos incluyen pasajes similares sobre la unión de los sexos como condición del Reino. "Interrogado por alguien sobre la venida del Reino, el Señor respondió: "*Cuando los dos se hagan uno, lo de dentro igual a lo de fuera y el varón con la hembra ni varón ni hembra*" (Segunda Epístola de Clemente). La cita que se encuentra en la Epístola de Clemente deriva probablemente del Evangelio según los egipcios, de donde Clemente de Alejandría ha conservado este pasaje: "Habiendo preguntado Salomé cuándo se llegarían a conocer las cosas a las que se refería, el Señor dijo: "*Cuando tú pisotees las vestiduras de la vergüenza y cuando los dos se conviertan en uno y el varón con la hembra no sean ni varón ni hembra*" (Stromates III, 13, 92; Doress, II, 158).

No es éste lugar de estudiar el origen de estas fórmulas gnósticas y pirognósticas sobre la totalidad divina y la androginia del "hombre perfecto". Se sabe que las

fuentes del gnosticismo son extremadamente dispares; al lado de la gnosis judía, de las especulaciones sobre Adán primordial y sobre Sofía, se encuentra el aporte de las doctrinas neoplatónicas y neo pitagóricas, así como las influencias orientales, sobre todo iránias. Pero, como acabamos de ver, san Pablo y el Evangelio de Juan consideraban ya la androginia entre las características de la perfección espiritual. En efecto, llegar a ser "varón y hembra" o no ser "ni varón ni hembra" son expresiones plásticas mediante las cuales el lenguaje se esfuerza por describir la metanoia, la "conversión", la subversión total de los valores. Es paradójico ser "macho y hembra" como volver a ser niño, nacer de nuevo, pasar a través de la "puerta estrecha".

Evidentemente, concepciones semejantes se encuentran también en Grecia. En El Banquete (189 E-193 D), Platón describe al hombre primitivo como un ser bisexuado, de forma esférica. Lo que interesa a nuestro tema es el hecho de que en la especulación metafísica de Platón, así como en la teología de un Filón de Alejandría, en los teósofos neoplatónicos y neopitagóricos, en los hermetistas que recurren a Hermes Trismegisto o a Poimandres, o en numerosos gnósticos cristianos, la "perfección humana se imaginaba como una unidad sin fisuras". Por otra parte, ésta no era más que un reflejo de la perfección divina, del Todo-Uno. En el Discurso perfecto, Hermes Trismegisto revela a Asclepio que "Dios no tiene nombre, o mejor dicho, que los tiene todos, puesto que es conjuntamente uno y todo. Infinitamente lleno de la fecundidad de los dos sexos, alumbra todo lo que se propone procrear.

-¿Qué? ¿Pretendes decir, ¡oh, Trismegisto!, que Dios posee los dos sexos?

-Sí, Asclepio. Y no sólo Dios, sino todos los seres animados y vegetales..."

EL MITO DE ANDRÓGINO, POR JULIUS EVOLA

Más de un mito se presta a la profundización del problema metafísico del sexo. Entre ellos, elegiremos uno que, para los occidentales, se encuentra relativamente entre los menos lejanos, advirtiendo sin embargo que los mismos significados se encuentran igualmente contenidos en mitos pertenecientes a otras culturas. Como base, tomaremos pues cuanto se encuentra contenido en el Banquete de Platón. Aquí se encuentran propiamente, mezcladas al mito, dos teorías del amor que, respectivamente, son expuestas por Aristófanes y Diotima. Veremos cómo las dos teorías se complementan en cierto modo, iluminando las antinomias y la problemática del eros. La primera teoría concierne al mito del andrógino. Como para casi todos los mitos intercalados por Platón en su filosofía, también para éste se debe suponer un origen misterioso e iniciático. En efecto, el mismo tema circula subterráneamente en una literatura bastante variada, desde los antiguos ambientes miteriosóficos y gnósticos hasta a autores del Medievo y de los primeros siglos de la misma era moderna. Temas correspondientes encuéntrense también fuera de nuestro continente.

Según Platón (El Banquete), existió una raza primordial, "cuya esencia está ahora extinguida", raza de seres que contenían en sí los dos principios, masculino y femenino. Los componentes de tal raza andrógina "eran extraordinarios por su fuerza y su audacia, y alimentaban en su corazón orgullosos propósitos, hasta los de atacar a los propios dioses". También a ella le está atribuida la tradición referida por Homero a propósito de Oto y Efialte, es decir, la tentativa de escalar el cielo para atacar a los dioses. Es el mismo tema del ibris de los Titanes y los Gigantes; es el tema prometeico y el que se encuentran en tantos otros mitos; en cierto modo, en el mismo mito bíblico del Edén y de Adán, en cuanto en él figura la promesa de "llegar a ser semejante a los dioses" (Génesis, III, 5).

En Platón, los dioses no fulminan a los seres andróginos, como habían fulminado a los gigantes, pero paralizan su potencia dividiéndolos en dos. De ahí el nacimiento de seres de sexos distintos, portadores, como hombres y mujeres, de uno u otro sexo; seres en los cuales permanece sin embargo el recuerdo del estado anterior y en los que se enciende el impulso de reconstituir la unidad primordial. Para Platón, es en este impulso donde es preciso buscar el sentido último, metafísico y eterno del eros. "Desde estos tiempos tan antiguos, el amor impulsa a los seres humanos los unos hacia los otros; es congénito en la naturaleza humana, y tiende a restablecer la naturaleza primordial en la tentativa de unir en un solo ser a dos seres distintos y, por consiguiente, volver a sanar así a la naturaleza humana". Aparte la común participación de los amantes en el placer sexual, el alma de cada uno de los dos "tiende a algo diferente, que no sabe expresar, pero que siente y revela misteriosamente. Casi como contraprueba a posteriori, Platón hace que Efestos pregunte a los amantes: *"¿No es quizá, esto que deseáis, una fusión perfecta del uno con la otra, de manera de no separarse jamás, ni de día ni de noche? Si tal es vuestro deseo, yo estoy dispuesto a fundiros y a soldaros juntos, con la fuerza del fuego, en un mismo individuo, de dos que erais, de manera que viváis unidos el uno al otro tanto como dure vuestra vida y, una vez muertos, allá, en el Hades, en vez de dos seáis uno sólo, unidos el uno a la otra en una suerte común. Pues bien, considerad si es a esto a lo que aspiráis y si, alcanzado esto, os daríais por satisfechos."* "A este respecto —dice Platón— bien sabemos que ni uno solo habría que lo rechazara o que mostrase su deseo de otra cosa, sino que cada uno de los dos pensaría que finalmente había oído expresar lo que desde largo tiempo era su deseo: unirse y fundirse con el amado para, de dos seres distintos, no formar más que una naturaleza. Ahora bien, es necesario buscar el móvil de esta aspiración en el hecho de que esa era precisamente nuestra naturaleza primitiva, de que formábamos una unidad todavía completa; precisamente el deseo ansioso de esta unidad es lo que lleva el nombre de amor". Casi como un símbolo, "el estrecharse (de las dos partes), la una a la otra, como con el deseo de compenetrarse".

En este conjunto, los elementos accesorios, y figurativos místicos, deben quedar separados del concepto esencial. Así, en primer lugar, no se debe naturalmente pensar en los seres primordiales que Platón, fabulando, nos describe hasta en sus rasgos somáticos, como a miembros de una raza prehistórica cualquiera, de la que se podrían encontrar restos o fósiles. Por el contrario, hemos de referirnos a un estado, a una condición espiritual de los orígenes, no tanto en un sentido histórico, como en el marco de una ontología, de una doctrina de los estados múltiples del ser. Haciendo abstracción de la mitología, podemos comprender un tal estado como el de un ser absoluto (no roto, no dual), de plenitud o pura unidad y, por esto mismo, como un estado de inmortalidad.

Este último punto está confirmado ya por la doctrina puesta en boca de Diotima más adelante, en el Banquete, ya por la expuesta en el Fedro, donde, aunque respecto a lo que llegaría a ser llamado "amor platónico" y con la teoría de la belleza, resulta explícita la conexión entre el fin último del eros y la inmortalidad. Como segundo elemento, en el mito platónico tenemos después una variante del tema tradicional general de la "caída".

La diferenciación de los sexos corresponde a la condición de un ser roto y, por lo tanto, finito y mortal: a la condición dual de quien no tiene la vida en sí, sino en otro, estado éste que aquí no es considerado como original. Así, bajo este último aspecto, se podría establecer un paralelo con el mismo mito bíblico, en cuanto en éste la caída de Adán tiene por efecto su exclusión del Árbol de la Vida. También en la Biblia se habla de la androginia de los seres primordiales, hechos a imagen de Dios ("y los creó macho y hembra" — Génesis, 1, 27), de aquí que al nombre de Eva, complemento del hombre, se le ha atribuido el significado de "la Vida", "la Viviente". Como veremos, en la interpretación cabalística, la separación de la Mujer-Vida en el andrógino es puesta en relación con la caída y termina por equivaler a la exclusión de Adán del Árbol de la Vida, a fin de que éste "no venga a ser como uno de nosotros [un Dios]" y "no viva eternamente" (Génesis, III, 22).

En conjunto, el mito platónico se encuentra pues entre los que hacen alusión al paso de la unidad a la dualidad, del ser a la privación del ser y de la vida absoluta. Su carácter distintivo y su importancia se encuentran sin embargo en el hecho de su aplicación, precisamente, a la dualidad de los sexos, para indicar el sentido secreto y el objeto último del eros. Como término particular de una secuencia relativa a lo que verdaderamente se busca a través de una u otra finalidad aparente e ilusoria de la vida ordinaria, ya en una Upanishad se lee: "No es por la mujer [en sí] por lo que la mujer es deseada por el hombre, sino más bien por el átmá [por el principio 'todo luz, todo inmortalidad']".

El marco es el mismo. En su profundidad, el eros incorpora un impulso a superar las consecuencias de la caída, a salir del mundo finalizante de la dualidad, para restablecer el estado primordial, para superar la condición de una existencialidad dual, rota y condicionada por el "otro". Este es su significado absoluto; este es el misterio que se oculta en lo que impulsa al hombre hacia la mujer, elementalmente, todavía antes que todos los condicionamientos ya dichos, presentados por el amor humano en sus infinitas variedades relativas a seres que no son ni siquiera hombres absolutos o mujeres absolutas, sino casi subproductos del uno o de la otra. Aquí está expresada pues la clave de toda la metafísica del sexo: "A través de la diada, hacia la unidad". En el amor sexual está reconocida la forma más universal en que los hombres intentan oscuramente destruir momentáneamente la dualidad, superar existencialmente la frontera entre Yo y no Yo, entre Yo y Tú, haciendo la carne y el sexo de instrumentos para una aproximación estática a la "unción". La etimología de la palabra "amor", dada por un "Fiel de Amor" medieval, por ser fantástica, no es menos significativa: "La partícula a significa "sin"; mor (mors) significa muerte; uniéndola se tiene "sin muerte", esto es, inmortalidad.

Ardhanarishvara es una deidad andrógina hinduista en la que se fusionan el dios Shiva y su consorte Shakti, representando la síntesis de las energías masculinas y femeninas como perfecta unidad.

El término Ardhanarishvara ('Señor medio mujer') es una combinación de tres palabras: ardha: 'medio', nari: 'hembra' e ishvara: 'señor'.

El tema de la beatitud original del hombre, unida a la coalescencia inicial de dos principios o entidades, está diversamente subrayado en la tradición islámica. Así, por ejemplo en la gnosis de Sohrawardī se encuentra el tema del ángel personal que es, de alguna manera, la parte complementaria celestial del fiel gnóstico. Antes de la separación del "yo terrenal" y el "yo celestial", el hombre gozaba de una naturaleza angélica perfecta. Sin embargo, esta separación no es completa ni definitiva, y las dos entidades constituyen una "biunidad", de la que el ángel es como la actual garantía o, si se quiere, la forma mixta que constituye su armazón ontológico. El vocablo "ángel" experimenta una inevitable transposición lingüística; además, en este contexto, está singularmente sobre determinado, como explica Henry Corbin: *"El ángel arquetipo es el ángel de la biunidad, porque de su ala derecha y de su ala izquierda proceden respectivamente Noûs y Psique, Naturaleza Perfecta y alam terrenal; es el ángel de su sicigia, de su biunidad, como la Naturaleza Perfecta es el ángel del yo terrenal"*.

La sobre determinación simbólica no nos impide ver aquí una de las manifestaciones del mito andrógino con sus parámetros habituales: unidad dual, correlación de un término "masculino" con un término "femenino", separación y nostalgia. En otras glosas el tema del ángel confina con el de los gemelos; en otras, deviene la pareja "sofiánica" cuyo componente femenino está más ostensiblemente marcado: "El ángel Inteligencia" fue saludado por algunos "fieles de amor" como Madonna Inteligencia (Sofía celeste), y la imagen así presentada por el ángel es la unidad reconstruida de la pareja sofiánica".

El tema del amor beatífico desempeña un importante papel en esas especulaciones. Elemento notable: en ocasiones, la perspectiva de una reconciliación ontológica es concedida al fiel en esta vida a través de las técnicas de éxtasis espiritual y místico. Y, en algunos textos, esta reconciliación verdaderamente el aspecto de una restauración andrógina. Así, el predicador Rûzbehân considera que el "fiel", a imagen misma de Dios, reúne en sí mismo, y por mediación de la "gracia divina", los principios activo y pasivo del amor: "Cuando Dios, por amor e inclinación, hace de su fiel el desante y el deseado, el amante y el amado, ese esclavo de amor asume hacia Dios el papel de testigo de contemplación (shâdid)". Sobre esta cuestión, un glosador anónimo de Rûzbehân utiliza un lenguaje aún más claro: "Cuando el místico alcanza la perfección en amor afirma, totaliza en sí mismo por los dos modos de ser: el amante (âshigî) y el del amado (mâ shugî). Entonces exclama: "Yo soy aquel que amo y el que amo es yo; somos dos espíritus contenidos en un solo cuerpo". Además, los fieles sufíes han meditado mucho sobre la pareja formada por Majnûn y Layla, que H. Corbin compara con la fórmula de Tristán e Isolda en la literatura occidental. Ahora bien, se supone que Majnûn está de tal manera absorto en la conciencia de Layla que realiza con ella una especie de fusión espiritual: "Si se le pregunta sobre Layla, responde. "Yo soy Layla". Si ve un animal salvaje, una montaña, una flor, un ser humano, la misma palabra brota de sus labios para identificarlos: "Layla...". Esta situación llega hasta el punto que Majnûn no desea la presencia física de Layla, por miedo a que esta presencia le distraiga de su amor de aquella que está en su interior, "más real que la Layla real". Con el ejemplo de esta pareja paradigmática, no nos encontramos ya, como anteriormente, con un ser que acumula en él dos modos de ser, sino con un extraordinario intento de abolición de la distancia, más ontológica que espacial, que separa a un hombre y una mujer.

Vemos que este intento es mucho más espiritual que físico, o, en otras palabras, y para reintroducir el lenguaje helénico-cristiano, que se dirige más al ágape que al eros, aunque, eventualmente, éste pueda participar de él. Lo que de todas formas está en juego en esas sorprendentes imágenes andróginas es el acceso a un estado de beatitud sobre el fondo del amor divino, constituyendo la relación del hombre con la mujer simplemente una ejemplar propedéutica para dicho acceso.

Cuando los datos del problema se hacen laicos, cuando sólo subsiste el elemento erótico del deseo, sigue sin embargo subsistiendo la fascinación de un andrógino apaciguado. Aparece claramente en la aventura surrealista, que, a pesar de su ateísmo declarado, ratifica a Eros en términos cuasi religiosos. En primer lugar, la mujer es promovida a una dignidad de ser en términos a menudo exaltados que hacen de ella una especie de mediación entre el mundo y el hombre. Esto aparecía claramente en la literatura romántica, pero la mujer romántica sigue estando asociada a una escatología teológico-religiosa.

En los surrealistas, experimenta una sorprendente idealización: Xavière Gauthier ha mostrado como Bretón, Eluard y Aragón especialmente, el vocabulario amoroso sacraliza su objeto, reiterando el mito cortés de la mujer. Al hacerlo, el deseo que dirige el discurso erótico del poeta tiene vocación cósmica al mismo tiempo que apunta hacia la restauración andrógina. "La complementariedad de los dos amantes les permite engendrar el cosmos, como éste los engendra a ellos." Perspectiva ilusoria tal vez pero que permite, pese a todo, inmensos ensueños de amalgama y coalescencia (lo que Xavière Gauthier llama el "delirio de fusión").

No es entonces sorprendente que André Bretón quede subyugado por los temas del "flechazo", del encuentro que trastorna y de la predestinación amorosa. Todos esos temas están a su manera, en germen, en la fábula de Aristófanes (El Banquete). Bretón se deja ganar por el arquetipo que subyace en ellos; para él, todo "gran" encuentro amoroso es dislocación y reconstrucción del mundo, al mismo tiempo que reconocimiento de una fundamental pertenencia recíproca de los amantes. Por eso escribe (a la mujer amada): "Antes de conocerte, ¡vamos!, esas palabras no tienen ningún sentido. Sabes que al verte por primera vez te reconocí sin la menor vacilación".

Este lenguaje está curiosamente relacionado con el de la reminiscencia andrógina. Y para André Bretón, así como la mujer es etimológicamente el "símbolo" del hombre, también la pareja andrógina que forman constituye una plenitud que es nada menos que el espejo del mundo. Por tanto la mujer es también una clave cósmica, como dan a entender algunas fórmulas audaces del poeta: "La recreación, la recoloración perpetua del mundo en un solo ser, tal como se realizan por el amor, ilumina más que mil rayos la marcha de la tierra".

Vemos que, a pesar de una cierta apología del libertinaje, el lenguaje de André Bretón y sus amigos está muy marcado por el tema de la pareja única, predestinada en sí misma y extática. Por otra parte, esta exigencia de predestinación está secretamente presente en toda gran instancia amorosa, sustituyendo así el riesgo de contingencia por la idea de una necesidad atemporal. Allí donde el discurso místico trata de fundamentar en la trascendencia la legitimidad de tal instancia -"cortocircuitando" de este modo, por decirlo así, el deseo erótico propiamente dicho.

La poesía surrealista trata de fundamentar en sí misma su propia erótica, embriagándose de sus propias fascinaciones. No es pues sorprendente que revista en ocasiones acentos cuasi religiosos, como estos versos de Áragon:

De la mujer viene la luz, y la tarde y la tarde y la mañana, todo se organiza en torno a ella.

Esta formidable idealización de la mujer, esta resurgencia apenas disfrazada del mito del andrógino, se enfrenta a veces duramente a una realidad desencantadora. De benefactora como era, la mujer cae entonces de su pedestal y se ve de repente agredida, maltratada. El aplanamiento del mito al contacto con la prosa del mundo hace nacer el delirio de la decepción y transforma la "mitad" deseada en un ser diabólico y peligroso.

Sin embargo, el andrógino sigue siendo tal vez un fantasma de beatitud que "realiza" entonces, de manera excepcional, la "patología" mental. Como ese paciente del profesor Hirschfield que afirmaba: "Vestirse de mujer es estar en el paraíso". O ese personaje engendrado por la fértil imaginación del Marqués de Sade y que se extasía con la voluptuosidad incomparable del cambio de sexo. No hay duda de que fantasmas de matiz más o menos mórbido expresan aquí, sin embargo, tendencias profundas de la psique colectiva: el deseo de ser otro, el deseo de ser lo Otro.

SEGÚN PLATÓN (EL BANQUETE)

al principio de la creación, los hombres y las mujeres no eran como son hoy; había solo un ser, que era bajo, con un cuerpo y un cuello, pero cuya cabeza tenía dos caras, cada una mirando en una dirección. Era como si dos criaturas estuviesen pegadas por su espalda, con dos sexos opuestos, cuatro piernas, cuatro brazos.

Los dioses griegos, sin embargo eran celosos, y vieron que una criatura que tenía cuatro brazos trabajaba más, dos caras opuestas estaban siempre vigilantes y no podían ser atacadas a traición, cuatro piernas no exigían tanto esfuerzo para mantenerse de pie o andar durante largos períodos Y lo que era más peligroso: la criatura tenía dos sexos diferentes, no necesitaba a nadie más para seguir reproduciéndose en la tierra.

Entonces dijo Zeus, el supremo Señor del Olimpo: "Tengo un plan para hacer que estos mortales pierdan su fuerza".

Y con un rayo, partió a la criatura en dos, y así creó al hombre y a la mujer. Eso aumentó mucho la población del mundo, y al mismo tiempo desorientó y debilitó a los que en él habitaban , porque ahora tenían que buscar su parte perdida, abrazarla de nuevo, y en ese abrazo recuperar la antigua fuerza, la capacidad de evitar la traición, la resistencia para andar largos periodos y soportar el trabajo agotador. A ese abrazo donde los dos cuerpos se confunden de nuevo en uno lo llamamos sexo. Amor

ESTRATEGIA DEL JUEGO DEL LABERINTO: LA ANDROGINIA

La energía tiene dos polaridades yin y yang, femenino y masculino, pasivo y activo, negativo y positivo, que están presentes en todos los seres humanos indistintamente del sexo que manifiesten en este espacio-tiempo y en cada grupo de Almas, buscando el equilibrio.

Las dos polaridades, los dos sexos presentes en un mismo ser, se denominan andrógino.

El Alma Colectiva manifestada en el ser humano multidimensional tendrá en cada espacio-tiempo un aspecto de su ser multidimensional, de su Alma Colectiva con el objetivo de tener los aprendizajes de esa polaridad manifiesta.

La búsqueda del andrógino, de la complementariedad interna, es un símbolo de la identidad suprema en la mayoría de los sistemas religiosos para conectarnos con Dios. Representa el nivel del ser no manifestado, que corresponde numéricamente al cero, el número más dinámico y enigmático. Por ejemplo: polaridad negativa, femenina, pasiva o yin (-1) y polaridad positiva, masculina, activa o yang (+1). Suma $+1 -1 = 0$.

El modelo de la androginia bien equilibrada está latente sobre los dos sexos como un nuevo criterio para los dos, como la encarnación del Hombre Cósmico.

El ser individual cuyas frecuencias internas, las dos partes de su Alma “se casan” y se equilibran mutuamente se convierte en un andrógino. También este puede ser formado por una pareja o por un grupo de seres como por ejemplo una familia cuyas polaridades estén equilibradas.

PIGMENTOS FOTOCROMATICOS

Los pigmentos fotocromáticos, concretamente en un producto llamado Reversacol, fabricado por la compañía británica James Robinson Ltd.

Se trata de un tinte o pigmento que tiene la propiedad de modificar su color, aumentando la saturación y el contraste, al ser sometido a fuentes de luz con componente ultravioleta, como por ejemplo la luz del sol.

No se trata de una solución constructiva ni de ningún producto comercializable directamente, sino de un componente añadible a otros elementos, como tintas, plásticos o tejidos. Sus fabricantes lo proporcionan en forma de polvo cristalino que debe ser disuelto en aquel material al que se desea dotar de sus efectos, por ejemplo pintura.

Actualmente se disponen de 20 colores diferentes de este tipo de tintes, si bien se pueden mezclar para obtener un rango mayor. Color que solo son visibles de día e invisible de noche.

EL FOTOCROISMO

No posee una definición rigurosa y científica, pero se ha descrito desde sus primeras evidencias como una especie de reacción fotoquímica reversible donde la banda de absorción en la parte visible del espectro electromagnético cambia dramáticamente de intensidad o de longitud de onda.

En muchos casos la banda de absorbencia es presente sólo de una forma. El grado de cambio requerido para que una reacción fotoquímica sea definida como "fotocrómica" es que es notado por el ojo humano como un cambio de contraste, pero en esencia no hay línea divisoria entre las reacciones fotocrómica y las fotoquímicas. Por lo tanto mientras la isomerización *trans-cis* isomerization de la benceno es considerada una reacción foto crómica, la reacción análoga de stilbeno no lo es.

Desde que el fotocromismo se considera un caso especial de una reacción fotoquímica, se puede ver que casi cualquier reacción fotoquímica puede ser una reacción foto crómica con un adecuado diseño molecular. Uno de los procesos químicos más habituales son las reacciones peri cíclicas, isomerización cis-trans, la transferencia de hidrógeno intramolecular, las transferencias intramoleculares de grupo, los procesos de disociación y los procesos de transferencia electrónica (oxidación-reducción).

EFEECTO FOTOCROMATICO:

El efecto foto cromático se define como una transformación irreversible de una especie química entre dos estados A y B, los cuales tienen diferentes espectros de absorción. Esta transformación es inducida en una o ambas direcciones por la radiación electromagnética. La reacción inversa puede ser inducida por radiación electromagnética y/o calor. En inglés se denomina *photochromism*.

Este hace más oscuro ciertos materiales transparentes cuando percibe la luz directa del sol o de una fuente lumínica.

Desde un punto de vista químico se trata de una reacción reversible, los compuestos que absorben la luz y los que la dejan propagar a través de ellos.

De forma trivial se podría decir que se produce un cambio reversible de color al pasar la luz. El fenómeno fue descubierto a finales de la década de los 1880s, gracias a los trabajos de Markwald, que fue quien estudió el cambio reversible de color de la sustancia 2, 3, 4, 4-tetracloronaftaleno-1(4H)-uno es estado sólido. Él mismo tildó a este fenómeno de "fototropía", y la denominación continuó empleándose hasta que en la década de 1950 cuando el científico Yehuda Hirshberg del centro *Weizmann Institute of Science* en Israel propuso el término más adecuado de "fotocromismo".

Otro requisito arbitrario del fotocroísmo es que requiere que dos estados de una molécula sean térmicamente estables bajo las condiciones ambientales de un plazo de tiempo razonable. Al mismo tiempo, el nitrospiropirina (que retro-isomeriza en la oscuridad durante ~ 10 minutos a temperatura ambiente) es considerado fotocromático. Todas las moléculas fotocromáticas que retro-isomerizan a su forma más estable a una cierta velocidad, y este proceso puede ser a velocidades mayor cuanto mayor sea la temperatura. Por lo tanto, existe una estrecha relación entre fotocromatismo y los compuestos termocrómicos. La escala temporal de isomerización es importante para las aplicaciones, y pueden ser diseñadas molecularmente. Los compuestos fotocromáticos considerados como "estables térmicamente" incluyen algunos diariletanos, que no retro-isomerizan, incluso después de haber sido calentados a temperaturas de 80 °C durante 3 meses.

Como los cromóforos fotocromáticos son una especie de tintes, y operan de acuerdo con reacciones bien conocidas, la ingeniería molecular que se necesita para diseñarlas es relativamente fácil mediante ciertos modelos conocidos, los cálculos realizados mediante mecánica cuántica, y experimentación. En particular se toma atención al ajuste de las bandas de absorberencia de una parte particular del espectro así como la estabilidad térmica del material.

1. DESCRIPCIÓN

El **PLASTISOL SUPERCUBRIENTE SC SUMIPRINT®** es una línea de tintas para la estampación textil de alto cubrimiento, para fondos oscuros o claros, de gran rendimiento y en una amplia gama de colores.

2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

- Alto Cubrimiento
- Tacto suave
- Excelente rendimiento
- Amplia gama de colores

3. APLICACIÓN

En fondos claros aplicar una capa de uno o dos pases y termofijar.

En fondos oscuros aplicar una o dos capas de dos pases cada una, presecado intermedio y termofijar.

4. RECOMENDACIONES

- 4.1 Por su alta concentración de pigmentos puede ser usado para pigmentar y mezclarse con plastisoles incoloros como: Plastipuff Normal ES0510, Plastipuff Especial ES0511, Incoloro Alta densidad AD0501, Incoloro Corriente ET0501, Incoloro Lycrado LY0501 y Plastisoles de Texturas en general.
- 4.2 Utilizar la tinta sin adicionar ningún aditivo para un óptimo desempeño sin alterar sus propiedades.
- 4.3 La viscosidad que posee El Plastisol Supercubriente SC SUMIPRINT® en el envase, se reduce mediante agitación manual o mezcla mecánica suave.
- 4.4 Si se requiere disminuir la viscosidad utilizar Adelgazador PA01 máximo en un 3% o Plastisol Soffflex ES0520 máximo en un 6%
- 4.5 No arrumar las prendas donde quede en contacto plastisol con plastisol para evitar la migración del color, especialmente en los fluorescentes.

4.6 Antes de ejecutar cualquier producción hacer pruebas para verificar la idoneidad y ajuste de todas las variables de la estampación.

4.7 Limpie con retal o estopas desechables, evite arrojar por los desagües, cuidemos nuestro planeta.

5. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Malla/Seda:
Rango Usual: 32-70(hilos/cm) 81- 173 (hilos/pulg.)
Sustrato:
Tejidos de algodón, mezclas algodón- poliéster. Otros sustratos con fibras de alto rizado para el anclaje del plastisol, previa verificación.
Rasero (Shore-Dureza)
Deposito Alto: 60-65 Deposito normal: 70-75 Shore
Curado
La tinta estampada debe alcanzar una temperatura entre 150-160°C, durante unos 10 segundos, ajuste sus equipos para alcanzar esta condición:
Termofijación Banda: (180°C-360°F)/ 40-60 seg.
Termofijación presión:(180°C- 360°F)/ 10-20 seg.
Temperaturas muy elevadas de termofijación pueden deteriorar el color del estampado
Emulsión Recomendada
Fotopol PG100, Unicomponente de bajo impacto Ambiental.
Pigmentación
Colores listos para usar, si requiere entonación utilice la línea de COLORPLAS PC, máximo un 3%

6. PRESERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO

Mantener cerrado el envase para prevenir alteración o contaminación del producto. Para conservar, almacenar en lugar fresco (inferior a 32°C), apartado de fuentes de calor directa o indirecta.

5. DISEÑO METODOLOGICO:

Un diseño metodológico es la forma particular como cada interventor/a organiza su propuesta de intervención. Lo metodológico debe estar soportado por la postura epistemológica, conceptual y ontológica del interventor/a; es decir, cada diseño metodológico ha de responder con coherencia interna a la concepción de ser humano, a la concepción de educación y a los principios pedagógicos que orientan a cada interventor/a en su quehacer.

MUJERES Y HOMBRES: inconformes con las prendas del mercado, desean un nuevo mercado desmarcado a lo tradicional (ropa de hombre y ropa de mujer), lo llamado ropa sin sexo, prendas que pueden ser llevadas tanto por hombres como por mujeres.

También darle a esta clase de prendas una aplicación innovadora la cual va enfocada al fotocromismo llevada a cabo a través de los estampados, con diseños exclusivos e innovadores.

5.1 DISEÑO DE ENCUESTA

ENCUESTA ACADEMICA

Soy estudiante del Instituto Universitario Pascual Bravo y estoy realizando una encuesta con fines netamente académicos y los datos que usted me suministre serán confidenciales.

1. Edad

- 15 a 20 años
- 21 a 25 años
- 25 a 30 años
- 30 o más.

2. Escolaridad

- Secundaria
- Tecnólogo
- Universitario

3. Ocupación

- _____

4. A que estrato social pertenece

- 2
- 3
- 4
- Otro _____

5. En tus prendas de vestir que talla utilizas?

- Xs
- S
- M
- L

6. En qué lugar realiza sus compras normalmente?

- Centro comercial
- Centro de la ciudad
- Otro _____

7. Que medio utiliza para realizar sus compras?

- Contado
- Crédito
- Otro _____

8. Cada cuanto realiza compras (ropa)

- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- Trimestral
- Anual

9. Cuando elige una prenda lo hace en base a

- Comodidad
- Calidad

- Exclusividad
- Marca
- Modelo
- Precio
- Necesidad
- Moda

10. Piensas que los estampados foto cromáticos (que reaccionan a la luz solar) son innovadores

- Si
- No

11. Estarías dispuesta a utilizar prendas realizadas con moldería masculina adecuadas al vestuario femenino

- Si
- No

Porque _____

12. Piensas que utilizar pequeños apliques de materiales reciclados en las prendas tales como botones, collares, cadenas, broches, correas es algo novedoso?

- Si
- No

13. Cuanto estarías dispuesto a pagar por una prenda que de este tipo

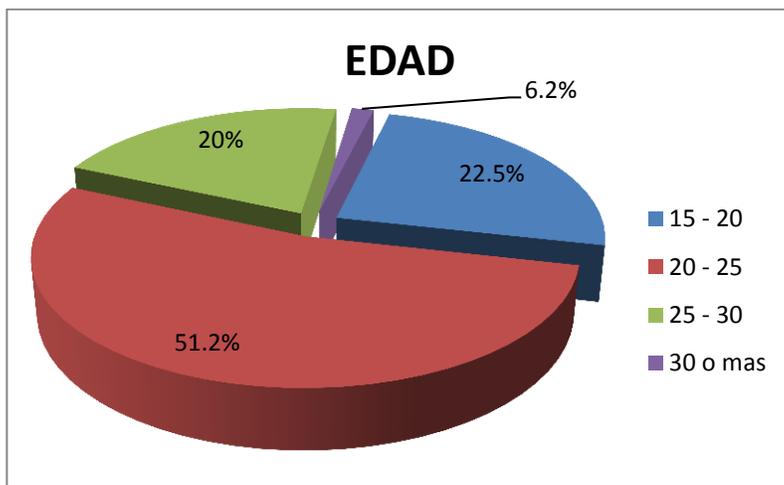
- 40 – 60mil

- 60 – 100mil
- 100 – 150mil

14. Nombre _____

15. Teléfono _____

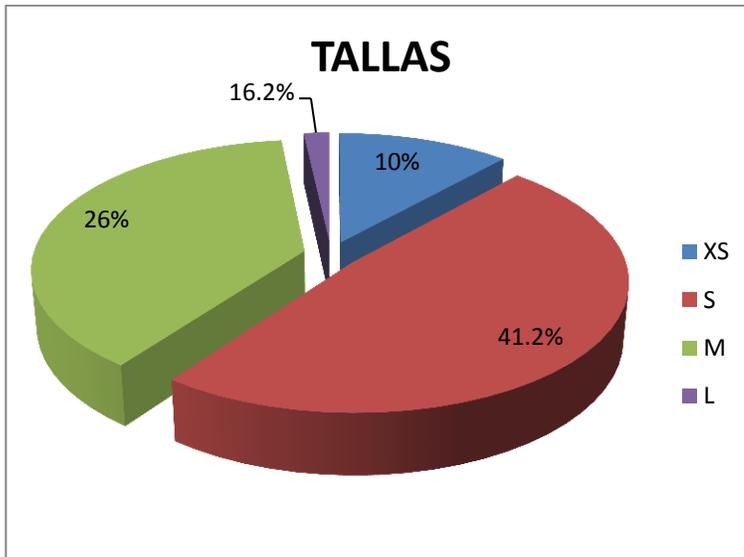
GRAFICOS



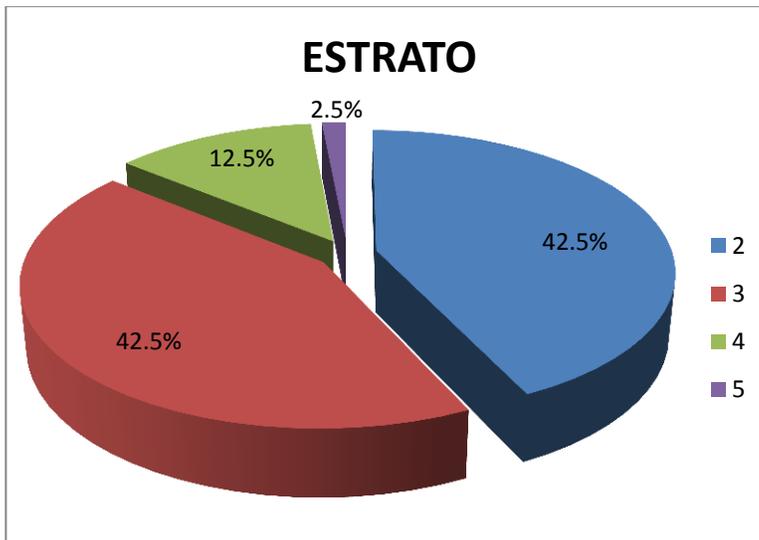
De acuerdo a los datos arrojados por la encuesta se encuentra que el mayor porcentaje de estos oscila entre 20 a 25 años de edad y el menor porcentaje es de 30 o mas edad.



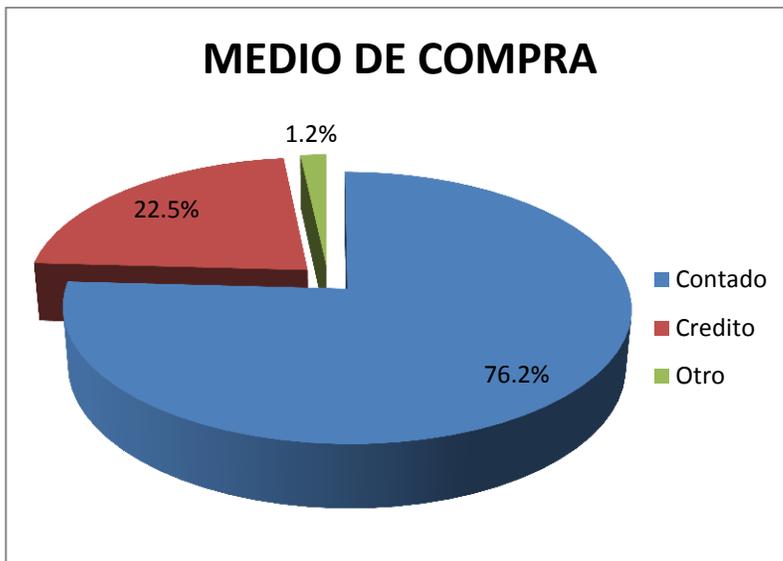
Se deduce con los resultados de las encuestas que el 60% de las personas encuestadas son estudiantes.



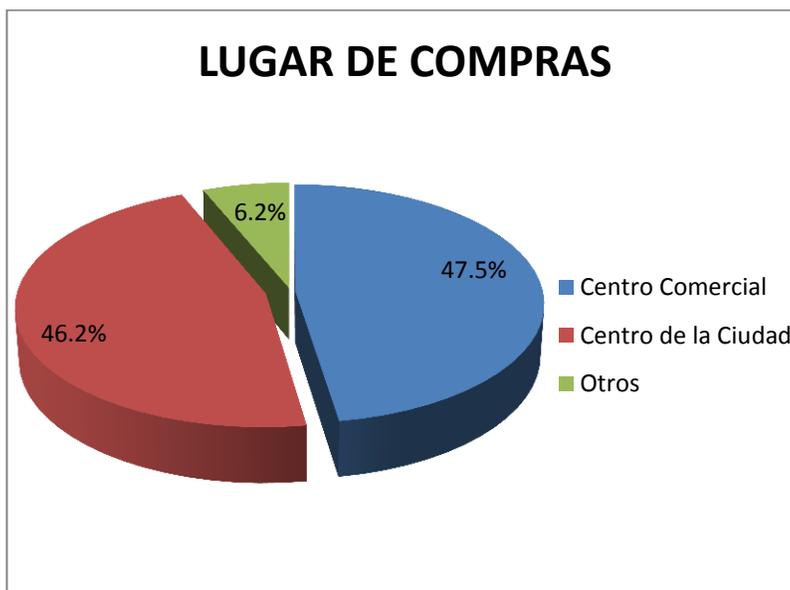
Se preguntó a las personas encuestadas sobre su tallaje en la ropa que usa normalmente y esto nos arrojó como resultado que el 12% de las mujeres usan talla XS, el 48% usan talla S, el 38% usan ropa de talla M y el 2% usan ropa de talla L.



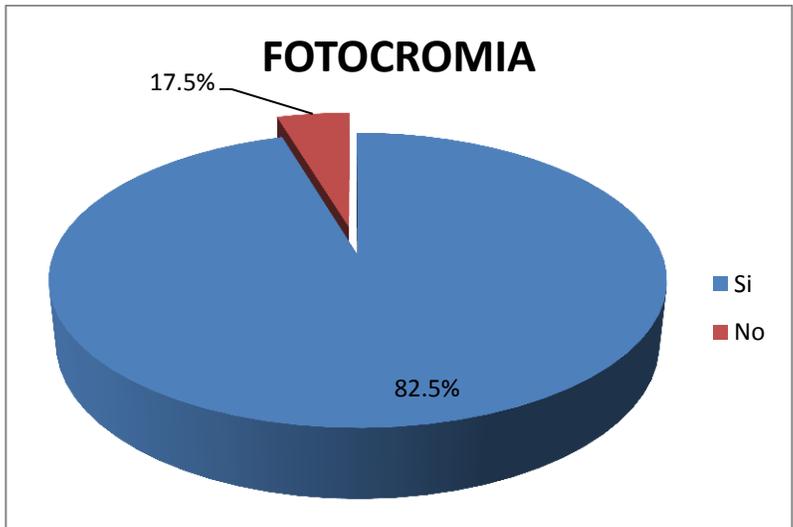
En la encuesta realizada, se vio la necesidad como apoyo de la investigación saber a qué estrato social pertenecían las mujeres a las cuales se les realizó la encuesta, esto dio como resultado que la mayor parte de la población encuestada están entre el estrato 2 y 3 con un porcentaje igual de 43% y con menor porcentaje el estrato 5 con el 1%.



Se preguntó por qué medio realizaban sus compras y dio como resultado que el 76% de la población paga sus prendas en efectivo el 23% por tarjeta de crédito y otros el 1%.



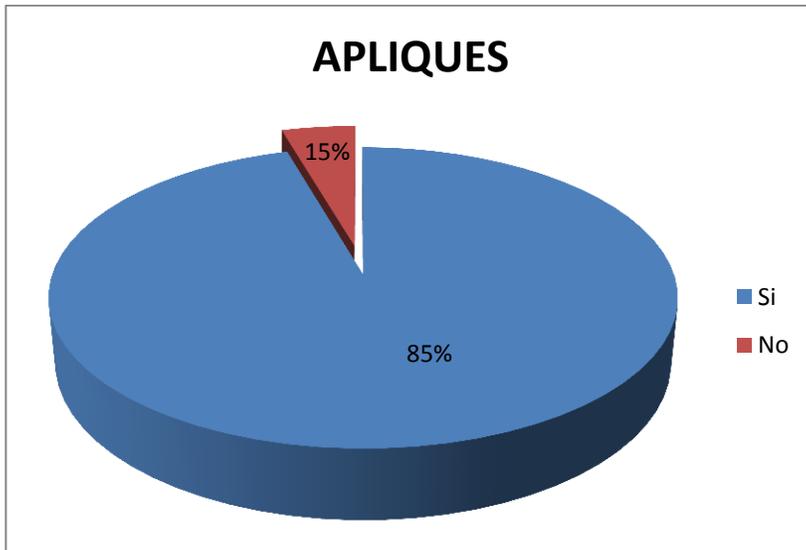
Se quiso con esta encuesta conocer el lugar en que las personas realizan sus compras y arrojó como resultado que la mayor parte de la población realiza sus compras en centros comerciales.



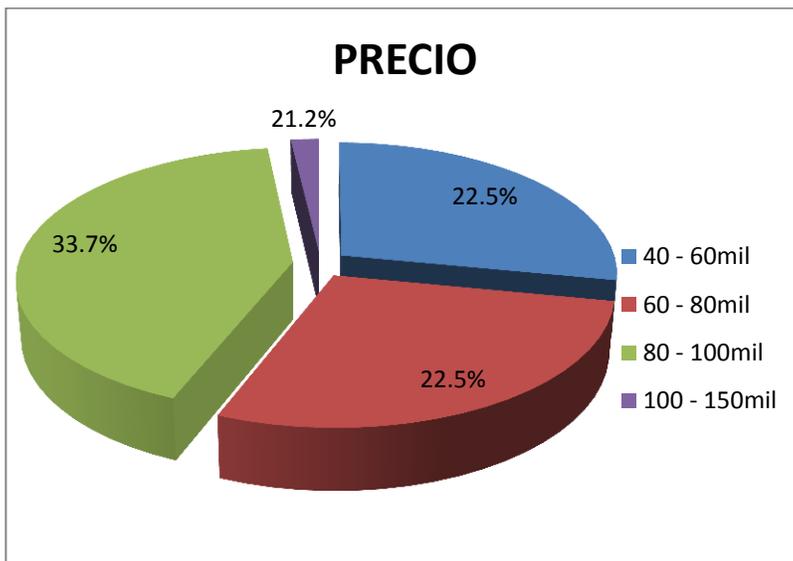
Se preguntó a los encuestados, su opinión sobre estampados fotocromaticos en cuanto a innovación y la respuesta se hizo de modo cerrado (si – no).



De esta misma forma se preguntó a las mujeres si estarían dispuestas a utilizar prendas realizadas con molderia masculina adaptada al vestuario femenino.



Se preguntó a las mujeres encuestadas sobre su opinión, en cuanto a pequeños apliques realizados con materiales reciclados adaptados en el vestuario cotidiano su respuesta fue de un 81% si contra un 19% No.



De acuerdo con la encuesta realizada las personas estarían dispuestas a pagar por este tipo de prendas entre 80 y 100 mil pesos.

6. RESULTADOS

1. EDAD:

- 15 – 20 = 18 → $18/80=0.225 \times 100=22.5\%$
- 20 – 25 = 41 → $41/80=0.512 \times 100=51.2\%$
- 25 – 30 = 16 → $16/80=0.2 \times 100=20\%$
- 30 o más=5 → $5/80=0.06 \times 100=6.2\%$

2. OCUPACION:

- Estudiante = 48 → $48/80=0.6 \times 100=60\%$
- Otros = 32 → $32/80=0.4 \times 100=40\%$

3. TALLAS:

- XS = 8 → $8/80=0.1 \times 100=10\%$
- S = 33 → $33/80=0.412 \times 100=41.2\%$
- M = 26 → $26/80=0.325 \times 100=32.5\%$
- L = 13 → $13/80=0.162 \times 100=16.2\%$

4. ESTRATO:

- 2 = 34 → $34/80=0.425 \times 100=42.5\%$
- 3 = 34 → $34/80=0.425 \times 100=42.5\%$
- 4 = 10 → $10/80=0.125 \times 100=12.5\%$
- 5 = 2 → $2/80=0.025 \times 100=2.5\%$

5. MEDIO DE COMPRA:

- Contado = 61 $\rightarrow 61/80=0.762 \times 100=76.2\%$
- Crédito = 18 $\rightarrow 18/80=0.225 \times 100=22.5\%$
- Otro = 1 $\rightarrow 1/80=0.012 \times 100=1.2\%$

6. LUGAR DE COMPRAS:

- Centro comercial = 38 $\rightarrow 38/80=0.475 \times 100=47.5\%$
- Centro de la ciudad = 37 $\rightarrow 37/80=0.462 \times 100=46.2\%$
- Otro = 5 $\rightarrow 5/80=0.062 \times 100=6.2\%$

7. FOTOCROMIA:

- Si = 66 $\rightarrow 66/80=0.825 \times 100=82.5\%$
- No = 14 $\rightarrow 14/80=0.175 \times 100=17.5\%$

8. VESTUARIO:

- Si = 65 $\rightarrow 65/80=0.812 \times 100=81.2\%$
- No = 15 $\rightarrow 15/80=0.187 \times 100=18.7\%$

9. APLIQUES:

- Si = 68 $\rightarrow 68/80=0.85 \times 100=85\%$
- No = 12 $\rightarrow 12/80=0.15 \times 100=15\%$

10. PRECIO:

- 40 – 60mil = 18 $\rightarrow 18/80=0.225 \times 100=22.5\%$
- 60 – 80mil = 18 $\rightarrow 18/80=0.225 \times 100=22.5\%$
- 80 – 100mil=27 $\rightarrow 27/80=0.337 \times 100=33.7\%$
- 100 – 150mil=17 $\rightarrow 17/80=0.212 \times 100=21.2\%$

7. CONCLUSIONES

Este proyecto se hizo con el fin de dar solución a una problemática encontrada en la ciudad de Medellín, dicha problemática es la androginia. La androginia es tomada a nivel local principalmente, para llegar al inicio de esta se utilizaron métodos investigativos tales como encuestas, tabulaciones y se analizaron por medios estadísticos.

Los resultados arrojados por este tipo de métodos, nos dio como resultado que el 81.2% de las personas encuestadas estarían dispuestas a utilizar estas prendas con características andróginas.

No solamente se trata de dar solución a esta problemática sino que también se debe dar un valor agregado, para ello se aplicaron los pigmentos fotocromaticos como punto de innovación, dichos pigmentos fueron aplicados a las prendas por medio de un plastisol que cambia su color cuando tiene contacto directo con el sol este fue empleado por medio de estampados que daban alusión al tema investigativo.

Con este proyecto se quiere culturizar e informar a la población metropolitana sobre el verdadero significado de la androginia, el cual es plasmado como un estilo de vida, una nueva tendencia, es sensibilizar a las personas que la androginia no es que un hombre sea muy afeminado o por decirlo así categorizarlo como gay o viceversa que una mujer sea masculina, es solo el hecho de verlo como una nueva población que acopla los dos sexos en su vestimenta sin necesidad de darle un nombre como masculino o femenino.

8. RECOMENDACIONES

Esta investigación se centra en la solución de una problemática que sensibiliza a las personas, que da fin a la discriminación y la intolerancia.

Una de las principales metas es dar pie a que las personas se sigan informando e interesando por este tipo de temas investigativos, que sigan dando solución a problemáticas encontradas en la ciudad mas si son de carácter culturán y de sensibilización.

ENCUESTA N°1

- **Pregunta: Maritza Ruiz Álvarez**
Cuando compras ropa en que es lo primero que te fijas en el diseño, en la marca o en la comodidad
- **Respuesta: Vanesa Jiménez**
Comodidad y estilo
- **Pregunta: Maritza Ruiz Álvarez**
Que te parece una realizada con moldes de hombre adecuado al vestuario femenino
- **Respuesta: Vanesa Jiménez**
Pues a mí me gusta
- **Pregunta: Maritza Ruiz Álvarez**
Normalmente usas ropa de mujer o de hombre y lo adecuas como a ti te gusta o qué tipo de ropa usas?
- **Respuesta: Vanesa Jiménez**
De los dos, no me importa con tal de que me guste y me quede bien para mi está bien
- **Pregunta: Maritza Ruiz Álvarez**
- Que piensas si por ejemplo compras una camisa y tiene un estampado que lo ves de un color y cuando tiene contacto con el sol cambia a otro color, te gustaría ese tipo de estampados en tu ropa
- **Respuesta: Vanesa Jiménez**
- Sí, me parecería muy bacana
- **Pregunta: Maritza Ruiz Álvarez**
- Gracias por tu colaboración.

ENTREVISTA N°2

Maritza Ruiz Álvarez

Pregunta: Desde el punto de vista de la psicología, la androginia como es tomada?

Lorena Bermúdez (psicóloga)

Respuesta: es vista como un desorden sexual, el cual se da por un suceso ocurrido en su vida.

Este tipo de personas tienden a comportarse o hacer cosas diferentes a las que normalmente harían las personas de su mismo sexo, a pesar de ello se identifican si es hombre con su padre y si es mujer con su madre.

Los motivos por el cual se da este tipo de fenómeno pueden ser por una violación, violencia en su hogar o daños psicológicos causados por personas del sexo opuesto, desde allí se va formando un concepto diferente en su mente en el cual puede llevar a la persona a sentirse atraída por personas de su mismo sexo o en otras ocasiones a confundirse en que sexo podrían categorizasen.

Maritza Ruiz Álvarez

Pregunta: este tipo de conducta es tratable, existe algún método tratar este tipo de comportamiento?

Lorena Bermúdez (psicóloga)

Respuesta: si, existe un método llamado Terapia Cognitiva que básicamente trata de remover recuerdos de su pasado que atormentan a la persona y quizás no recuerda, con ello se logra llegar al inicio de dicha problemática y ayudar a la persona a superar ese tipo de cosas.

Este tipo de terapia busca separar lo femenino del masculino o viceversa, logrando así que la persona encuentre su verdadera identidad.

GLOSARIO

- **ANDROGINIA:** es de origen griego; formado por andrós (hombre) y gyné (mujer) Se cree que deriva del griego Androgynos, "Hermafrodita", por lo que en origen no habría distinción entre ambos términos.
- **AUSTEROS:** que no tiene lujos ni adornos excesivos e innecesarios.

Se aplica a la persona que es severa o estricta en el cumplimiento de las normas morales.

- **BOTAS MOTERAS:** son botas utilizadas por motociclistas.
- **CAFTANES:** es una túnica de algodón o seda abotonada por delante, con mangas, que llega hasta los tobillos y que se viste con una faja.
- **FLAPPER:** es un anglicismo[cita requerida] que se utilizaba en los años 1920 para referirse a un nuevo estilo de vida de mujeres jóvenes que usaban faldas cortas, no llevaban corsé, lucían un corte de cabello especial (denominado bob cut), escuchaban música no convencional para esa época (jazz), que también bailaban. Las flappers usaban mucho maquillaje, bebían licores fuertes, fumaban, conducían, con frecuencia a mucha velocidad, y tenían otras conductas similares, que eran un desafío a las leyes o contrarias a lo que se consideraba en ese entonces socialmente correcto.
- **FOTOCROISMO:** una especie de reacción fotoquímica reversible donde la banda de absorción en la parte visible del espectro electromagnético cambia dramáticamente de intensidad o de longitud de onda.
- **IZOMERIZACION:** se define isomerización como el proceso químico mediante el cual una molécula es transformada en otra que posee los mismos átomos pero dispuestos de forma distinta.
- **PIGMENTO:** es un material que cambia el color de la luz que refleja como resultado de la absorción selectiva del color.

- **REVERSACOL:** pigmento fotocromático que reaccionan la luz solar o rayos uv.
- **DICOTOMIA:** método de clasificación en que las divisiones y subdivisiones solo tienen dos partes.
- **GNOTICISMO:** el gnosticismo es un conjunto de corrientes sincréticas filosófico-religiosas que llegaron a mimetizarse con el cristianismo en los tres primeros siglos de nuestra era, convirtiéndose finalmente en un pensamiento declarado herético después de una etapa de cierto prestigio entre los intelectuales cristianos.
- **NAASENOS:** los Naasenos, quienes tuvieron una considerable importancia en los primeros siglos de nuestra Era.
- **ARSÉNOTHÉLYS:** Arsénothélys=varón - hembra
- **DIALECTO SAHIDICO (IDIOMA COPTO):** idioma copto o lengua copta es el nombre utilizado para referirse a la última etapa del idioma egipcio antiguo. El término copto se refiere tanto al tipo de escritura como a la lengua (aunque también se usa para denominar a los actuales cristianos egipcios pertenecientes a la Iglesia Copta).
- **STROMATES:** título de varios antiguos libros , que significa " tapices ", y que es a mezclar distintos temas, como la obra de Clemente de Alejandría.
- **NEOPLATONICOS:** sistema de filosofía idealista y espiritualista tendiente al misticismo. Floreció en el mundo pagano de Grecia y Roma durante los primeros siglos de la era cristiana.
- **IRANIA:** gentilicio femenino de los pueblos iraníes.
- **METANOIA:** palabra griega que significa conversión, es el movimiento interior que surge en toda persona que se encuentra con Cristo.
- **SUBVERSION:** Inversión, desestabilización o revolución de lo establecido.
- **PARADOJICO:** enunciado o acto que parece tener cualidades incoherentes o contradictorias, o que pueden ser verdad pero que parecen absurdas o increíbles.
- **TEOSOFIA:** la Teosofía ilumina las escrituras y las doctrinas de las religiones revelando su significación oculta, justificándolas ante la

razón, como siempre se han justificado ante los ojos de la intuición. La Teosofía pone a la muerte en el lugar que le corresponde, como un incidente recurrente en una vida sin fin, abriendo la puerta a una existencia más plena y más radiante.

- **FECUNDIDAD:** entendemos por fecundidad a la capacidad que puede tener un hombre o una mujer (como también un macho o una hembra) de reproducirse y de generar seres que mantienen los rasgos de la especie a la que pertenecen. La fecundidad se da a partir de la posesión de parámetros normales de fertilidad, es decir, de poder tener descendencia.
- **TRIMEGISTO:** trimegisto es aplicado a Hermes, (dios griego) y significa "el tres veces grande", o "el que posee el don de la triple sabiduría". Hermes es el padre fundador de las ciencias herméticas y toda su literatura. Patrono de los caminos y los caminantes.
- **MEDIEVO:** edad media.
- **ONTOLOGIA:** es una voz proveniente del griego οντος (ontos), ser o estar; y λόγος (logos), razonamiento.

La ontología – perteneciente a la filosofía – es una parte de la metafísica que se dedica “al estudio de lo que hay”.

- **ATMA:** Atma en sánscrito significa alma. Es una creación que nació de la aspiración de vivir guiados por el alma, en familia.
- **DUALIDAD:** Existencia de dos caracteres o fenómenos distintos en una misma persona o en un mismo estado de cosas.
- **DIADA:** es una la unión de dos cosas, seres o ideas estrechamente vinculados entre sí.
- **BEATITUD:** Para los cristianos, bienaventuranza eterna.
- **GLOSAS:** es una nota escrita en los márgenes o entre las líneas de un libro, en la cual se explica el significado del texto en su idioma original, a veces en otro idioma.
- **OSTENSIBLEMENTE:** *Que se ve o comprueba con facilidad.*
- **SUFISMO:** es una de las denominaciones que se han dado al aspecto místico del islam.

- **SUFIES:** partidario del sufismo.
- **ABOLICION:** se entiende a la acción y a la consecuencia de abolir. Este verbo, de acuerdo a la Real Academia Española (RAE), describe el hecho de dejar sin vigencia, invalidar, cancelar o derogar una costumbre, un precepto o una ley.
- **LENGUAJE HELENICO – CRISTIANO: (GRIEGO)** la lengua helénica es una de las pocas en el mundo con una evolución tan homogénea y mantiene una extraña continuidad en la historia lingüística de la humanidad, puesto que se ha hablado durante miles de años.
- **LAICO:** La palabra laico se emplea para dar cuenta de aquello no eclesiástico, que carece de órdenes clericales. Generalmente, el término se emplea para designar a aquel fiel de la Iglesia Católica que no es miembros del clero, o sea, el laico es un cristiano que ejerce su misión religiosa fuera del ambiente clerical, está bautizado, pero no ha recibido el sacramento de la orden sacerdotal.
- **APACIGUAR:** poner en paz, sosegar, aquietar.
- **RECIPROCO:** acción o sentimiento, que se recibe en la misma medida en que se da.
- **REMINISCENCIA:** la llamada "teoría de la reminiscencia" de Platón consiste, entonces, en afirmar que el conocimiento en el hombre es innato; que el *alma* del ser humano conoce ya la verdad antes de encarnarse en el cuerpo, y que la tarea del hombre en la vida es ir recordando todas las cosas que su alma ya conocía, las cuales, como consecuencia del proceso de encarnación, habían sido olvidadas.
- **ATEMPORAL:** que no hace referencia al tiempo.
- **MORBIDO:** que es blando o suave.

CYBERGRAFIA

<http://www.solonosotras.com/archivo/13/artic-mod-050106.htm>

<http://excentricamoda.blogspot.com/2012/04/estilo-androgino.html>

<http://es.scribd.com/doc/58493981/La-Androginia>

<http://www.proyectopv.org/1-verdad/androginia.htm>

http://es.wikipedia.org/wiki/Efecto_fotocrom%C3%A1tico

http://www.inteligentes.org/prestashop/product.php?id_product=137

http://www.adoos.com.pe/post/10216276/plastisol_americano_fotocromatico_est_ampado

<http://www.urbanity.es/2007/pigmentos-fotocromaticos-james-robinson-ltd/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Efecto_fotocrom%C3%A1tico

<http://es.thefreedictionary.com/austeros>

<http://lacomunidad.elpais.com/escapateurbano/2012/9/20/la-androginia-las-pasarelas>

<http://ahguapas.infonews.com/2012/10/02/mujeres-41146-quien-es-ese-chico.php>

<http://www.canalizandoluz.es/estrategia-la-androginia/>

<http://barzaj-jan.blogspot.com/2011/01/androginia.html>

http://www.insucap.org.ar/docentes/index.php?option=com_content&view=article&id=109:bem-s-1974-la-medicion-de-la-androginia-sicologica&catid=8:sexo-genero-y-cambio-social&Itemid=10

http://www.divinity.es/blogs/bioivips/Erika-Linder-modelo-sexo-moda_6_1482690003.html

<http://es.tendencias.yahoo.com/blogs/caprichos-de-lady-in-red/casey-legler-la-primera-modelo-que-firma-con-123412333.html>

<http://es.thefreedictionary.com/dicotom%C3%ADa>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Gnosticismo>

<http://www.emagister.com/curso-gnosis-autoconocimiento/estudio-sobre-origen-gnosis-3>

<http://la-toabey.blogspot.com/2013/01/tonta-mascarada-de-jerga-sin-sentido.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/L Idioma_copto

<http://ec.aciprensa.com/n/neoplatonismo.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Irania>

<http://www.corazones.org/diccionario/metanoia.htm>

<http://www.wordreference.com/definicion/subversi%C3%B3n>

http://www.esacademic.com/dic.nsf/es_mediclopedia/45714/parad%C3%B3jico

<http://www.teosofiaencolombia.com/queeslateosofia.html>

<http://www.definicionabc.com/ciencia/fecundidad.php>

<http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070610221532AARcqqK>

http://es.wikipedia.org/wiki/Edad_Media

http://www.filosofia.mx/index.php?/forolibre/archivos/la_ontologia

<http://www.omatma.blogspot.com/>

<http://es.thefreedictionary.com/dualidad>

<http://etimologias.dechile.net/?di.ada>

<http://www.wordreference.com/definicion/beatitud>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Glosa>

<http://es.thefreedictionary.com/ostensible>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Sufismo>

<http://definicion.de/abolicion/#ixzz2VJHkGxec>

http://hellonet.teithe.gr/SP/aboutgreece/more/language_el_sp.htm

<http://www.definicionabc.com/religion/laico.php#ixzz2VJJgpRm1>

<http://www.wordreference.com/definicion/apaciguar>

<http://www.wordreference.com/definicion/rec%C3%ADproco>

<http://www.lbouza.net/MISCEL/reminis.htm>

<http://www.wordreference.com/definicion/atemporal>

<http://es.thefreedictionary.com/m%C3%B3rbido>

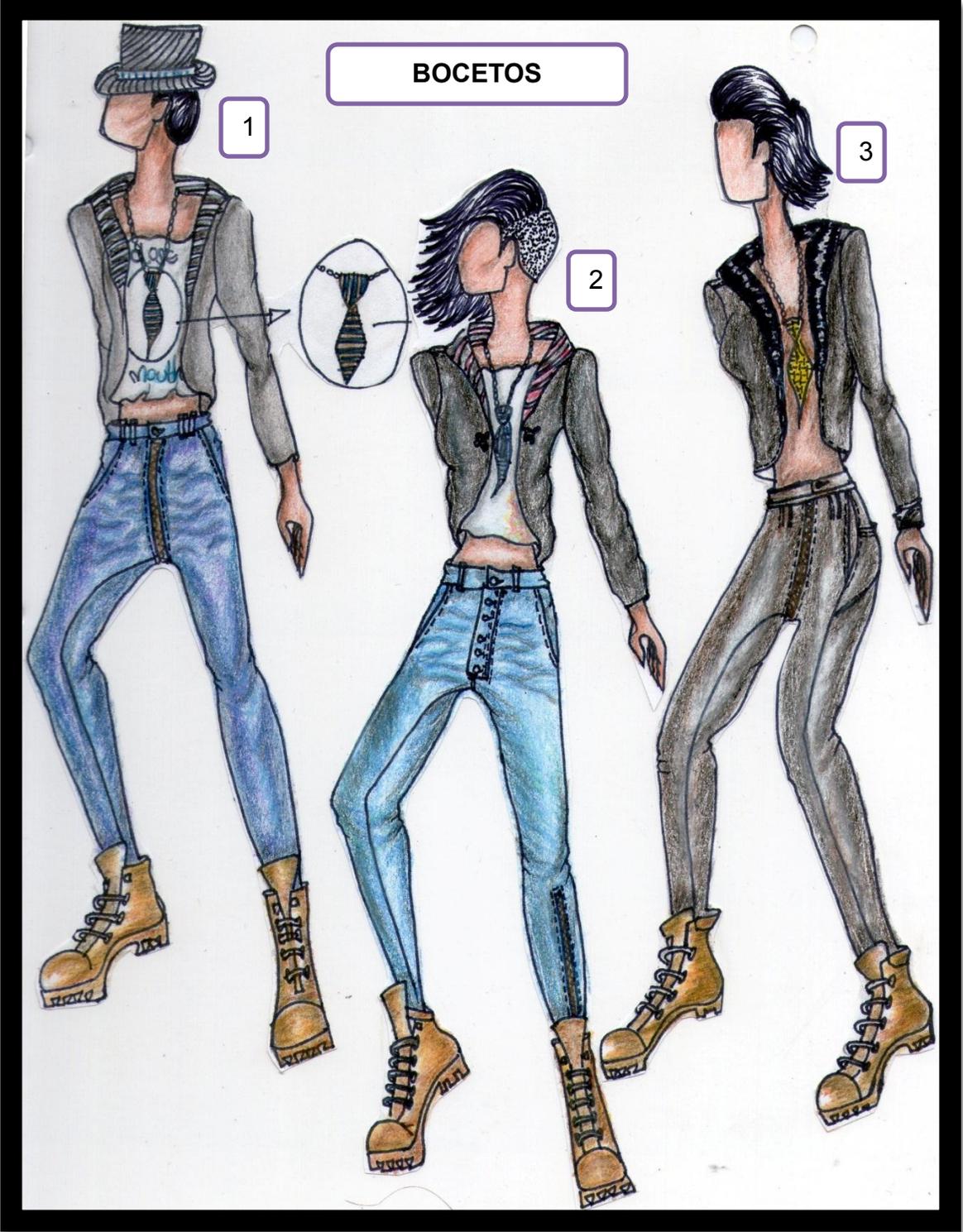
http://www.umanizales.edu.co/publicaciones/campos/sociales/perspectivas_psicologia/html/revistas_contenido/revista6/La%20terapiacognitiva.pdf

BIBLIOGRAFIAS

El banquete – Platón (380 a.C)

El banquete o El simposio (en griego antiguo Συμπόσιον, Sympósion) es un diálogo platónico compuesto hacia el año 380 a. C. que versa sobre el amor. Esta obra, junto al Fedro, conformó la idea de amor platónico.

ANEXOS:



Ficha tecnica prenda superior	
Ref: 24dri103	talla: S
proveedor: textiles el faisán	
tela: Dril satinado - satin en rayas	
color: gris	ancho: 1.50mts
fecha: 01.06.13	
marquilla: No	bandera: No
DELANTERO	POSTERIOR
 	
cuello: neu pes 1/16 entelegado en plana	
hombro: pes 1/16 con hombrera	
sisa: pes 1/16	
costado: unir con plana	
manga: pes 1/16 entelegada en plana	
ruedo: pes 1/16 entelegada en plana	
hilo: 120	
perilla:	
ojales:	
vivos:	
hiladilla:	
botones:	
entretela:	
bolsillos:	
puños: pes 1/16	
cierre:	
ojaletes:	
proceso:	
elaborado por: Maritza Ruiz Alvarez	
revisado por: Luz Arley Espinosa	

Ficha tecnica prenda superior	
Ref: 22licr00	talla: S
proveedor: puerta del textil	
tela: Dril satinado	ancho: 1m
color: blanco	
fecha: 01.06.13	
marquilla: No	bandera: No
DELANTERO	POSTERIOR
	
cuello:	hombro: unir hombro con filete
sisa:	
costado: unir con filete	
manga:	
ruedo:	
hilo: 120 nylon	
perilla:	
ojales:	
vivos:	hiladilla:
botones:	
entretela:	
bolsillos:	
puños:	
cierre:	
ojaletes:	
proceso: estampado con plastisol fotocromatico	
elaborado por: Maritza Ruiz Alvarez	revisado por: Luz Arley Espinosa

Ficha tecnica prenda inferior	
Ref: 21ind01	talla: 30
proveedor: La palma	
tela: indigo procesado	ancho: 1.50cm
color: negro	
fecha: 01.06.13	
marquilla: No	bandera: No
DELANTERO	POSTERIOR
	
pretina: pes 1/16 en plana	
tiro: con cierre pes	
costado: unir con filete con seguridad pes 1/16	
ruedo: pes 1/4	
hilo: 25	
cotilla: pes 1/16 con doble costura	
ojales: en plana	
botones: grabado cosido a mano	
entretela:	
bolsillos: pegados en plana pes 1/16 doble costura	
cierre: cobre 30cm	
proceso: chafado, croquelado+realce, realce quimico, motortool, amarrado en acordeon bigotes.	
elaborado por: Maritza Ruiz Alvarez	revisado por: Luz Arley Espinosa

PLASTISOL FOTOCROMATICO

Color N°1



Amarillo



Naranja

Color N°2



Rosa



Fucsia