

RESCATE DE LOS PRINCIPALES MITOS Y LEYENDAS DE ANTIOQUIA

OSWALDO EMIR CORDOBA

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
TECNOLOGÍA EN DISEÑO Y GESTION DE LA IMAGEN
MEDELLÍN
2018**

RESCATE DE LOS PRINCIPALES MITOS Y LEYENDAS DE ANTIOQUIA

OSWALDO EMIR CORDOBA

Proyecto de grado presentado como prerrequisito para optar al título de
TECNÓLOGO EN DISEÑO Y GESTION DE LA IMAGEN

Asesor metodológico

GABRIEL JOSÉ FLÓREZ RIOS

Diseñador industrial

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
TECNOLOGÍA EN DISEÑO Y GESTION DE LA IMAGEN**

MEDELLÍN

2018

CONTENIDO

INTRODUCCION.....	4
PLATAFORMA ESTRATEGICA.....	5
MISION.....	5
VISION.....	5
OBJETIVOS.....	5
OBJETIVOS GENERALES.....	5
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
VALORES CORPORATIVO.....	7
MODULO DE MERCADO.....	7
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	7
ANALISIS DEL SECTOR	8
ANALISIS DE LA COMPETENCIA.....	8
ESTRATEGIAS DE MERCADO.....	11
CONCEPTO DEL PRODUCTO O SERVICIO.....	11
DISTRIBUCION.....	11
PRECIO.....	11
PROMOCIO.....	12
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD.....	12
SERVICIOS.....	12
MODULO OPERATIVO.....	13
OPERACIÓN.....	13

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO.....	13
VALOR AGREGADO.....	14
ESTADO DE DESARROLLO.....	14
DESCRIPCION DE PROCESO.....	14
REQUERIMIENTO.....	16
PLAN DE PRODUCCION.....	20
INFRAESTRUCTURA.....	20
MODULO ORGANIZACIONAL.....	21
ANALISIS DOFA.....	21
FORTALEZAS.....	21
DEBILIDADES.....	21
OPORTUNIDAD.....	21
AMENAZAS.....	22
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	22
PLAN OPERATIVO.....	22
CRONOGRAMA DE TRABAJO.....	22
METAS SOCIALES.....	23
IMPACTO SOCIALES, REGIONAL, SOCIAL Y AMBIENTAL.....	24
REFERNTES TEORICOS.....	24
DESCRIPCION TECNICA DEL PRODUCTO.....	25
METODOLOGIA.....	25
RECURSOS.....	26

PRESUPUESTO.....	26
ANEXOS.....	27
REFERENTES BIBLIOGRAFICOS.....	59
AGRADECIMIENTOS.....	60

INDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1. PC LENOVO.....	18
IMAGEN 2. TERMO FIJADORA Y IMPRESORA EMSOM.....	19
IMAGEN 3. TERMO FIJADORA 3D.....	21
IMAGEN 4. ILUSTRACION DE LA MADRE MONTE A MANO.....	32
IMAGEN 5. ILUSTRACION ESCANEADA DE LA MADRE MONTE.....	33
IMAGEN 6. LA MADREMONTE DIJITALIZADA.....	34
IMAGEN 7. ILUSTRACION DEL PADRE SIN CABEZA A MANO.....	35
IMAGEN 8. ILUSTRACION DEL PADRE SIN CABEZA ESCANEADA.....	36
IMAGEN 9. EL PADRE SIN BABEZA DIGITALIZADO.....	37
IMAGEN 10. ILUSTRACION DEL PATA DE TARRO A MANO.....	38
IMAGEN 11. ILUSTRACION DEL PATA DE TARRO ESCANEADA.....	39
IMAGEN 12. EL PATA DE TARRO DIGITALIZADO.....	40
IMAGEN 13. ILUSTRACION DEL DUENDE A MANO.....	41
IMAGEN 14. ILUSTRACION DEL DUENDE ESCANEADA.....	42
IMAGEN 15. EL DUENDE DIGITALIZADO.....	43
IMAGEN 16. ILUSTRACION DE LA LLORONA A MANO.....	44

IMAGEN 17. ILUSTRACION DE LA LLORONA ESCANEADA.....	45
IMAGEN 18. LA LLORONA DIGITALIZDA.....	46
IMAGEN 19 ILUSTRACION DE LA PATA SOLA A MANO.....	47
IMAGEN 20. ILUSTRACION DE LA PATA SOLO ESCANEADA.....	48
IMAGEN 21. LA PATA SOLA DIGITALIZADA.....	49
IMAGEN 22. ILUSTRACION DEL SOMBRERON A MANO.....	50
IMAGEN 23. ILUSTRACION DE EL SOMBRERON ESCANEADO.....	51
IMAGEN 24. EL SOMBRERON DIGITALIZADO.....	52
IMAGEN 25. ILUSTRACION DE LA MANO PELUDA A MANO.....	53
IMAGEN 26. ILIUSTRACION DE LA MANO PELUDA ESCANEADA.....	54
IMAGEN 27. LA MANO PELUDA DIGITALIZADA.....	55
IMAGEN 28. IMAGEN DEL MUG SUBLIMADO.....	56
IMAGEN 29. IMAGEN DE PROTECTORES DE CELULAR SUBLIMADOS.....	57
IMAGEN 30. IMAGEN DE LA CAMISETA SUBLIMADA.....	58
IMAGEN 31. IMAGEN DEL QR DE LA PAGINA WEB.....	59

INTRODUCCIÓN

La cultura de los mitos y leyendas en Colombia ha sido una parte importante de la cultura colombiana, pero es más fuerte en el departamento de Antioquia por eso en este trabajo quiero hacerle un homenaje a nuestra historia y cultura de los mitos y leyendas específicamente en Colombia. Y hacer que las empresas que usan la imagen para promocionar sus productos o servicios se sientan atraídos por nuestras ilustraciones y quieran innovar usando la cultura de los mitos y leyendas en sus productos o servicios. el trabajo trata de que rescatemos la cultura de los principales mitos y leyendas de Antioquía porque se está perdiendo, el objetivo es por medio de ilustraciones de los principales mitos y leyendas de Antioquía para sublimarlos en productos que el público compra normalmente y que a su vez aprendan o se acuerden de nuestros principales mitos y leyendas.

PLATAFORMA ESTRATEGICA

MISION

De nuestra empresa será lograr una enseñanza de nuestra cultura de los principales mitos y leyendas de Antioquia por medio de nuestros productos ya que cada vez más se está perdiendo en nuestra sociedad antioqueña, que vuelva a recordarse o mejor a enseñarse para que no se pierda una parte de nuestra identidad como antioqueños. Crear ilustraciones de nuestros mitos y leyendas que se puedan plasmar en artículos, para que sean más atractivo el aprendizaje y el recordar para las personas nuestra cultura de los mitos y leyendas de Antioquia. Ofrecer a las empresas una alternativa P.O.P para sus empresas se que estén incursionando en mercado o para crear fidelidad en sus clientes. Y crezcan junto con nuestra marca.

VISION

De nuestra marca es lograr ser la primera y mejor empresa en recrear y enseñar la historia de nuestra cultura de los mitos y leyendas de Antioquia con nuestros productos, primero a nivel regional, luego ir creciendo cada vez más a nivel nacional luego por medio de una página web dar a conocer nuestra marca plasmada en nuestros productos la historia de la cultura de un pedacito de Colombia a nivel mundial. Y que las empresas y el consumidor final de los productos o servicios que nuestra empresa ofrece queden totalmente satisfechos con el producto final

1. OBJETIVO

De nuestra empresa lograr crear ilustraciones de nuestros mitos y leyendas antioqueños para plasmarlos en artículos y aprovechar que este campo es poco o nada explorado por otras empresas que están en la publicidad. Y ser los pioneros en implementar y insertar la cultura de los mitos y leyendas de Antioquia en el marketing empresarial, lograr que las empresas nos busquen por nuestra innovación en este campo

1.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar productos aprovechando la cultura de los mitos y leyendas de Antioquia y aplicarlos en artículos como camisetas y protectores de celulares y también

aplicarlos en P.O.P para las empresas y que puedan vender sus productos o servicios con mis ilustraciones adaptadas a sus productos o servicios dándoles un toque de cultura y diseño

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

investigar los principales mitos y leyendas de Antioquia y crear ilustraciones para mostrar la riqueza en cultura que tenemos los antioqueños y generar piezas graficas que se puedan sublimar en artículos tales como camisetas y protectores de celulares, luego mostrar mis ilustraciones sublimados a las empresas, y ofrecerles servicios de publicidad P.O.P para sus productos o servicios que se puedan aplicar con las ilustraciones de la cultura antioqueña de los mitos y leyendas, y crear piezas publicitarias atractivas y innovadoras para nuevos clientes o seguir cautivando a los clientes más antiguos

VALORES CORPORATIVOS

Se van a manejar tiempos exactos para reuniones de trabajo, con respeto hacia las ideas que vengan de los socios, trabajadores o las ilustraciones que envíen nuestros clientes se cumplirá con cada tiempo establecido de entrega para cada cliente con la planeación de los tiempos de trabajo y pedidos de insumos para nuestra empresa

MODULO DE MERCADO

JUSTIFICACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

la poca difusión y el poco conocimiento de los mitos y leyendas de Antioquia, las nuevas generaciones tienen poco o nada en conocimiento de esta cultura antioqueña, y que no sabemos aprovechar este tema de nuestra cultura, por eso se pierde cada vez más y los jóvenes ven esto como un tema aburrido y piensan que no se pueden hacer nada con este tema.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Este problema se viene presentando hace muchos años atrás desde que en los colegios, escuelas y hogares no se habla más de nuestra cultura de nuestros mitos y leyendas de Antioquia y la nueva generación tiende a perder interés en esta parte de la cultura de Antioquia. Por eso quiero incursionar con este tema en el mercado de la publicidad ilustrando los principales mitos y leyendas de Antioquia para generar más interés de la nueva generación y que no tienda a perderse con el pasar del tiempo

ANALISIS DEL SECTOR

En las artes gráficas. Industrias culturales en P.O.P suvenires, publicidad lugar ventas.

Colombia está viviendo un gran bum cultural que está tomándose cada espacio en el diseño y el marketing, ahora hay más interés por parte de las empresas de publicidad en Colombia por explotar este sector, ya que esta nueva oportunidad de crear cosas nuevas por medio de la cultura esta abriendo todo un mundo de oportunidades para crear piezas graficas únicas o campañas que generen impacto en el consumidor. Ahora que la publicidad es el nuevo lenguaje de los negocios y el bum cultural que hay, como en el cine, la música, teatro, obras literarias con grandes artistas que esta llevando el nombre de nuestro país a partes remotas del planeta en donde jamás imaginamos llegar, a eso es lo que las empresas de publicidad quieren aposta, usando nuestra cultura y aplicándola a sus productos y o servicios que cada una ofrece. Dándole a el público de cualquier estilo una experiencia enriquecedora y espectacular que lo lleva a interesarse mas por conocer nuestra cultura

ANALISIS DE LA COMPETENCIA

En Medellín hay muchas empresas que son competencia directa y muchas indirectas para mi negocio, algunas son muy antiguas y muy bien posicionadas en el mercado de la publicidad que merecen mucho respeto y que ofrecen muy buen servicio a sus clientes. Todas estas empresas como en el mundo nacen con la necesidad de brindarles la oportunidad a las empresas de mostrar sus productos o servicios a otro nivel de marketing de manera innovadora y creativa, en el mundo se estaba moviendo a un nuevo bum de publicidad exitosa y Colombia y sobre todo en Medellín no nos podíamos quedar atrás.

Estas son algunas que trabajan implementando el P.O.P (punto de compra).

- P.O.P. DISEÑO & PRODUCCION S.A.S
- LAMITER S.A.S
- Produempak S.A.S
- RAPICOPIAS

- ESTAMPADOS IBIZA
- ACME LEÓN PLÁSTICOS S.A.S
- IMAGEN CORPORATIVA & PUBLICITARIA
- Energy Production S.A.S.
- Innova Publicidad Visual S.A.S
- Globos Delatex Universal Ltda
- All Colors S.A.S.
- Cliche Diseños
- Publicitar Avisos En Acrilico
- Artes Grafilogos
- Acrílicos Colombia Ltda.
- Divisa Publicidad
- Más Arte + Imagen
- Trade Marketing Express S.A.S.
- Soka Producciones S.A.S
- Litografía Rugir
- Cyclo Producción Industrial S.A.S.
- Detalles Publicitarios G.S. S.A.S.
- Diana Clavijo
- Nukleo Aplicaciones Modulares S.A.S.
- Dgrafic
- Impacto Publicidad

- Gráficas Palatino
- Cid Gráficas Litografía
- Graficarte
- Impresos Ayacucho
- Supercolor Imagen Digital
- Te Ven
- 7 X 24 Impresión Gran Formato
- Mps Publicidad
- Cortés Casa Publicitaria
- Estrategia Publicitaria
- Publiobjetos Ltda
- Agencia De Modelos Logística Y Eventos Even
- A construir Planos Arquitectónicos
- Anchetas Multiservicios
- Coex Colombiana Ltda.
- Artículos Publicitarios Dexins

Muchas de estas empresas disfrutan de muy buena fama y están bien posicionadas por su calidad en sus productos y servicios, atención al cliente, innovación, creatividad y muy buenos precios

ESTRATEGIA DE MERCADOS

CONCEPTO DEL PRODUCTO O SERVICIO

mi producto son ilustraciones representando los principales mitos y leyendas de Antioquia, sublimados en artículos tales como protectores de celular y camisetas. También ofrecemos servicios de POP para empresas que quieran mostrar sus productos o servicios usando nuestras ilustraciones de los mitos y leyendas de Antioquia

DISTRIBUCION

nuestro producto y servicio serán distribuidos en diversas modalidades tale como, entrega en el local en el que estemos ubicados ahí estarán exhibidos nuestros productos para que nuestros clientes puedan adquirirlos.

Para las empresas seria en local o puerta a puerta dependiendo el trabajo que se realice con nuestras ilustraciones si son físicas o digitales

PRECIO

- En promedio estas empresas manejan un promedio de precio bajo si la calidad no es tan buena entre 1.000 y 15.000\$ pesos,
- Pero si es de buena calidad cada empresa maneja el precio a su conveniencia y dependiendo de el costo y tiempo de producción. Pero el mínimo es de 30.000\$ pesos en adelante en sus productos
- Entonces con base a esto nuestro precio de lanzamiento seria de 10.000\$ pesos para la calidad baja de los productos y de 25.000\$ en adelante para productos de mejor calidad.
- El precio es un variable que depende de:
- Precios de la competencia
- Mes del año
- Fechas especiales para el cliente

- Ubicación
- Costo de materia prima

Teniendo en cuenta todos estos puntos fijaríamos los precios más acordes al mercado y que no nos deje en desventaja frente a las empresas competidoras Pero sin dejar de lado la posibilidad de ir subiendo los precios según vaya el negocio en sus ventas, mas si tenemos en cuenta el valor agregado de nuestra empresa que hará que nuestro publico objetivo se sientan en un estatus exclusivo y que el precio les parezca justo o muy barato

PROMOCIÓN

Se harán descuentos por cantidad de productos comprados por los clientes a mayor cantidad mayor el descuento. También ofreceremos exclusividad para el cliente que quiera que le plasmemos una ilustración de su creación firmando un contrato que indique que sin el consentimiento del cliente no se podrá hacer más copias de su ilustración ni plasmarlas en ningún artículo

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

nos daremos a conocer mediante las redes sociales tales como: Facebook, Twitter, Instagram página web, queremos aprovechar el boom de las redes sociales y utilizar estas ventanas para promocionar nuestros productos y servicios

página web donde se conocerán nuestros productos o servicios

<https://ocordoba8.wixsite.com/puebloleyenda>

SERVICIOS

La atención al cliente comienza desde el primer momento que la persona entra a el local donde vamos a estar ubicados, lo recibirá uno de nuestros empleados encargado de las ventas con una sonrisa y con la bienvenida, y si esta por comprar alguno de nuestros productos ya sublimados o si va a hacer plasmar algún diseño propio o un servicio P.O.P será dirigido al área de nuestros diseñadores que estarán dispuestos ayudarlos con sus inquietudes.

para atención al cliente se activará una línea te teléfono y otra de celular, también por medio de la página web y WhatsApp para cualquier inquietud o reclamos

MODULO OPERATIVO

OPERACION

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

Nuestros productos son Ropa informal fresca como:

- Camisetas desde la talla 8 hasta la xxxl con dos variables de tela, una económica de algodón, y otra con algodón más fino que es la que mejor orma al cuerpo de nuestro público objetivo.
- Con ilustraciones de los principales mitos y leyendas de Antioquia estilo aerografía para que le dé un toque urbano.
- Otro producto fuerte es los protectores de celular de cualquier marca, desde la más barata hasta la más cara que también lleva nuestras ilustraciones estilo aerografía con los principales mitos y leyendas de Antioquia.
- Cada producto lleva un QR que lo llevara a la página web en donde los principales mitos y leyendas de Antioquia. Tiene una breve reseña de cada mito y leyenda con su respetiva ilustración
- El servicio P.O.P. este servicio ofrecido por nuestra empresa le da una ventaja a nuestro público objetivo, sobre su competencia y además en ahorrarle dinero le da una herramienta para que su cliente siempre que vea ese producto se va acordar de dicha empresa y la va a sentir como suya.
- la función de este servicio es que nuestros clientes promocionen sus productos, pero con la temática de los mitos y leyendas de Antioquia, de una forma creativa he innovadora desde la cultura antioqueña sobres sus principales mitos y leyendas

VALOR AGREGADO

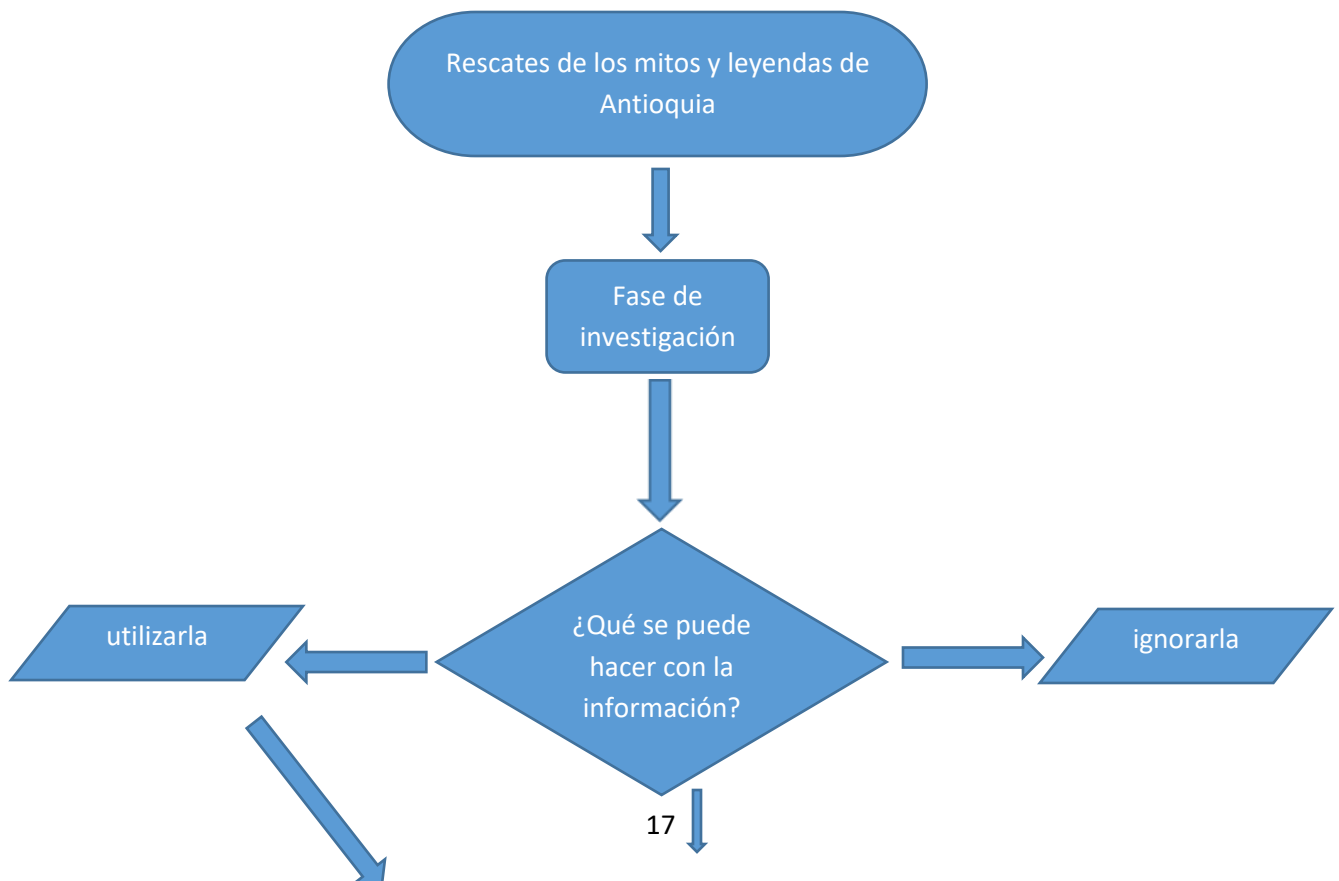
El valor agregado de mi marca aparte de enseñar es que el cliente por medio de un link o un QR que va estampado o sublimado en nuestros productos. Aparte de conocer una pequeña parte de la ilustración o de cada uno de los mitos y leyendas puede mandar alguna ilustración de un mito y leyenda que prefiera plasmar en uno de nuestros productos, y se le ofrece un paquete con varios productos con su diseño de los mitos o leyendas con un contrato donde nos comprometemos a no producir o estampar su ilustración sin su consentimiento para que sea una pieza única y exclusiva para nuestro cliente

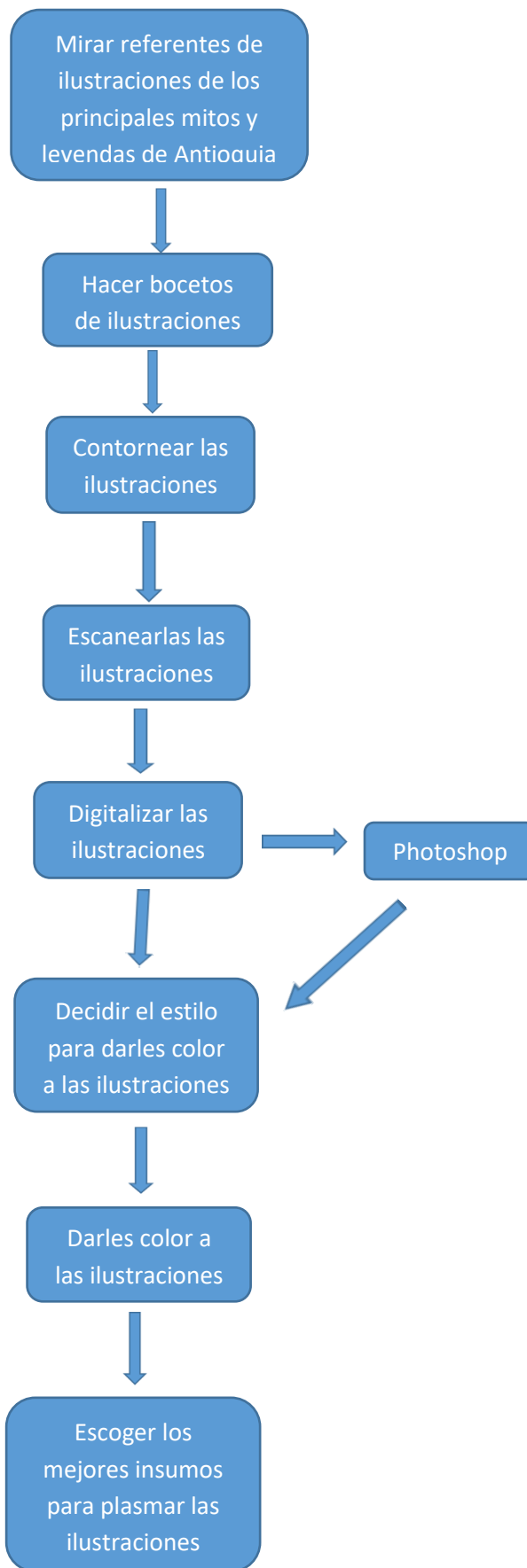
ESTADO DE DESARROLLO

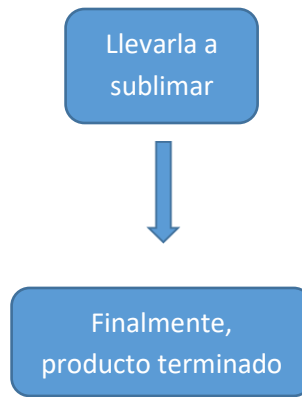
El proyecto está en fase de madurez, los productos ya están sublimados y listos para mostrar al público y sacarlos a la venta.

Evidencias de su estado final:

DESCRIPCION DEL PROCESO







REQUERIMIENTOS

- Primero es tener vehículo o recursos para hacer la investigación en el campo.
- Papel, lápiz, sacapuntas y borrador para bocetar
- Equipo con los softwares adecuados para digitalizarlos (ilustrador, Photoshop y CorelDraw)



PC de escritorio Lenovo V310z All-in-One

la Lenovo V310z está lista para los negocios. Potente, rápida y fácil de manejar, te permite abrir archivos, ejecutar aplicaciones y tareas múltiples, sin esfuerzo. Esta pantalla All-in-one de 19,5" cuenta con tecnología antirreflejante para que puedas concentrarte simplemente en lo que importa, hacer tu trabajo. También es eficiente energéticamente y tiene características de seguridad mejoradas.

- Máquinas para sublimar:



- Termo fijadora multifuncional 8 en 1 + Impresora Epson Sublimación modelo L120 con sistema original de tanques + Tintas de sublimación
- TERMOFIJADORA MULTIFUNCIONAL 8 EN 1.

DESCRIPCIÓN

Múltiples Funciones en 1 sola Estampadora, puede ser capaz de aplicarse para distintos proyectos; Sublimación / Estampado en Ropa, Rompecabezas, Baldosas, Vasos, Muges, Platos, Gorras, Carcasas de Teléfono y en la gran Mayoría de artículos Sublimables. Posee 8 Resistencias para diferentes Superficies: 1 Resistencia Plana 38 x 30: para Superficies Planas 1 Resistencia Curva Gorras y objetos curvos (Ej. Licoreras) 2 Resistencias Redondas 4,7 y 6,2" Para Platos o logos peq. 4 resistencias Para Muge Estampa sobre la gran Mayoría de productos del mercado

CARACTERÍSTICAS

Panel de Control digital de fácil manejo. Bandeja principal deslizante para evitar quemaduras. Diseño Avanzado. Cambio de accesorios simple. Doble Goma Resistente. Corriente 110v / 50HZ Piezas sólidas y duraderas. Excelente desarrollo y desempeño. Tiempo y Temperatura ajustables Mango Ergonómico Reforzado. Peso 30 Kg. Rango de Temperatura de 0 - 399 grados. Rango de tiempo de 10 - 600 seg. Consumo: 1250W. Tamaño: 500mm x 500mm x 48mm.

IMPRESORA EPSON L120 CON SISTEMA DE TINTAS

DESCRIPCION

La L120 es la impresora que revoluciona la economía en los hogares activos de hoy. Única con el sistema original de Tanque de Tinta para imprimir cientos de proyectos escolares, páginas Web y todos tus documentos, sin preocuparte más por tener que cambiar o rellenar un cartucho.

CARACTERÍSTICAS

Impresora a color compacta — con sistema original de Tanque de Tinta Costo de impresión ultra bajo

Calidad y garantía original Epson — acceso a una garantía de un año** y a la extensa red de servicio y soporte Epson

Fácil uso y recarga de tinta — con las tintas de reemplazo, imprime* aprox.4000 páginas en negro o 6500 páginas a color

Calidad de impresión garantizada — con la tinta original Epson

Diseñadas con la más alta calidad — para impresiones duraderas.

Imprime rápidamente — hasta 8,5 ISO ppm en negro y 4,5 ISO ppm en texto a color (modo Estándar



-

Termo fijadora 3D grande

DESCRIPCIÓN

La sublimación 3D está basada en el mismo concepto de presión más calor para transferir la imagen del papel al sustrato, pero en este caso la presión viene dada por la fuerza de succión generada por la máquina en el objeto (Por lo cual no necesita aplicación de fuerza por parte del operador). Su ergonómica forma y sellado perfecto hace que el calor a altas temperaturas (190°C) se disperse uniformemente alrededor de los objetos a estampar. Dependiendo del accesorio a utilizar se puede sublimar un mayor rango de superficie del objeto, por ello, a este novedoso método se le conoce como sublimación 3D.

CARACTERÍSTICAS.

Panel Digital, Fácil Operación, Rango de Temperatura: 0-200°C Rango de Tiempo: 0-999 Seg, Tamaño de la impresión: 30 x 41,9 x 11,9 cm, Potencia: 2800W, Voltaje: 110V Frecuencia: 50-60Hz, Bomba de vacío: 150W, Placa calefactora superior: 1300W, Placa calefactora inferior: 1300W.

- Tintas eco y tintas normales para sublimación

- Insumos textiles y de otros materiales de alta y media calidad para sublimarlos

PLAN DE PRODUCCION

El plan de producción será consiste en sacar a la venta

- 500 camisetas por mes. Dependiendo de las ventas Sera incrementando 100 unidades mas al mes
- 500 protectores de celular. Dependiendo de las ventas Sera incrementando 100 unidades más al mes
- 300 mugs. Dependiendo de las ventas se incrementa la producción en 50 unidades más por mes
- 300 gorras. Dependiendo de las vendas se incrementa la producción en 50 gorras por mes

INFRAESTRUCTURA

- **Inversiones fijas**
- Papel, lápiz, sacapuntas y borrador para bocetar

Papel o cuaderno de dibujo \$10.000

- Computador para trabajar en la digitalización de las ilustraciones y llevar la contabilidad del negocio y agendar las ventas y compras de insumos, productos

Computador lenovo \$ 2.728.500,00

- Termo fijadora multifuncional 8 en 1, para sublimar todos los productos que nos pidan el publico objetivo o ilustraciones propias de nuestra empresa

Termo fijadora multifuncional 8 en 1 \$ 799.999

- Termo fijadora 3D grande. Para sublimar los productos a los que no se les puede hacer presión tales como porcelanas, carcasas de celular

Termo fijadora 3D grande \$ 2.199.999,00

- **Sistema de arrendamiento**

Local en el palacio nacional, es importante tener un sitio en un centro comercial estratégico y centra en donde cualquier persona tenga acceso fácil y rápido a nuestra empresa

Local comercia \$ 1'500.000

Softwares para trabajar, digitalizar, darles color y definición a las ilustraciones tales como photoshop, illustraitor y CorelDraw.

Softwares \$ Col\$221.700/mes

MODULO ORGANIZACIONAL

ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

ANALISIS DOFA

FORTALEZA

Con mis proyectos innovar y enseñar con nuestras ilustraciones la cultura de los principales mitos y leyendas de Antioquia, hacer cosas diferentes con nuestra cultura para que no se pierdan en el tiempo para eso hay mucha motivación en trabajar en este proyecto que puede convertirse en proyecto muy interesante para la región y el país

DEBILIDADES

Poco conocimiento en algunas técnicas de sublimación y el poco aprovechamiento del tiempo

OPORTUNIDADES

El poco conocimiento de nuestra cultura de los mitos y leyendas de Antioquia, y que en el área de la publicidad este tema que escogí ha sido muy poco explorado por empresa o personas que las hayan utilizado en sus artículos por eso pienso que ahí hay una gran oportunidad de negocio para mi

AMENAZAS

El poco interés que muestra la nueva generación en nuestra cultura y esto puede ser una amenaza para el inicio de mi negocio y puede provocar que la nueva generación no lo mire con buenos ojos al comienzo de mi idea

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- Dueño de la empresa; Encargado de conseguir los recursos para montar el negocio, se encargara de conseguir los insumos y maquinarias para que arranque la empresa y lo mas importante conseguir los recursos humanos capacitados para tener un excelente negocio
- Diseñadores gráfico: encargados del área de diseño y creación de nuestras ilustraciones, atención al cliente ayudándolos u orientándolos de la mejor manera en sus ideas o lo que quieran que la empresa les haga para ellos y sus empresas, también se encargaran de sublimar los productos o junto con el dueño crear las estrategias P.O.P si ese es el caso
- Vendedoras: esta es muy importante porque es el primer rostro que verán nuestros clientes al ingresar a nuestro local y es quien los orientara en el servicio o compra que quieran hacer con nosotros.

PLAN OPERATIVO

CRONOGRAMA DE TRABAJO

- Recolección de información con respecto a los principales mitos y leyendas de Antioquia, visitando algunos de los principales pueblos de Antioquia en donde son más fuerte esta cultura de los mitos y leyendas.
- Entrevistando a los lugareños más antiguos de dichos pueblos para recoger la mayor información de los mitos y leyendas, y saber cuánto se acuerdan o se han olvidado de ellos.

- También entrevistar a los miembros más jóvenes de los pueblos a los que visitemos para recopilar información de que tanto saben o les han enseñado sobre los mitos y leyendas
- Hacer una investigación sobre el fuerte de los servicios P.O.P (punto de venta) y como es la mejor manera de implementarlo
- Investigar cuales son las novedades de el P.O.P y sus tendencias para el año 2019
- Investigar que empresas en Colombia y específicamente en Antioquia cuales son las empresas más fuertes en este tema
- También se investigará que empresa o persona ha hecho productos o impulsaron campañas con los mitos y leyendas de Antioquia y si lo hicieron mirar que estrategia usaron o estilo para compararlo con nuestra estrategia o método de trabajo
- Luego bocetar ilustraciones de los mitos y leyendas de Antioquia pero antes referenciarlos con ilustraciones que se parezcan al tema que vamos a manejar
- Definir que estilo de dibujo vamos a utilizar para crear nuestra ilustración
- Definir que estilo al pintar nuestras ilustraciones vamos a implementar para que el producto final se vea de excelente calidad con ilustraciones llamativas
- Investigar que suvenires son mejores para plasmar nuestras ilustraciones, y que no se deformen ni se dañen a la hora de nuestras creaciones
- Finalmente sublimar los artículos a utilizar para mostrar nuestra idea de emprendimiento de negocio con nuestras ilustraciones de los principales mitos y leyendas de Antioquia

METAS SOCIALES

- Se creará empleo directo contratando personal que sus funciones serán directos con el producto o servicio que ofreceremos

- Diseñadores y personas con experiencia en ventas y atención al público

IMPACTOS SOCIALES, REGIONAL, SOCIAL Y AMBIENTAL

Mi plan de emprendimiento tendrá un impacto social y cultural al tocar un tema que se está olvidando cada vez más porque las nuevas generaciones no se interesan por temas tan antiguos, porque cada generación va creando su propia historia y a veces cultura. Por eso al nosotros rescatarlos y plasmarlos en artículos que las personas utilizan normalmente en su vida cotidiana generaremos una recordación o en su defecto una enseñanza de nuestra cultura de los mitos y leyendas de Antioquia y que sigan perdurando en el tiempo y que las nuevas generaciones las sigan extendiendo a su dependencia y así no se olviden.

Aparte de crear empleos directos al contratar personas idóneas en su puesto sin importar si tienen impedimento físico solo basta con que tengan la voluntad y la capacidad de afrontar los retos que nos genera la cultura de los mitos y leyendas de Antioquia.

En cuestión de ser amigables con el medio ambiente se tratará de utilizar al máximo telas eco y tintas eco que son amigables con la naturaleza para reducir el impacto de los procesos de producción de nuestra empresa y contribuir un poco con la reducción del calentamiento global y el cambio climático

REFERENTES TEORICOS

- Mis referentes son libros que hablan de los principales mitos y leyendas de Antioquia y los relatos de los habitantes más antiguos de algunos de los pueblos de Antioquia, documentales que hay de videos del tema.
- Documentación de los últimos desfiles en Medellín de los mitos y leyendas

- Documentos en internet de otros mitos y leyendas a nivel latinoamericano que tengan similitudes con los nuestros
- Libros que hablan de la implementación de P.O.P A
- Como se implementa el P.O.P en el marketing de empresas
- Que beneficio y ventajas tiene la implementación del P.O.P en una empresa o negociación

DESCRIPCION TECNICA DEL PROBLEMA

El proyecto consiste en rescatar la cultura de los mitos y leyendas de Antioquia plasmando sus principales mitos y leyendas en artículos o suvenires para crear un vínculo con la cultura antioqueña con buenas ilustraciones que enamoren al público objetivo, creando las ilustraciones que van plasmadas en los productos que terminaran por enamorar al consumidor

METODOLOGIA

Este es un proyecto de emprendimiento, recordación y enseñanza de la cultura de Antioquia, todo esto se logrará planeando los tiempos de recolección de la información, lo segundo será identificar los pueblos donde es más fuerte las historias de los principales mitos y leyendas de Antioquia luego hacer encuestas de cómo la gente recuerda o si ha escuchado de dichos mitos y leyendas, y si les gustaría tener algo que se los recuerde o enseñe.

Investigar las empresas más fuertes en marketing si han utilizado en alguna campaña o instalación P.O.P con algún cliente

RECURSOS

HUMANO: diseñadores gráficos, ilustradores, vendedores y sublimadores

TECNICOS: computadores, software, maquinas estampadoras y sublimadoras, telas, tintas eco, sillas de escritorio, muebles exhibidores, local, internet, vasos, gorras, camisetas, busos.

PRESUPUESTO

- Pago de empleados:
- Pago de software:
- Compra de computadores:
- Compra de sillas de escritorio:
- Compra de máquinas estampadora y sublimadora:
- Compra de muebles:
- Compra de exhibidores:
- Compra de camisas, busos, gorras:
- Compra de vasos:

ANEXOS 1

Entrevista para recolectar información al público objetivo sobre que tanto conocen de la cultura de los principales mitos y leyendas de Antioquia. A continuación, presento la formulación de las preguntas que contiene la entrevista

ENCUESTA PARA MEDIR EL CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS SOBRE
LOS PRINCIPALES MITOS Y LEYENDAS DE ANTIOQUIA

Encuestas creada por estudiantes de la institución universitaria pascual bravo, del programa diseño y cuestión de la imagen. De la asignatura proyecto de grado cordial saludo, esta encuesta tiene la finalidad de medir el conocimiento de las personas sobre la cultura de los principales mitos y leyendas de Antioquia, con la intención de recolectar información necesaria para implementar tener la certeza que el producto o servicio que vamos a comercializar tiene futuro en el mercado

1. Marque con una x a la pregunta eres de origen antioqueño

Si_ no_

2. Marque con una x a la pregunta actualmente vive en Antioquia

Si_ no_

3. Marque con una x el sexo al que correspondes

a. Masculino_ b. femenino_ c. otro_

4. marque con una x a la pregunta conoce los principales mitos y leyendas de Antioquia

si_ no_

5. Marque con una x cuantos mitos y leyendas conoces

1 a 3_ 3 a 5_ 5 a10_

6. Marque con una x el mito o leyenda que conozca

a. madre monte b. el padre sin cabeza c. el pata de tarro

d. el Sombrerón e. La llorona f. la pata sola g. el duende h. la mano peluda

7. Marque con una x a la pregunta, le gustaría tener un articulo con una imagen de los mitos y leyendas de Antioquia

Si_ no_

8. Marque con una x si compraría un producto con la imagen de los mitos y leyendas de Antioquia

Si_ no_

9. Marque con una x en el rango de edad a la que pertenece

a.15 a 20_ b.20 a 30_ c.30 a 40_ d. 50 a 60 _ e. 60 a 70_

10. Marque con una x a que nivel socio económico perteneces

a. Bajo_ b. medio_ c. alto

11. Marque con una x a la pregunta, cuanto estarías dispuesto a pagar por un artículo que tenga la imagen de un mito o leyenda de Antioquia

c.Poco_ b. mucho_ c. lo justo

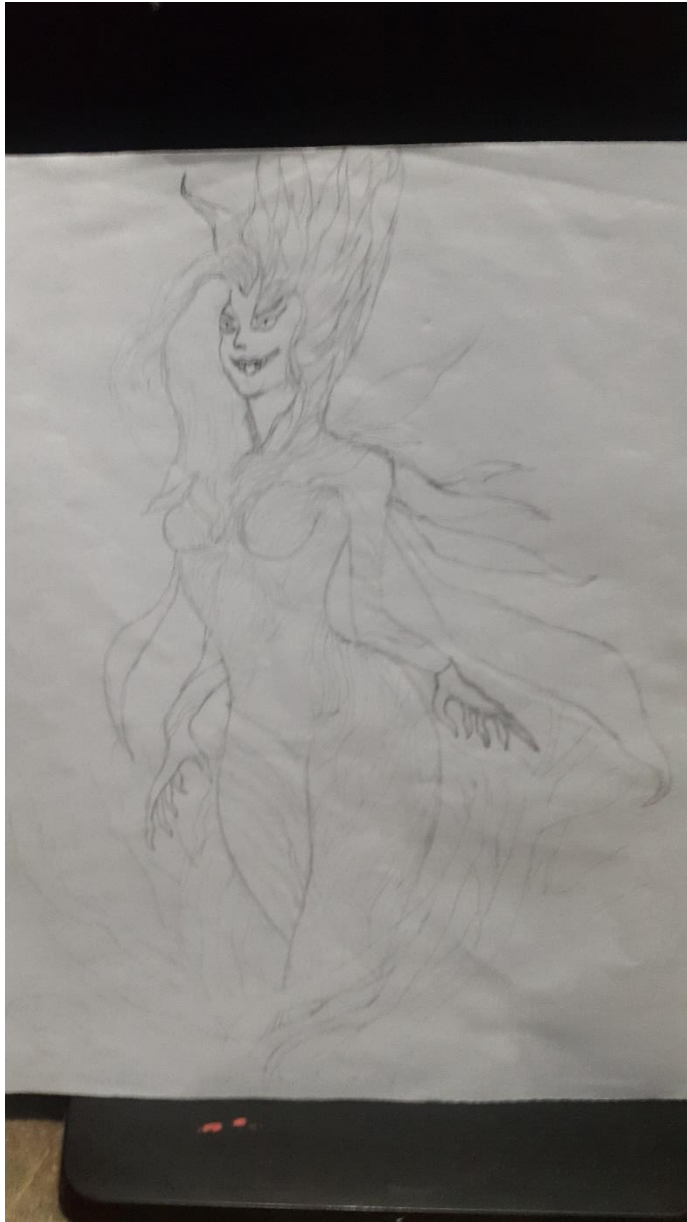
12. Marque con una x a que estado civil pertenece

a. Casado_ b. unión libre C. soltero

Gracias por su tiempo para atender a nuestros encuestadores

ANEXO3

Imágenes de proceso del producto final:



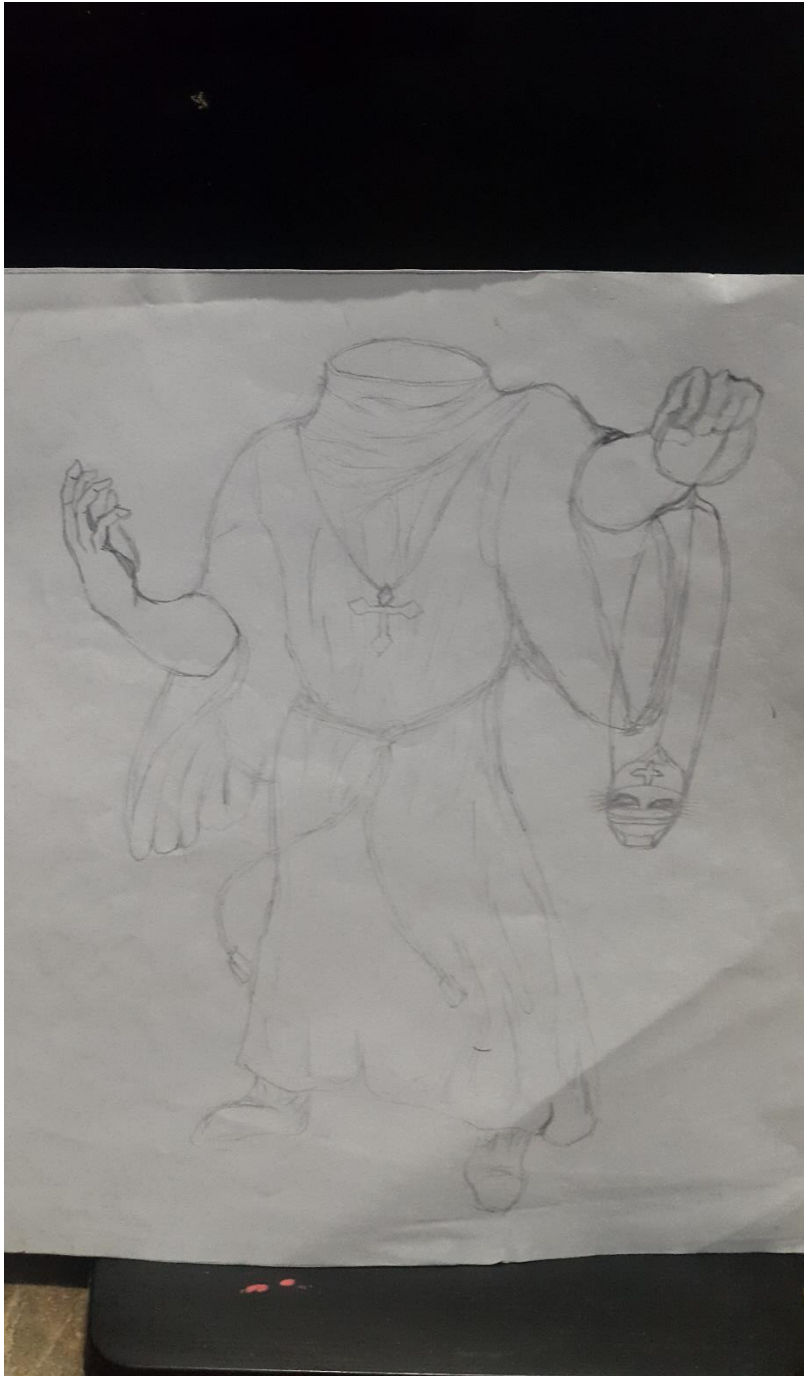
Madre monte: a. Boceto a mano



b.contornear para escanear



c.digitalizado



padre sin cabeza d.



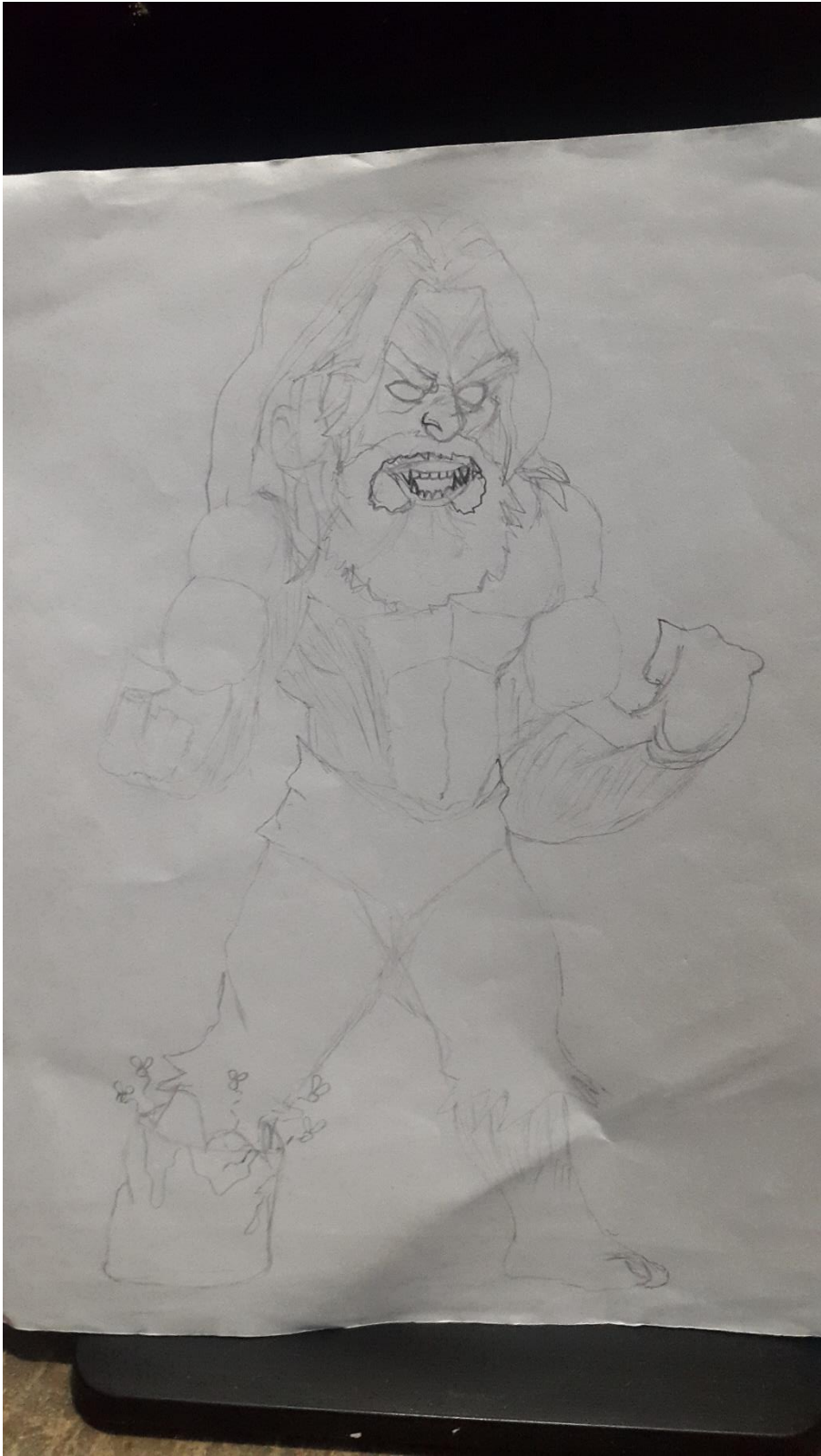
e.

el padre **sin** cabeza

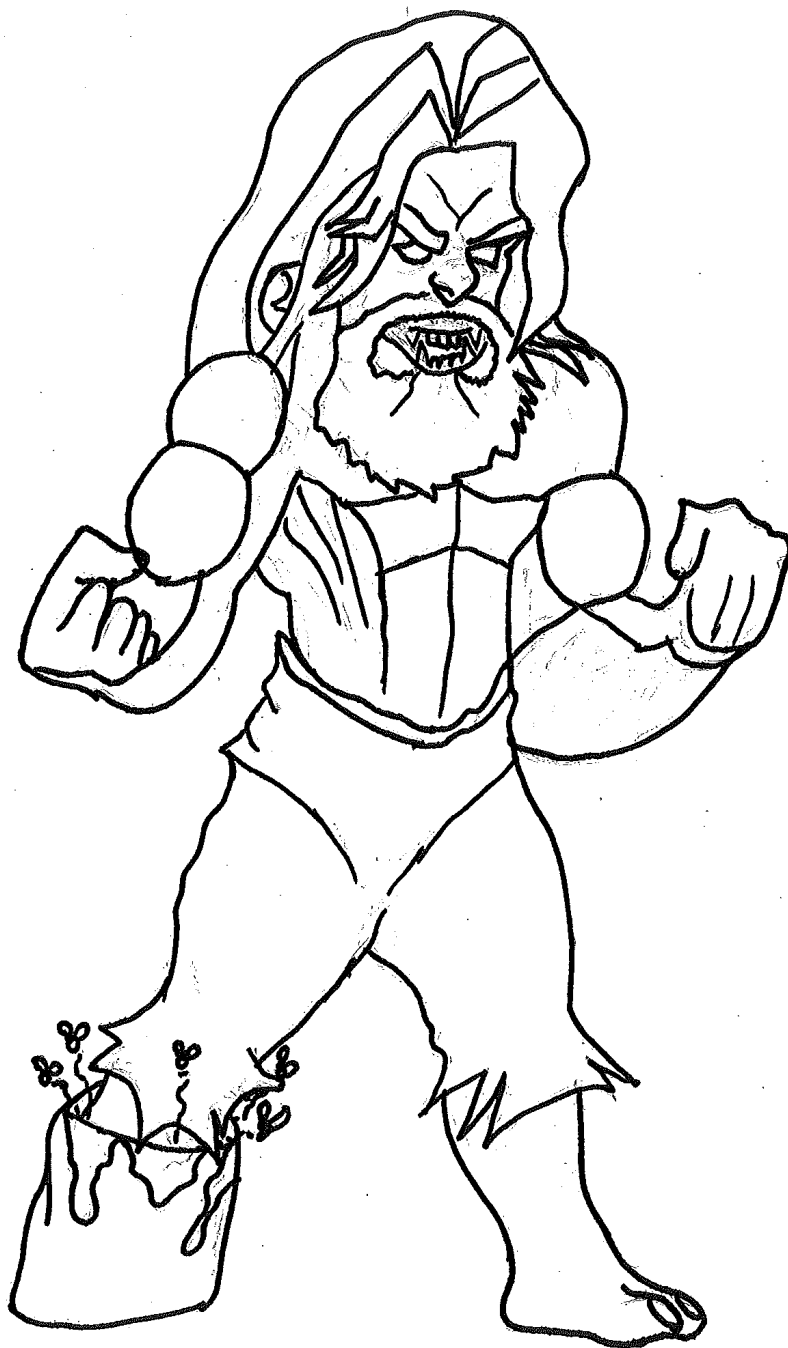


[Handwritten signature]

f.



El pata de tarro g.

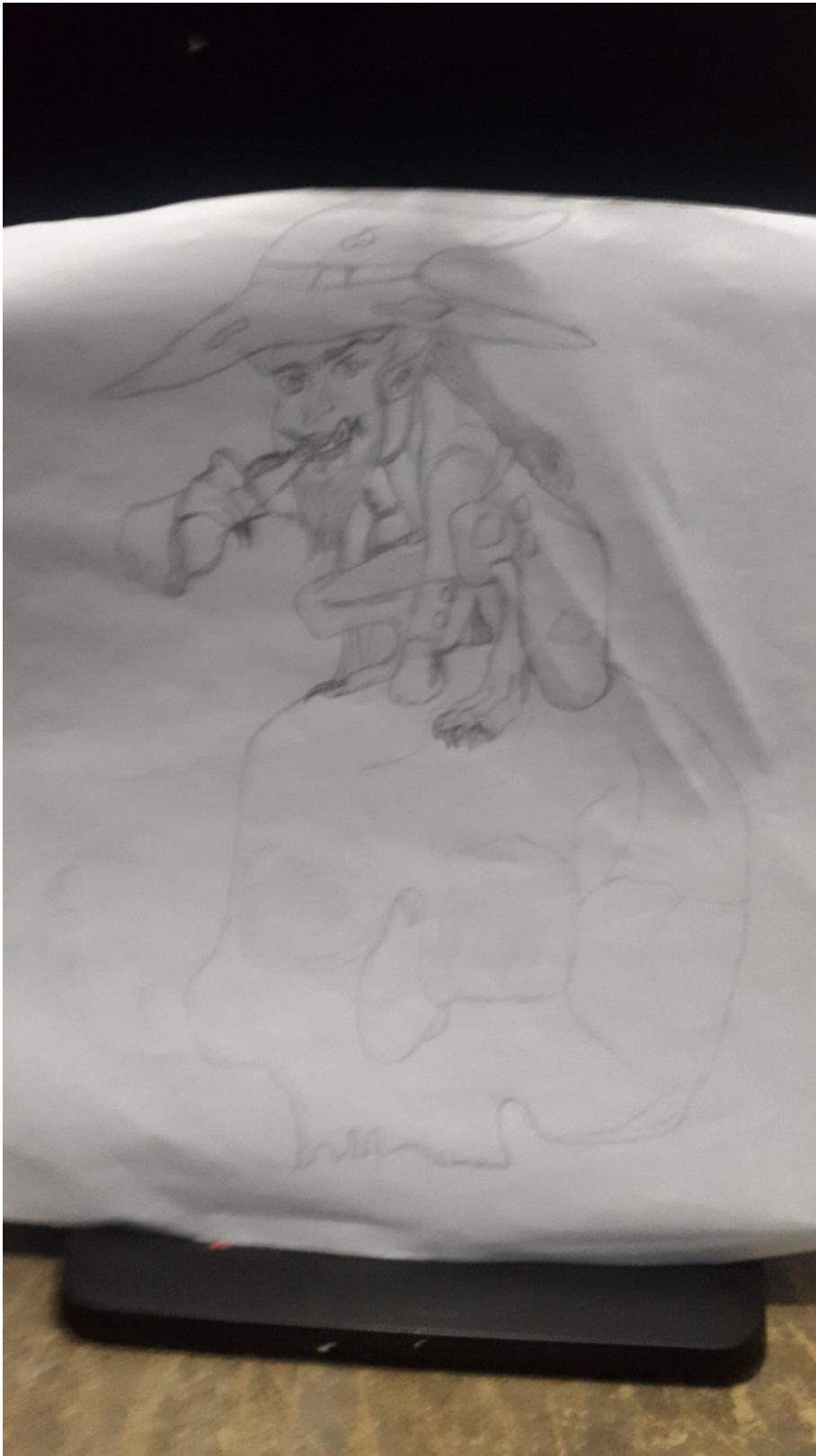


h

EL PATA DE TARRO



i.



el duende j.

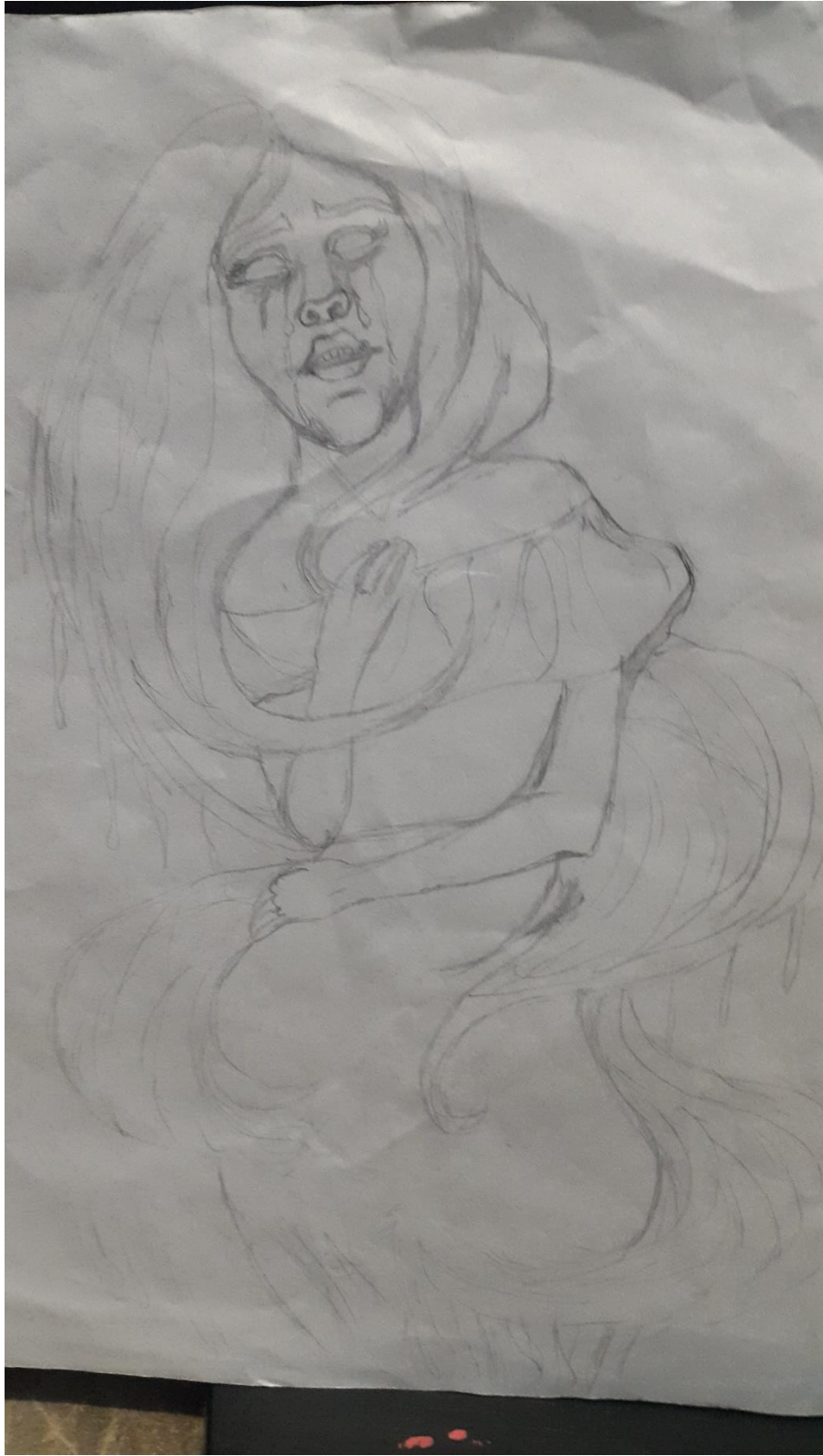


k

EL DUENDE



L



La llorona m.

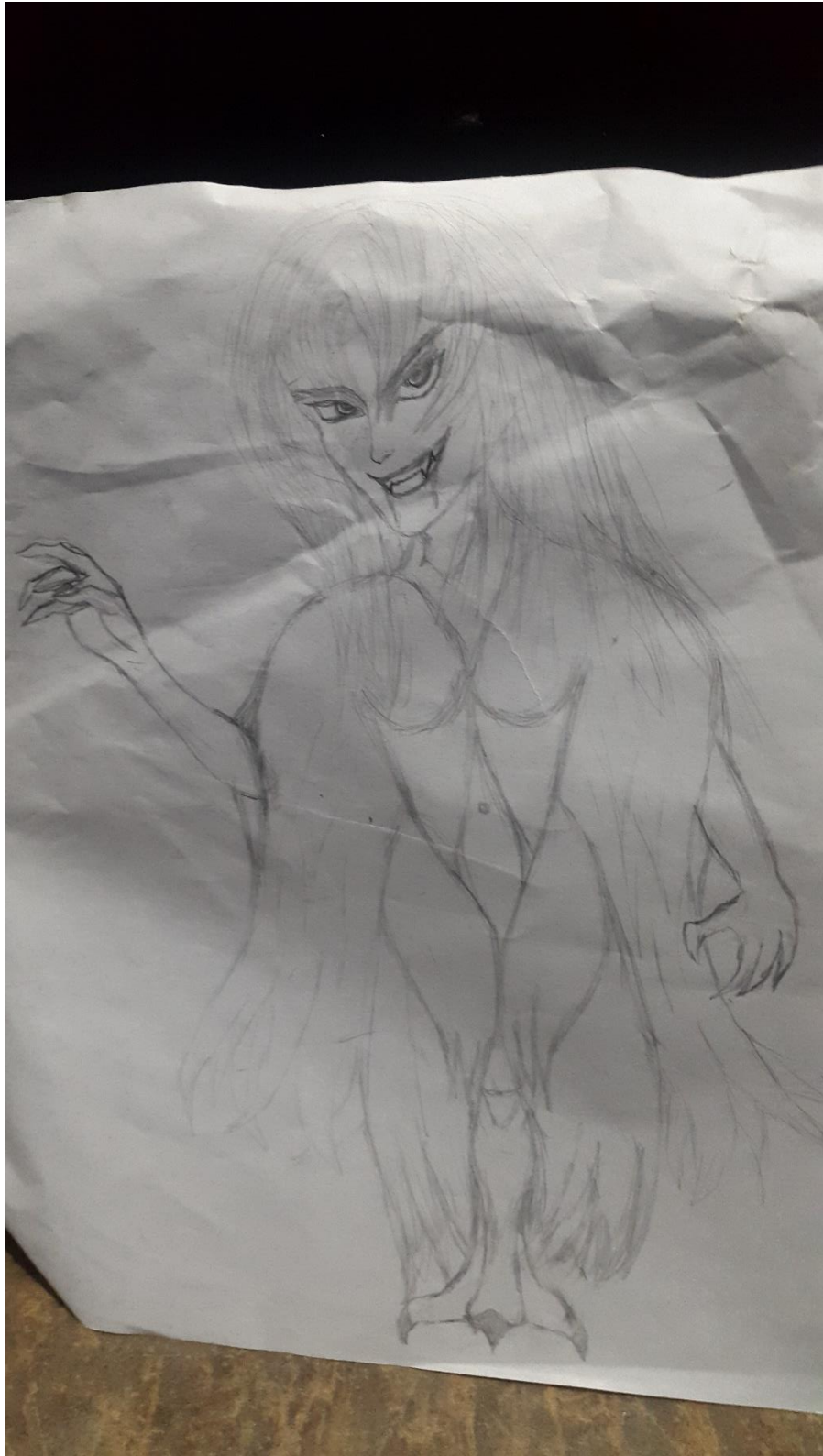


n

LA LLORONA



ñ



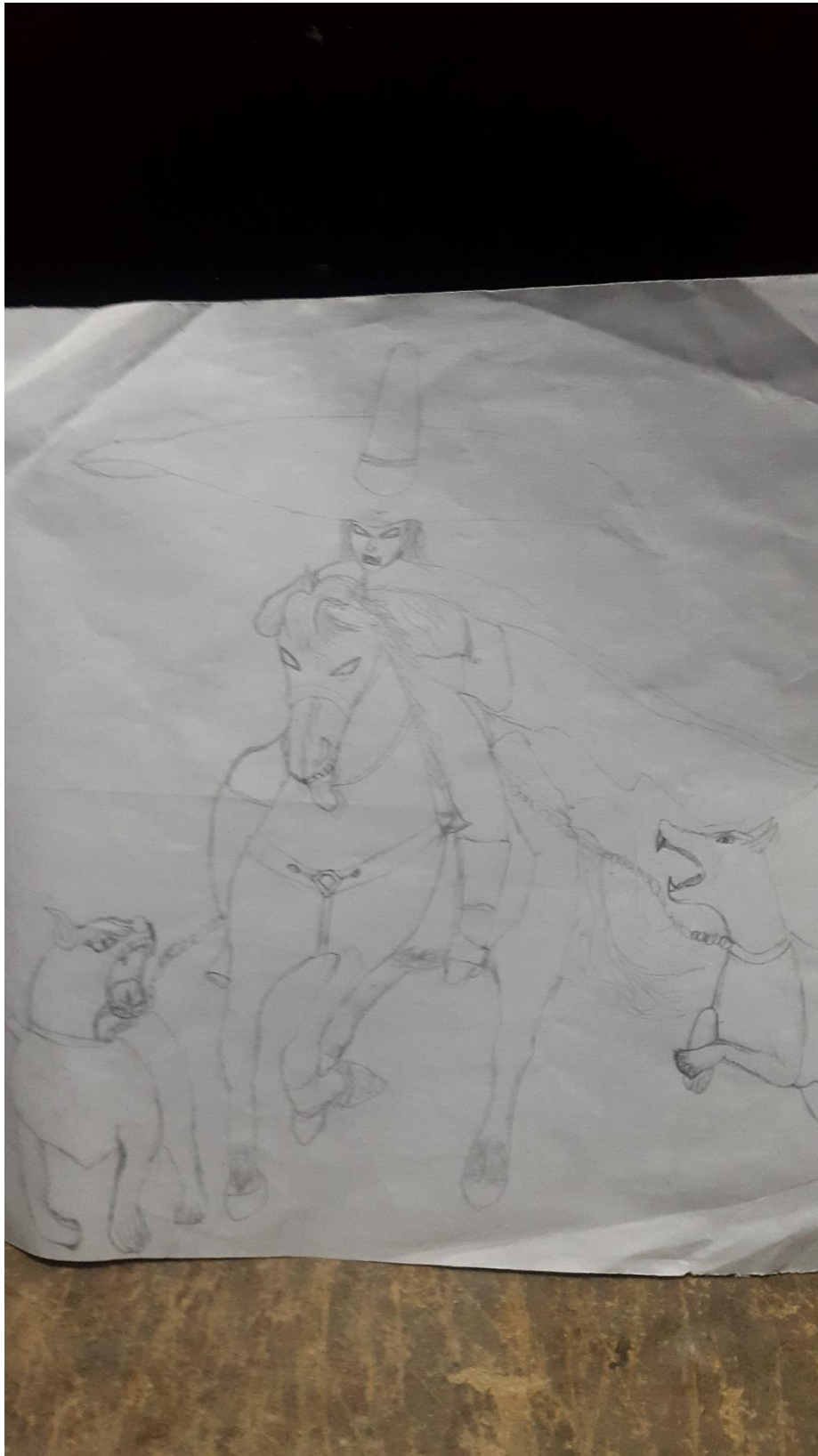
la pata sola o.



p.



la pata sola q.



el Sombrerón r.

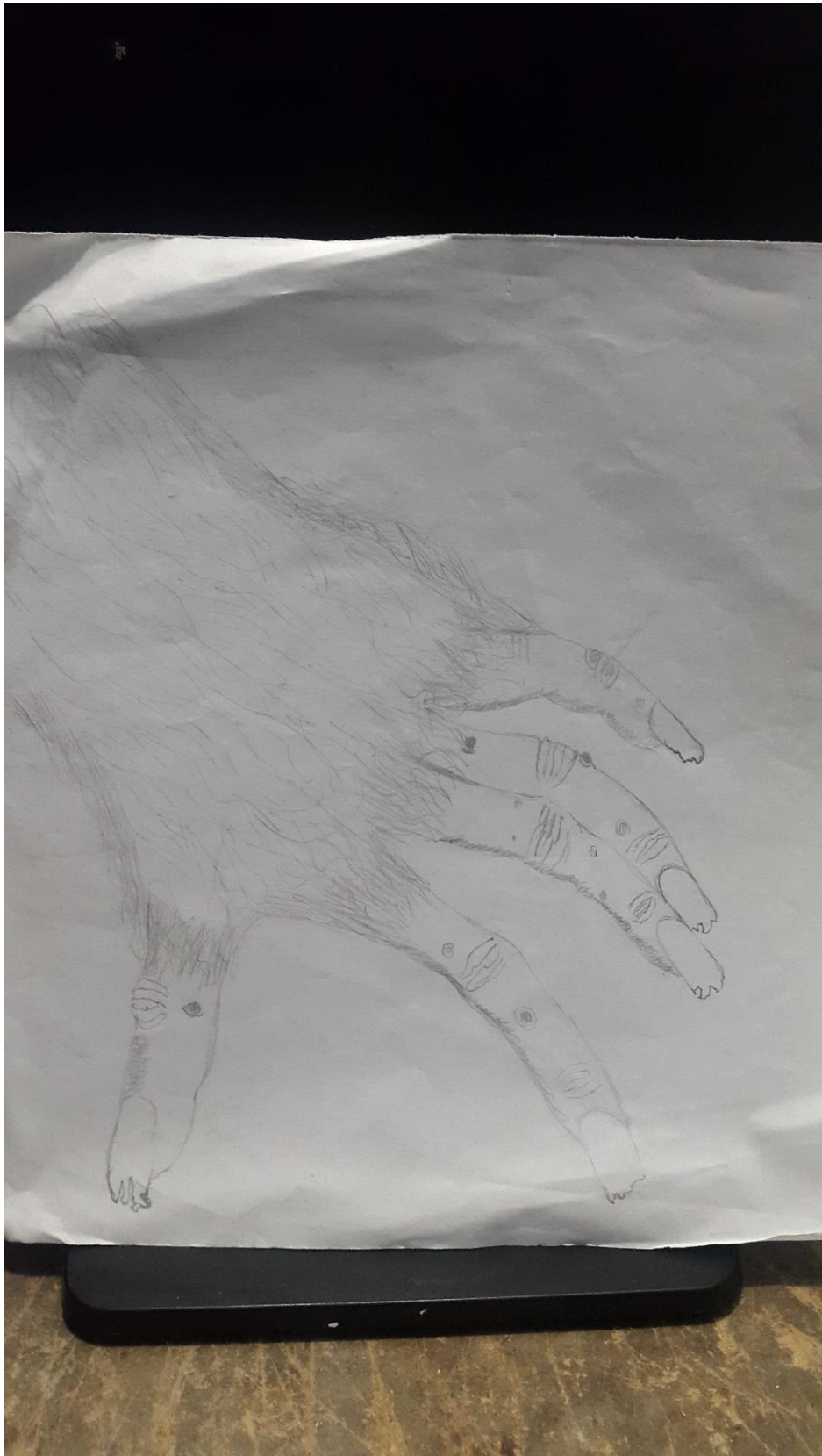


s

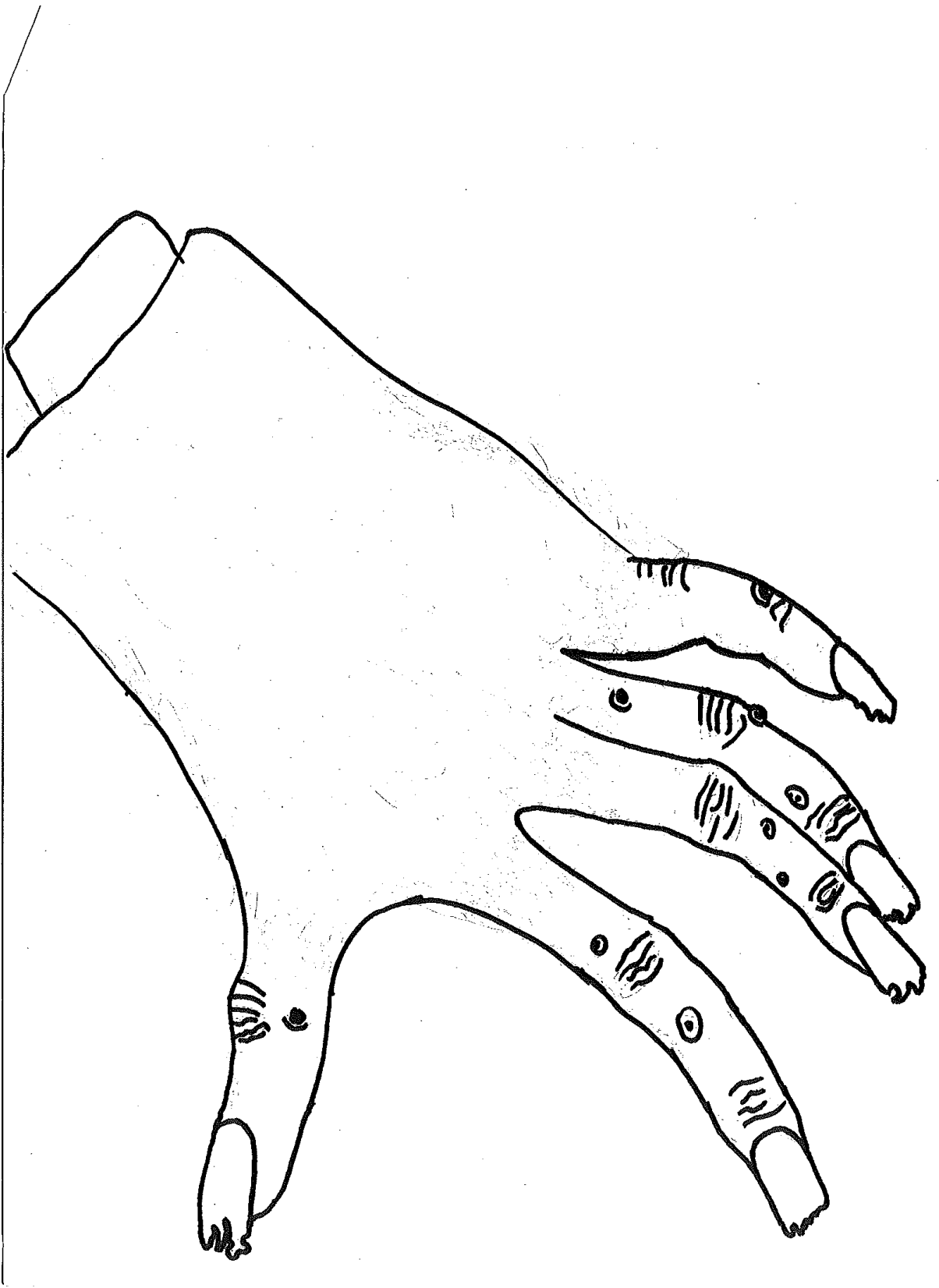
EL SOMBRERON



t.



la mano peluda u.



v.

la mano peluda



w.

producto sublimado y terminado



x. mugs



y. protector de celulares



z. camisa

QR DE LA PAGINA WEB



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Radio universo espacioenoff. (Publicado el 2 nov. 2017) Desfile de Mitos y Leyendas 2017 Medellín Castilla. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=v-qwdpO80k>
- Jorge Luis Arango. (Publicado el 1 abr. 2015). Desfile de Mitos y Leyendas Medellín Colombia. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=WSLsL4oDHtw>
- USATECH. (2018) termo fijadoras <https://usatech.com.co>
- LENOVO. (2018) nuevas computadoras <https://www.lenovo.com>
- Pérez flores, Mauricio. (2009). Corregimiento de AltaVista; valorar nuestro pasado, reconocer el presente y planear nuestro futuro
- Arcila estrada, Aníbal, 1951, Jiménez gallego, blanca lucia. (2015). Mitos, cuentos y leyendas de Fredonia
- López Jaramillo, Humberto. (2008). La biblia paisa: pa que vea pues
- Sierra García, Jaime. (1984). Diccionario folklorico antioqueño
- Duque Restrepo, José Ignacio. (2003). Antioquia: sus mitos, leyendas, supersticiones, espantos, agüeros

- Yuli rico, Juan de Dios, 1949-. (2002). Reminiscencias de mi tierra Zaragoza, Antioquia: brujos, mitos, leyendas y algo más
- Fonnegra Gómez, Ramiro de Jesús. (2006). Plantas mágico-religiosas: historias, mitos y leyendas
- Cadavid Mejía, Alberto. (2005). Brujas de Palenque
- Duque Restrepo, José Ignacio. (1989). Mitos, leyendas y supersticiones de la raza antioqueña
- Ocampo López, Javier, 1939-. (2001). Mitos y leyendas de Antioquia la grande
- Escobar Uribe, Arturo. (1990). Mitos de Antioquia

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, por darme la fuerza y guiarme en este camino que fue difícil, pero con la infinita misericordia de Dios lo estoy realizando.

Así mismo quiero agradecer a todas esas personas que estuvieron apoyándome y que tuvieron fe en mi y que con sus buenos deseos me impulsaron día a día a conseguir esta meta, agradecer todas sus palabras, sus consejos, las palabras adecuadas en el momento correcto, agradecerles porque siempre estuvieron ahí cuando desfallecía y necesite a alguien que me dijera tú puedes.

Agradecerle infinitamente a mi tutor de proyecto de grado el señor GABRIEL JOSE FLOREZ RIOS porque siempre estuvo dispuesto ayudarme a sacar el proyecto de emprendimiento adelante, dándole un enfoque mas grande que tuviera ambición y por sus buenos deseos infinitas gracias

También a la INSTITUCION UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO porque gracias a que aceptaron que estudiantes como yo pudieran estudiar con el presupuesto participativo y por brindarnos siempre una ayuda a los estudiantes cuando se necesito

Igualmente, un profundo gracias a el PRESUPUESTO PARTICIPATIVO por permitir cumplir con el sueño de mi familia y yo porque si no fuera por ustedes seguramente no hubiera podido estudiar y realizarme como una persona profesional por eso mi familia y yo quedaremos eternamente agradecidos

Y por ultimo y no menos importante a mi FAMLIA que son mi mama y mi hermano que desde el principio me apoyaron y confiaron en mí, en que podía cumplir mis objetivos cada semestre hasta lograr las metas propuestas al iniciar este camino

Pero una enorme gracia por su amor paciencia y apoyo porque sin ustedes no lograría nada de lo que soy ahora

¡MUCHAS GRACIAS!