

PERFORMANCE DE PRENDAS CON EL FIN DE INCREMENTAR EL INTERES EN
EL CANCER DE SENO

LALITA GALVIS ANDRADE

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL, EN DISEÑO
TEXTIL Y PRODUCCION DE MODA
MEDELLÍN, MAYO 2015

PERFORMANCE DE PRENDAS CON EL FIN DE INCREMENTAR EL INTERES EN
EL CANCER DE SENO

LALITA GALVIS ANDRADE

Trabajo de grado para optar el título de tecnóloga en
diseño textil y producción de moda

Asesora: María Inés Rincón Hernández
Profesional en moda

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN DISEÑO
TEXTIL Y PRODUCCION DE MODA
MEDELLÍN, MAYO 2015

HOJA DE JURADO

Ciudad y fecha.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser siempre mi guía.

A mi madre, María y mi Padre Javier, por su apoyo incondicional y su compañía en el proceso.

A mis amigas y amigos de quienes he recibido siempre apoyo sincero.

A la universidad por dejarme hacer uso de sus instalaciones para desarrollar las prácticas de mis conocimientos.

A los docentes por compartir su conocimiento y por su infinita paciencia, en especial a mi asesora María Inés Rincón Hernández.

A las personas que de alguna manera contribuyeron al desarrollo del proyecto. Los modelos, el fotógrafo Henry Jiménez y personas entrevistadas.

Lalita

Resumen

El cáncer de seno es el cáncer más frecuente en mujeres. Representa el 16% de todos los cánceres de la población femenina. En la mayoría de los casos, las muertes causadas por el cáncer de seno fueron registradas en países en vía de desarrollo. Con esto dicho, su incidencia está aumentando rápidamente en esos países, algunos de los cuales están teniendo de hecho un aumento en su esperanza de vida. Las razones detrás de tal crecimiento en la tasa de cáncer, podrían explicarse por el crecimiento desproporcionado de la industria y del desarrollo urbano, así como por la adaptación de algunos estilos de vida "occidentales" que resultan poco saludables, estos últimos podrían representar el consumo de productos y prácticas dañinas.

A pesar de que los métodos de prevención han tratado de adaptarse a la población global para prevenir este y otro tipo de enfermedades de cáncer, no resulta posible en todos los casos combatir la enfermedad o prevenirla en lo absoluto. Esto debido al diagnóstico tardío en la mayoría de pacientes.

Esta situación generó la idea de incentivar a todas las mujeres para que sepan más sobre la enfermedad. La idea es promoverla como un asunto importante que no debería ser tomado como una broma o algo que "nunca me pasará a mí".

Algunos métodos de prevención que podrían salvar muchas vidas son tan simples como un auto-examen de seno, un examen clínico, y, después de cierta edad (aproximadamente 50 años), una mamografía regular.

Summary

Breast cancer is the most frequent cancer in women. It represents the 16% over all cancers in female population. In most cases, deaths caused by breast cancer were registered in developing countries. That being said, its incidence is quickly going up in such countries, some of which are actually getting a higher life hope. The reasons behind such cancer rate increasement, could be explained by the disproportionate growth of the industry and housing development, as well as the adaptation to some of the unhealthy "occidental" lifestyles, those that could represent the consuming of detrimental products or practices.

Although the prevention methods that have been trying to be adapted to the global population to prevent this and other type of cancer diseases, it is not possible in all cases to defeat it or prevent it at all, this is because of the late diagnosis on most patients.

This issue caused the idea of encouraging all women to know better about this disease . The idea to promote it as a serious issue that shouldn't be taking as a joke or as a thing that "will never happen to me".

Some basic prevention methods that might safe many lives are as simple as the breasts self exam, a clinical test and, after certain age (about 50 years old), a regular mammography.

CONTENIDO

	pág.
1. INTRODUCCION.....	11
2. EL PROBLEMA.....	12
2.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.....	12
2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
2.3. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	13
3. OBJETIVOS.....	14
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	14
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
4. JUSTIFICACION.....	15
5. MARCO REFERENCIAL.....	16
5.1. MARCO TEORICO.....	16
5.2. MARCO CONTEXTUAL.....	21
6. DISEÑO METODOLOGICO.....	22
6.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	22
6.2. FUENTES PRIMARIAS.....	22
6.3. FUENTES SECUNDARIAS.....	23
6.4. ALCANCE DEL PROYECTO.....	28
6.5. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO.....	28
6.6. EQUIPO DE TRABAJO.....	31
6.7. EQUIPO FÍSICO.....	31
6.8. TRABAJO DE CAMPO.....	31
6.9. RESULTADO DEL PROYECTO.....	38
7. RECURSOS.....	47
8. CONCLUSIONES.....	48
9. RECOMENDACIONES.....	49
10. CIBERGRAFIAS.....	50

TABLA DE FIGURAS

	pág.
Figura1, Dejar de fumar.....	18
Figura2, Mensaje a cambios en el cuerpo.....	19
Figura3, Entrevista paciente.....	23
Figura4, Ponte rosa.....	23
Figura5, Personas participantes de la campaña ponte rosa.....	24
Figura6, Campaña Leonisa 1.....	25
Figura7, Campaña Leonisa 2.....	25
Figura8, Campaña Philips.....	26
Figura9, Campaña Avon.....	26
Figura10, Lorena Meritano.....	27
Figura11, Cynthia Nixon.....	27
Figura12, Christina Applegate.....	27
Figura13, Interés en prevenir el cáncer de seno sin ser afectado directamente.....	28
Figura14, Conocimiento de métodos de prevención del cáncer de seno.....	29
Figura15, Conocimiento de los cambios físicos que alertan de cáncer de seno.....	29
Figura16, Conocimiento de las causas del cáncer de seno.....	30
Figura17, Reducir muertes por el cáncer de seno interesando a las personas en el mismo.	30
Figura18, Locación 1.....	32
Figura19, Locación 2.....	32

Figura20, Maquillaje 1.....	33
Figura21, Maquillaje 2.	33
Figura22, Maquillaje 3.	34
Figura23, Maquillaje 4.	34
Figura24, Maquillaje 5.	35
Figura25, Maquillaje 6.	35
Figura26, Prueba en modelos.	36
Figura27, Sesión de maquillaje.	36
Figura28, Prueba de luces	37
Figura29, Toma de Fotografías	37
Figura30, Fotografía cáncer de seno 1	38
Figura31, Fotografía cáncer de seno 2	39
Figura32, Fotografía cáncer de seno 3	40
Figura33, Fotografía cáncer de seno 4	41
Figura34, Fotografía cáncer de seno 5	42
Figura35, Fotografía cáncer de seno 6	43
Figura36, Fotografía cáncer de seno 7	44
Figura37, Fotografía cáncer de seno 8	45
Figura38, Fotografía cáncer de seno 9	46
Figura39, Autoexamen de seno	49

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla1, Recursos.....	47

GLOSARIO

AUTOEXAMEN DE SENO: El examen personal de seno es uno de los métodos más eficaces y que tiene la mujer a su alcance para el diagnóstico precoz del cáncer de mama. Este examen consiste en la palpación detallada de cada seno para detectar la aparición de alguna alteración o anormalidad.

<http://www.profamilia.org.co/> 28-032014

PERFORMANCE: Una performance o acción artística es una muestra escénica, muchas veces con un importante factor de improvisación, en la que la provocación o el asombro, así como el sentido de la estética, juegan un papel principal.

<http://es.wikipedia.org/> 28-032014

CANCER DE SENO: El cáncer de mama es el crecimiento anormal de células malignas en el tejido mamario. Existen dos tipos principales de cáncer de mama, el carcinoma ductal la más frecuente que comienza en los conductos que llevan leche desde la mama hasta el pezón y el carcinoma lobulillo que comienza en partes de las mamas, llamadas lobulillos, que producen la leche materna.

<http://es.wikipedia.org/> 28-032014

ASIMETRIA: La asimetría es una propiedad de determinados cuerpos, funciones matemáticas y otros tipos de elementos en los que, al aplicarles una regla de transformación efectiva, se observan cambios respecto al elemento original. Surge una discordia cuando no somos capaces de reconocer qué parte es la original de la asimetría.

<http://es.wikipedia.org/> 28-032014

COUTURE: "Couture" es el termino en francés que significa costura o "ser cosido". Haute couture significa entonces "alta costura". Si a un vestido se le dice que es de "couture" puede significar que el mismo fue confeccionado artesanalmente por una sola mujer utilizando técnicas de costura a mano o que es de diseñador. Sin embargo es muy diferente a la ropa de diseño, porque es un tipo de prendas que se hacen a medida para un solo cliente y no para que el público en general lo pueda comprar en una tienda.

<http://www.ehowenespanol.com/> 28-032014

1. INTROUCCION

El cáncer de seno es uno de los más frecuentes en las mujeres causando mayores muertes a nivel mundial. En los últimos años se ha tratado de crear conciencia de la importancia que se le debe dar a esta enfermedad incentivando a adoptar los métodos de prevención y así lograr un diagnóstico a tiempo para evitar que suba la tasa de mortalidad por dicha enfermedad.

El cáncer de mama en Colombia ha ido aumentando durante los últimos cinco años. De ser la tercera causa de muerte por cáncer en mujeres, después del cáncer de cuello uterino y de estómago, pasó a ser la primera.

Por esto ha surgido la idea de incentivar el interés en el cáncer de seno, por medio de un performance que de manera poco convencional y un poco fuerte nos muestra las secuelas que puede dejar dicha problemática.

2. EL PROBLEMA

2.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

Falta de interés en el cáncer de seno en las mujeres de Medellín.

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de interés en el cáncer de seno de las mujeres de Medellín hace que no tengan conocimiento de procesos preventivos como son el autoexamen de seno mensual y estilos de vida que podría ayudar fuertemente a ser menos vulnerables a dicha enfermedad.

CAUSAS

- Falta de conocimiento de las secuelas físicas y emocionales del Cáncer de seno.
- No se toma conciencia hasta que se tiene que vivir dicha enfermedad.
- Los planes de información o campañas de concientización sobre el Tema no son lo suficientemente llamativos para llegar a jóvenes y distintos públicos.

SITUACION ACTUAL

- Pese a las constantes campañas de concientización sobre el cáncer de seno, no hay suficiente interés en prevenir y conocer a profundidad el tema.

EFFECTOS

- Se lograría fomentar interés en las mujeres de Medellín en el cáncer de seno por medio de un performance que aunque algo fuerte puede lograr incrementar el conocimiento de lo que padecen las personas afectadas con dicha enfermedad.
- A largo plazo se podría llevar el proyecto a distintas ciudades del país así lograr un mayor impacto.

PREGUNTAS

- ¿Cómo se expone el proyecto?
- ¿Es necesario hablar con personas afectadas directamente?
- ¿Qué reacción lograra este proyecto en las personas de Medellín?

2.3. FORMULACION DEL PROBLEMA

Las características silenciosas del cáncer de seno al igual que la mayoría de estas enfermedades, hacen que las mujeres reflejen un desinterés por el tema, al no verse como un peligro latente, aunque estadísticamente estén muy expuestas a padecer este mal, a pesar de las campañas de prevención y las características simples de su detección.

¿Porque las mujeres demuestran poco interés por el cáncer de seno a pesar de todas las campañas de prevención y concientización que hay sobre el tema?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Incrementar el interés con respecto a la evolución, prevención y tratamiento, de un problema de salud tan grave como lo es cáncer de seno en las mujeres de Medellín, por medio de un performance que trata de generar una conciencia sobre esta enfermedad.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un performance simulando los cambios físicos que padece una persona con cáncer de seno.
- Incrementar el interés de las mujeres inicialmente de Medellín, a través de un performance de moda el cual se muestra de una manera poco convencional las consecuencias de dicha problemática. Este proyecto beneficiara a las mujeres al incentivar el interés en una enfermedad que con el tiempo se ha convertido en una de las principales causas de muertes de mujeres en el mundo.
- El performance se exhibirá por medio de fotografías.

4. JUSTIFICACIÓN

El cáncer del seno es el cáncer más común entre las mujeres, después del cáncer de la piel. Es la tercera causa principal de muerte por cáncer en las mujeres, después del cáncer de cuello uterino y del cáncer gástrico en Colombia.

En Colombia se hacen cientos de campañas anuales sobre el cáncer de seno y pese a esto la sociedad no siente un verdadero interés en el tema, en sus consecuencias ni en los métodos de prevención que hay disponibles.

La necesidad que el proyecto va a satisfacer es incrementar el interés de las mujeres en una enfermedad que puede afectar en cualquier momento su vida si no se toman precauciones sobre el tema.

El trabajo es beneficioso en el mundo de la moda ya que mostramos que por medio de prendas elaboradas por diseñadores se puede llegar a las personas atacando una problemática social.

Los beneficiados con este proyecto serán las mujeres al sentir un interés más profundo sobre dicha enfermedad que causa miles de muertes anuales en Colombia y el mundo.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1. MARCO TEORICO

¿QUE ES EL CANCER DE SENO?

El cáncer del seno es un tumor maligno (canceroso) que se origina de las células del seno. La enfermedad ocurre principalmente en las mujeres, pero los hombres también pueden desarrollarla. La información referida en esta publicación trata solamente sobre el cáncer del seno en las mujeres.

El seno de una mujer está formado por glándulas mamarias o productoras de leche (lobulillos), conductos (pequeños tubos que conectan los lobulillos al pezón), tejido adiposo y conectivo, vasos sanguíneos y vasos linfáticos. La mayoría de los cánceres del seno comienzan en los conductos (carcinoma ductal), algunos inician en los lobulillos (carcinoma lobular), y el resto se origina en otros tejidos.

<http://www.ligacontraelcancer.com.co/tiposcancerdeseno.php>

CAUSAS DEL CANCER DE SENO

Todavía no sabemos exactamente qué causa el cáncer del seno, pero sí sabemos que existen ciertos factores de riesgo asociados con la enfermedad. Un factor de riesgo es aquel que aumenta las probabilidades de que una persona padezca de una enfermedad como el cáncer. Ojo con los espacios debes organizarlo.

Algunas mujeres que tienen uno o más factores de riesgo nunca desarrollan cáncer del seno, y la mayoría de las mujeres que lo desarrollan no tienen ningún factor de riesgo. Aunque todas las mujeres están en riesgo de padecer cáncer del seno, los factores presentados a continuación pueden aumentar las probabilidades de que una mujer desarrolle la enfermedad

FACTORES DE RIESGO

Se está llevando a cabo mucha investigación para determinar cómo el ambiente podría afectar el riesgo de cáncer de seno. Por ahora, la investigación no muestra una relación clara entre el cáncer del seno y los contaminantes ambientales, como la exposición a pesticidas y a sustancias químicas tóxicas. Unifica los espacios en todo el texto

- **Sexo:** El sólo hecho de ser mujer es el factor de riesgo principal de cáncer de seno. Aun cuando los hombres también pueden desarrollar la enfermedad, resulta 100 veces más común entre las mujeres.
- **Factores de riesgo genéticos:** Aproximadamente de 5 a 10% de los casos de cáncer de seno está relacionado con cambios (mutaciones) en ciertos genes. Los cambios genéticos más comunes son los cambios en los genes BRCA 1 y BRCA 2. Las mujeres con estos cambios genéticos presentan hasta un 80% de probabilidad de desarrollar cáncer de seno durante sus vidas. Otros cambios genéticos pudieran también aumentar el riesgo de cáncer del seno.
- **Antecedentes familiares:** El riesgo de cáncer del seno es mayor entre las mujeres cuyos parientes consanguíneos cercanos desarrollaron esta condición. Estos parientes pueden ser tanto del lado de la familia de la madre como de la del padre. El que su madre, hermana o hija padezca de cáncer del seno casi duplica el riesgo de una mujer.
- **Píldoras anticonceptivas:** Aún no está claro qué papel representan las píldoras anticonceptivas en el riesgo de cáncer del seno. En algunos estudios se encontró que las mujeres que usan ahora píldoras anticonceptivas tienen un riesgo ligeramente mayor de cáncer del seno. Las mujeres que dejaron de usar la píldora hace más de diez años no aparentan tener un mayor riesgo.
- **Alcohol:** El consumo de alcohol está claramente relacionado con un ligero aumento en el riesgo de cáncer del seno.
- **Dieta:** el sobrepeso se asocia con un riesgo más alto de cáncer del seno, especialmente para las mujeres después de la menopausia y si el aumento de peso ha ocurrido en la edad adulta. Además, el riesgo parece ser mayor si la grasa adicional se encuentra en el área de la cintura.



Figura 1, Dejar de fumar.

Fuente: <http://entremujeres.clarin.com>

DETECCION DEL CANCER DE SENO

Mientras más temprano se detecte el cáncer del seno, mejores son las probabilidades de que el tratamiento tenga éxito. El propósito es la detección de los cánceres antes de que generen síntomas. El tamaño del tumor canceroso en el seno y el grado de propagación son los factores más importantes en determinar la perspectiva del paciente

- Mamografía: las mujeres de 40 años en adelante deben hacerse una mamografía al año y deben continuar haciéndose este examen mientras estén en buen estado de salud. Aun y cuando algunos cánceres pueden pasar desapercibidos por la mamografía, dicho estudio es una forma muy efectiva para la detección del cáncer de seno. La efectividad de la mamografía es mayor a partir de los 50 años.
- Examen clínico del seno: las mujeres de 20 a 39 años de edad deben someterse a un examen clínico de los senos como parte de un examen periódico de salud, por parte de un profesional de la salud preferiblemente cada 3 años. A partir de los 40, las mujeres deben someterse a un examen del seno por parte de un profesional de la salud todos los años. Podría ser recomendable someterse al examen clínico de los senos poco antes de la mamografía. El examen le puede ayudar a familiarizarse más con el aspecto normal de sus senos.
- Familiarización con sus senos y el autoexamen: el autoexamen de los senos es una opción para las mujeres a partir de los 20 años de edad. Si decide hacerse el autoexamen de los senos (es aceptable que las mujeres opten por no hacerse el autoexamen) pídale a su médico que observe cómo lo hace durante el examen físico que usted se hace usualmente para asegurar que lo hace correctamente. Si usted se hace este examen habitualmente, puede conocer el aspecto normal de sus senos y detectar con más facilidad cualquier cambio. Pero no hay problema si no se realiza el autoexamen, o si no lo hace bajo un horario fijo.

SINTOMAS DEL CANCER DE SENO

- Inflamación de alguna parte del seno.
- Irritación o hendiduras en la piel.
- Dolor en el pezón o que el pezón se invierta.
- Enrojecimiento o descamación de la piel del seno o del pezón.
- Una secreción del pezón que no sea leche materna.
- Alguna masa en el área debajo del brazo.



Figura2, Mensaje a cambios en el cuerpo.

Fuente: <http://www.ccss.sa.cr>

TRATAMIENTO

La terapia local tiene como objetivo tratar un tumor en un sitio específico, sin afectar el resto del cuerpo. La cirugía y la radioterapia son ejemplos de terapias locales.

La terapia sistémica se administra por vía oral o directamente en el torrente sanguíneo para llegar a las células cancerosas que se hayan podido propagar más allá del seno. La quimioterapia, la terapia hormonal y la inmunoterapia son terapias sistémicas.

Cuando se observa en los pacientes que ya no les queda cáncer después de la cirugía y se les administra más tratamiento, esto se conoce como terapia adyuvante. Los médicos ahora creen que las células cancerosas se pueden desprender del tumor primario del seno y comenzar a propagarse a través del torrente sanguíneo, aun en etapas tempranas de la enfermedad. Es muy difícil saber si esto ha sucedido. Si ha ocurrido, estas células pueden establecer tumores nuevos en otros órganos o en los huesos. El objetivo de la terapia adyuvante es destruir estas células ocultas.

A algunas pacientes se les administra terapia sistémica, por lo general quimioterapia, antes de la cirugía para reducir el tumor. A esto se le llama terapia neoadyuvante.

<http://www.ligacontraelcancer.com.co/tiposcancerdeseno.php>

5.2. MARCO CONTEXTUAL

MUERTES POR CANCER DE SENO A NIVEL MUNDIAL

Los casos de cáncer de mama han aumentado en 20% desde 2008, convirtiéndolo en el segundo tipo de cáncer más común en el mundo y el más frecuente entre mujeres, informó este jueves de que mes y días la Organización Mundial de la Salud (OMS).

“El cáncer de mama es una de las principales causas de muerte en los países menos desarrollados del mundo. Esto es en parte debido a un cambio en los estilos de vida que está ocasionando un incremento en la incidencia, y en parte porque los avances clínicos para combatir la enfermedad no están alcanzando a las mujeres que viven en estas regiones”

REALIDAD DEL MOMENTO

-El cáncer es una de las principales causas de muerte en todo el mundo; en 2012 causó 8,2 millones de defunciones.

-Los que más muertes causan cada año son los cánceres de pulmón, hígado, estómago, colon y mama.

-Los tipos de cáncer más frecuentes son diferentes en el hombre y en la mujer.

-Aproximadamente un 30% de las muertes por cáncer son debidas a cinco factores de riesgo conductuales y dietéticos: índice de masa corporal elevado, ingesta reducida de frutas y verduras, falta de actividad física, consumo de tabaco y consumo de alcohol.

-El consumo de tabaco es el factor de riesgo más importante, y es la causa más del 20% de las muertes mundiales por cáncer en general, y alrededor del 70% de las muertes mundiales por cáncer de pulmón.

-Los cánceres causados por infecciones víricas, tales como las infecciones por virus de la hepatitis B (VHB) y C (VHC) o por papilomavirus humanos (PVH), son responsables de hasta un 20% de las muertes por cáncer en los países de ingresos bajos y medios.²

-Más del 60% de los nuevos casos anuales totales del mundo se producen en África, Asia, América Central y Sudamérica. Estas regiones representan el 70% de las muertes por cáncer en el mundo

-Se prevé que los casos anuales de cáncer aumentarán de 14 millones en 2012 a 22 millones en las próximas dos décadas.

<http://www.ligacancercolombia.org/>

PERFORMANCE

Representación escénica que suele basarse en la provocación.

<http://definicion.de/performance/#ixzz3K98n2IX2>

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. Método de Investigación

Para el proyecto Performance con prendas con el fin de incrementar el interés en el cáncer de seno el método de investigación aplicado será el empírico, ya que el proceso de observación será usado especialmente para alimentar el diseño de la propuesta.

6.2. Fuentes primarias

Entrevista paciente

Adriana María Giraldo Pulgarin

CC: 43 031 322

Tel: 5 78 38 70

1. ¿Antes de tener la enfermedad era usted consiente que podía padecerla?

Si, por antecedentes familiares. Cinco hermanas sufrieron la misma enfermedad, de las cuales solo la superaron tres.

2. ¿Qué tipo de precauciones tomaba para detectar el cáncer a tiempo?

Autoexamen, ecografías mamarias y mamografías.

3. ¿Qué cambios tuvo durante la enfermedad y el tratamiento?

Solo cambios físicos ya que siempre hubo apoyo familiar y estabilidad emocional. Físicamente la caída del cabello y todo el bello corporal.

4. ¿Cómo le detectaron dicha enfermedad?

Por medio de mamografías, en la segunda mamografía se encontraron calcificaciones que dieron positivo a cáncer.

5. ¿De qué manera cambio su vida después del cáncer de seno?

De ninguna manera ya que siempre se fue consciente de que podía padecerlo en cualquier momento, lo cual hizo más fácil la aceptación de la enfermedad además

de tener siempre el apoyo familiar.



Figura3, Entrevista paciente.

Fuente: Autoría propia

6.3. Fuentes secundarias

Campañas de marcas o empresas

Ponte rosa



Figura4, Ponte rosa.

Fuente: <http://www.ligacancer.org.pe/mama.html>

Ponte rosa es una campaña realizada por la Liga contra el cáncer con apoyo de Energizer, 3M y Zoe express la cual tiene el objetivo de promover el autoexamen mensual de mama en nuestro país. Estas son algunas fotografías publicadas de las personas que apoyaron la causa.



*Figura5, Personas participantes de la campaña ponte rosa.
Fuente: <http://www.ligacancer.org.pe/mama.html>*

Estas son algunas marcas que han hecho campaña de prevención contra el cáncer de seno.

Leonisa:



Figura6, Campaña Leonisa 1.

Fuente: <http://www.leonisa.com/sp/aboutus/leonisa-lucha-contr-el-cancer-de-seno/>



Figura7, Campaña Leonisa 2.

Fuente: <http://modorosa.com/tag/cancer-de-seno/>

Philips:



Figura8, Campaña Philips.

Fuente: <https://yoyelcancer.wordpress.com/>

Avon:



Figura9, Campaña Avon.

Fuente: <http://multipress.com.mx/responsabilidad-social/actividades-de-la-cruzada-avon-contr-el-cancer-de-mama/>

El cáncer de seno es una enfermedad que puede afectar a cualquier tipo de persona hombre o mujer sin importar estrato social. Una muestra de esto son los famosos que han padecido dicha enfermedad, tales como:



Figura10, Lorena Meritano.

Fuente: <http://www.elnortedecastilla.es/gente-estilo/201410/16/lorena-meritano-mala-pasion-20141016112312.html>



Figura11, Cynthia Nixon

Fuente: <http://www.primerahora.com/entretenimiento/farandula/nota/elcancernodiscrimina-famosasquehansufridocancerdemama-1038929/>



Figura12, Christina Applegate

Fuente: <http://www.primerahora.com/entretenimiento/farandula/nota/elcancernodiscrimina-famosasquehansufridocancerdemama-1038929/>

6.4. Alcance del proyecto

- El proyecto “Performance con el fin de incrementar el interés en el cáncer de seno” está realizado con la intención de exponerse en bibliotecas y parques de la ciudad, pero también se expandirá por medio de las redes sociales y así se espera tener un alcance nacional e internacional.
- Enfoque: El enfoque del proyecto es mostrar de manera artística y un poco fuerte el cáncer de seno utilizando la moda como la manera de llamar la atención de las personas.

6.5. Descripción técnica del proyecto

- **Universo población encuesta**

El tipo de encuesta que se le realizara al público objetivo mujeres entre 20 y 60 años de la ciudad de Medellín de estratos 1, 2, 3, 4, 5, 6 constara de 5 preguntas relacionadas con el proyecto. Para entender el concepto aplico una encuesta a 10 personas cuyas preguntas fueron:

1. ¿Cree usted que las personas no afectadas directamente con el cáncer de seno sienten un real interés en prevenirlo?
2. ¿Está usted enterada de los métodos de prevención de cáncer de seno?
3. ¿Sabe usted los cambios físicos que alertan de un posible cáncer de seno?
4. ¿Sabe usted cuales son las causas del cáncer de seno?
5. ¿Cree usted que si se logra interesar a la gente en el cáncer de seno se pueden reducir las muertes por tal enfermedad?

¿Cree usted que las personas no afectadas directamente con el cáncer de seno sienten un real interés en prevenirlo?

Objetivo: Determinar si las personas no afectadas directamente por el cáncer de seno se interesan en prevenirlo.

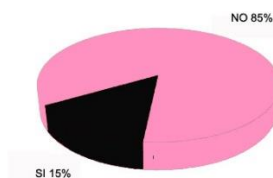


Figura13, Interés en prevenir el cáncer de seno sin ser afectado directamente

Fuente: Autoría propia

¿Está usted enterada de los métodos de prevención de cáncer de seno?

Objetivo: Saber si las mujeres de la ciudad de Medellín saben sobre los métodos de prevención del cáncer.

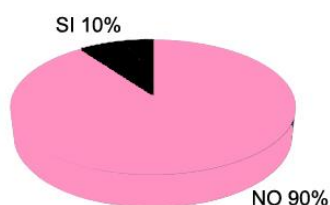


Figura14, Conocimiento de métodos de prevención del cáncer de seno

Fuente: Autoría propia

¿Sabe usted los cambios físicos que alertan de un posible cáncer de seno?

Objetivo: Determinar el conocimiento de las mujeres de Medellín de los cambios físicos que alertan un cáncer de seno.

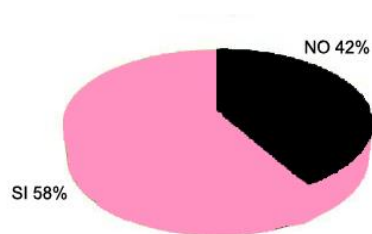


Figura15, Conocimiento de los cambios físicos que alertan de cáncer de seno

Fuente: Autoría propia

¿Sabe usted cuales son las causas del cáncer de seno?

Objetivo: Determinar el conocimiento de las mujeres de Medellín de las causas del cáncer de seno.

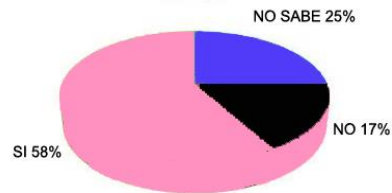


Figura16, Conocimiento de las causas del cáncer de seno

Fuente: Autoría propia

¿Cree usted que si se logra interesar a la gente en el cáncer de seno se pueden reducir las muertes por tal enfermedad?

Objetivo: Saber si se podrían reducir las muertes por cáncer de seno si se logra incentivar el interés en las personas.

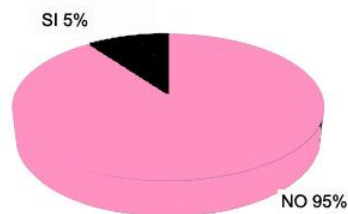


Figura17, Reducir muertes por el cáncer de seno interesando a las personas en el mismo.

Fuente: Autoría propia

Encuesta: Autoría Lalita Galvis
Encuesta realizada en mayo de 2014

- **Tipo de investigación**
 - El proyecto Performance con prendas con el fin de incrementar el interés en el cáncer de seno es de tipo descriptiva porque se hace con el fin de exponer las secuelas emocionales y físicas que viven quienes padecen dicha enfermedad.

- **Técnicas de recolección de información**
 - El estudio comprende las modalidades de investigación teórica y de campo de esta manera se consultaran diferentes fuentes de información en torno a las variables que se plantean en la presente investigación

- **Instrumentos de Investigación**
 - Se aplicó la técnica del cuestionario, se diseñaron los instrumentos respectivos de opinión por cada uno de la población involucrada, tomando como base para su diseño los indicadores de cada una de las variables en estudio, resultando un total de cinco preguntas, ítems, con tres opciones de respuestas (SI - NO –NO SE).

6.6. Equipo de trabajo

Investigadora: Lalita Galvis Andrade.
 Asesora: María Inés Rincón.
 Fotógrafo: Henry Jiménez.
 Modelos: Helen Casella y Fernanda Mejía.

6.7. Equipo físico

Cámara Nikon, computador Lenovo.
 Vestuario.
 Maquillaje.
 Computador Lenovo.

6.8. Trabajo de campo

- **Locación**

El performance es presentado por medio de fotografías realizadas en una locación que se encuentra en una finca en la vereda Buga en el corregimiento de Altavista Medellín, Antioquia.



Figura18, Locación 1.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez



Figura19, Locación 2.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez

- **Maquillaje**

El maquillaje fue realizado por la investigadora Lalita Galvis, tratando de simular los efectos físicos que sufren las mujeres que padecen el cáncer de seno, tales como la pérdida del cabello y por medio del body art se muestra de una manera artística la pérdida de la mama.



Figura20, Maquillaje 1.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez



Figura21, Maquillaje 2.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez

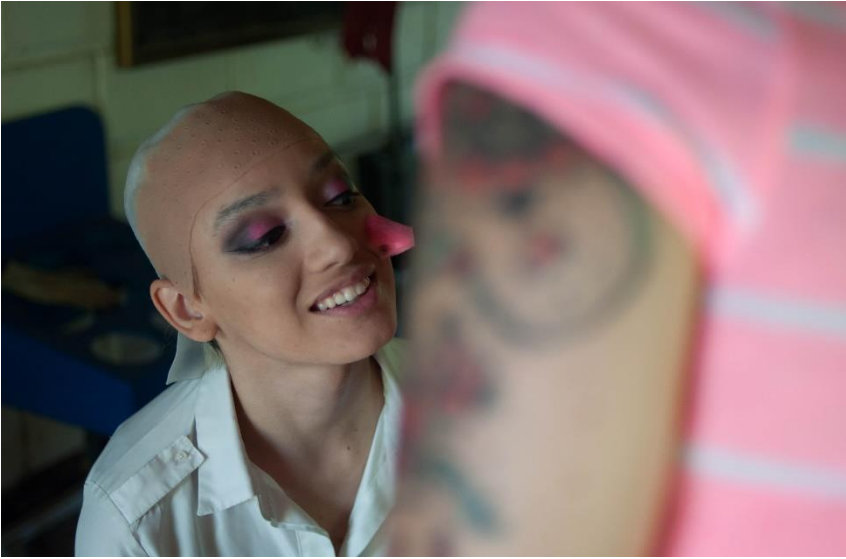


Figura22, Maquillaje 3.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez



Figura23, Maquillaje 4.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez



Figura24, Maquillaje 5.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez



Figura25, Maquillaje 6.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez

- **Bitácora**

Día 1

7:00 am - Selección de vestuario, prueba en modelos.



Figura26, Prueba en modelos.

Fuente: Autoría propia

9:00 am – 12:00 m - Sesión de maquillaje de las modelos

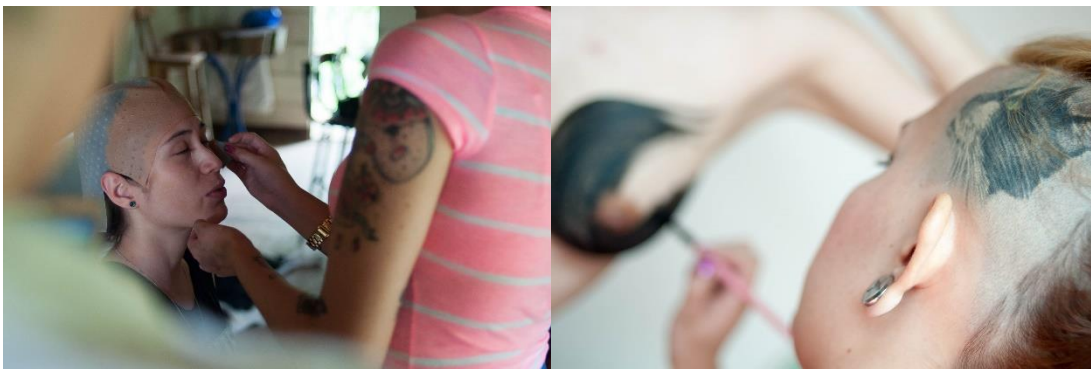


Figura27, Sesión de maquillaje.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez

12:00 m – Prueba de luces en locación



Figura28, Prueba de luces.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez

2:00 pm – 5:00 pm – Tomas de fotografías



Figura29, Toma de Fotografías.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez

6.9. Resultados del proyecto.



Figura30, Fotografía cáncer de seno 1.
Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez



*Figura31, Fotografía cáncer de seno 2.
Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez*



*Figura32, Fotografía cáncer de seno 3.
Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez*



*Figura33, Fotografía cáncer de seno 4.
Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez*



Figura34, Fotografía cáncer de seno 5.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez



Figura35, Fotografía cáncer de seno 6.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez



Figura36, Fotografía cáncer de seno 7.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez



Figura37, Fotografía cáncer de seno 8.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez

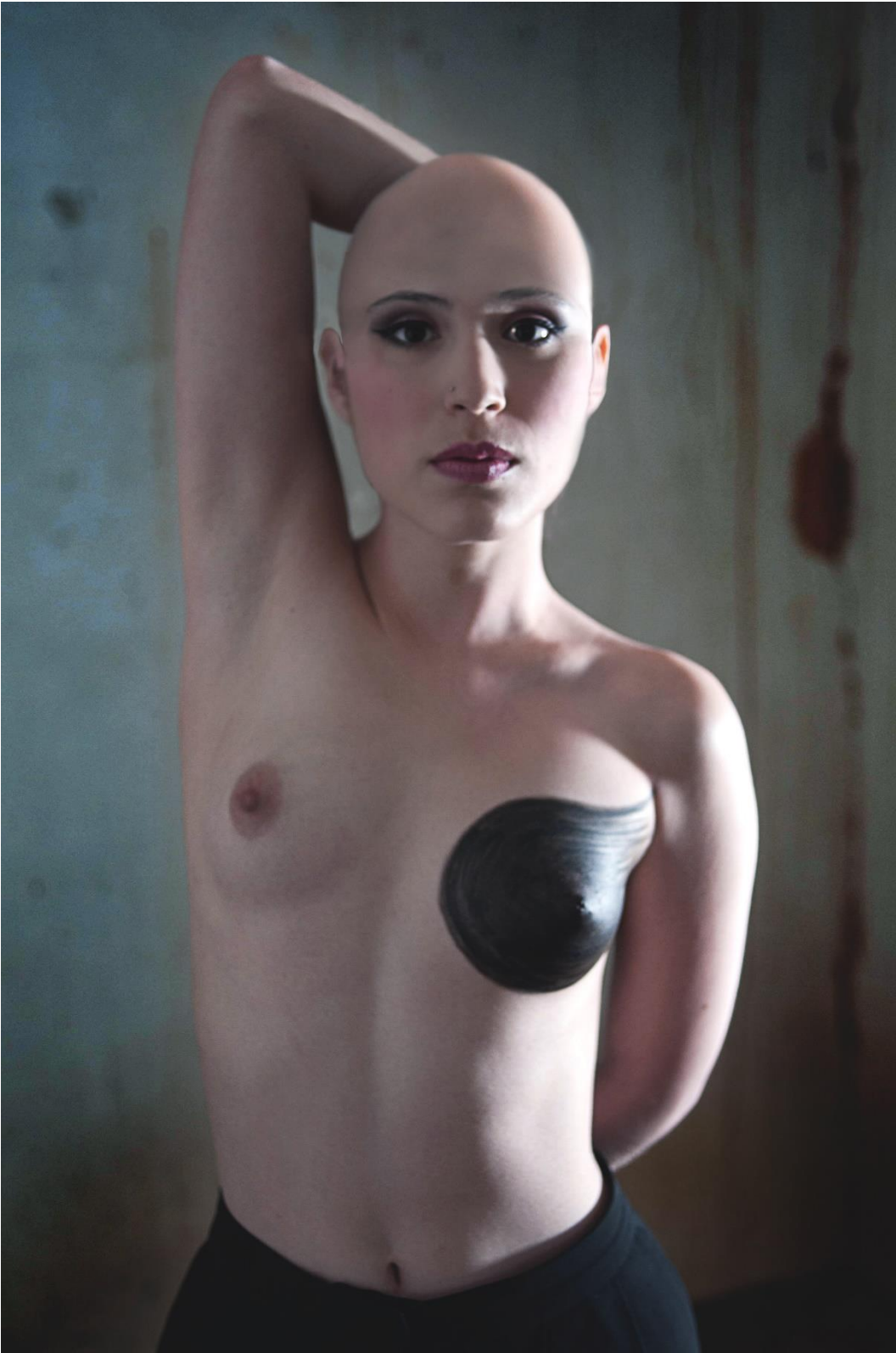


Figura38, Fotografía cáncer de seno 9.

Fuente: Fotógrafo Henry Jiménez

7. RECURSOS

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Contrato equipo de trabajo	Fotógrafo	\$300.000
	Modelos	\$400.000
Costos operativos (salidas de campo, desplazamientos, alimentación)	Locación	\$100.000
	Alimentación	\$100.000
	Transporte	\$80.000
Vestuario	Alquiler de vestuario	\$300.000
Total		\$ 1`280.000

Tabla1, Recursos.

8. CONCLUSIONES

Con la investigación del proyecto “Performance de prendas con el fin de incrementar el interés en el cáncer de seno” se obtiene la siguiente información:

- A pesar de las campañas de prevención contra el cáncer de seno, las mujeres no sienten suficiente interés en la enfermedad.
- Gran parte de la población desconoce los métodos de prevención contra el cáncer de seno y/o los ignoran.
- Un alto porcentaje de mujeres que padecen la enfermedad mueren por no detectar la enfermedad a tiempo.
- Las campañas de prevención no llaman la atención lo suficiente para crear suficiente conciencia de dicha problemática.

9. RECOMENACIONES

Se recomienda que a todas las mujeres hacer práctica del autoexamen mensual, Examen clínico de la mama mínimo una vez al año y a las mujeres mayores de 50 años de edad realizarse la mamografía bienal, con el fin de detectar a tiempo el cáncer de seno y así poder ser tratado. También se recomienda estar al tanto de sus antecedentes familiares para así poder saber que tan propenso se es a dicha enfermedad.



Figura39, Autoexamen de seno.

Fuente: <https://www.tumblr.com/search/autoexamen%20de%20seno>

10. CIBERGRAFIA

<http://www.ligacontraelcancer.com.co/tiposcancerdeseno.php>

<http://entremujeres.clarin.com>

<http://www.ccss.sa.cr>

<http://www.ligacontraelcancer.com.co/tiposcancerdeseno.php>

<http://www.ligacancercolombia.org/>

<http://definicion.de/performance/#ixzz3K98n2IX2>

<http://www.ligacancer.org.pe/mama.html>

<http://www.leonisa.com/sp/aboutus/leonisa-lucha-contra-el-cancer-de-seno/>

<http://modorosa.com/tag/cancer-de-seno/>

<https://yovelcancer.wordpress.com/>

<http://multipress.com.mx/responsabilidad-social/actividades-de-la-cruzada-avon-contra-el-cancer-de-mama/>

<http://www.elnortedecastilla.es/gente-estilo/201410/16/lorena-meritano-mala-pasion-20141016112312.html>

<https://www.tumblr.com/search/autoexamen%20de%20seno>