

**Implementación de cursos de extensión sobre tipografía y lettering, para
estudiantes de la Tecnología en Diseño y Gestión de la Imagen de la I.U**

Pascual Bravo

**Implementación de cursos de extensión sobre tipografía y lettering, para
estudiantes de la Tecnología en Diseño y Gestión de la Imagen de la I.U**

Pascual Bravo

Verónica Chaverra Rodríguez

Noviembre 2015.

I.U. Pascual Bravo

Facultad de Diseño y Producción.

Trabajo de grado.

Tabla de contenidos.

Introducción.....	8
1. Problema.....	9
1.1. Identificación del problema.....	9
1.2. Planteamiento del problema.....	9
1.3. Formulación del problema.....	10
2. Objetivos.....	11
2.1. Objetivo general.....	11
2.2. Objetivos específicos.....	11
3. Justificación.....	12
4. Marco de referencias.....	13
4.1. Marco teórico.....	13
4.1.1. La tipografía.....	13
4.1.2. Familias tipográficas.....	14
4.1.3. Lettering.....	17
4.2. Marco contextual.....	20
4.2.1. Institución Universitaria Pascual Bravo.....	20
4.2.2. La facultad de Diseño y Producción.....	21
4.2.3. ¿Por qué la tipografía es importante para el diseño?.....	24
5. Diseño metodológico.....	26
5.1. Método de investigación.....	26
5.2. Tipo de estudio.....	26
5.3. Universo Población.....	26
5.4. Técnicas de Recolección de Información.....	27

5.5. Recursos.....	28
5.6. Cronograma.....	29
6. Resultados.....	30
6.1. Algunas técnicas de recolección de información.....	30
7. Conclusión.....	33
8. Recomendación.....	34
9. Glosario.....	35
10. Bibliografías.....	36

Lista de tablas

Tabla 1. Recursos para aplicar el proyecto de grado..... 28

Tabla 2. Cronograma de actividades a realizar por Verónica Chaverra R..... 29

Lista de figuras

Figura 1. “La biblia de 42 Líneas de Gutenberg”	13
Figura 2. “Familia tipográfica Univers” by Martin Frutiger.....	14
Figura 3. “Fuente tipográfica FRUTIGER.” Martin Frutiger.....	15
Figura 4. “Construcción de fuentes tipográficas” Martin Frutiger.....	15
Figura 5. “Summer Time” by Martina Flor.....	17
Figura 6. “Welcome to the World” by Martina Flor.....	17
Figura 7. “Winter” by Martina Flor.....	17
Figura 8. “Velina Martin” by Martin Schmetzer.....	18
Figura 9. “Boceto lettering” Ken Barber.....	18
Figura 10. Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Diseño de la Institución Universitaria Pascual Bravo.....	30
Figura 11. Resultados primera pregunta planteada.....	30
Figura 12. Resultados segunda pregunta planteada.....	30
Figura 13. Resultados tercer pregunta planteada.....	31
Figura 14. Resultados tercer pregunta planteada II.....	31
Figura 15. Resultados tercer pregunta planteada III.....	31
Figura 16. Resultados tercer pregunta planteada IV.....	31
Figura 17. Resultados cuarta pregunta planteada.....	31
Figura 18. Resultados quinta pregunta planteada.....	32
Figura 19. Totalidad de cursos de extensión.....	23

Introducción

Uno de los elementos más importantes de la comunicación gráfica es la tipografía. Su elección se basa en varios parámetros a cumplir tales como, sus rasgos estéticos el tipo de público al que va dirigido, el formato, la estructura entre otros. “Estos elementos se encuentran dentro de un mensaje visual, por lo que la forma como los diseñemos y empleemos en un producto gráfico se considera una parte fundamental para transmitir o comunicar eficazmente determinada información” (Martínez, 2012)

En la I.U Pascual Bravo, los temas acerca de la tipografía son abarcados pero no de manera correcta dado que la falta de material que abarque la tipografía, tales como libros, vídeos u con vídeo-conferencias que puedan aportar a los alumnos aun sabiendo que este tipo de herramientas es muy importante para el proceso del diseñador, el cual debe aprender a interpretar las sensaciones, diferentes tipos de letra, estilos, etc. La Institución debe tener más material dónde se vea la tipografía tan y como debe de ser vista, aporta conocimientos y ayudando a desarrollarla de la mejor manera, “La parte fundamental del diseño es la manera como se va transmitir el mensaje” (Martínez, 2012). La Institución por medio de sus docentes también deben estar capacitados en el área de tipografía para corresponder a los diseñadores de la institución.

Esta es mi sugerencia:

Un diseñador debe tener una formación integral, en la cual la tipografía es un elemento fundamental, donde se evidencia el buen manejo del lenguaje visual y el concepto que quiere expresar. Pero como en todas las profesiones hay líneas y áreas específicas en las

Comentado [LA1]: Pregunta, un diseñador no puede tener sus áreas Fuertes? Todos deben ser expertos en tipografía. Si creo que la formación de un diseñador debe ser integral pero cada cual se vuelve expert en lo que más le guste.

Comentado [jd2]: Lina, me explicas bien ese comentario que hiciste. Es una apreciación, sugerencia o qué?

cual se puede especializar, una de estas es la tipografía, caligrafía o lettering, conceptos del grafismo en general.

<http://foroalfa.org/articulos/los-porques-del-grafismo>

<http://foroalfa.org/articulos/corpo-tipografico-2>

<http://foroalfa.org/articulos/breve-introduccion-al-estudio-de-la-tipografia-en-el-libro-antiguo>

<http://foroalfa.org/articulos/diseño-tipografico-experimental>

<http://foroalfa.org/articulos/la-tipografia-como-recurso>

1. Problema

1.1. Identificación del problema

En la Tecnología en Diseño y Gestión de la Imagen de la I.U Pascual Bravo, se hace evidente la falta de un área específica. La mayoría de los diseñadores que están en el transcurso de su carrera encuentran su fortaleza en el su fortaleza en la tipografía digital y están omitiendo los principales conocimientos al escoger una fuente adecuada para su diseño y, también olvidan las habilidades manuales para realizar una fuente tipográfica (lettering), los cuales hacen parte importante del desarrollo del diseñador.

La Tipografía tiene una dimensión técnica y funcional basada en el oficio de tipógrafos e impresores. Cuenta con sistemas de medición y cálculo que ayudan a organizar y racionalizar la comunicación visual. Pero tiene además una dimensión humanística que se basa en la escritura, representación abstracta de objetos e ideas que hizo posible el registro de la cultura, la organización del pensamiento y el desarrollo intelectual del hombre. Entendida como disciplina, la Tipografía profundiza y enriquece en direcciones múltiples los alcances del Diseño Gráfico. (Álvarez, D. pag. 7)

Las causas probables de esta problemática sean la falta de material didáctico tales como, libros, vídeos, vídeo-conferencias de letristas, entrevistas, etc... que abarque la tipografía y el lettering y que sean tomados de igual importancia que cualquier otra área del diseño gráfico. También una de las posibles causas por la cual, los alumnos de la tecnología no le den la misma importancia a la tipografía, sea la falta de docentes capacitados y no tenga lo suficientes conocimientos para responder a los alumnos como se es debido.

1.2.Planteamiento del problema

En la actualidad la Tecnología de Diseño y Gestión de la Imagen de Diseño I.U Pascual Bravo, está en proceso de implementar una educación de alta calidad, este cambio conlleva a que las asignaturas propuestas en la tecnología, no sean vistas ni dictaminadas de manera apropiada, probablemente esto cause una mal aprendizaje por parte de los alumnos. “Desde este enfoque se entiende que una institución tiene más calidad en la medida que tiene una mayor incidencia sobre el cambio de conducta de los alumnos. Ello significa definir la calidad en términos de “valor añadido”. McClain y at (1989)

La escritura tiene a la letra como símbolo estructural y representa a los sonidos y articulaciones del idioma, producto de un desarrollo en el que intervienen distintos factores. La tipografía surge de copiar a la escritura manuscrita, y la magnífica transformándola en escritura mecanizada para convertirse en un sistema normalizado. (Revista Letreros, 2012. pag. 14)

Por medio de la tipografía y el lettering se puede llegar a tener un amplio conocimiento de escritura y cómo debe ser aplicada en el mundo del diseño gráfico. Ambas con sus diferencias comunican un mensaje claro, preciso y aportan unas habilidades manuales, una variedad de conocimientos, la cual puede ser de gran aporte a los alumnos de la I.U Pascual Bravo, entender esta área del diseño gráfico que de por sí, tiene una gran importancia en este campo.

1.3. Formulación del problema.

¿Cómo implementar un curso de extensión de tipografía y lettering para los estudiantes de la tecnología en Diseño y Gestión de la Imagen de la I.U Pascual Bravo?

2. Objetivos

2.1. Objetivo General.

Implementar un curso de extensión enfocado en la tipografía y el lettering que permita a los estudiantes de la Tecnología en Diseño y Gestión de la Imagen, I.U Pascual Bravo para apoyar el proceso de aprendizaje.

2.2. Objetivos Específicos.

- Investigar la probabilidad de realizar los cursos de extensión la Escuela de Diseño Pascual Bravo.

- Identificar cuáles son las herramientas más utilizadas por los estudiantes de la Tecnología en Diseño y Gestión de la Imagen dentro de su aprendizaje.
- Establecer las dificultades que enfrenta la universidad por falta de materiales y docentes que desarrollen un enfoque máximo en la en área de tipografía.

3. Justificación

La presente investigación tiene como objetivo estudiar si existe la posibilidad de implementar un curso de tipografía y lettering en la I.U Pascual Bravo, para los estudiantes de la Tecnología Diseño y Gestión de la Imagen. De manera concreta veremos si al implementar el curso, los alumnos de la institución mejoran sus habilidades de percibir y diferenciar los estilos tipográficos (serif, sans serif) y cómo dibujar letras a mano (letterig)

En la actualidad, y formando parte de un contexto civilizatorio, resulta extremadamente difícil, sino imposible, no tener un contacto directo y persistente con las tipografías. Ellas nos acompañan en casi todo momento sin que tomemos conciencia de ello. Son parte integrante e inherente de la vida de cada uno. Ellas están junto a nosotros más de lo que creemos, día a día, desde el momento mismo en que nos despertamos. (Pepe, 2011, pag. 14)

La falta de material y docentes capacitados hace que los estudiante no tengan el suficiente interés en el área de tipografía es algo que se evidencia y no contribuyen a un buen desarrollo a los futuros diseñadores.

4. Marco de referencias

4.1. Marco Teórico

4.1.1. La tipografía

Al hablar de tipografía se debe hacer referencia a sus más antiguos orígenes, para así poder entender de qué hablamos al decir qué es tipografía. La primera escritura que se tiene registro surgió en Mesopotamia en el año 4.000 A.C y fueron los sumerios quiénes la idearon para

identificar los productos del comercio. A partir de esto, surgieron los Jeroglíficos que eran utilizados por los egipcios 3.100 A.C y este tipo de escritura fue utilizado hasta el año 340 A.C. Los asiáticos implementaron la caligrafía como su fuente de escritura, también el papel y la imprenta era el proceso en el cuál ellos estaban evolucionando; todo esto venia surgiendo en el año 2.000 A.C, pero el origen de todo esto estaba aislado a la parte occidental. La escritura cuneiforme, los jeroglíficos y la caligrafía china eran muy complejos, ya que tenían cientos de caracteres. Para darle una solución a esta dificultad surge el alfabeto, más específico el alfabeto latino, que es un conjunto de símbolos visuales que representan sonidos. “Las mayúsculas actuales, o letras de caja alta, tienen su origen en el alfabeto romano o latino y toma su forma de la tipografía monumental, de letras capitales lapidarias, realizadas sobre soporte lítico” (Pepe, 2011. Pag.19) Los cientos de signos que se habrían creado fueron reducidos a 20 o 30, esto está ya más efectivo para la escritura y esto demostró una solución. El primer alfabeto existente fue el semítico del norte. Los cananeos, hebreos, fenicios se unen para buscar un sistema de escritura propio y común a todos.

La historia de la escritura es una de las aventuras más apasionantes de la humanidad, una historia larga y compleja que se confunde en la de los hombres y cuyo origen se sitúa hace 6.000 años en Oriente Medio, a orillas del Tigris y del Eufrates. Sus episodios decisivos están anclados en lo cotidiano. Estilete, cálamo, punzón, pluma: el útil impone la forma y la forma se expande. La escritura, transmisión de una grandiosa herencia, no es sino la memoria de la humanidad. (Jean, 1998)

En occidente el alfabeto romano fue evolucionando, en el siglo X, en el monasterio de St. Gall, en Suiza, se desarrolló una nueva escritura conformada con letras comprimidas y

angulosas, la gótica. Este tipo de letra se volvió mucho más factible al escribir, y aprovechaba mejor el papel, esto ayudo a incrementar la demanda de escritos notablemente, escritos que se realizaban a mano, primeramente en pergamino y después en el año 1.100, ya era utilizado el papel.

Figura 1. “La biblia de 42 Líneas de Gutenberg”

En el año de 1.440 se produjo uno de los hechos más importantes en la historia de la tipografía, de la cultura y de la humanidad. Joan Gutenberg inventa a la vez los caracteres móviles y la prensa, así creando la imprenta. El primer texto occidental impreso, la Biblia de 42 líneas de Mazarino, sale en 1.456, al parecer de la imprenta de Gutenberg.



En 1440, Gutenberg inventa la imprenta. Esté pretendía hacer varias copias de La Biblia a la vez en menos de la mitad del tiempo de lo que tardaba el más rápido de los monjes copistas del mundo cristiano en copiar una, y que estás no se diferenciarán en absoluto de las manuscritas por ellos. (Chipara, 2013)

En los países germanos el estilo de letra más usado era la fraktur. A diferencia de Alemania, en el sur de Europa la

costumbre en la Edad Media era utilizar la minúscula carolingia junto a las mayúsculas cuadradas romanas adaptadas de las inscripciones que se encontraban en las ruinas del Imperio romano, como la Columna de Trajano; por tal razón, este estilo de escritura, sirvió de

modelo a los primeros impresores italianos, para crear las familias tipográficas clásicas o con serifas.

4.1.2. Familias tipográficas

Las familias tipográficas se componen de un grupo de signos escriturales que comparten rasgos de un diseño en común, conformando así una unidad tipográfica. Los miembros de una familia tipográfica se parecen entre sí, pero tienen rasgos diferenciadores.

Los signos alfabéticos que componen la familia tipográfica son letras mayúsculas, mayúsculas tildadas, ligaduras mayúsculas, minúsculas, minúsculas tildadas y ligaduras minúsculas. Los signos no alfabéticos son los números (mayúsculos o minúsculos, y tabulares o de ancho variable), los signos de puntuación y los signos comerciales. Hay familias que incluyen un tercer grupo de signos: las capitalitas o versalitas —signos mayúsculos de tamaño menor— y las capitalitas o versalitas tildadas. (OERT, 2012)

Existe una cantidad de familias tipográficas, algunas de ellas tienen unos quinientos años y otras, hacen referencia a los siglos XIX y XX. “En una familia tipográfica se encuentran diseñados todos los elementos necesarios para escribir un texto de cualquier clase o género en varios idiomas”. (OERT, 2012)

Cada familia, tiene unas variables tipográficas que permiten obtener un diferenciador entre color y ritmo. Estas variables constituyen alfabetos alternativos dentro de la misma familia, que mantienen un criterio de diseño que las emparentan entre sí.

Las variaciones de una fuente se obtienen modificando propiedades como:

- El cuerpo o tamaño: mayúsculas, minúsculas y capitales.

- El grosor del trazado: ultrafina, fina, book, redonda, media, seminegra, negra y ultranegra.
- La inclinación de los ejes: redonda, cursiva e inclinada.
- La proporción de los ejes: condensada, comprimida, estrecha, redonda, ancha, ensanchada y expandida.
- La forma del trazado: perfilada, sombreada, etc.
- Otras variantes de una fuente incluyen versalitas, números, números antiguos, símbolos de puntuación, monetarios, matemáticos y misceláneos, etc.

Figura 2. “Familia tipográfica Univers” by Martin Frutiger.

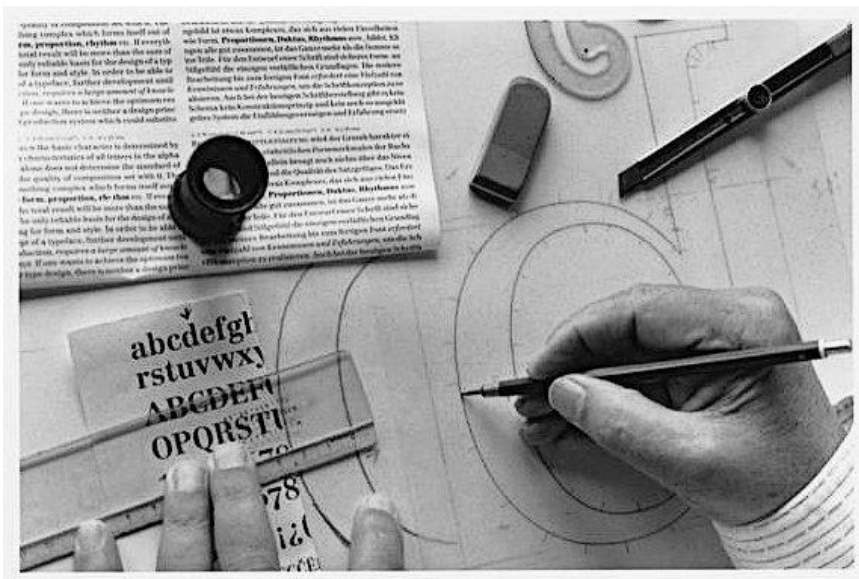
	Univers 53	Univers 63	Univers 73	Univers 83
	<i>Univers 54</i>	<i>Univers 64</i>	<i>Univers 74</i>	<i>Univers 84</i>
Univers 45	Univers 55	Univers 65	Univers 75	Univers 85
<i>Univers 46</i>	<i>Univers 56</i>	<i>Univers 66</i>	<i>Univers 76</i>	<i>Univers 86</i>
Univers 47	Univers 57	Univers 67		
<i>Univers 48</i>	Univers 58	Univers 68		
<small>Univers 3</small>	Univers 49	Univers 59		

Figura 3. “Fuente tipográfica FRUTIGER.” Martin Frutiger

Frutiger

abcdefghijklmnopñ
 opqrstuvwxyz
 0123456789
 ¡!@¿?()[]{}.,;:-*

Figura 4. “Construcción de fuentes tipográficas” Martin Frutiger.



4.1.3. Lettering

“...He observado que es un término que aunque se utilice con cierta facilidad su significado real no es del todo claro.” (López, 2015)

Cuando hablamos de lettering es complicado llegar a una definición técnica. Lettering se conoce como “letras dibujadas a mano” se hace entender como obras de letras que han sido dibujadas.

El lettering es el oficio de los letristas, aquellos que dibujan las letras dándoles una expresión libre y más innovador de lo habitual. Pero no sólo es dibujar letras para rótulos o carteles, también el lettering se puede utilizar para el diseño de logos, monogramas, piezas únicas, una invitación, un evento o una etiqueta de vino, el terreno que compone un letrista es enorme.

El lettering hoy en día se distingue mucho de las marcas, envases, etiquetas, etc... La frescura de las letras manuscritas, hace de una forma más efectiva llegar al público, optimizando cualquier propuesta que contenga simplemente un texto tipeado con la letra moderna.

Figura 5. "Summer Time" by Martina Flor.



Figura 6. "Welcome to the World" by Martina Flor.



Figura 7. "Winter" by Martina flor



Figura 8. "Velina Martin" by Martin Schmetzer.



Figura 9. "Boceto lettering" Ken Barber.



4.2.Marco contextual

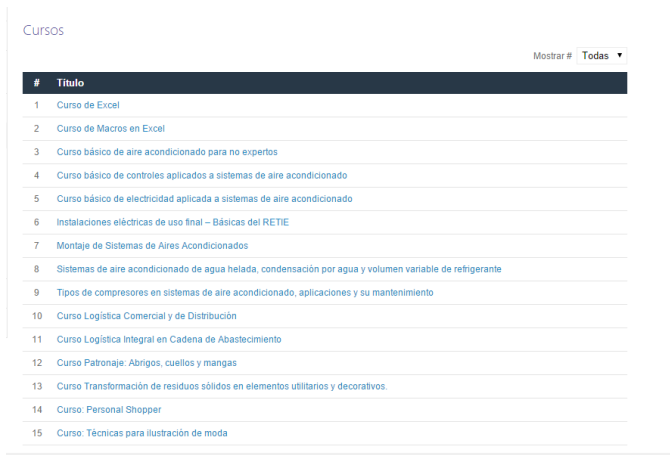
4.2.1. Cursos de extensión en la I.U Pascual Bravo.

En el Pascual Bravo se ofrece la oportunidad de tener una Educación Continua.

La educación continua ofrece actividades de capacitación, actualización y/o perfeccionamiento en temas de aplicación directa para el desarrollo personal y laboral que respondan al mercado local y nacional y que fortalezcan la relación responsable con el entorno. Estos programas están dirigidos a toda la comunidad: estudiantes, egresados, entidades públicas y privadas y público en general. (Texto recuperado de la página de la I.U Pascual Bravo)

Está compuesta de una variedad de especializaciones las cuales otorgan un certificado. Se realizó una investigación para ver la cantidad de cursos de extensión que la Institución ofrece al estudiantado, y en total son 15 cursos para las diferentes tecnologías que se dictan en la Institución excepto, para la Tecnología de Diseño y Gestión de la Imagen. El implementar estos cursos daría la posibilidad de que los alumnos tengan un certificado complementario a su carrera, esto aporta un desarrollo de habilidades manuales y amplía los conocimientos en el área de tipografía y el lettering.

Figura 19. Totalidad de cursos de extensión



#	Título
1	Curso de Excel
2	Curso de Macros en Excel
3	Curso básico de aire acondicionado para no expertos
4	Curso básico de controles aplicados a sistemas de aire acondicionado
5	Curso básico de electricidad aplicada a sistemas de aire acondicionado
6	Instalaciones eléctricas de uso final – Básicas del RETIE
7	Montaje de Sistemas de Aires Acondicionados
8	Sistemas de aire acondicionado de agua helada, condensación por agua y volumen variable de refrigerante
9	Tipos de compresores en sistemas de aire acondicionado, aplicaciones y su mantenimiento
10	Curso Logística Comercial y de Distribución
11	Curso Logística Integral en Cadena de Abastecimiento
12	Curso Patronaje: Abrigos, cuellos y mangas
13	Curso Transformación de residuos sólidos en elementos utilitarios y decorativos.
14	Curso: Personal Shopper
15	Curso: Técnicas para ilustración de moda

4.2.3. ¿Por qué la tipografía es importante para el diseño?

La tipografía es importante en el diseño porque tiene la finalidad de comunicar por medio de las letras un mensaje para que sea percibida por el receptor. La tipografía en el diseño puede ser un complemento para reforzar una imagen y así darle más impacto a esté. Además de aportar un significado lingüístico, también consigue que las letras sean un elemento gráfico que aporte una información determinada con tan sólo las letras.

Con la tipografía también se puede convertir en una clave importante, al darle la misma importancia que una imagen, esto quiere decir que la tipografía puede aportar un peso visual. Así mismo, la tipografía se puede ser en el único protagonista del diseño dejando por detrás, una fotografía o una ilustración y así esto elevaría la tipografía como una imagen. Esto le da otros valores tanto como los colores, las formas, medidas, proporciones, etc... para darle un significado.

En el diseño se puede hacer diferentes tipos de creaciones sólo con tipografía, una variación de tipos que pueden aportar un significado concreto al diseño que se realice. Hay que tener

conocimiento de la composición, saber combinar las tipografías adecuadamente nos permite crear una imagen y teniendo el mismo significado lingüístico, esto refleja un estilo diferente, dándole un valor agregado a la innovación, poniendo a funcionar las partes creativas y darle un valor agregado.

La tipografía aporta información adecuada, sin necesidad de tener una idea estructurada que ayude a potencializa un comunicado que se desea transmitir, esto también agrega un conocimiento al receptor para que entiendan que, hay muchas formas de transmitir un mensaje, simplemente hay que expandir la mente para la creación de mensajes.

El aporte mayor al diseño es saber utilizarla, saber estructurar una letra, y darles el verdadero significado de lo que ellas son, de lo que pueden llegar a transmitir y lo que se puede llegar a percibir, la tipografía enseña cada día y la escritura siempre estará presente en la humanidad.

5. Diseño Metodológico

5.1. Método de Investigación

La presente investigación tiene el objetivo implementar un curso de extensión acerca de tipografía y lettering en la Escuela Pública de Diseño de la I.U Pascual Bravo.

5.2. Universo Población.

Esté proyecto está enfocado primeramente a los estudiantes de la Tecnología de Diseño y Gestión de la Imagen de la I.U Pascual Bravo, como público principal. Los estudiantes deben cursar el tercer semestre para ser partícipes y deben tener conocimientos básicos de la carrera.

5.3. Técnicas de Recolección de Información

Las fuentes utilizadas para la recolección de información son fuentes primarias y secundarias tales como, la Red Mundial de Dato (Internet), y cuestionarios por medio de la plataforma de Google Forms, y vídeos relacionados con el tema en cuestión. La recolección física de información se utilizó por el método de entrevistas verbales, libros de tipografía y lettering.

- **Primarias:** Documentos virtuales abarcando la tipografía, libros con su respectiva historia, componentes y técnicas del lettering, encuestas por medio de la plataforma de Google Forms.
- **Secundarias:** Vídeos tales como ¿Qué es la tipografía? De Tamara Romero, España. Entrevista de monografica.org al calígrafo y letrista Iván Casto, España. Entrevistas con un caligraffiti Alejandro Roche “Nastype”.

Técnicas de recolección utilizadas.

- Entrevistas.

- Encuestas.
- Vídeos.
- Libros.
- Observación directa. (Medida a la población de la Escuela de Diseño de la Institución Universitaria Pascual Bravo, concentrándonos más en los diseñadores gráficos)

5.4. Recursos

Tabla 1. Recursos para aplicar al proyecto de grado.

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Humanos	Mantenimiento	\$ 200.000
	Instructor	\$ 865.000
Técnicos (equipos, implementos, software, etc.)	Pantalla plana 60 pulgadas.	\$ 22.700.000
	Computador Mac	\$ 2.700.000
	Software de diseño	
	Mesas de dibujo	\$ 10.000.000
	Bitácora	\$ 20.000
	Papeles	\$ 200.000
	Plumas	\$ 450.000
	Lápices	\$ 155.000
	Marcadores	\$ 160.000
	Tintas	\$ 320.000
	Reglas	\$ 35.000
Cámara	\$ 2.000.000	
Costos operativos (salidas de campo, desplazamientos, impresiones, papel.	Refrigerios	\$ 100.000
	Pasajes	\$ 85.000
	Impresiones	\$ 60.000
TOTAL		40.050.000

5.5. Cronograma.

Tabla 2. Cronograma de actividades a realizar por Verónica Chaverra R.

Implementación de la tipografía y el lettering como cursos de extensión para los alumnos de la carrera Gestión de la Imagen de la Escuela de Diseño Pascual Bravo.											
ACTIVIDADES	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
Planteamiento del proyecto											
Planteamiento del problema											
Análisis de la situación											
Recepción de información											
Investigación de medios											
Planteamiento al público.											
Diagnostico del proyecto											
Revisión de la información											

6. Resultados

6.1. Algunas técnicas de recolección de información

Figura 10. Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Diseño de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Cursos de tipografía y lettering.

Este formulario se lleva a cabo con el fin de aportar a una investigación acerca de proponer cursos de tipografía y lettering en la Escuela de Diseño Pascual Bravo.

*Obligatorio

Usted como estudiante de la Escuela de Diseño Pascual Bravo; ¿Le gustaría que se implementaran cursos de tipografía y lettering? *

Sí

No

¿Cree usted que la Escuela de Diseño Pascual Bravo, le hace falta abarcar más temas de tipografía? *

Sí

No

¿Qué opina de la tipografía?

¿Es importante para su vida y su carrera la tipografía? *

Sí

No

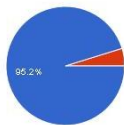
Si se da el caso de que la Escuela de Diseño Pascual Bravo abriera cursos de tipografía y lettering, ¿Usted asistiría? *

Sí

No

Figura 11. Resultados primera pregunta planteada.

Usted como estudiante de la Escuela de Diseño Pascual Bravo; ¿Le gustaría que se implementaran cursos de tipografía y lettering?



Sí 20 95.2%

No 1 4.8%

Figura 12. Resultados segunda pregunta planteada.

¿Cree usted que la Escuela de Diseño Pascual Bravo, le hace falta abarcar más temas de tipografía?



Sí 21 100%

No 0 0%

Figura 13. Resultados tercer pregunta planteada.

¿Qué opina de la tipografía?

Es fundamental
Es necesaria
Es fundamental
Es excelente en la creación de imagen corporativa y aporta mucha creatividad en diseño.
Chimba
Es parte importante para carreras como diseño gráfico porque se trabaja en un medio donde la comunicación es primordial y la tipografía también es un elemento visual que colabora en la comunicación

Figura 14. Resultados tercer pregunta planteada II.

¿Qué opina de la tipografía?

indispensable
Soy egresado de la institución, de hace poco menos de un año. Si bien, cuando yo cursé la maeria de tipografía, conté con una muy buena docente, lo que vimos en clase fueron bases y abrebocas de todo lo que es la tipografía. La caligrafía y el lettering son ramas de la tipografía que requieren de mucha asesoría cuando se están aprendiendo y de mucha disciplina cuando se están practicando. además de eso, representan un muy buen campo de acción en el Diseño Gráfico.
Es un complemento excelente que ayudaría mucho a mejorar la calidad en los diseños de los estudiantes, pero, más allá de enseñar tipos de letras, es abarcar como encontrarlas, de donde obtenerlas y como manejarlas de forma legal, haría que fuera muy práctico en el mundo laboral.

Figura 15. Resultados tercer pregunta planteada III.

¿Qué opina de la tipografía?

en las letras esta la vida, la expresividad, la diversidad, generos se expresa amor u odio, se enamora, se cambia ideales la tipografía es hasta el lenguaje subconciente de la diversidad textual
Es indispensable para el desarrollo de varias piezas gráficas
fundamentalmente necesaria
QUE ES UNA EXCELENTE MANERA AL MOMENTO DE DISEÑAR
muy importante para el diseño, aporta el 40% de una pieza
que es elemental para el área de diseño, fundamental

Figura 16. Resultados tercer pregunta planteada IV.

¿Qué opina de la tipografía?

el lenguaje subconciente de la diversidad textual
Es indispensable para el desarrollo de varias piezas gráficas
fundamentalmente necesaria
QUE ES UNA EXCELENTE MANERA AL MOMENTO DE DISEÑAR
muy importante para el diseño, aporta el 40% de una pieza
que es elemental para el área de diseño, fundamental
muy útil y complementaria en un diseño

Figura 17. Resultados cuarta pregunta planteada.



Figura 18. Resultados quinta pregunta planteada.

Si se da el caso de que la Escuela de Diseño Pascual Bravo abriera cursos de tipografía y lettering, ¿Usted asistiría?



Sí	21	100%
No	0	0%

7. Conclusiones.

De acuerdo a lo arrojado por las encuestas se puede llegar a la siguiente conclusión:

- Un porcentaje de alumnos de la Escuela de Diseño de la Institución Universitaria Pascual Bravo les gustaría tener cursos de tipografía y lettering siempre y cuando haya el suficiente material para dictarlos y los docentes tengan los conocimientos acerca del área en cuestión.

La escasa disponibilidad en material tipográfico y la falta de coordinación en la dictadura de las clases por parte de la Universidad afecta el rendimiento y la efectividad al momento de los estudiantes aprender acerca de la tipografía y el lettering. Se pudo detectar que los estudiantes de la Tecnología de Diseño y Gestión de la I.U Pascual Bravo prefieren encaminarse por el diseño digital y dejar atrás el aprender, tener habilidades, creación, conocimientos, acerca de la tipografía y así entender la facilidad que esta asignatura o herramienta del diseño aporta a la hora de comunicar. Concluyo que la tipografía es el arte, es la técnica de representar el lenguaje de una manera más visual.

8. Recomendaciones

Institución Universitaria Pascual Bravo debe contar con abundante material tipográfico (tipografía, lettering, caligrafía) con el fin de que los docentes y alumnos posean todos los recursos indispensables para el proceso de enseñanza aprendizaje.

La Institución Universitaria Pascual Bravo debe implementar mecanismos de capacitación y de material didáctico a los docentes universitarios en el desarrollo de competencias en el manejo de la tipografía en su proceso de enseñanza aprendizaje; incentivándolos por ejemplo: estímulos educativos, convenio con personas expertas en el manejo de la tipografía y el lettering para así facilitar e implementar los cursos de tipografía.

9. Glosario.

- **Tipos.** Es la abreviación de diferentes fuentes tipográficas.
- **Eficacia.** Capacidad de alcanzar el efecto que se espera o desea tras realizar una acción.
- **Escritura cuneiforme.** Que representa los caracteres y las palabras con símbolos en forma de cuñas y clavos.
- **Caracteres.** Símbolo que representa cada uno de los caracteres de un lenguaje natural.
- **Semítico.** Relativo a los pueblos que se establecieron en Mesopotamia y el Próximo Oriente con anterioridad al primer milenio antes de Cristo y que tenían lenguas con un origen común.
- **Imprenta.** Es un método mecánico destinado a reproducir textos e imágenes sobre papel, tela u otros materiales.
- **Fraktur.** Se refiere a un subgrupo de los tipos de letra góticos.
- **Serifas.** Es el remate o “gracia” que llevan algunos tipos de letra.
- **Versalita.** Que es mayúscula pero del mismo tamaño que la letra minúscula del texto en que aparece.
- **Jeroglíficos:** Es cada uno de los signos que conforman la escritura de algunas de las antiguas civilizaciones, tales como las utilizadas por los egipcios, los hititas y los mayas. También se aplica, despectivamente, a cualquier escritura de difícil interpretación, o que sea enigmática.

Bibliografías.

- Álvarez, D. *Introducción a la Tipografía*. Universidad de Londres. Londres.
- Chipara, S. 2013. El sistema de Gutenberg En V. Lamónaca, *Tipografía, parámetros y variables*. (pp. 8) Barcelona.
- Jury, D. ¿Qué es la tipografía? Tipografía y escritura. España: Gustavo Gil, SI.
- Lamónaca, V. 2011. ¿Para qué es la tipografía? En V. Lamónaca, *Tipos Formales. La tipografía como forma*. (pp. 7-8) Argentina: Ediciones de la Utopía.
- López, F. 2015. *Los secretos del lettering*. (Ed. 1a). España.
- Martínez. M. Comunicación visual en la tipografía. Recuperado de: http://libros.mala letra.com/blog/comunicacion_visual_tipografia/
- Revista Letreros. 2014. *Tipografía, y la Comunicación Visual: Cuando hablamos de tipografía, ¿de qué estamos hablando?, ¿de las antiguas escrituras egipcias o romanas, o de nuevas tecnologías?, ¿cómo la planteamos cuando deseamos expresar y comunicar algo?* (p. 14)
- Rodríguez, D. 2015. Aprende a distinguir entre caligrafía, lettering y tipografía. Recuperado de: <http://tipografiadigital.net/como-aprender-distinguir-caligrafia-lettering-tipografia/>
- Rodríguez, D. 2013. ¿Qué es tipografía? Recuperado de: <http://tipografiadigital.net/que-es-tipografia/>
- Sanches, G. 2008. *La percepción del estilo tipográfico en la Configuración de la identidad visual Corporativa*. Universidad nacional de educación a distancia. España

