

DISEÑAR UNA PÁGINA WEB DE LA PIEDRA DEL PEÑOL

DANIEL JARAMILLO MUÑOZ

GIOVANNY ANDRÉS JIMÉNEZ MANRIQUE

Docente Proyecto de Grado

Mrs. Aleksánder Paz Vargas

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

FACULTAD DE PRODUCCIÓN, DISEÑO Y AFINES

PROGRAMA TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO

MEDELLÍN 2014



DISEÑAR UNA PÁGINA WEB DE LA PIEDRA DEL PEÑOL

DANIEL JARAMILLO MUÑOZ

GIOVANNY ANDRÉS JIMÉNEZ MANRIQUE

Trabajo de Grado

Docente Proyecto de Grado

Mrs. Aleksánder Paz Vargas

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

FACULTAD DE PRODUCCIÓN, DISEÑO Y AFINES

PROGRAMA TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO

MEDELLÍN 2014



Nota Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado



DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a nuestras familias y nuestro asesor de trabajo de grado Aleksánder Paz Vargas.



AGRADECIMIENTOS

Al asesor de trabajo de grado Aleksánder Paz Vargas por la paciencia durante el desarrollo de este trabajo, nuestras familias por el apoyo y los recursos necesarios para desarrollar este proyecto.



Contenido	Pág.
1. Introducción	7
2. Problema	8
3. Justificación	8
4. Objetivos	8
4.1. Objetivo General	8
4.2. Objetivos Específicos	9
5. Marco Teórico	9
5.1. Datos sobre la Piedra del Peñol	9
5.2. Historia.....	10
5.3. Guía turística en la web.....	11
5.4. Consejos para el desarrollo de páginas web	12
5.5. Imagen corporativa.....	13
5.6. Logotipo	13
5.7. Tipografía	13
5.8. Editor web	13
6. Marco Contextual	13
7. Metodología	16
10. Bibliografía	19



Glosario

HTML5: HTML es el acrónimo en inglés de HyperText Markup Language (en español se traduce como lenguaje de marcado de hipertexto). **HTML 5** es el nombre que se usa para referirse a la quinta revisión del lenguaje HTML. Una característica especial de HTML 5 es que es el resultado de agrupar las especificaciones relacionadas al desarrollo de páginas web: HTML 4 (es el estándar en uso desde 1997), XHTML 1 (enlace en inglés), DOM nivel 2 (Document Object Model -Modelo de objetos del documento, en español-), e integrar algunos elementos de CSS nivel 3.

<http://aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/Que-Es-Html-5.htm>

MARKETING: En español mercadotecnia según la REAL ACADEMIA ESPAÑOLA es el conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del comercio, especialmente de la demanda.

Estudio de los procedimientos y recursos tendientes a este fin.

<http://lema.rae.es/drae/?val=marketig>

AFLORAMIENTO: Lugar donde asoma a la superficie terrestre un filón, masa rocosa o capa mineral consolidados en el subsuelo.

<http://www.wordreference.com/definicion/afloramiento>

BATOLITO: Masa de roca eruptiva de grandes dimensiones, consolidada en la corteza terrestre a gran profundidad.

<http://lema.rae.es/drae/?val=batolito>

COMPILACIÓN: Obra que reúne informaciones, preceptos o doctrinas a parecidas antes por separado o en otras obras.

<http://www.wordreference.com/definicion/compilaci%C3%B3n>

PARALLAX: El efecto parallax o de desplazamiento, en el diseño web, es la técnica que a través de diversas capas de imágenes que se mueven alrededor del sitio web a diferentes velocidades crean una ilusión 3D.

<http://webintenta.com/21-ejemplos-de-efecto-parallax.html>

1. Introducción

Las páginas web son una fuente de información muy importante en la actualidad, en ellas podemos encontrar sitios para cada tema que se nos ocurra, las hay



personales, empresariales y comunitarias. Debido a la importancia y alcance que tienen las páginas web se decidió escoger este medio y un tema turístico, elegimos la Piedra del Peñol por ser un sitio representativo de nuestra región el cual es muy visitado por personas de la región, del resto del país, y del exterior.

Para el desarrollo de una página de este tipo fue necesario investigar a las páginas relacionadas con la Piedra del Peñol, varias conservan un diseño tradicional que han conservado durante mucho tiempo y no han decidido actualizar para formar parte de los nuevos estándares html5. Después de ver las propuestas comenzamos a desarrollar una alternativa a estos diseños.

2. Problema

¿Por qué se debería desarrollar una página de la Piedra del Peñol?

Actualmente en Colombia existen páginas web de la Piedra del Peñol, estas páginas conservan un diseño que no es dinámico o lo suficientemente llamativo como para atraer los turistas al lugar y darles la información necesaria, por esta razón es necesario realizar una página que atraiga al público al lugar.

3. Justificación

El presente proyecto trata sobre el desarrollo de una página web ligada al clúster turístico donde se muestra la capacidad creativa dentro de áreas como lo es el diseño web, que permite mostrar de manera más agradable y concisa las cualidades de un sitio turístico como lo es la Piedra del Peñol ubicada en el municipio de Guatapé. El proyecto resolverá la necesidad de conocer mejor el sitio turístico antes de ir a el y su historia que iguala la magnitud del monolito.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

- Diseñar una página web de modo que sirva como guía turística.



4.2. Objetivos Específicos

- Visitar páginas web relacionadas con la Piedra del Peñol.
- Investigar el sitio, visitarlo y recolectar datos, texto, fotografías, videos.
- Investigar programas para diseño web, escoger programa de edición web.
- Mirar tutoriales de los programas para desarrollo web.
- Crear logos, hacer bocetos de la página web y escogerlos.
- Dividir la página web en secciones de contenido, hacer plantillas, diseño del sitio definitivo, exportar los archivos creados.
- Ajustar página web, montar el diseño en el programa web.
- Hacer las pruebas en un navegador.
- Corregir errores.
- Entregar el proyecto sustentado.

5. Marco Teórico

5.1. Datos sobre la Piedra del Peñol

- **Ubicación:** Municipio de Guatapé, rodeado por el embalse del río Nare.
- **Altura máxima:** 200 m. **Altura mínima:** 137 m.
- **Volumen:** 22000000 m³.
- **Densidad:** 3000 Kg por m² para un total de 66000000 t.



- **Altura sobre el nivel del mar:** 2137 m.
- **Temperatura:** 18°C promedio.

5.2. Historia

Hay tres teorías sobre el origen de la Piedra del Peñol: La primera se pensaba que fue por un meteorito, un grupo de geólogos hicieron los estudios correspondientes y descartaron esta teoría; los minerales que la componen son encontrados en la tierra. Segunda teoría fue una erupción volcánica y al tener contacto con el aire se transformó en roca. La tercera es la más razonable, la ubicación de la Piedra del Peñol esta sobre la placa tectónica batolito antioqueño en un área de 10000 km² abarcando los municipios de San Vicente Ferrer, El Peñol, Guatapé y San Carlos esta teoría cuenta que por el choque de las placas tectónicas originaron un afloramiento de la Piedra del Peñol.

En la época prehispánica la Piedra del Peñol fue adorada por lo indígenas que habitaron la región. En la época colonial se crearon leyendas tan conocidas como la del diablo que intentó llevársela varias veces, a ello se le atribuye la gran grieta que presenta en el pie de su costado occidental.

En el año de 1954, en la que se llamaría Peñón de Guatapé era mirada como un obstáculo por los habitantes de la época ya que se dedicaban a la agricultura, no se pensaba que sería el futuro del oriente. En la actualidad es un atractivo turístico muy reconocido internacionalmente.

Luís Eduardo Villegas fue el primero en escalar la roca, cerca de la entrada a las escalas de la Piedra del Peñol hay un monumento de este personaje y una placa con los nombres de sus acompañantes. La historia comienza en el año de 1954 cuando por un reto del sacerdote Alfonso Montoya, párroco de Guatapé, sabía que vendría unos escaladores de distintos lugares del mundo a tomar el reto de escalarla, en misa lanza la expresión "los sapos no suben a las piedras", el reto lo asume Luís Eduardo Villegas y en compañía de Ramón Díaz y Pedro Nel Ramírez, se les adelantan a todos y logran escalarla en 5 días, llegan a la cima izando una camisa, el 16 de julio de 1954, este acontecimiento fue noticia en la región y publicada en periódicos, atrayendo visitantes nacionales y extranjeros.

Varias escalas de madera se construyeron antes de las seguras escalas de cemento que posee en la actualidad, con doble vía, una para subir y otra para bajar, son 659 escalones construidos en el monolito. Hay un proyecto futuro, de construir un moderno teleférico, lo que posibilita el ascenso a más personas, incluso aquellas que poseen alguna discapacidad.

Las marcas que posee la gran roca GI data de cuando querían escribir el nombre GUATAPE pero por ser un patrimonio cultural que prohibía intervenir este tipo de atractivos les impidió terminar su trabajo.

El lugar se encuentra rodeado de varios negocios de artesanías de la familia Villegas, donde se pueden comprar recuerdos elaborados por artesanos de la zona, también encontramos una zona de restaurantes, finca hoteles, hosterías y hoteles de gran categoría.

Luís Eduardo Villegas muere el 19 de julio de 1996 en su casa con la biblia en la mano, la que leía antes de dormir dejando el legado de ser uno de los primeros escaladores de la Piedra del Peñol y con su visión logrando un atractivo turístico muy importante de la región.

5.3. Guía turística en la web

La guía turística versión web hace el papel de guía turística basándose en el conocimiento preciso sobre el territorio y lo que se puede hacer en el cuándo uno aprende a viajar o ya está en el lugar a donde quería llegar, esta alternativa rápida se puede sumar al hecho de poder conectarse como un asesor o un amigo en el lugar que nos puede servir de apoyo, en esta guía también podremos encontrar un lugar donde alojarnos, los medios de transporte, restaurantes, parques, fiestas, museos, embajadas, promociones, centros comerciales, noticias actuales entre otros. Muchas veces la guía tiene incluso una versión móvil para uno o varios sistemas operativos como los de Apple, Android de Google o Windows móvil de Microsoft.

Algo muy importante sobre todo para las agencias de viaje es poseer un aliado y que mejor que la web al ser de acceso inmediato y al estar muchas veces optimizada para encontrarse fácilmente en los buscadores.

Las redes sociales se han convertido en el boom de la primera década del siglo XXI. Hemos podido evidenciar el gran potencial que tienen levantado jóvenes emprendedores con desarrollos de este



tipo, en tiempos muy cortos. Evidentemente los usuarios de internet tienen una visión más amplia de sus oportunidades y su influencia en la red, por lo que tienden a inclinarse hacia portales donde tengan un mayor nivel de participación, es decir la “Web 2.0”.

(http://www.negocioselectronicos.biz/index.php?option=com_content&view=article&id=138&Itemid=225)

5.4. Consejos para el desarrollo de páginas web

- Tener un nombre llamativo.
- Optimizar los URL colocando las palabras clave más importantes.
- Manejar una jerarquía ordenada.
- Crear un diseño agradable y equilibrado.
- Conservar una unidad gráfica.
- Preservar visible el mapa de la web.
- Incrustar videos, música, gráficos e imágenes adecuadas y con sus derechos correspondientes.
- Usar un estilo de párrafo de texto legible al igual que los mensajes utilizados.
- Actualizar constantemente la página.
- Tener un buzón de sugerencias.
- Hacer presencia en redes sociales y promocionar la web en ellas.
- Permitir a los usuarios crear una cuenta que le permita mantenerse actualizados a través de correos.
- Colocar botones que permitan recomendar, anunciar y compartir la página en otros sitios web y redes sociales.



5.5. Imagen corporativa

Es la identidad de la empresa, lo que representa, debe estar en todas partes que involucren la empresa, para recordar su imagen y posicionar en el mercado.

5.6. Logotipo

Es un grupo de símbolos, letras, cifras, entre otros, unidas en un mismo bloque para facilitar estructura tipográfica, siendo la firma de la empresa.

El diseñador encargado de estos trabajos debe examinar el problema dentro de su contexto. La construcción de un logo o una imagen corporativa debe estar guiado por los requerimientos del cliente y la investigación del diseñador. Un cliente puede tener preferencia por temas en particular, que influyen el diseño. La preferencia debería consistir en obtener la imagen corporativa más apropiada, por muy diferente que resulte el concepto original. Es importante tener el punto de vista del cliente y sacar ventaja de investigación.

5.7. Tipografía

En la tipografía lo que busca es que las letras, el mensaje se adapte hacia el público al que va dirigido. Debe principalmente ser funcional, comunicar, transmitir. (http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/1496_3008.pdf)

5.8. Editor web

Adobe Muse, diseña y programa sitios web sin código. Diseña con herramientas conocidas utilizando varias tipografías web, añadiendo interactividad con componentes como: efectos de desplazamiento, presentaciones de diapositivas, formularios de contacto y vídeos.

(<http://www.adobe.com/es/products/muse.html>)

6. Marco Contextual

En internet a nivel local existen múltiples guías turísticas acerca de la Piedra del Peñol del Peñol, de ellas se podrían mencionar:



<http://www.piedrapenol.com/>

<http://www.colombia.travel/es/>

<http://www.deturismoporantioquia.com/>

<http://www.guiaturisticadeantioquia.com/>

<http://www.viajaporcolombia.com/>

<http://www.guatapcom-antioquia.gov.com/>

<http://elpenol-antioquia.gov.co/index.shtml/>

<http://piedradelpenol.blogspot.com/p/origen-de-la-piedra.html>

http://www.toursguatape.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=8&Itemid=5

<http://www.guiaturisticadeantioquia.com/index.php/component/content/article?id=4>

<http://www.deturismoporantioquia.com/regiones/oriente/>

<http://guatape-antioquia.gov.co/index.shtml#1>

<http://guatape.net>

<http://www.piedrapenol.com>

<http://www.antioquiadigital.com/munici2/guatap.htm>

Estas páginas manejan una información general sobre el sitio que algunas veces no se centra totalmente en todos sus aspectos aunque para ser una información limitada es más que suficiente porque se ofrece en ella todos sus atractivos en estado simplificado. Algo que es notorio es la simplicidad en el diseño que se apoya en este aspecto para simplificar el acceso pero también carece de una identidad gráfica, ahonda más en los aspectos visuales de la empresa y su



relación con la Piedra del Peñol.

Casi todas las páginas de este tipo cumplen ciertos cánones necesarios para informar al usuario (no todas las páginas los tienen todos solamente conservan los esenciales)

- Botones y menús desplegables.
- Galerías de imágenes y videos.
- Un cabezote de entrada arriba siempre visible con el nombre de la página.
- Un menú principal siempre visible con botones de las secciones que son desplegables.
- Una sección principal que da la bienvenida al usuario, al ingreso y explica el propósito de la página.
- Un botón de la sección donde se muestra la historia y cultura del lugar.
- Un botón de la sección o varias columnas a los lados de la página donde se muestran los paquetes turísticos y promociones.
- Un botón de la sección de los medios de transporte y sus precios.
- Un botón de la sección de alojamiento en la zona.
- Un botón de la sección de consejos para el viajero.
- La fecha actual.
- Un reloj digital.
- Un visualizador del tiempo en la zona.
- Un botón de la sección de acontecimientos importantes.
- Botones de sus redes sociales.



7. Metodología

- Visitar páginas web del sitio.
- Visitar el sitio.
- Recolectar la información del sitio de interés.
- Tomar fotos y videos del sitio de interés.
- Investigar programas para diseño web
- Mirar tutoriales del programa web escogido (Adobe Muse).
- Crear nombres de la página y logos.
- Escoger el logo y el nombre.
- Hacer bocetos de la página web.
- Dividir la página web en secciones de contenido.
- Diseño definitivo de la página.
- Hacer plantillas.
- Ajustes en las plantillas.
- Página web definitiva.
- Montar el diseño en el programa web.
- Exportar los archivos creados.
- Hacer las pruebas en un navegador.



- Corregir errores.
- Entregar el trabajo.

8. Cronograma

ACTIVIDADES		FECHA DE CUMPLIMIENTO																	PRODUCTO GENERADO	RESPONSABLE
		MES 2 FEBRERO				MES 3 MARZO				MES 4 ABRIL				MES 5 MAYO						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	♣ Visitar páginas web del sitio. Investigar el sitio por ser un sitio turístico del departamento.	X	X																3 de febrero de 2014	DANIEL JARAMILLO MUÑOZ GIOVANNY ANDRÉS JIMÉNEZ MANRIQUE
2	♣ Visitar el sitio. Recolectar la información del sitio de interés. Tomar fotos y videos del sitio de interés.		X	X															12 de febrero de 2014	DANIEL JARAMILLO MUÑOZ GIOVANNY ANDRÉS JIMÉNEZ MANRIQUE
3	♣ Investigar programas para diseño web. Mirar tutoriales del programa web escogido (adobe muse).								X	X									26 de febrero de 2014	DANIEL JARAMILLO MUÑOZ GIOVANNY ANDRÉS JIMÉNEZ MANRIQUE
4	♣ Crear nombres de la página y logos. Escoger el logo y el nombre.								X	X									12 de marzo de 2014	DANIEL JARAMILLO MUÑOZ GIOVANNY ANDRÉS JIMÉNEZ MANRIQUE
5	♣ Hacer bocetos de la página web. Dividir la página web en secciones de contenido.									X	X								26 de marzo de 2014	DANIEL JARAMILLO MUÑOZ GIOVANNY ANDRÉS JIMÉNEZ MANRIQUE
6	♣ Diseño de la página definitiva. Hacer plantillas. Ajustes en las plantillas.										X	X							9 de abril de 2014	DANIEL JARAMILLO MUÑOZ GIOVANNY ANDRÉS JIMÉNEZ MANRIQUE
7	♣ Página web definitiva. Montar el diseño en el programa web.											X	X						23 de abril de 2014	DANIEL JARAMILLO MUÑOZ GIOVANNY ANDRÉS JIMÉNEZ MANRIQUE
8	♣ Exportar los archivos creados. Hacer las pruebas en un navegador. Corregir errores.													X					7 de mayo de 2014	DANIEL JARAMILLO MUÑOZ GIOVANNY ANDRÉS JIMÉNEZ MANRIQUE
9	♣ Entregar el trabajo.																X		21 de mayo de 2014	DANIEL JARAMILLO MUÑOZ GIOVANNY ANDRÉS JIMÉNEZ MANRIQUE



DISEÑAR UNA PÁGINA WEB DE LA PIEDRA DEL PEÑOL.

9. Recursos

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Técnicos (equipos, implementos, software, etc.)	Se requirió de 2 equipos de cómputo, software de procesamiento de texto (Microsoft Word), software de diseño gráfico (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Muse,), se requirió de navegadores (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera), software de almacenamiento de datos en línea (Drive), lápices, borrador.	4 lápices mirado 2. A \$500 la unidad para un total de \$ 1.000 2 borradores. A \$600 la unidad, para un total de \$1.200 120 minutos a celular. A \$200 el minuto para un total de \$ 24.000
Costos operativos (salidas de campo, desplazamientos, impresiones, papel).	Los costos operativos solo se implementan en pasajes para la presentación del proyecto de grado, y las salidas realizadas en la Piedra del Peñol y las idas a las asesorías.	Transporte para 2 personas ida y vuelta \$ 22.000 Viáticos para 2 personas en la Piedra del Peñol \$ 15.000 Guía turística impresa de la Piedra del Peñol \$10.000 Entrada para 2 personas a la Piedra del Peñol \$ 20.000 Pasajes de ida y vuelta para 2 personas a las 16

		asesorías en la Universidad \$108.800
		2 DVD para entregar el proyecto digital \$ 2.000
		Impresión de 2 label \$ 4.000
		Impresión de 2 empaques para los DVD \$ 3.000
Total		\$ 210.200

10. Bibliografía

Piedra Peñol (n.d)

<http://www.piedrapenol.com/>

Colombia.travel (n.d)

<http://www.colombia.travel/es/>

De turismo por Antioquia (n.d)

<http://www.deturismoporantioquia.com/>

Guía turística de Antioquia (n.d)

<http://www.guiaturisticadeantioquia.com/>

Viaja por Colombia (n.d)

<http://www.viajaporcolombia.com/>

Guatape.com (n.d)

<http://www.guatapecom-antioquia.gov.com>



El peñol (n.d)
<http://elpenol-antioquia.gov.co/index.shtml/>

Negocioselectronicos.biz (n.d)
http://www.negocioselectronicos.biz/index.php?option=com_content&view=article&id=138&Itemid=225

Wikipedia (n.d)
http://es.wikipedia.org/wiki/Mapeado_normal

Real academia de la lengua (n.d)
<http://lema.rae.es/drae/?val=marketig>

Word Reference (n.d)
<http://www.wordreference.com/definicion/afloramiento>

Real academia de la lengua
<http://lema.rae.es/drae/?val=batolito>

Maestros del web
<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/%C2%BFque-es-javascript/>

Word Reference
<http://www.wordreference.com/definicion/compilaci%C3%B3n>

Adobe (n.d)
<http://www.adobe.com/es/products/muse.html>

Web-Gdl.com (n.d)
<http://web-gdl.com/servicios/imagen-corporativa/>

