

**MORAVIA A TRAVÉS DEL VIDEOCLIP. OBSERVACIONES DEL BARRIO COMO EJE  
CENTRAL DE LA ESTÉTICA URBANA AUDIOVISUAL EN EL REGGAETÓN  
CONTEMPORÁNEO LOCAL**

Autora

Sirley Johanna Martínez García

Institución Universitaria Pascual Bravo

Facultad de Producción y Diseño

Medellín

2022

**MORAVIA A TRAVÉS DEL VIDEOCLIP. OBSERVACIONES DEL BARRIO COMO EJE  
CENTRAL DE LA ESTÉTICA URBANA AUDIOVISUAL EN EL REGGAETÓN  
CONTEMPORÁNEO LOCAL**

Trabajo de grado para optar al título de  
Tecnólogo en Gestión del Diseño Gráfico

Asesor Metodológico:

Francisco Fernando Gallego Escobar

Docente Ocasional

Autores

Sirley Johanna Martínez García

Institución Universitaria Pascual Bravo

Facultad de Producción y Diseño

Medellín

2022

**Agradecimientos**

Agradezco a mi asesor académico Francisco Fernando Gallego Escobar, ya que fue mi guía en todo este proceso, adicional, le doy gracias a todas aquellas personas que me brindaron una parte de su tiempo al momento de realizar las entrevistas y de compartirme parte de sus conocimientos para poder concluir con éxito este proyecto.

**Tabla de Contenidos**

Resumen.....	6
Introducción .....	7
Capítulo 1 El problema: .....	9
Capítulo 2 Justificación: .....	11
Capítulo 3 Objetivos: .....	13
Capítulo 4 Referentes teóricos .....	14
Capítulo 5 Metodología .....	18
Capítulo 6 Resultados .....	19
Capítulo 7 Discusiones: .....	25
Capítulo 8 Conclusiones: .....	35
Bibliografía .....	37

**Lista de figuras**

Imagen 1 .....	25
Imagen 2 .....	25
Imagen 3 .....	26
Imagen 4 .....	27
Imagen 5 .....	27
Imagen 6 .....	28
Imagen 7 .....	28
Imagen 8 .....	29
Imagen 9 .....	30
Imagen 10 .....	30
Imagen 11 .....	31
Imagen 12 .....	31
Imagen 13 .....	32
Imagen 14 .....	33
Imagen 15 .....	33
Imagen 16 .....	34

## Resumen

En esta investigación se aborda el tema del barrio Moravia, como el escenario idóneo para la realización de videoclips de Reggaetón y Trap, ya que, en los últimos años, se han volcado las miradas a esta zona en particular de Medellín, generando así, que los directores y productores escojan este lugar para llevar a cabo múltiples proyectos audiovisuales.

El objetivo principal de la investigación es examinar cada una de las características del barrio Moravia como referente visual de la estética urbana en el Reggaetón contemporáneo local, explicando así, cuáles son estas cualidades que hacen que la zona se destaque entre los demás barrios de la ciudad.

Se planteó una metodología con enfoque cualitativa-participativa-descriptiva, con el fin de dar un alcance descriptivo, por medio de entrevistas a expertos con conocimientos en el mundo audiovisual y que han trabajado en algunos proyectos realizados en este lugar, además de implementar la observación y las herramientas digitales.

De acuerdo con el análisis realizado, es de gran importancia conocer cada una de estas características que servirán de guía para todo aquel que desee llevar a cabo algún proyecto audiovisual enfocado en los géneros musicales de Reggaetón y Trap.

**Palabras clave:** estética urbana, zona geográfica, escenario, videoclip, comunidad, arte y diseño, identidad, territorio, Reggaetón

## Introducción

El barrio Moravia, durante muchos años, fue conocido principalmente por ser el relleno sanitario de la ciudad de Medellín, donde se asentaron grandes familias y personas de alta vulnerabilidad, siendo la mayoría, desplazadas. Durante los últimos años se le ha apostado a generar diversos proyectos audiovisuales, principalmente en los géneros musicales de Reggaetón y Trap, esto, con el fin de fomentar en cada uno de sus habitantes el amor por el arte y la cultura, además de mostrar una gran transformación, del hecho convertirse en un lugar donde se desechaban materiales peligrosos, a convertirse hoy en día en un barrio que alberga el Jardín más grande de la ciudad de Medellín y de ser un referente artístico para múltiples proyectos, donde participan sus habitantes.

La producción audiovisual se convierte en uno de los principales medios donde uno de los mayores objetivos es demostrarle a la sociedad el gran cambio que ha tenido el barrio a lo largo de los años, pues así, se explica por qué Moravia es un escenario ideal para la realización de videoclips de Reggaetón y Trap. Adicionalmente, se analiza el comportamiento y la actitud de sus habitantes al saber que hacen parte de un espacio conocido hoy en día como un referente artístico, el cómo cada uno de manera individual y a nivel grupal han sido los responsables de sacar adelante toda una comunidad gracias a su pujanza y optimismo.

Se busca examinar y observar de manera general cómo ha sido la experiencia de los directores y productores de videos de reggaetón, y las necesidades estéticas que intervienen desde el contexto de lo urbano, en el proceso de ideación y creación de estos videoclips.

En el desarrollo de esta investigación se usarán como apoyo los conceptos: videoclip, estética urbana, territorio e identidad, con la intención de establecer y analizar la manera como se pueden integrar

para la realización de producciones en torno a las comunidades. Para ello haremos uso de la metodología *cualitativa-participativa-descriptiva*.



## Capítulo 1 El problema:

Desde el punto de vista artístico, Moravia ha sido intervenido por innumerables artistas. El Centro Cultural se convirtió en un agente de cambio e integración de las diferentes expresiones artísticas y culturales y ha permitido que se fomenten estos elementos en el proceso de transformación del barrio, siendo así, que esta zona ha atraído las miradas en los últimos años para ser un escenario idóneo para la producción de videoclips de Reggaetón y Trap. ¿Cuáles son los elementos que hacen que Moravia sea un escenario ideal para la producción de videoclips de Reggaetón y Trap? Hemos observado que desde las calles del barrio se han desarrollado diferentes proyectos audiovisuales, producidos por diferentes agentes, pero que tienen la intención de mostrar el rostro de la transformación de Moravia. Al realizar los proyectos audiovisuales: ¿Qué es lo que se busca mostrar del estilo de vida de esta zona?, ¿Cuáles son los elementos que hacen que Moravia sea un escenario ideal para la producción de videoclips de Reggaetón y Trap?, ¿Cuáles son las características de las personas de Moravia que las hacen especiales para incluirlas en estas producciones?, ¿Cómo influye el vestuario de los artistas, la logística y el casting para que se elija Moravia como el escenario para la realización de los proyectos de arte urbano?, En un contexto más amplio a la realización audiovisual en general: ¿En qué se diferencia un proyecto urbano realizado en Moravia a los proyectos realizados en otros barrios de la ciudad?, ¿Qué tan difícil es realizar este tipo de proyectos en este sector?, ¿Por qué es importante la realización de estos proyectos en esta zona?

A partir del desarrollo de esta investigación, determinar las posibles cualidades estéticas que hacen del barrio un buen lugar para el desarrollo de videoclips de música urbana: ¿Cómo desarrollar proyectos audiovisuales a futuro con una estética urbana?



## Capítulo 2 Justificación:

Al volcarse las miradas al barrio Moravia, gracias a la estética urbana que transmite, se han realizado varios proyectos audiovisuales en dónde no solo se busca mostrar el ambiente y la cultura underground, sino también la comunidad de personas que viven en la zona. Es en este punto donde resulta de gran interés conocer cuáles son aquellas características que los directores y productores identifican dentro de este barrio, que se ajustan en gran medida para llevar a cabo estos videoclips de Reggaetón y que al momento de su realización y de su lanzamiento, tengan una gran acogida a nivel nacional e internacional.

Lo que se busca en esta investigación es proporcionar la suficiente información que sea de gran utilidad para aquellas personas que estudian a fondo todo el tema relacionado con el arte y el diseño en las producciones audiovisuales, siendo así, que tengan una mayor claridad de cada uno de los conceptos y características que se tratan a la hora de realizar un videoclip de Reggaetón, en donde convergen para formar el matiz adecuado dependiendo de lo que se desee mostrar en dicho proyecto, adicionalmente, se desea dar a conocer cómo ha sido el proceso de realización de un videoclip hecho en Moravia, no solo desde la parte técnica, sino también desde desarrollo estético de las imágenes. De saber desde qué momento surgió la idea de realizar el trabajo y de cuál es su finalidad.

El aumento de audiovisuales rodados en el barrio no ha sido escaso, se han desarrollado diversos proyectos en el lugar, que dan muestra del potencial estético desde diferentes aspectos de la realidad que vive y ha vivido la comunidad. Una muestra de ello es, el videoclip llamado *Mi Cama de Karol G* (Jiménez, H. 2018), escrita por Omar Koonze: Un escenario en donde se quiso mostrar en el material audiovisual una de las principales costumbres de dicha localidad, una de las festividades que se realizan en este lugar todos los 7 de diciembre. “Lo celebramos, todo el mundo se reúne, está en la calle

prendiendo velitas, cocinando afuera, es algo muy especial para nosotros” (Karol G habló fuerte y claro sobre la imagen de la mujer en la música urbana, 2018). *Radio Moda*. (2018, Mayo 14).

### Capítulo 3 Objetivos:

**El objetivo general:** Examinar las características del barrio Moravia como referente visual de la estética urbana en el Reggaetón contemporáneo local.

**Los objetivos específicos:**

- Establecer las necesidades estéticas de los videoclips contemporáneos locales de Reggaetón.
- Identificar los referentes visuales del barrio en el contexto de la estética del reguetón.
- Determinar la relación entre la estética del barrio y la estética urbana en los videoclips de Reggaetón contemporáneo local.

## Capítulo 4 Referentes teóricos

El arte y el diseño en la producción audiovisual han sido el interés que nos motiva como investigadores a abordar estos temas que hoy exponemos aquí y por medio de los cuales llegamos a la siguiente pregunta, la cual ha motivado y direccionado la investigación, ¿Cómo influye la estética de un barrio para que este se convierta en un referente artístico para el desarrollo de proyectos audiovisuales en la ciudad de Medellín? Así mismo, nos vemos motivados por temáticas culturales que se desarrollan y convergen dentro de esta zona, los cuales le dan ese tinte especial para que se puedan abordar al momento de la realización de un videoclip.

Principalmente, debemos dar a conocer la definición de videoclip musical, de acuerdo con Sánchez (1996), el videoclip tiene sus orígenes desde el mundo cinematográfico, en donde se recopilan varias escenas e imágenes, siendo un vehículo con un fin publicitario para mostrar a los artistas musicales con un público objetivo, el cual es presentado por medio de varios medios de comunicación, siendo el internet y todas las tecnologías afines las que han cambiado nuestro entorno social.

Comprendiendo que el vídeo musical ha cambiado por su presencia online y con su propuesta de remediación. La remediación se define como la representación de un medio en otro medio a través de la apropiación, competencia o readecuación del medio original. Bolter y Grusin (2000, p.59) la señalan como la principal característica de los medios digitales.

Es precisamente gracias a la remediación que los videoclips se puedan visualizar por múltiples plataformas digitales, siendo así que se pueda tener acceso a cualquier video desde cualquier lugar del mundo, y llegando a la mayor cantidad de personas posibles, convirtiéndose en la gran mayoría de casos en tendencias audiovisuales.

Y hablando de tendencias musicales, nos encontramos con el Reggaetón, este género que desde hace algunas décadas le ha dado la vuelta al mundo no solo por sus ritmos que combinan el Reggae y el Dance Hall para que se convierta en un estilo urbano y latino, sino también por sus letras que son tan controversiales, ya que en la mayoría de canciones se puede ver cómo en su contenido expresan la sexualidad, la violencia y el estilo de vida del Ghetto con gran naturalidad. Es un estilo musical que genera amores y odios al mismo tiempo, sin embargo, es bastante acogido por los jóvenes. (Clark Donalds, 2019)

En Latinoamérica, el Reggaetón se ha difundido mucho en distintas clases sociales y sin límite de fronteras, y la juventud de los estratos más bajos ha hecho de este género urbano un estilo de vida (Toro, 2011 p.10). Dicho género musical nace en los años ochenta entre el intercambio cultural de Panamá y Puerto Rico (Ramírez Noreña, 2012 p.10), y a mediados de los años noventa fue considerado parte del movimiento *underground* (Araña, Tortajada, & Figueras-Maz, 2020 p.10), pues a través de sus canciones expresaba denuncias sociales y altos niveles de violencia (Arévalo et al., 2018 p.10). En el año 2000, el reggaetón llega a Medellín (Colombia) y con el paso de los años se posiciona entre las preferencias de jóvenes adolescentes, a través de canciones que presentan a la mujer como objeto sexual, poniendo de manifiesto una cultura machista (Ramírez Noreña, 2012 p.10).

Actualmente, Medellín es considerada la capital del Reggaetón, ya que es en esta ciudad donde se realizan la mayoría de videoclips, es en sus barrios donde precisamente se encuentra la esencia del estilo de vida urbano, la estética *underground* y centrándonos exactamente en el barrio Moravia, que se encuentra en la Comuna 4 de Medellín y se ubica al nororiente de la ciudad, es aquí donde podemos observar todos los factores que llevan a que un productor audiovisual decida escoger esta zona como el escenario ideal para la realización de proyectos audiovisuales, específicamente, videoclips de Reggaetón.

La Estética es pura y simplemente la ciencia de la expresión; una expresión definida en sí misma como idéntica a toda forma de apercepción, intuición, o síntesis imaginativa. (Croce 1902, p.2), claro está, que la estética es subjetiva, se basa en la percepción propia de cada ser, de cómo cada persona ve el mundo que lo rodea, es un estudio del conocimiento que parte desde lo sensible, desde aquello que es intangible, y que tiene múltiples significados y opiniones y que todas en sí, son correctas.

Ahora bien, anteriormente comprendimos que la definición de Estética es el conocimiento sensible, partiendo desde este concepto continuamos con la definición "estética urbana", el cual se refiere a la parte visual del urbanismo: lo que como ciudadanos podemos considerar bonito o feo de una ciudad. Sus parques, sus calles, sus edificios y en general todo el espacio público (Hernández Gallego, R.2019) y llevándolo a esta investigación, identificamos precisamente que en la ciudad de Medellín se vive una estética urbana particular. Medellín es una ciudad con grandes contrastes y mezclas, ya que perfectamente en un lugar se logra unir múltiples elementos, y hablando concretamente del barrio Moravia, se logra visualizar que hay ciertas características que la hacen única en comparación a otros barrios de la ciudad, como lo es su ubicación geográfica, la fachada de sus casas y negocios, la zona vial, entre otros.

Espacio, territorio y región, son estos conceptos que participan activamente en la creación de una sociedad, donde se va construyendo la esencia de una comunidad gracias a sus habitantes, (Soja,1989), esta es una de las características que se analizan de esta zona, el cómo este territorio hace parte de sus habitantes y viceversa, y que de alguna forma tienen que expresar su identidad, por medio de la estética, desde sus grafitis, hasta las casas pintadas de múltiples colores, es así cómo nos damos cuenta de que este lugar en particular de la ciudad de Medellín cuenta con alma propia, Es por esta razón que, "la identidad se entiende en una dimensión antropológica por estar enmarcada en la atmósfera cultural del medio social global y en una dimensión sociológica por tratarse de una construcción que emerge de las relaciones entre individuos y grupo (...)" (Etking, y Schvarstein, 1992:26)



Como se menciona en el texto de P. M. Mariñelarena, (sin fecha), la estética urbana aparece en relación con las dinámicas de los habitantes de una ciudad, quienes le dan valor a ciertos espacios urbanos desde la forma como lo habitan:

La forma de la ciudad, sus plazas y calles, edificios y monumentos componen el espacio urbano, cuyos atributos cualifican y jerarquizan ese espacio. El habitante reconoce, distingue y elige los espacios que le son familiares, representativos o atractivos para desarrollar sus actividades. (Mariñelarena, sin fecha, p.12).

Siguiendo con el concepto desarrollado por María Mariñelarena, (sin fecha) “espacio urbano es todo tipo de espacio intermedio entre edificios y como elementos básicos del mismo, establece la plaza y la calle” (p.53), es decir, lo urbano es todo aquello que sucede o está entre las calles y los edificios, incluyendo las fachadas, de esta manera se puede concluir, que el arte que aparece enmarcado entre esta delimitación física y conceptual es precisamente el Arte Urbano.

## Capítulo 5 Metodología

La investigación tiene un enfoque cualitativa-participativa-descriptiva; ya que nos centraremos en observar el comportamiento de los realizadores al conocer que son parte de un referente artístico y que seleccionan sus espacios para la creación de diferentes proyectos audiovisuales donde se muestra la cultura y el arte que se vive.

Nuestra investigación tiene una finalidad académica y etnográfica, dado que se ven involucrados la ejecución de varios conocimientos y análisis de referentes del ámbito audiovisual. Es un proyecto que busca analizar, a partir de los referentes estéticos del reguetón, las realidades del barrio de Moravia y cómo se alimenta el audiovisual de ellas.

En esta investigación se quiere estudiar la estética del reguetón en el contexto del barrio Moravia y está orientada hacia profesionales relacionados al mundo audiovisual y de las artes.

Se usarán técnicas de recolección de información como:

- Entrevistas abiertas: consiste en generar un diálogo entre entrevistador y entrevistado con una serie de preguntas abiertas (por parte del entrevistador), esto con la finalidad de tener un acercamiento con la comunidad y hacernos a una idea de su relación con el medio audiovisual/cinematográfico.
- Fotografía documental: trata de la captura de fotografías de Moravia y la intervención artística realizada allí.

## Capítulo 6 Resultados

Para el trabajo de investigación se realizó varias entrevistas a productores audiovisuales, los cuales se nombrará a cada uno y se dará una breve reseña de sus cargos:

Damos inicio con Germán Andrés Medina, es productor audiovisual de la ciudad de Medellín desde hace aproximadamente 13 años, ha trabajado en los cargos de asistencia de dirección, producción en línea, casting y producción ejecutiva. Seguimos con Jey Eich, actualmente es productor audiovisual de la Conecta Films y cuenta con 20 años de experiencia en la industria musical. Continuamos con Jostin Melodi, quien es productor audiovisual. Y por último tenemos a Faber Pérez Jaramillo Productor audiovisual de la ciudad de Medellín, cuenta con 5 años de experiencia, en la producción de comerciales de televisión y videoclips.

A continuación, daremos respuesta a las preguntas realizadas con anterioridad durante las entrevistas:

- 1) ¿Cuáles son los elementos que hacen que Moravia sea un escenario ideal para la producción de videoclips de Reggaetón y Trap?

Para Germán Medina, Moravia cuenta con varias características que lo hacen atractivo a la hora de realizar videoclips de Reggaetón, como lo son la ubicación geográfica del barrio, el look que las personas le dan a la zona ya que hay una gran cantidad de subculturas, personas provenientes de las distintas partes de Colombia, entre otros.

Jey Eich nos cuenta cuales son los elementos que hacen de Moravia como el lugar ideal para la realización de estos proyectos audiovisuales, como es la historia y la estética del lugar, ya que transmite lo que es la vida real, la vida del *Ghetto*, adicional, que, al ser esta zona plana geográficamente, se adapta fácilmente para poder hacer *Stunts* (Piruetas y acrobacias de alto riesgo en motocicletas).

Por otra parte, Jostin Melodi nos indica que la característica principal es la historia que alberga el barrio y sus habitantes, ya que todos tienen una historia en común y precisamente esta resiliencia que los ha caracterizado hace que se refleje en su alegría y en sus ganas de salir adelante.

Ahora bien, Faber Pérez nos explica que estas características son la arquitectura del sitio, dando paso a la visualización del mundo marginal o del *Ghetto* y sus habitantes, pues convergen varias culturas que hacen que se enriquezca mucho más en cuestión de ritmos musicales.

2) ¿Cuáles son las características de las personas de Moravia que las hacen especiales para incluirlas en estas producciones?

Germán Medina nos indica que es la mezcla de culturas que convergen en esta zona. Para Jey Eich es la naturalidad, ya que se evidencia lo real de lo que se vive en una zona caracterizada por ser “marginal o del *Ghetto*”. A su vez, Jostin Melodi nos cuenta que es por la alegría de sus habitantes, su forma de vida y la historia. Para Faber Pérez se trata de la mezcla de subculturas, ya que las personas traen estos ritmos musicales de diferentes zonas del país.

3) Al realizar los proyectos audiovisuales, ¿Qué es lo que se busca mostrar del estilo de vida de esta zona?

Para Germán Medina, es mostrar el ambiente festivo, la vida en las comunas. Ahora bien, Jey Eich indica que es cada vivencia, lo que es realmente vivir en esta zona que pertenece a una de las tantas comunas de Medellín. Para Jostin Melodi es mostrar la vestimenta, la unión de sus habitantes, la amabilidad. Por cierto, Faber Pérez explica que es mostrar que a pesar de las dificultades se pueda salir adelante sin olvidar sus raíces, ya que para estos artistas que han surgido precisamente de las comunas de Medellín, recordar de dónde vienen es lo principal.

- 4) ¿Cómo influye el vestuario de los artistas, la logística y el casting para que se elija Moravia como el escenario para la realización de los proyectos de arte urbano?

Para Germán Medina estos 3 puntos deben estar bien articulados ya que deben contar una misma historia, además, que al ser Moravia un barrio plano, es bastante adecuado para el desplazamiento de los equipos audiovisuales de una manera mucho más sencilla. Jey Eich expresa que el vestuario, el *casting* y los artistas son seleccionados dependiendo de la historia que se desea contar. Jostin Melodi indica que el vestuario juega un papel crucial ya que debe reflejar la narrativa del videoclip, que los artistas contratados se vean y se expresen de acuerdo con el concepto y que reflejan al mismo tiempo que son parte de la comunidad. Faber indica que lo que se pretende demostrar es que el artista forma parte del lugar, que se evidencie que es su casa, al mismo tiempo esto se logra en la manera en cómo el artista se mueve dentro del lugar, adoptando como propio aunque no haya estado nunca en este lugar.

- 5) ¿En qué se diferencia un proyecto urbano realizado en Moravia a los proyectos realizados en otros barrios de la ciudad?

Para Germán Medina, las características anteriormente mencionadas, es lo que hacen que Moravia destaque de entre los otros barrios de Medellín, por su gente, su ubicación geográfica, y adicionalmente su distribución, ya que las casas y las calles están más cerca que en otras zonas de la ciudad. Jey Eich informa que es precisamente la distribución de sus calles y de las casas, ya que se forman callejones que hacen que visualmente sea mucho más atractivo. Para Jostin la respuesta es su gente, la calidez de sus habitantes, ya que transmiten una gran alegría y unión familiar. Faber destaca la ubicación geográfica, ya que en cualquier esquina, es una nueva locación donde puedes contar varias historias, siendo así que sea un multiescenario donde no es necesario desplazarse grandes distancias.

6) ¿Qué tan difícil es realizar este tipo de proyectos en este sector?

Germán nos explica que no es difícil, al contrario, precisamente este tipo de proyectos benefician a la comunidad ya que se genera más comercio y el barrio sería conocido por todos, lo que sí se debe tener en cuenta es el tema del orden público, ya que la llegada de artistas a la zona puede generar sorpresas, emociones y en algunos casos, desorden.

Jey nos habla sobre la importancia de hablar con los dos lados, es decir, con los habitantes del barrio y con la policía que es la encargada de la seguridad del lugar, generando así un gran trabajo colaborativo.

Jostin nos indica que es algo complejo ya que hay un control interno en la zona, sin embargo, con el paso del tiempo, se ha venido realizando colaboraciones en donde cada vez se va haciendo más fácil el poder contar con estos permisos ya que la comunidad se ha ido uniendo a estos proyectos.

Para Faber se debe tener la logística muy bien organizada, no solo porque se debe realizar los debidos procedimientos para gestionar los permisos correspondientes. Ante la alcaldía y la junta de acción comunal, sino también de hablar con la comunidad para contar con el permiso de sus habitantes, que haya una gran colaboración en donde ambas partes salen beneficiadas.

7) ¿Por qué es importante la realización de estos proyectos en esta zona?

Germán considera que uno de los principales objetivos es hacer a la comunidad parte de estos proyectos audiovisuales, ya que como se mencionaba con anterioridad, esto genera múltiples beneficios en el sector económico y social.

Jey Eich explica que es importante conocer las raíces de la zona, ya que, para transmitir un mensaje, se debe conocer sus habitantes y su historia, si no se tiene este conocimiento, no sería posible transmitir estas vivencias a través de los videoclips.

Jostin nos habla que es importante conocer la historia, es decir, un antes y un después de todos los acontecimientos que ha presenciado nuestra ciudad y específicamente Moravia.

Faber nos expresa que estos proyectos son de gran relevancia precisamente para cambiar ese chip, la estigmatización que aún se alberga en varias zonas de la ciudad debido a la historia de Medellín, el poder destacar la transformación de esta zona y demostrar los grandes cambios que se han implementado.

Lo que los productores audiovisuales buscan hoy en día al momento de realizar un videoclip de Reggaetón no solo es mostrar y promocionar la canción, sino que van más allá, buscan mostrar la estética del lugar que fue seleccionado para dicho proyecto, el ambiente, la cultura de sus habitantes, entre otros

factores que en conjunto forman un gran coctel de emociones y sensaciones para las personas que visualicen el videoclip, es decir, para el consumidor final, buscan que se sientan completamente identificados con lo que han vivido y es aquí donde han encontrado la clave para que en estos momentos el Reggaetón se considere uno de los géneros musicales más influyentes de la actualidad.

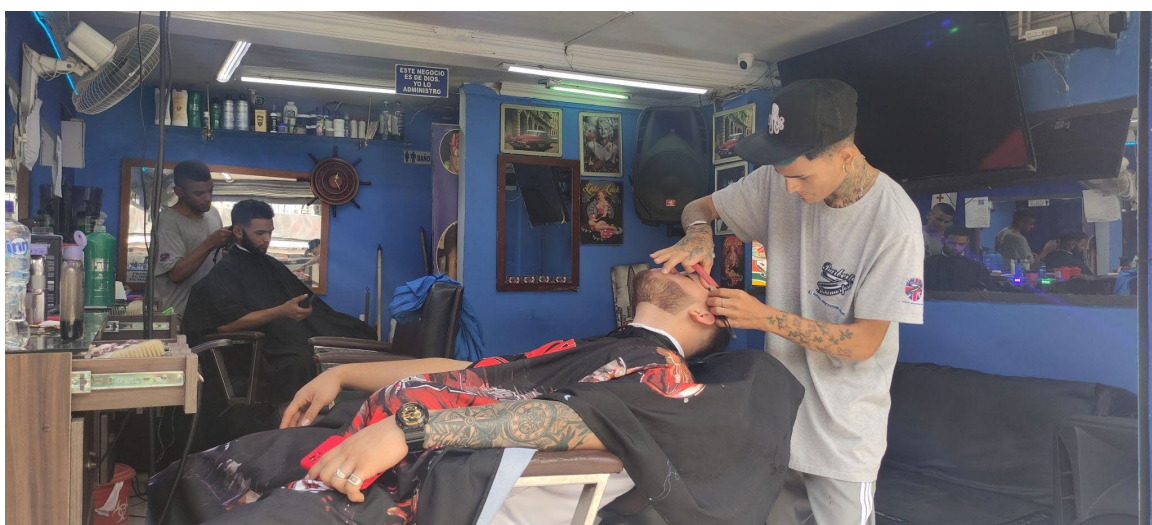


## Capítulo 7 Discusiones:



*Imagen 1*

En esta foto, que es una de las entradas principales al barrio, podemos identificar que algunas de sus calles son diferentes dando una estética propia y particular, se percibe la sensación de un lugar hogareño y familiar, que es lo que se busca precisamente al momento de grabar un videoclip de reggaetón, mostrar cómo es la estética del lugar, el estilo del *Ghetto*, que es parte esencial para la realización de estos proyectos audiovisuales.



*Imagen 2*

Una de las características principales del barrio son sus barberías, porque adoptan un estilo urbano, ya que las personas que trabajan en este tipo de negocios y sus clientes tienen algo en común y que es visible, el gusto por los tatuajes, la música (principalmente se escucha Reggaetón, Trap y Rap) y por los carteles que hacen alusión a estos géneros musicales.



*Imagen 3*

Esta imagen de una de las muchas barberías que se encuentran en el barrio se logra visualizar y percibir el estilo urbano, que consiste en resaltar el corte del cabello, los tatuajes y los colores que resultan ser llamativos y que son imprescindibles al momento de realizar cualquier videoclip de reggaetón y trap.



*Imagen 4*

Una de las características principales que hace referencia al estilo urbano, son los grafitis realizados en callejones y zonas urbanas, como se puede apreciar en esta imagen.

*Imagen 5*

Por medio del grafiti, los artistas buscan una manera de expresión, como se puede ver en esta foto, el cual se entiende como un símbolo de lucha y sobre todo que se encuentra en uno de los tantos callejones que conforman al barrio, dando a entender que sus habitantes son guerreros y resilientes.

A través de los proyectos audiovisuales, se busca también resaltar la importancia de no olvidar desde donde proviene cada artista del género urbano, de siempre recordar sus raíces y que son plasmados por medio de los grafitis.



*Imagen 6*

Algo que los habitantes de Moravia mantienen presente son sus raíces, ya que esta zona cuenta con una población proveniente de varias regiones de Colombia, y es lo que se refleja en este mural, que todos ellos hacen parte de una misma comunidad, con múltiples culturas, justamente es uno de los mensajes que se desea transmitir cuando se realiza un videoclip, que el público capte la esencia de del lugar, que se logre percibir el estilo urbano y del *ghetto*.



*Imagen 7*

Al recorrer las calles del barrio y sus callejones, encontramos expresiones artísticas en cada esquina, que se combinan con el estilo propio de las fachadas de las casas, dando un estilo único y colorido; los grafitis son una de las características más importantes que hacen parte de la estética urbana.



*Imagen 8*

Esta calle, en particular, es uno de los escenarios donde se realizó el videoclip de Reggaetón *Mi Cama* de Karol G realizado en diciembre del 2019, donde se quería demostrar el ambiente festivo que se vive en el barrio, ya que la distribución de las calles, al ser pequeñas, se ve que los habitantes no solo son vecinos, son una gran comunidad.



*Imagen 9*

Este callejón también es otro de los escenarios que hicieron parte del videoclip de Reggaetón *Mi Cama* de Karol G realizado en diciembre del 2019.



*Imagen 10*

Este escenario, en particular, hizo parte de uno de los escenarios del cortometraje de Trap, *Maluma X Film*, en el cual participaron varios artistas: Almighty, Arcangel, Bad Bunny, Bryant Myers, BryTiago, De La Ghetto, DJ Luian y Pipe Bueno. Por otro lado, la actriz paraguaya Lourdes Motta y los actores Jarlin Martínez y Ramiro Meneses, realizado en noviembre del 2017.



*Imagen 11*

En esta foto, una chica está manejando una moto de alto cilindraje, En Moravia las motos son parte esencial del estilo urbano, de la vida *underground*, los cuales, hace parte de la esencia de la zona y de sus habitantes.

*Imagen 12*

Hemos destacado que el barrio mantiene un ambiente festivo, donde vas a encontrar en cada esquina a sus habitantes compartiendo y escuchando música.

El género musical predominante es el reggaetón, lo cual, se escuchará en la mayoría de las calles de Moravia, ya que cuentan con grandes influencias como lo son Karol G y Maluma, entre otros artistas del género urbano, debido a que, gracias a los proyectos audiovisuales realizados por los directores y productores, el barrio se ha convertido en el escenario ideal para la creación de estos videoclips.



*Imagen 13*

Es así, como al recorrer cada calle del barrio, se logrará identificar que es una zona con una gran alegría, donde el ambiente festivo se logra percibir en cada esquina, ejemplo de esto son los banderines que están colgando en las casas, los cuales son típicos en las fiestas decembrinas, y que son parte de los barrios de Latinoamérica.

Justamente, esta es una de las razones por las que se han realizado videoclips de reggaetón en Moravia, porque se desea mostrar las costumbres del lugar.

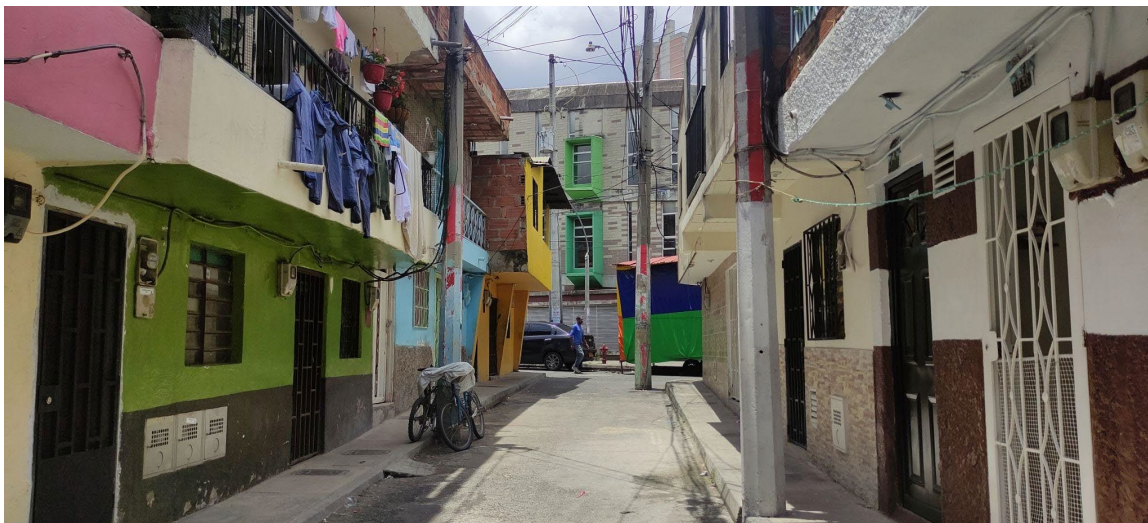




*Imagen 14*

Como podemos observar en esta imagen, en el barrio hay una gran cantidad de negocios, con una gran variedad de productos y servicios, y que lo más importante, es que cada uno está al lado del otro, proporcionándole una gran facilidad a sus habitantes para conseguir todo lo que necesiten sin la necesidad de desplazarse, además, de que la zona geográfica es plana, generando así, que se puede recorrer todas las calles sin dificultad.

Al encontrarse una gran cantidad de negocios aglomerados, resulta ser de gran utilidad para realizar un videoclip, gracias a que se pueden utilizar varios locales, sin la necesidad de cambiar de escenarios recorriendo grandes distancias.

*Imagen 15*

Gracias a que en esta zona las calles son planas y la distribución geográfica resulta ser compacta, se puede acceder a cualquier lugar del barrio con gran facilidad, como se logra evidenciar en la foto, ya que la Casa de la Cultura se encuentra a solo unos pasos, y al mismo tiempo, es de gran utilidad para poder cambiar de escenario y de movilizar los equipos (videocámaras, utilería, carros, etc) cuando se está trabajando en un proyecto audiovisual.



*Imagen 16*

Una de las características principales que hacen a un barrio son los animales, tanto de compañía como callejeros, los cuales también hacen parte fundamental del estilo urbano en Latinoamérica.

## Capítulo 8 Conclusiones:

- En conclusión, se logra identificar que una de las principales características del barrio es su zona geográfica por la arquitectura, que resulta ser de gran utilidad para el fácil desplazamiento de los equipos de grabación y de los, adicional por sus habitantes, ya que en la realización de los videoclips se busca mostrar la alegría de las personas del barrio.
- Gracias a que los habitantes de Moravia provienen de diferentes regiones de Colombia, se logra evidenciar una gran mezcla de ritmos musicales, por lo que algunas personas cuentan con la habilidad del baile, lo cual, resulta ser una de las cualidades que se busca para los proyectos audiovisuales.
- Lo que se busca mostrar es lo que se vive día a día en esta zona, y que, a pesar de las dificultades, esta comunidad es una gran familia y los vamos a ver siempre con una gran sonrisa.
- Al momento de realizar un proyecto audiovisual, se desea mostrar una historia, la cual es creada por múltiples elementos que trabajen en conjunto como lo son: la narrativa, el vestuario, los artistas, la estética, las locaciones, etc.
- En este punto se evidencia que Moravia es seleccionado como un escenario ideal debido a la distribución geográfica, ya que encontramos callejones en cada lugar, al mismo tiempo que se presenta una gran concentración de residencias, logrando así, que se pueda encontrar múltiples escenarios que son adecuados.

- Realmente en la actualidad es mucho más fácil poder realizar estos proyectos en la zona, ya que sus habitantes forman colaboraciones con el equipo encargado, generando así beneficios mutuos, y los permisos se gestionan con mayor facilidad.
- Es de gran importancia ya que gracias a estas colaboraciones no sólo el barrio es reconocido en el mundo audiovisual, si no también se genera un aumento a nivel económico y social.

## Bibliografía

Alcántara, D. (2020, septiembre 17). *Análisis narrativo audiovisual de los videoclips de reggaetón de Karol G desde un enfoque de género*. [Tesis de pregrado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.

Bercovich, S. Cruz, S (2015). *Topografías de las violencias : alteridades e impasses sociales*  
[https://colef.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1014/599/2/Interiores\\_Topograf%C3%ADas\\_Lectura.pdf#page=47](https://colef.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1014/599/2/Interiores_Topograf%C3%ADas_Lectura.pdf#page=47)

Clark Donalds, R. S. (2019/abril/18) *El chombo presenta: De Dónde Salió el Reggaeton* [Archivo de Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WpRHYFTyJP0>

Hernández, R. (2019). *Estética Urbana, muy lejos de ser una frivolidad*.  
<https://biencomun.com/estetica-urbana-muy-lejos-de-ser-una-frivolidad/>

Mariñelarena, P. M. (Sin fecha). *Estética urbana, memoria, arte y significados*. [Tesis doctoral]. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de la Plata. La Plata

Radio Moda. (2018, Mayo 14). <https://moda.com.pe/programas/que-paja/karol-g-imagen-de-la-mujer-musica-urbana-32919#1>

Rojas, M. (2004). *Identidad y Cultura*. *Educere, La Revista Venezolana de Educación*. Vol 8, num 27, pp 489 - 496. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35602707.pdf>

*Sánchez, D. (2021, febrero). La Fábrica del Flow: Reggaetón de Medellín para el mundo [Tesis de pregrado]. Universidad de Antioquia, Medellín.*

*Santayana, G. (2004). ¿Qué es la estética?. Revista de estética y teoría de las artes. Número 4. Número de página inicio 1-número de página fin 7.*

*<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/99289/1/santayana.pdf?sequence=1>*

*Sedeño.A.M (2007, Abril-Mayo) Narración y Descripción en el Videoclip Musical. Razón y Palabra <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/asedeno.html#au>*