

Emocionario: Una exploración de simplificación visual para piezas de editorial infantil dirigidas a niños y niñas de cuatro a siete años.

Daniela García Zuluaga

Institución Universitaria Pascual Bravo
Tecnología en Gestión del Diseño Gráfico
Andrés Adrián Martínez Carmona

Medellín

2024

Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	1
1. Antecedentes.....	2
2. Introducción.....	3
3. Problema.....	4
4. Objetivos.....	5
4.1. Objetivo general.....	5
4.2. Objetivos específicos.....	5
5. Justificación.....	6
6. Marco de referencia.....	7
6.1. Marco teórico.....	7
6.2. Marco contextual.....	7
7. Diseño metodológico.....	8
8. Resultados.....	9
9. Conclusiones.....	10
10. Recomendaciones.....	11
11. Bibliografía.....	12
12. Anexos.....	13

1. Antecedentes

Talla de la Cruz (2020) llevó a cabo una investigación cuyo objetivo principal fue analizar el lenguaje visual y la función comunicativa del color en las ilustraciones del libro infantil educativo *Catalina y Agustino se saben cuidar*. Utilizando un diseño cualitativo, se realizó un análisis denotativo y connotativo de cinco ilustraciones del libro en diversas situaciones. La muestra incluyó ilustraciones y entrevistas con expertos en diseño gráfico e ilustración para profundizar en el análisis. Los resultados revelaron que los colores utilizados en las ilustraciones de temas delicados poseen un valor comunicativo significativo, influyendo en la percepción de los niños y captando su atención a través del uso interactivo de imágenes, colores, formas y expresiones. La conclusión del estudio indicó que cada escenario en el libro educativo expresa diferentes emociones y sensaciones, lo que permite a los niños situarse en esos escenarios y mejora su proceso de comprensión.

Anel (2018) investigó la relevancia del lenguaje visual sobre el hablado y escrito en la sociedad actual, enfocándose en su impacto en la educación primaria. Mediante un diseño cualitativo, se examinó cómo las ilustraciones en textos literarios infantiles pueden mejorar la experiencia lectora y estética en el aula. La muestra incluyó perspectivas de ilustradores que participaron en la creación de estos textos. Los hallazgos indicaron que las imágenes tienen un efecto notable en la comprensión y disfrute de la lectura por parte de los niños. En conclusión, el estudio resaltó el papel crucial del ilustrador en la educación primaria, subrayando su contribución a la experiencia educativa de los estudiantes.

Méndez (2023) investigó la importancia de enseñar emociones e inteligencia emocional a niños a través de historias ilustradas, utilizando libros como herramientas de apoyo. El estudio, de diseño cualitativo, se basó en el diseño y comunicación visual, la psicología y la pedagogía, e incluyó la recopilación de conocimientos de expertos en inteligencia emocional, enseñanza y aprendizaje, y diseño editorial. Los resultados indicaron que

comprender las emociones y ser emocionalmente inteligente es fundamental para el desarrollo infantil y que contar historias juega un papel crucial en este proceso. Se concluyó que el diseño editorial es una herramienta apta para ayudar a los niños a identificar y practicar cualidades emocionales, aunque es necesario el apoyo constante de padres, maestros y cuidadores para fortalecer esta inteligencia emocional diariamente.

Ayuni (2017) se propuso analizar la estructura del proceso creativo en la ilustración infantil, considerándola parte integral del proceso editorial y enfocándose en el rol del ilustrador como creador y diseñador. El estudio, de tipo cualitativo, exploró cómo los ilustradores aplican su proceso creativo diario, muchas veces sin ser conscientes de sus pasos o fases. Aunque cada ilustrador desarrolla su propio método de trabajo basado en su personalidad, los resultados mostraron que es posible identificar fases comunes en estos procesos individuales. La conclusión fue que, lejos de ser una limitante, la sistematización del proceso creativo enriquece el resultado final de las ilustraciones, a menudo sin que el ilustrador se dé cuenta.

Capa (2020), tuvo el objetivo de incentivar a los niños a dibujar para que pudieran expresar sus sentimientos y comunicarse a través de la representación gráfica, desarrolló un proyecto que subrayaba la importancia del dibujo en la etapa de educación infantil. Este estudio, de diseño descriptivo y cualitativo, examinó las teorías evolutivas de Viktor Lowenfeld y George-Henri Luquet, dos autores destacados en la evolución gráfica infantil, quienes identificaron las características de las etapas del dibujo, comenzando con la etapa del garabateo. Además, se analizó las primeras representaciones gráficas de los niños sobre dos temas específicos: el retrato y la figura humana. La muestra se componía de niños de cuatro años, y los resultados revelaron los rasgos distintivos y la evolución de sus ilustraciones. En conclusión, el análisis del dibujo infantil confirmó su relevancia como herramienta de expresión y comunicación en la educación temprana.

2. Introducción

En el campo de la literatura infantil, las ilustraciones juegan un papel fundamental, no solo como complemento visual del texto, sino también como un lenguaje propio capaz de transmitir emociones e ideas de manera directa y cercana para los niños y niñas. Sin embargo, en ocasiones, la complejidad de las ilustraciones puede dificultar la comunicación y la conexión emocional entre los niños y el contenido del libro. El objetivo principal de este estudio es comprender cómo la simplificación visual puede influir en la capacidad de los niños para identificar y comprender las emociones representadas en las ilustraciones, así como su capacidad para relacionarse con los personajes y la historia. Para desarrollar esta investigación, se exploró mediante autores cómo la simplificación de elementos visuales en la narrativa infantil influye en la comprensión y conexión emocional de los niños de cuatro a siete años. Además, se aplicó un ejercicio práctico en el cual los niños realizaron dibujos y narraciones verbales que mostraron cómo perciben y expresan sus emociones básicas. También se incluyó una entrevista con una profesora experta en educación infantil para complementar los hallazgos. Este análisis busca destacar la importancia de las ilustraciones simples para mejorar la conexión emocional y la comprensión narrativa en los libros infantiles. A partir de los hallazgos, se creó un libro infantil que incorpora la simplificación visual en su narrativa, tomando en cuenta la observación de la creación artística de los niños como guía para el diseño y la ilustración. Se espera que este estudio contribuya a la comprensión de cómo el diseño visual puede mejorar la conexión emocional en la literatura infantil, proporcionando información valiosa para ilustradores, educadores y editores. Los resultados pueden informar la creación de libros infantiles más atractivos y efectivos que fomenten el desarrollo emocional y las habilidades de lectoescritura.

3. Problema

La ilustración desempeña un papel crucial en la comunicación emocional y el entendimiento de los niños hacia el contenido de los libros infantiles (Voca Editorial, 2022). Sin embargo, existe una necesidad de explorar cómo la simplificación de elementos visuales en la narrativa infantil puede potenciar aún más esta conexión emocional entre los niños y el contenido del libro.

Se hace interesante indagar sobre los aspectos a considerar al crear ilustraciones infantiles para piezas editoriales dirigidas a niños y niñas de cuatro a siete años. Las ilustraciones no solo deben complementar el contenido escrito, sino también capturar la atención y la comprensión de un público infantil, lo que constituye un desafío adicional para los ilustradores (Murillo, 2012).

La ilustración infantil se considera un lenguaje más explícito que las palabras, lo que sugiere su potencial para comunicar emociones de manera efectiva (Murillo, 2012). Sin embargo, es crucial comprender cómo este lenguaje visual se adapta al contexto emocional e intelectual en el que se desarrollan los niños, para así diseñar imágenes que resuenen con su percepción y comprensión del mundo (Murillo, 2012).

En este contexto, surge la pregunta ¿En qué medida la simplificación de elementos visuales en la narrativa infantil puede facilitar la conexión emocional entre los niños y niñas y el contenido del libro? Esta interrogante es fundamental para comprender cómo la simplificación visual puede influir en la capacidad de los niños y niñas para identificarse con los personajes, comprender las emociones representadas y relacionarse con la historia en un nivel más profundo.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Desarrollar un libro infantil en base a un ejercicio práctico con niños entre cuatro a siete años, que explore la efectividad de la simplificación de elementos visuales en la narrativa para potenciar la conexión emocional entre los niños y el contenido del libro.

4.2. Objetivos específicos

4.2.1 Investigar y comprender la influencia de la simplificación de elementos visuales en la narrativa infantil sobre la comprensión emocional y la identificación de los niños con los personajes.

4.2.2 Reconocer el tipo de composición visual que se hace más atractivo para los niños entre cuatro y siete años, en piezas editoriales.

5. Justificación

El principal motivo de esta investigación es comprender cómo la simplificación de elementos visuales en la narrativa infantil puede influir en la comprensión y conexión emocional de los niños y niñas con el contenido del libro. Aunque la ilustración infantil a menudo implica técnicas elaboradas, al observar a los niños y niñas, parece ser que tienden a conectarse más con las imágenes cuando estas se simplifican.

En primer lugar, entender cómo los niños procesan y responden a la información visual y al entorno puede proporcionar ideas considerables para mejorar la comunicación en el contenido del libro, lo que podría fomentar una conexión más profunda, fundamental para el aprendizaje y la retención de la memoria.

En segundo lugar, esta investigación procura inspirar la innovación en el campo de la literatura infantil y la ilustración, ya que al explorarlo pueden surgir nuevas oportunidades para desarrollar enfoques creativos en el diseño de libros infantiles.

En conclusión, la creación de un libro que integre la simplificación visual en su narrativa infantil y que tome en cuenta la observación de la creación artística de los niños será una importante herramienta para los ilustradores. Lo anterior proporcionará una guía durante el proceso de diseño e ilustración, lo que a su vez ayudará a una mayor comprensión y conexión de los niños con las ilustraciones.

6. Marco de referencia

6.1. Marco teórico

De las emociones en los niños

Las emociones constituyen una parte esencial de la experiencia humana, son respuestas que surgen ante diferentes situaciones, eventos o pensamientos, y tienen un papel crucial en el desarrollo y bienestar emocional de los niños (López de Munain, 2023).

A medida que estos crecen y enfrentan nuevas experiencias, atraviesan una amplia gama de emociones. Entre las más comunes se encuentran la alegría, la tristeza, el miedo, la ira, el asco y la sorpresa. (López de Munain, 2023). Los niños experimentan estas emociones de forma intensa y suelen ser cambiantes, esto se debe a que todavía están aprendiendo a identificarlas y regularlas de manera adecuada. Según López de Munain, las emociones infantiles pueden ser tan intensas como las de los adultos, aunque los adultos, en general, hemos aprendido a manejarlas mejor.

Ya entrados en el tema de las emociones, para mayor claridad al respecto debemos decir que la alegría se refiere a esa una sensación de felicidad, diversión y entusiasmo, la tristeza es aquella emoción asociada a sentimientos de melancolía, desánimo o pérdida, la ira es una emoción intensa relacionada con la frustración, el miedo se asocia a situaciones tomadas como peligrosas; el asco suele ser una emoción negativa que nace de estímulos asqueroso y la sorpresa es una emoción que se produce por algo inesperado (López de Munain, 2023).

De la ilustración

La ilustración ha cobrado relevancia en la literatura infantil, siendo fundamental para los niños debido a sus múltiples efectos positivos, como el estímulo a la lectura, la consolidación de conceptos en la memoria, el fomento de la imaginación y el desarrollo del gusto estético (Artium, 2010, como se cita en Anel, 2018, pág. 10). Esta importancia radica

en la necesidad de imágenes para potenciar la imaginación, y la ilustración se considera más que meras imágenes, sino un discurso por derecho propio (Durán, 2005, como se cita en Anel, 2018, pág. 12). Las ilustraciones permiten transmitir de manera concreta lo que resulta complejo o extenso, asumiendo un papel narrativo al mostrar aspectos como la apariencia y rasgos físicos de los personajes (Anel, 2018, pág. 15). La ilustración, por sí sola, desencadena procesos creativos a través del uso del color y la composición. Además, la presencia de ilustraciones mejora la experiencia de lectura al facilitar la comprensión y captar la atención del público. Asimismo, las ilustraciones permiten a los lectores explorar más allá de lo que el texto expresa.

De la ilustración editorial

La ilustración, derivada del latín "illustrare", que significa "sacar a la luz", "iluminar", "alumbrar" y "descubrir", se concibe como un lenguaje artístico que complementa el texto, aclarándolo, desvelándolo, desarrollándolo y embelleciéndolo (Obiols, 2004, citado en Dávila, 2019, pág. 3). Este diálogo entre el emisor y el receptor, a través de la ilustración, da lugar a una interacción subjetiva en la que el primero comunica, y el segundo interpreta a partir de sus conocimientos y experiencias. La ilustración expande la comprensión de conceptos que el texto por sí solo no logra, arrojando luz sobre lo que el texto no puede expresar completamente. El ilustrador actúa como narrador y educador, asumiendo una responsabilidad significativa al guiar a los niños, desde la portada del libro hasta su contenido, fomentando la exploración y reforzando el mensaje textual. En el contexto del libro infantil, este no solo es relevante por sus atributos visuales, sino también por su papel fundamental en el proceso de aprendizaje, estimulando la imaginación y fomentando el desarrollo del pensamiento crítico y el análisis (Juárez, 2020).

Los libros que combinan textos e ilustraciones, ejercen una influencia significativa en la mente de los niños, y es crucial adaptar tanto el lenguaje como el diseño a su comprensión, dado que su perspectiva es sustancialmente diferente a la de los adultos (Murillo, 2012). La

ilustración infantil se considera un lenguaje más expresivo que las palabras y se convierte en un medio de apoyo que convierte las palabras en imágenes comprensibles para los niños a través de sus ojos (Murillo, 2012). Además, los adultos que trabajan con niños deben ser conscientes de no imponer su realidad o perspectiva del mundo, ya que esto podría actuar en detrimento de la educación, y en cambio, deben respetar y comprender el contexto emocional e intelectual en el que se desarrollan los niños. Para lograrlo, los ilustradores pueden observar y entender la creación gráfica de los niños como una guía para diseñar imágenes apropiadas que reflejen la mente infantil (Murillo, 2012, pág. 6 y 9). En resumen, la literatura infantil, en su interacción entre texto e ilustración, juega un papel crucial en el desarrollo cognitivo y emocional de los niños, y la ilustración desempeña un papel importante al proporcionar un lenguaje visual que se conecta con su perspectiva única.

Del proceso creativo al ilustrar para niños

La ilustración, entendida como una manifestación artística que brota de la emoción, debe adaptarse de manera adecuada al proceso editorial sin perder su esencia artística y narrativa. Las imágenes aportan una materialidad y concreción superiores a las palabras, y su relación entre significado y significante es más evidente, lo que puede resultar atractivo y persuasivo (T. Durán, 2005, como se cita en Villalba, 2020, pág. 347). Sin embargo, la ilustración difiere de la palabra escrita en la forma en que el lector internaliza ambos mensajes; el texto requiere una proyección mental, mientras que la imagen proporciona una representación más concreta. Cuando se combinan de manera efectiva, estas dos facetas interactúan y se complementan (Villalba, 2020, pág. 347). La imagen, además de ofrecer más información, fomenta la creatividad del lector a través de elementos como la forma, el color y la composición. A menudo, la palabra y la ilustración pueden operar de manera independiente, ya que el ilustrador, además de ser un intérprete visual, actúa como narrador al crear su propia interpretación del texto.

Del desarrollo cognitivo de los niños

Los niños atraviesan una serie de etapas distintas en su comprensión del mundo. (Piaget & Inhelder 1997, p. 15) desde la etapa sensoriomotora hasta las operaciones formales, cada fase representa una transformación fundamental en la forma en que los niños perciben y entienden su entorno. Además, Piaget resalta la importancia del juego simbólico en el desarrollo cognitivo infantil, destacando cómo esta actividad les permite practicar habilidades cognitivas esenciales como la representación mental y la solución de problemas.

Los niños pequeños aún están desarrollando sus habilidades cognitivas y de procesamiento de información. Al simplificar los elementos visuales, se reduce la carga cognitiva que los niños deben manejar, lo que les permite concentrarse en la historia y el mensaje emocional que se transmite (Piaget & Inhelder 1997, p. 12).

De la educación de los niños

En el ámbito educativo, especialmente en lo que respecta al desarrollo infantil. Montessori enfatizó la importancia del aprendizaje activo y la autonomía en los niños, promoviendo un entorno de aprendizaje centrado en el niño donde se fomente la exploración y el descubrimiento. Según Montessori, los niños tienen una capacidad innata de aprender y desarrollarse, y el papel del educador es facilitar este proceso proporcionando un ambiente preparado y materiales adecuados que permitan la autoeducación. Además, Montessori abogó por un enfoque multisensorial en la educación, reconociendo la importancia de la manipulación física y la experiencia directa en el aprendizaje de los niños (Montessori, 1986).

De la simplificación visual

La simplificación visual actúa como una "zona de desarrollo próximo" (Vygotsky, 1978, como se cita en Ángel Rivière, 2020, p. 53), lo que facilita la comprensión de

conceptos complejos al proporcionar una representación más clara y accesible. Asimismo, la simplificación visual reduce la carga cognitiva y permite que los niños se centren en los aspectos esenciales de la imagen (Arnheim, 1974), lo que favorece a una conexión emocional más directa con el contenido. En el ámbito de la psicología del arte, las representaciones visuales simples tienen un poder evocador más fuerte, ya que permiten una identificación más directa y una proyección emocional más fácil por parte del niño (Vygotsky, 1978, como se cita en Ángel Rivière, 2020, p. 52).

6.2. Marco contextual

Medellín, una ciudad ubicada en el Valle de Aburrá, Colombia, es reconocida por su crecimiento urbanístico y cultural, siendo la segunda ciudad más poblada del país, con una población estimada en más de 2.569 millones de habitantes (Alcaldía de Medellín, 2020). Su clima subtropical húmedo, caracterizado por temperaturas promedio entre 22°C y 28°C, la convierte en un lugar atractivo para vivir y trabajar, lo que crea un entorno favorable para la vida urbana y el desarrollo humano. (Exposolar Colombia, 2017).

En el ámbito académico, Medellín ha demostrado un compromiso significativo con la educación en la primera infancia, implementando programas gubernamentales y comunitarios como Buen Comienzo para garantizar el acceso equitativo a la educación desde temprana edad (Secretaría de Educación de Medellín, (s.f.), contando con una amplia red de instituciones educativas, jardines infantiles y programas de atención integral para niños y niñas, enfocados en estimular su desarrollo cognitivo, emocional y social (Correa, Miralba., Orozco, M., Orozco, B., Puche, R. 2009).

A pesar de estos avances, Medellín enfrenta desafíos en cuanto a la calidad y equidad de la educación infantil (Medellín cómo vamos, 2020). La falta de acceso a recursos educativos adecuados, la brecha en la cobertura entre áreas urbanas y rurales, y las condiciones

socioeconómicas desfavorables de algunas comunidades son obstáculos que afectan el desarrollo de los niños y niñas en la ciudad.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE 2019), los nacimientos en Medellín han mostrado una tendencia fluctuante en los últimos años. Entre 2018 y 2019, se observó una ligera disminución en el número de nacimientos, lo que puede estar asociado a diversos factores como cambios en las políticas públicas, tendencias demográficas y condiciones socioeconómicas.

Estas problemáticas tienen implicaciones en el bienestar emocional y la formación de los niños, especialmente en su capacidad para acceder a experiencias enriquecedoras, como la lectura y la interacción con libros infantiles. La conexión emocional de los niños con el contenido del libro puede verse afectada por las condiciones sociales y educativas en las que se desenvuelven, lo que resalta la importancia de abordar estas problemáticas desde una perspectiva integral y centrada en el desarrollo infantil (Fundalectura, 2019).

En este contexto, surge la necesidad de investigar cómo la simplificación visual en la narrativa infantil puede contribuir a mejorar la conexión emocional de los niños y niñas en Medellín con el contenido de los libros, brindando oportunidades equitativas para su desarrollo integral.

7. Diseño metodológico

Para la realización de este proyecto de investigación, se consideró importante trabajar desde el enfoque cualitativo, en tanto su énfasis se basó en la comprensión de las realidades infantiles, su forma de relacionarse, el contexto en el que crecen y sus experiencias, unido a sus gustos y emociones personales.

Este estudio exploró la manera en que niños y niñas de cuatro a siete años comprenden las emociones básicas (alegría, tristeza, miedo, sorpresa y enojo) a través de dibujos. Se analizó la actividad en el marco de las teorías de aprendizaje de María Montessori y Jean Piaget, quienes enfatizan la importancia del aprendizaje activo, la exploración sensorial y la expresión creativa en el desarrollo infantil.

Fase Inicial: Conexión sensorial y creativa

La actividad comenzó con una fase inicial destinada a permitir que los niños conectaran con sus emociones de manera sensorial y creativa. Sentados en círculo, se les entregó plastilina para moldear acciones u objetos que representaran diversas emociones, lo que les permitió explorar las emociones de forma táctil y visual. Posteriormente, se les proporcionó un espejo para que exploraran expresiones faciales, facilitando así la conexión entre las emociones y las expresiones físicas.

Fase 1: Presentación de las emociones

En esta etapa, se presentaron las diferentes emociones a través de lecturas y descripciones textuales en un tono amigable. Se invitó a los niños a seleccionar un color que representara

cada emoción, lo que les permitió asociar las emociones con estímulos visuales concretos, facilitando su comprensión y expresión.

Fase 2: Dibujo de las emociones

Siguiendo las recomendaciones de Montessori y Piaget, se les proporcionó a los niños papel y materiales de dibujo, y se les animó a representar cada emoción utilizando su creatividad e imaginación. Sin instrucciones específicas sobre cómo dibujar las emociones, se les brindó la libertad de expresarse de manera individual y auténtica, promoviendo así el desarrollo de su pensamiento simbólico y la construcción de esquemas mentales sobre las emociones.

Fase 3: Recolección de datos y resultados

Durante el proceso de dibujo, se tomaron apuntes sobre gestos, comentarios y disposición de los niños, así como detalles sobre los elementos visuales y expresivos de sus dibujos. Los resultados revelaron patrones interesantes en cuanto a la representación de emociones según la edad de los niños, destacando la importancia de la exploración emocional en el desarrollo artístico y cognitivo.

8. Resultados

Teniendo en cuenta que esta investigación busca comprender cómo la simplificación de elementos visuales, en la narrativa infantil puede influir en la comprensión y conexión emocional de los niños con el contenido de los libros, se hizo interesante realizar un ejercicio práctico con niños y niñas entre los cuatro y siete años, para a partir, de los hallazgos encontrados, en sus bosquejos y en la narración verbal en medio de la elaboración, intentar comprender cómo perciben y expresan sus emociones básicas mediante el uso del dibujo.

Cabe aclarar que partimos de la premisa de que las emociones son reacciones naturales que experimentamos ante diferentes situaciones, eventos o pensamientos, que tienen consigo respuestas afectivas, que se manifiestan tanto a nivel físico como psicológico, (López de Munain, 2023). La autora plantea que las emociones básicas son seis: alegría, tristeza, miedo, ira, asco y sorpresa, ya son las más comunes en los niños (López de Munain, 2023).

Una vez aclarado esto, debe decirse que el ejercicio práctico sumado a la entrevista realizada a una profesora, que ha tenido la experiencia de trabajar el tema de las emociones con niños entre edades que nos conciernen, en este caso entre cuatro y siete años, ha arrojado diferentes hallazgos que se hacen interesantes desarrollar, por lo que se dividirán en distintos puntos.

8.1 El dibujo como juego que comunica.

Para comenzar a hablar del dibujo o la ilustración como medio de comunicación, en este caso, no verbal, se hace pertinente mencionar el significado de la palabra ilustración, pues si recordamos su raíz en latín: *illustrare*, vemos que esta significa sacar a la luz, iluminar o descubrir, y esto fue algo que pudo observarse en medio del ejercicio realizado con el grupo de niños que contribuyó con este ejercicio investigativo, en tanto habían pequeños que se

observaban muy tímidos y manifestaron poco con sus palabras, pero en las imágenes creadas por ellos podía verse o comprenderse de mejor manera las emociones elegidas para su representación gráfica y las situaciones que ellos pueden asociar con determinada emoción.

Para ejemplificar lo expresado, podemos observar este dibujo de la alegría realizado por una niña de 5 años, quien durante la actividad no habló mucho, pero a través de su dibujo, dejó ver que un motivo de alegría para ella es compartir con su hermano, ya que se dibujó acompañada e incluso dibujó un corazón, y al indagar por su compañía dijo que era su hermano y que se quieren mucho, mucho, aunque a veces se enojen.



Figura 1. Dibujo Celeste, 5 años.

Partiendo del ejemplo anterior, es válido recordar a Luquet, quien plantea que “el dibujo para los niños es un juego, aunque con un carácter comunicativo, destinado a ser observado por otra persona y autoevaluativo, lo que lo diferencia del juego libre” (Luquet, 1927, como se cita en Herrero, s.f., pág. 16), ya que al realizar este ejercicio práctico se halla razón en lo planteado por el autor, en tanto la niña no mostró rechazo a la actividad pese a su timidez, pues no se sintió presionada al verlo como juego y podemos ver autoevaluación cuando al indagar por su creación da una explicación de lo que se logra percibir en la imagen, pero adiciona que a veces se enojan, al mostrarse un poco reflexiva.

Como vemos en el anterior ejemplo e incluso en lo que podemos conocer u observar en medio de nuestra vida cotidiana, las imágenes, llámese dibujos, ilustraciones o fotografías, logran comunicar muchos aspectos de manera no verbal, de ahí que una frase como: “una imagen vale más que mil palabras”, se haya incorporado en nuestra cotidianidad, pues, aunque generalmente no se conozca su origen, se encuentra en ella lo que se identifica como la sabiduría popular, aunque es algo realmente estructurado o estudiado, ya que desde que el dramaturgo Henrik Ibsen dijo o dio a conocer esta frase por primera vez, alrededor de 1900, se han realizado “innumerables estudios neurocientíficos que avalan dicha expresión, como que el cerebro humano comprende antes una imagen que una explicación verbal” (IED Istituto Europeo di Design, 2022).

Partiendo de esta idea, es que la ilustración se considera como pieza fundamental para la literatura infantil, ya que esta permite una mejor comunicación de lo que se desea transmitir al receptor en determinado libro, puesto que, de acuerdo a las edades que tiene el público al que van dirigidos este tipo de documentos, comúnmente todavía no se sabe leer o recién se hace, por lo que no se acostumbran lecturas muy extensas y de ahí que se haga fundamental el apoyo de piezas gráficas, aclarando que no se trata de dibujar por dibujar o que el ilustrador deba quedarse única y exclusivamente con lo que dice el texto escrito, ya que si se tiene el deseo de conectar y comunicar al público objetivo debe ir más allá de las técnicas de dibujo y el manejo de herramientas o programas informáticos, en tanto esta disciplina “es toda una estructura de conocimientos para aprender a hacer llegar mensajes y que se queden grabados en nuestros pensamientos” (IED Istituto Europeo di Design, 2022). En parte por eso es que se considera pertinente este estudio, que tiene el deseo u objetivo de comprender la influencia de la simplificación de elementos visuales en la narrativa infantil y reconocer el tipo de composición visual que se hace más atractivo para los niños entre cuatro y siete años, en piezas editoriales, para lo que continuaremos desarrollando algunos puntos.

8.2 Ilustraciones simples como agentes de identificación

Para comenzar a hablar de la ilustración como agente de identificación se considera importante empezar trayendo un fragmento de la entrevista realizada a una Licenciada en educación infantil, a la que se le pregunta, en su experiencia, qué ha identificado como lo más atractivo para los niños y niñas en las ilustraciones infantiles.

“Teniendo en cuenta las etapas del desarrollo de la niña y el niño, es decir, su ciclo vital, lo que hace atractivo para conectar con los libros son las imágenes grandes, en especial aquellas que representen historias que ellos mismos interpretan desde su perspectiva, además, ilustraciones que los conecten con la parte sensorial donde descubran olores, texturas, colores y movimientos (imágenes tridimensionales).” (J. Herrera, comunicación personal, de 2 de mayo de 2024).

Si partimos del ciclo vital o en otras palabras, del desarrollo de los niños, debemos contar que algunos autores dividen estas etapas de en referencia a la manera en que dibujan los niños en determinadas edades, en este caso tomaremos como referente la teoría de Lowenfeld, explicada a continuación de manera breve a través de una tabla.

Tabla 1 *Etapas del dibujo infantil teoría Lowenfeld*

Edad		Etapa	
18 meses a 4 años	18 meses a 2 años	Etapa del garabato	Garabateo sin control
	2 años a 3 años		Garabateo controlado
	3 años a 4 años		Garabateo con nombre
4 años a 7 años		Etapa preesquemática	
7 años a 9 años		Etapa esquemática	
9 años a 12 años		Comienzo de realismo	

Fuente: Material de elaboración propia.

En este caso nos centraremos en la etapa preesquemática que es la que concierne a las edades en las que nos centramos en este estudio, de ella se dice que hay una reproducción consciente de las formas percibidas con el intento de dibujar las cosas tal cual son, a la vez que se usan colores variados y aleatorios, hasta que en poco a poco se va hallando relación entre el color y objeto dibujado, formando binomios de forma y color (Lowenfeld, 1982, como se cita en Picardo, 2019, pág. 4).

Con respecto a la etapa también debe decirse que si bien, los niños que se encuentran entre el rango de edad, de los cuatro a siete años, comienzan a crear sus dibujos más parecidos a la realidad, también es una etapa donde sobresalen como características de ella, el antropomorfismo, la falta de control del tamaño, la visión egocéntrica del mundo y la representación de monigotes (Luquet, 1927, como se cita en Herrero, s.f., pág. 14).

Al tener en cuenta las características expresadas con anterioridad, sumado a lo expresado por la licenciada se infiere que no se necesitan imágenes demasiado complejas o elaboradas para conectar con los niños y que incluso no se necesita unos colores determinados, de hecho, según lo hablado puede ser más eficiente la elaboración de ilustraciones simples, más no mal hechas, de aquello que se desea transmitir, ya que las figuras simples permiten que cada uno imagine una historia de acuerdo a su contexto, lo que a su vez genera identificación y con ello conexión, pues no hay que olvidar que los niños se encuentran en una etapa donde se tiene una visión egocéntrica del mundo. Para ejemplificar esto, tomaremos un ejemplo dado por Jessica Herrera (la licenciada en educación infantil entrevistada) para un mayor sustento desde la experiencia en este aspecto.

“Desde mi experiencia los niños prefieren lo simple, te voy a poner un ejemplo: cuando a un niño se le entrega un juguete ya elaborado y una caja de cartón, ellos prefieren y pasan más tiempo con la caja de cartón ¿por qué? porque la caja de cartón es algo que se puede convertir en muchas cosas, en cambio el carro ya tiene su funcionalidad, o el juguete, o sea

¿el carro para qué sirve? para rodar, ya tiene forma, ya tiene color, a diferencia con la caja de cartón ya empiezan a elaborar lo que quieran, entonces se convirtió en un teléfono, en una casa, en una nave espacial, en una caja transportadora, en fin, ellos empiezan a inventar muchas cosas, lo mismo pasa con el dibujo” (J. Herrera, comunicación personal, de 2 de mayo de 2024).

Lo planteado con anterioridad es algo que de alguna se pudo constatar a través del ejercicio realizado con los niños y niñas, ya que se observó que los menos tímidos miraban los dibujos de los demás y al preguntar qué por qué creían que el otro niño había dibujado aquello o qué creían que le había pasado al personaje para estar así, tenían una historia que contar, por ejemplo se obtuvieron estas respuestas con respecto a los siguientes dibujos, realizados por un niño o niña diferente.



Figura 2. Guadalupe 7 años.

“Ella está llorando porque sus papás la dejaron en el jardín, cuando ya no tenga más lágrimas no va a llorar más, pero le queda un hueco en el estómago, hasta que los papás lleguen por ella” interpretación de Alma, 4 años.



Figura 3. Guadalupe 7 años.

“Está enojado porque el hermanito no le presta los juguetes y el sí se los presta al hermanito cuando quiere jugar con los de él, el hermanito es egoísta” Interpretación de Juanita 6 años.

De acuerdo a los ejemplos dados desde la experiencia práctica y a todo lo ya expuesto es que se observa que las imágenes simples funcionan como agentes de identificación y a su vez de conexión, de ahí también que se haga relevante mencionar que para trabajar para niños, el ilustrador debe tener cierta inteligencia emocional, ya que debe dejar de pensar como adulto para lograr llevar al terreno visual, esa ilustración que represente al público al que va dirigido, en este caso a niños y niñas entre los cuatro y siete años.

8.3 Ilustración como puente

En medio de este ejercicio investigativo, se identifica a la ilustración como un puente entre el niño y el libro, ya que esta termina siendo en muchas ocasiones el motivo u objeto de enganche o conexión del niño con la pieza editorial, ya que al no saber leer en muchas ocasiones, se dejan guiar por lo visual para elegir o sentir agrado por determinado libro. Lo que en diseño emocional, entendiendo este, como lo que hace que nos gusten o prefiramos determinados productos u objetos ante otros que cumplen la misma función, según Donald Norman, sería el primer nivel de este tipo de diseño, al cual llama visceral, que es aquel que

está vinculado a nuestra percepción estética y hace que deseemos algo desde la primera vista (Norman, 2005).

continuando con el tema de la ilustración como puente, es importante decir que es algo que surge como hallazgo en medio del ejercicio práctico, realizado con el grupo de niños y niñas entre cuatro y siete años que hicieron parte de este estudio investigativo, pues pudo observarse que una vez terminada la fase en que realizaban el dibujo de las emociones elegidas por ellos, se permitió que quienes desearan miraran los dibujos de los demás (siempre que quien realizó el dibujo estuviera dispuesto a compartirlo) y nos encontramos que aparecieron preguntas del observador al creador y que a partir de ello resultaron algunas conversaciones entre niños que no se conocían entre sí y que antes de este punto del ejercicio no habían hablado entre sí, aspecto que hace que pueda identificarse el dibujo como algo que conecta y comunica.

De otro lado, se encuentra, al indagar a una profesora, por lo que se hace llamativo para los niños en los libros infantiles, desde su experiencia trabajando e interactuando con ellos y dice que ella identifica las ilustraciones como un puente no solo hacia el libro observado, sino además hacia otros libros, en tanto su agrado por determinada pieza editorial puede despertar su interés por conocer más libros.

“Desde mi experiencia he visto que a los niños les gustan las ilustraciones llamativas, grandes, y coloridas, que si bien representan lo que cuenta el libro, no son demasiado detalladas, lo que le da cabida a historias desde su propia construcción de vida, es por eso, la niña o el niño, se inquieta por lo que ve o logra leer a partir de las imágenes que encuentran y es donde surge el deseo por preguntar, siendo el puente hacia el interés por seguir descubriendo y conectando con los libros.” (J. Herrera, comunicación personal, de 2 de mayo de 2024).

De ahí que se haga importante para los ilustradores, tratar de acercarse y conocer al público al que desean dirigirse antes de ilustrar, para que en el momento, que la imagen llegue a dicho público, logre transmitir y conectar con él, yendo más allá de generar una imagen agradable a la vista, por ello, en el caso de las ilustraciones infantiles Daniel Goleman, habla de la importancia de la inteligencia emocional en el momento de ilustrar, ya que este considera que el ilustrador debe recordar como pensaba y sentía en esa etapa o edad, a la vez que debe la capacidad de reconocer el sentimiento mientras que lo representa para poder llevar con éxito lo que desea plasmar al terreno visual, (Goleman, 1996, como se cita en Mónica, 2023) pues no se trata como ya se expresaba de obtener o crear una imagen estéticamente agradable, sino de cumplir la función por la cual se incorporan regularmente imágenes en los libros infantiles, que es apoyar el texto, haciendo que sea más comprensible, generando recordación y mayor interés.

8.4 Roles del diseñador gráfico en la ilustración infantil

Cuando el diseñador gráfico se encuentra con el reto de ilustrar piezas editoriales infantiles, se ve en la necesidad de asumir diferentes roles, si desea que sus ilustraciones logren conectar con los niños y niñas que tienen contacto con la pieza, pues como ya se ha mencionado, no se trata simplemente de realizar una imagen agradable, sino también de enganchar, generar recordación y transmitir emociones al punto que el libro sea un motor que despierte interés en explorar otros libros.

Entre los roles que debe asumir el diseñador gráfico, de acuerdo a lo hallado en este estudio, se encuentra:

8.4.1 Ilustrador como Observador

Antes de llegar a la construcción de la pieza gráfica, es recomendable que el ilustrador, como parte de su proceso creativo, realice una observación del público al que va dirigido y más aún cuando se trata de niños, ya que es un público del cual no hace parte, puesto que

ello le ayudará a adquirir elementos que contribuyan a la construcción de imágenes que puedan conectar con el público infantil, siendo comprensibles, a partir del como ellos las ven y representan, pues como sugiere Murillo.

“Para Cualquiera que desee convertirse en un artista de entrega a la infancia, le será útil observar la creación pictórica de los niños, puesto que le ayudará a entender la forma en que los niños ven y entienden las imágenes, para así poder diseñar imágenes apropiadas que parezcan hechas con mente de niño, pues el dibujo del niño tiene una relación íntima con su desarrollo emocional, perceptivo e intelectual” (Murillo, 2012).

Con respecto a los hallazgos obtenidos en el ejercicio práctico, se realiza la sugerencia de que el diseñador, más allá de observar las formas y colores empleados por los niños en la elaboración de sus imágenes, observe el contexto general en que se desenvuelven ellos, ya que el graficar un contexto en el que se desenvuelven cotidianamente generará mayor, empatía, identificación y conexión, sin cerrar la puertas a la creatividad y la imaginación, según se ha expuesto en el desarrollo de este estudio.

“Los niños sometidos a la guerra, dibujan un mundo de víctimas, tanques, aviones, soldaditos de plomo; en tanto los niños que viven en un contexto social armónico y pacífico, dibujan un mundo sin genocidios, tanques ni aviones, por el contrario con muchos colores, y personajes sonrientes, en un entorno colorido, por lo general con muchas flores y naturaleza presente, los niños sordos tienden a dibujar orejas desproporcionadas y los niños agresivos exageran el tamaño de las uñas y los dientes” (Carlsson, 1985:62, como se cita en Murillo, 2012, pág. 12).

Por tanto, como vemos en lo expuesto, es de suma importancia intentar ir más allá de observar las formas gráficas y tratar de conocer el contexto general en el que se desenvuelven los niños en la actualidad o la población particular a la que se dirigirá determinada publicación, pues los seres humanos nos movemos en culturas, contextos socioeconómicos, familias diferentes, entre otros, por lo que el diseñador no debe dar por

sentado que aquello que se hace estético o goza de una armonía artística puede conectar con quien lo observa.

8.4.2 Ilustrador como comunicador

Para hablar del ilustrador o diseñador como comunicador, se hace pertinente decir que en este rol, el ilustrador debe hacer uso de la observación realizada en su papel de observador ya que ello le permitirá comunicar de mejor manera ese mensaje que desea transmitir al receptor, en tanto una lectura previa del público al que se dirige o de su contexto en general, le indicará cómo guiar su proceso creativo, haciéndolo cercano y accesible para ellos, de modo que aunque tanto emisor como receptor puedan tener realidades y puntos de vista diferentes, pueda ser comprensible y genere un conocimiento más amplio y más significativo para quien lo recibe, al tener en cuenta una información que pudo ser desconocida hasta el momento. Pues como lo expresa Dávila en un fragmento de la revista Digital Universitaria:

“El diálogo que se establece entre emisor y receptor a través del mensaje da lugar a un intercambio subjetivo entre lo que expresa el primero y lo que el segundo comprende a partir de la información visual que se le ofrece, y aunado a sus propios conocimientos y experiencias encuentran “sentido” a lo que observa, generando así un conocimiento más significativo” (Dávila, 2019).

Por tanto el diseñador gráfico, debe realizar un esfuerzo para que su proceso creativo tenga como resultado la combinación de una ilustración estéticamente agradable, en la que no se pierda su estilo, su subjetividad, con el contexto de su público, para poder llegar a este y cumplir con el objetivo de comunicar aquello que se desea y a su vez potenciar el interés por adquirir mayor conocimiento, tal como sucede en una buena conversación, que para el caso sería interés por otros libros de este estilo, como resultado de una comunicación efectiva”.

8.4.3 Ilustrador como narrador

Para comenzar a hablar del ilustrador como narrador se hace pertinente comenzar citando a Murillo, cuando dice que:

“Ningún autor puede escribirle a los pequeños lectores con el mismo lenguaje que usa para comunicarse con los adultos, ni mucho menos ningún ilustrador podrá diseñar imágenes de difícil comprensión, o con mensajes que no sean aptos para estas pequeñas mentes, pues hay que tener en cuenta que el sentido de la perspectiva de los niños es diferente a la de los adultos.” (Murillo, 2012).

Se parte de este punto debido a que la lectura del contexto es una línea transversal por los diferentes roles o papeles que asume el diseñador gráfico a la hora de ilustrar y diagramar un libro para que sea agradable y funcional para el niño en términos de comprensión, fomento de la imaginación y conexión, ya que el ilustrador asume un papel de narrador al especificar con las imágenes eso que en ocasiones los niños no pueden comprender desde la lectura o no pueden recordar con facilidad, ya que como se mencionaba con anterioridad el cerebro humano comprende antes una imagen que una explicación verbal (IED Istituto Europeo di Design, 2022).

De ahí el papel fundamental de quien convierte información verbal o escrita en una pieza gráfica, ya que este asume el papel de narrador para quienes no logran conectar con la historia desde lo escrito o verbal, además debe reconocerse que “Las imágenes aportan un grado mayor de materialidad y concreción de los contenidos que el texto escrito” (Durán, 2005, como se cita en Anel, 2020, pág. 347). Cuando no se logra imaginar demasiado, o incluso a través de lo ilustrado por el diseñador, puede hallarse algún elemento que genere recordación o vincule con algo desde el contexto y se convierta en el motivo de conexión emocional con el texto.

Ahora bien, antes de terminar es relevante decir, que si bien una base importante para la ilustración infantil es la observación de la creación pictórica de los niños y la base del contexto en el que se desenvuelven a nivel general, el ilustrador no debe perder la vista la ilustración como arte; por tanto, no se quiere decir que el diseñador gráfico deba dedicarse a ilustrar tal cual dibujaría un niño, porque perdería su esencia y su estilo, el éxito está en el tener la capacidad de integrar la lectura del público al que se dirige, con eso que le caracteriza como artista gráfico.

9. Conclusiones

- Con respecto al objetivo general de esta investigación, el cual era desarrollar un libro infantil, en base a un ejercicio práctico que explorara la efectividad de la simplificación de elementos visuales, se logra realizar un libro llamado “Emocionario” el cual se lleva a cabo en base a los hallazgos encontrados a través de este ejercicio investigativo.

En este libro se aborda el tema de las emociones en forma recetas, ya que las recetas hacen parte del conocimiento contextual de los niños entre las edades que trabajamos, a través de una simplificación visual que se encuentra estéticamente agradable para el público objetivo.

- La simplificación de elementos visuales influye positivamente en la narrativa infantil, ya que el usar figuras simples permite una mayor adaptación de contextos particulares a partir de una misma imagen, lo cual permite mayor identificación y con ello una mayor conexión emocional del receptor con lo que desea transmitir el libro y a su vez genera reflexión, adquisición de conocimiento, recordación e interés o curiosidad por conocer nuevas piezas editoriales, en tanto la simplificación de piezas visuales permite que se adquiera información clara y puntual mientras que da cabida a la creatividad y la imaginación de nuevas historias.
- A través de este ejercicio investigativo logra observarse que la composición visual más atractiva para los niños y niñas entre los cuatro y siete años, es aquella en la que se usan colores brillantes, pocos elementos y simplicidad en los elementos que hacen parte de la imagen como tal, en tanto el hecho de que la imagen no esté sobrecargada o goce de determinado minimalismo contribuye a que encuentren fácilmente el punto de atención al que el ilustrador y o narrador desea que lleguen y a su vez hace comprensible el mensaje o información que se desea transmitir, pues si bien pueden realizarse ilustraciones más elaborados o con mayor cantidad de elementos que conformen la pieza gráfica, existen mayores posibilidades de que se

pierda la funcionalidad al tener más elementos distractores o incluso puede llegar a perderse el mensaje, ya que si no hay una lectura previa del contexto, el niño puede no comprender lo que se le intenta transmitir.

10. Recomendaciones

- Trabajar varios grupos de niños, en lo posible que hagan parte un estrato socioeconómico diferente, ya que ello permitirá realizar una lectura de contexto con mayores especificaciones.
- Investigar las actitudes y percepciones de los editores, ilustradores y autores sobre el uso de la simplificación visual en los libros infantiles.
- Analizar cómo la simplificación visual ayuda a los niños a retener información y desarrollar habilidades de lectura.

11. Bibliografía

- Alcaldía de Medellín. (2020). Medellín y su población. Documento técnico de soporte POT.
<https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/03/04.MedellinPoblacion-1.pdf>
- Anel, S. (2018). La ilustración en la literatura infantil: una aportación en primera persona [Trabajo de grado, Universidad de Valladolid]. Trabajos fin de grado UVa.
<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/32359>
- Arnheim, R. (2020). Arte y percepción visual. Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Ayuni, C. (2018). El fluir del ilustrador: el proceso creativo aplicado a un proyecto de ilustración editorial dirigido a público infantil. UCAL.
<https://hdl.handle.net/20.500.12637/226>
- Capa, M. (2018). El dibujo infantil, desarrollo y evolución. Análisis gráfico del retrato y la figura humana. [Trabajo de grado, Universidad de Valladolid]. Trabajos fin de grado UVa. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/46036>
- Correa, Miralba., Orozco, M., Orozco, B., Puche, R. (2009) Desarrollo infantil y competencias en la Primera Infancia. Ministerio de educación Nacional.
- Dávila, N. H. (2019). Más allá de la imagen: una mirada cercana a la ilustración editorial. Revista Digital Universitaria, 20(4), 1-7.
<http://doi.org/10.22201/codeic.16076079e.2019.v20n4.a1>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019, diciembre 20). Nacimientos 2018.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/nacimientos/nacimientos-2018>

Exposolar Colombia. (2017). Medellín – Colombia Ciudad de la eterna primavera Sede de ExpoSolar Colombia 2017. Feria Exposolar <https://feriaexposolar.com/medellin/>

Forero, L. V. (2019). Fundalectura: Comités de valoración literatura infantil y juvenil como estrategia de promoción lectora (Informe de pasantía). Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Herrero, J. (s.f.). El dibujo infantil como forma de expresión [Trabajo de grado, Universidad de Valladolid].
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/47895/TFG-B.%201599.pdf?sequence=1>

IED Istituto Europeo di Design. (2022, mayo 11). La ilustración como herramienta de comunicación.
<https://www.ied.es/noticias/la-ilustracion-como-herramienta-de-comunicacion>

Informe de calidad de vida de Medellín 2016-2019. (2021, septiembre). Medellín cómo vamos. <https://www.medellincomovamos.org/sectores/educacion>

Juárez, N. S. (2020). La ilustración en el diseño editorial como narrativa en los libros infantiles [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de Morelos].
<http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/2311>

López de Munain, I. (2023). Emociones para Niños: Un viaje de descubrimiento y crecimiento. <https://iratxelopezpsicologia.com>

Méndez, N. Z. (2023). Cuentos ilustrados. Los libros como una valiosa herramienta de apoyo que favorece la enseñanza de las emociones y la inteligencia emocional en niñas y niños de 8 a 10 años en el contexto escolar [Trabajo de grado, Universidad Nacional Autónoma de México]. Revista De Estudios Interdisciplinarios Del Arte, Diseño Y La Cultura.

<https://masam.cuautitlan.unam.mx/seminarioarteydiseno/revista/index.php/reiadyc/article/view/127>

Mónica. (2023). Inteligencia emocional y la ilustración que transmite emociones. Revista ilustres. <https://revistailustres.com/r2/>

Montessori, M. (1986). La mente absorbente del niño (1ª ed.). Editorial Diana, S.A. de C.V.

Murillo, C. (2012). La ilustración infantil, una cuestión de entender a los niños. Revista SCHEMA, 11-14. https://www.academia.edu/5456233/ISSN_2256_3717_Revista_SCHEMA_No1_Enero_Junio_del_2012_7

Norman, D. A. (2005). El diseño emocional (3). Paidós Ibérica S.A.

Piaget, J. & Inhelder, B. (1997). Psicología del niño (14ª ed.). Ediciones Morata.

Picardo, O. (2019). El dibujo infantil: Desafíos psicopedagógicos. Instituto de Investigación para el Aprendizaje. https://iiasv.org/wp-content/uploads/2019/09/El-dibujo-infantil_Psicopedagog%C3%ADa_opicardo.pdf

Rivière, Á. (1984). La psicología de Vygotski: sobre la larga proyección de una corta biografía. Revista Infancia y aprendizaje, 27(28), 7-53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=668446>

Secretaría de Educación. (s.f.). Buen comienzo. *Secretaría de Educación*. <https://www.medellin.edu.co/estudiantes/buen-comienzo/>

Talla de la Cruz, C. S. (2020). Aspectos comunicativos del color empleados en las ilustraciones de los libros educativos dedicados al público infantil. [Trabajo de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/657250>

Villalba, M. (2020). La ilustración como recurso didáctico. Revista de Educación y Humanidades, (17), 347-350. <http://dx.doi.org/10.30827/dreh.v0i17.15158>

Voca, E. (2023). La importancia de las ilustraciones en los cuentos. Blog de VOCA Editorial. <https://www.vocaeditorial.com/blog/ilustraciones-en-los-cuentos/>

12. Anexos

- Guía Ilustrando emociones
- Guía entrevista a Licenciada en Educación Infantil
- Emocionario

Guía Ilustrando emociones

Este método descriptivo y exploratorio tuvo como objetivo principal explorar y comprender cómo los niños de cuatro a siete años expresan y representan sus emociones a través de actividades creativas y sensoriales. Aquí se describen las características específicas del método utilizado:

1. Muestra:

- 10 niños y niñas entre 4 a 7 años de edad, divididos en dos grupos:
 - Grupo A: 4-5 años
 - Grupo B: 6-7 años

2. Materiales:

- Hojas de papel blancas- de cuaderno y de colores
- Colores, crayolas, marcadores y plastilina
- Espejo
- Fichas con las descripciones de las emociones

3. Procedimiento:

- **Fase inicial:** Se realizó una actividad inicial cuyo objetivo era permitir que los niños conectaran con sus emociones de manera sensorial y creativa antes de iniciar con la actividad de dibujar las emociones específicas.
 - Sentados en círculo en el piso se le entregó a cada uno una barra de plastilina para que moldearan acciones u objetos, por ejemplo: moldear algo que represente un día feliz, moldear algo que da miedo. Esta actividad permitió a los niños conectar con sus emociones de manera sensorial.

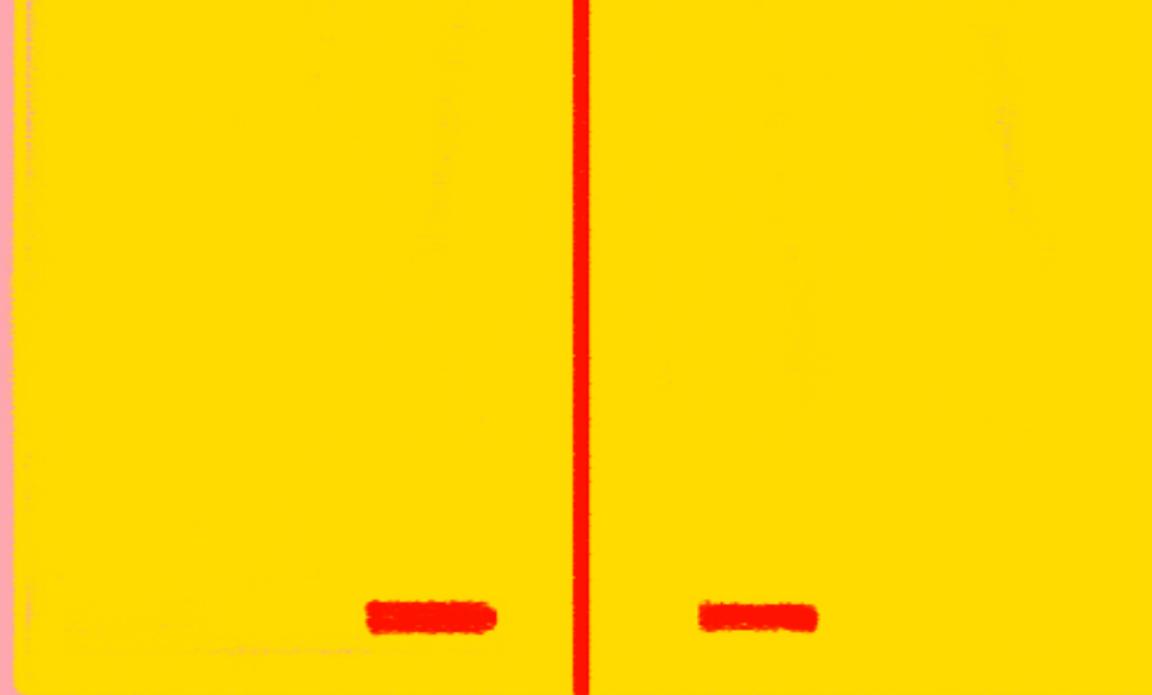
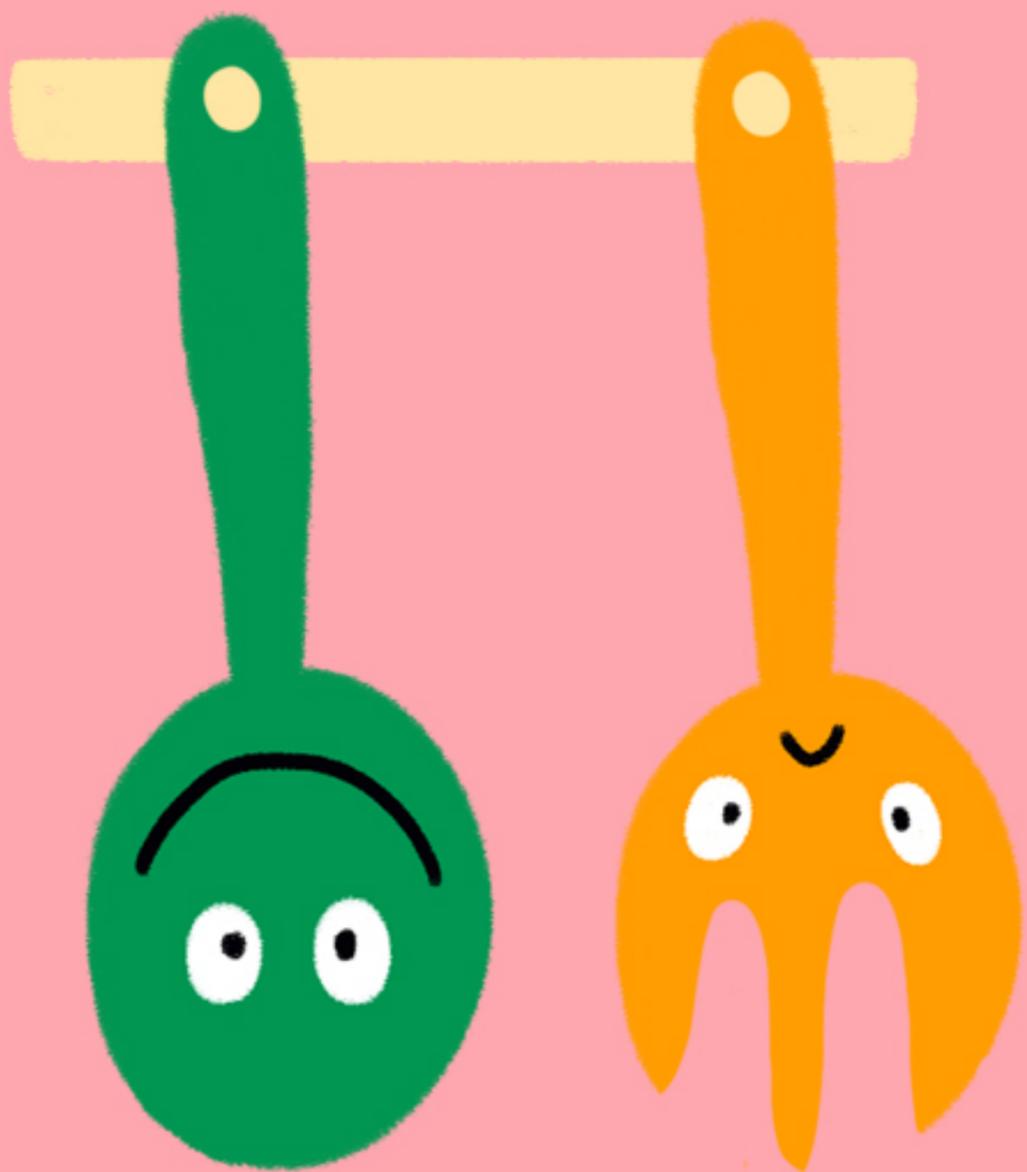
- Para la segunda actividad se les prestó un espejo para que se miraran en él y se les dijo que hicieran muecas de felicidad, tristeza, sorpresa, miedo, enojo. La expresión frente al espejo les ayudó a reconocer y expresar cómo se ven, facialmente, estas emociones. (*uno de ellos dijo que enojado se veía feo*)
- **Fase 1: Presentación de las emociones:**
 - Se leyó cada emoción y se les pidió que seleccionaran un color que representara a cada una de ellas
 - Se leyó las descripciones textuales de las emociones a los niños en un tono amigable.
- **Fase 2: Dibujo de las emociones:**
 - Se le entregó a cada niño una hoja de papel blanco o de cuaderno, crayolas/colores/marcadores.
 - Se les dijo que dibujaran una imagen que representara cada emoción, utilizando su propia creatividad, imaginación y contexto.
 - No se les dio instrucciones específicas sobre cómo dibujar las emociones como recomiendan María Montessori y Jean Piaget.
- **Fase 3: Recolección de datos:**
 - Mientras dibujaban se tomaron apuntes sobre gestos curiosos, comentarios y disposición, además de crear un pequeño perfil de cada niño.
 - Se recogieron los dibujos de los niños y se registró sus nombres y edades, todos solicitaron quedarse con sus dibujos.
 - Se prestó especial atención a elementos visuales como trazos, colores y acompañantes (palabras, personas, objetos que nunca se mencionaron en los textos). Además, se anotó expresiones faciales, lenguaje corporal, nivel de detalle en el dibujo en cuanto a otros elementos incorporados y creatividad.

Guía entrevista a Licenciada en Educación Infantil

- ¿Desde tu experiencia, los niños prefieren ilustraciones simples o con mayor grado de elaboración?
- ¿Qué es lo que hace que los niños conecten con un libro?
- ¿Visualmente qué se hace más atractivo para los niños en las ilustraciones infantiles?
- ¿Cómo los niños representan las siguientes emociones en sus dibujos: alegría, tristeza, enojo, miedo y sorpresa? (ejemplo: figuras simples, complejas, formas geométricas, colores)
- ¿Qué comentarios recuerdas que hayan hecho los niños al trabajar estas emociones contigo?

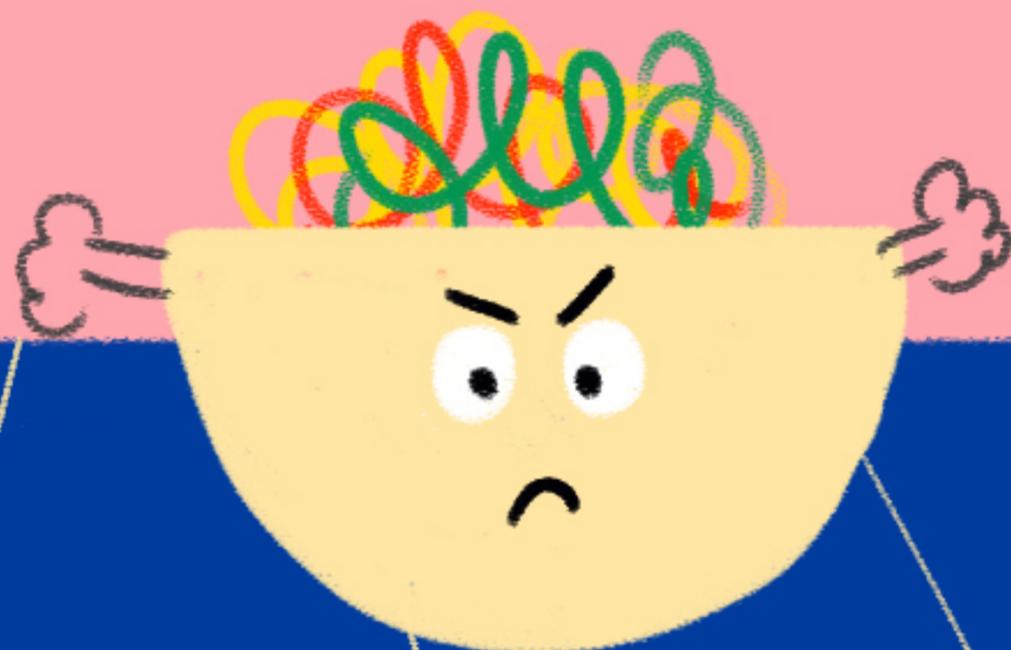
Emocionario

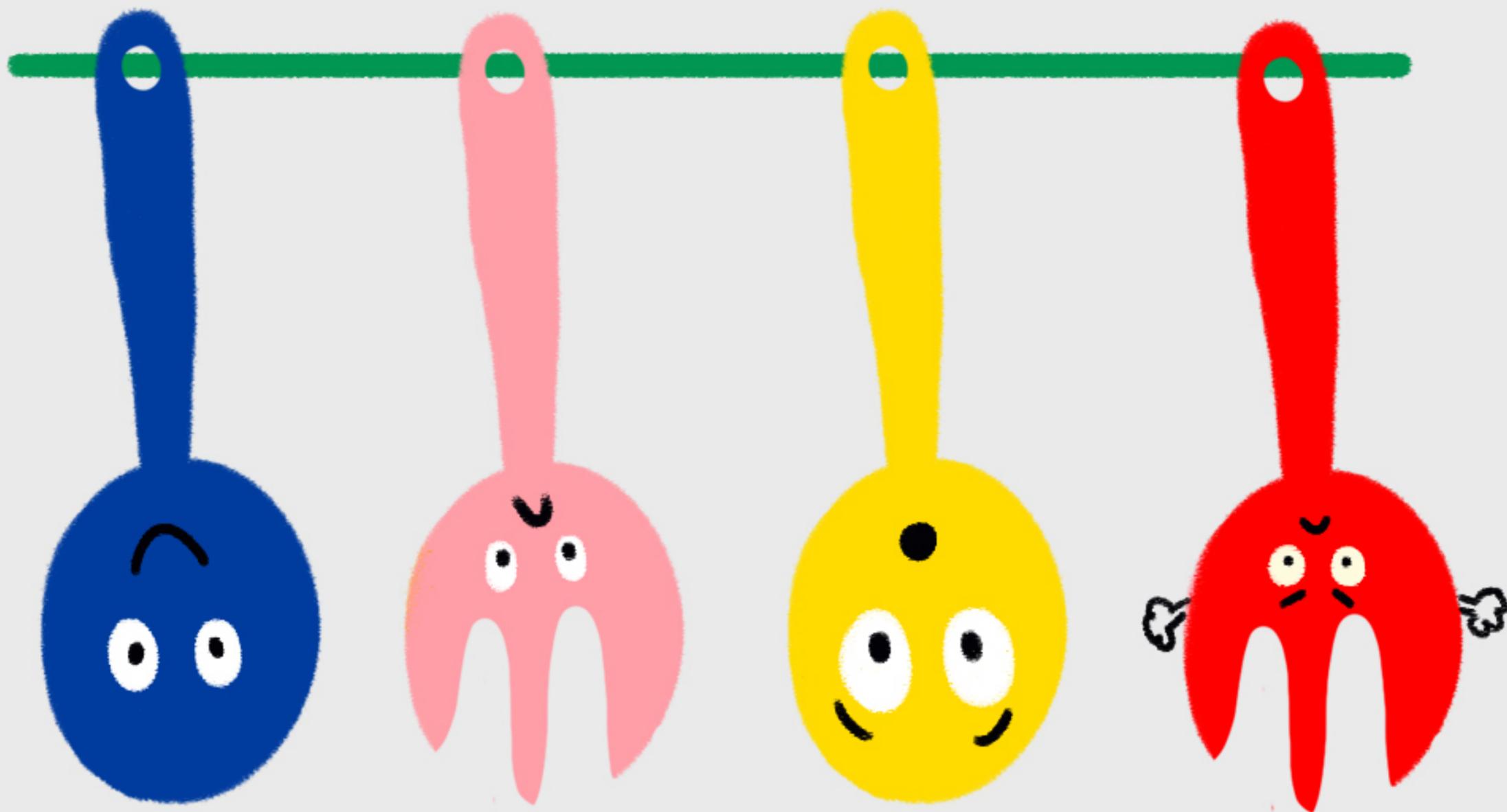
<https://cms1.publuu.com/flipbook-maker/1186926>



emocionario

Daniela García Z.





Emocionario

Trabajo de grado

Tecnología en Gestión del Diseño Gráfico

Editora

Daniela García Zuluaga

Asesor

Andrés Adrián Martínez Carmona

Diseño e ilustración

Daniela García Zuluaga

Copyright ©

Daniela García Zuluaga

I.U. Pascual Bravo

Medellín - Colombia

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización.

2024

ÍNDICE

Ingredientes alegría	01
Ingredientes tristeza	03
Ingredientes sorpresa	05
Ingredientes miedo	07
Ingredientes enojo	09



Nam!

alegría

Ingredientes para la alegría

- 1 Una pizca de saltos
- 2 Un tazón de cosquillas
- 3 Una cucharada de bailes
- 4 Cuatro cucharadas de risas



Tristeza

Ingredientes para la tristeza

- 1 Una voz frágil
- 2 Un cuerpo débil
- 3 Un suspiro profundo
- 4 Cien gotas de lágrimas



Sorpresa

Ingredientes para la sorpresa

- 1 Una taza de suspenso
- 2 Dos ojos bien abiertos
- 3 Una boca que dice: wow
- 4 Un corazón contento



MIRDO

Ingredientes para la alegría

- 1 Un corazón agitado
- 2 Dos manos temblorosas
- 3 Un vacío en el estómago
- 4 Una taza de frío en el cuerpo



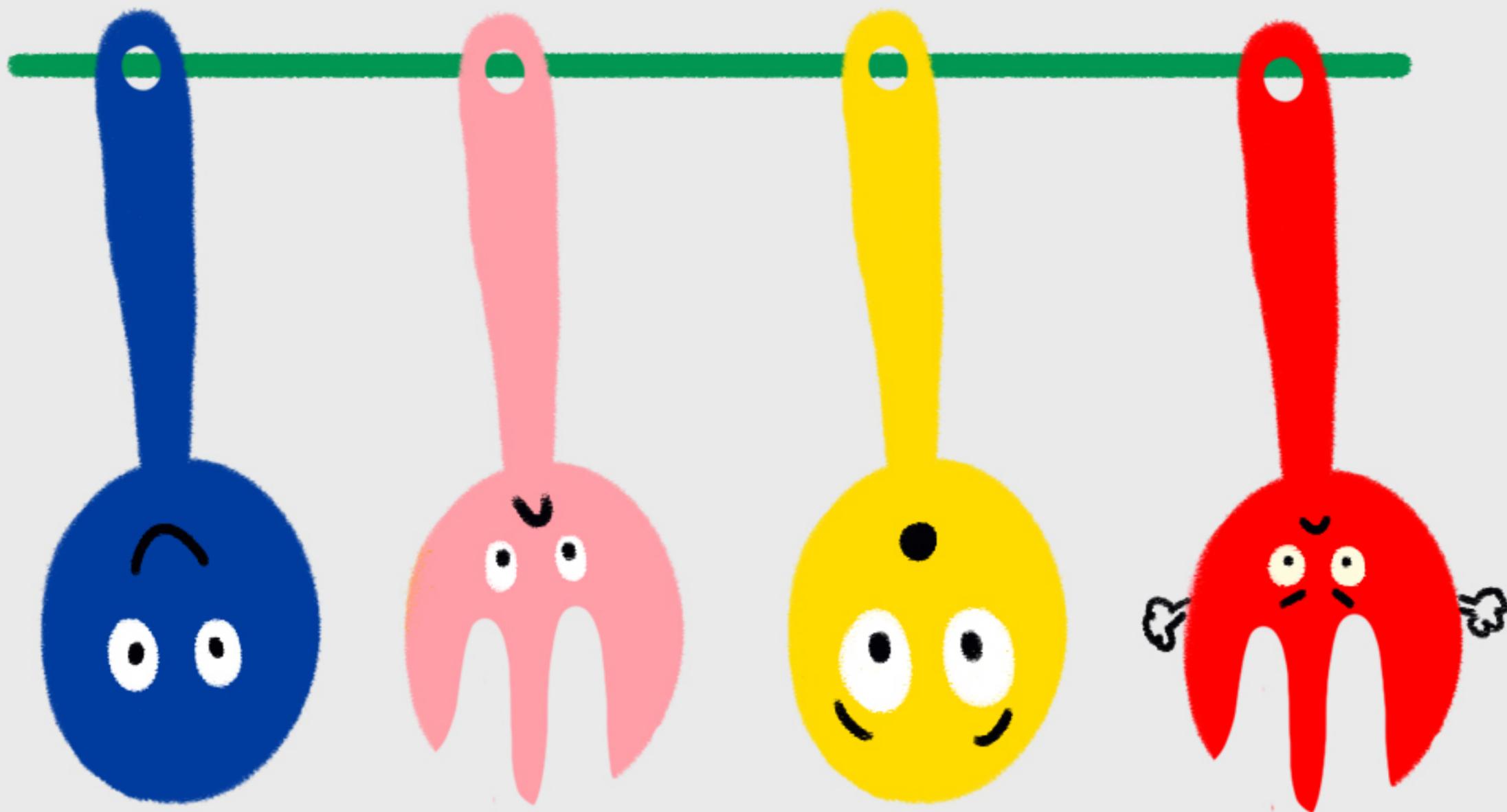
enojo

Ingredientes para la alegría

- 1 Dos cejas fruncidas
- 2 Dos puños apretados
- 3 Humo en las orejas
- 4 Un rostro hirviendo



A mi hermana, por ser vida, apoyo y hogar
Mana





Ñam!

1. edición.