

NUEVAS TENDENCIAS DE MODA EVANGELICA.

CATALINA CAÑOLA VASQUEZ

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
Facultad de producción y diseño

Programa
Tecnología en diseño textil y producción de moda
Medellín
2013

NUEVAS TENDENCIAS DE MODA EVANGELICA

CATALINA CAÑOLA VASQUEZ

Asesora: NATALIA OCAMPO HENAO
Publicista y Diseñadora de moda

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO COMO TEGNOLOGA EN DISEÑO
TEXTIL Y PRODUCCION DE MODA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
Facultad de producción y diseño

Programa
Tecnología en diseño textil y producción de moda
Medellín
2013

AGRADECIMIENTOS.

La autora expresa sus agradecimientos a:

Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos.

Familia

Gracias a esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poco de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño está trabajo se los dedico a ustedes.

Esposo

A tu paciencia y comprensión, que preferiste sacrificar tu tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío. Por tu bondad y sacrificio me inspiraste a ser mejor para ti, ahora puedo decir que este trabajo lleva mucho de ti, gracias por estar siempre a mi lado.

Universidad y Maestros

Que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	17
1. EL PROBLEMA	18
1.1. Identificación del problema	18
1.2. Planteamiento del problema	18
1.3. Formulación del problema	18
2. JUSTIFICACIÓN	19
3. OBJETIVOS	20
3.1. Objetivo general	20
3.2. Objetivos específicos	21
4. MARCO TEÓRICO	21
4.1 Las religiones	21
4.1.1 Las 10 religiones con más seguidores	21
4.2 El cristianismo	¡Error!
Marcador no definido.6	
4.2.1 Quiénes son los evangelicos	¡Error!
Marcador no definido.8	
4.2.1.1 Dónde estan ubicados	¡Error!
Marcador no definido.9	
4.2.1.2 En qué creen los evangélicos	30
4.3 La diferencia de por qué hay tantas religiones cristianas	31

4.4 La mujer evangélica y la modestia	32
4.5 Las evangélicas y la moda	33
4.5 La colección	35
4.6.1 Inspiración	35
4.6.2 Collage de imágenes	36
4.6.3 Carta de colores	37
4.6.4 Carta de estampados	37
4.6.5 Carta de tela	38
5. METODOLOGÍA	63
5.1 Fuentes Primarias	63
5.2 Fuentes Secundarias	63
5.3 Tipo de Estudio	63
5.4 Técnicas de Recopilación	63
5.5 Encuesta	62
5.5.1 Qué gamas de colores prefieren al vestir	62
5.5.2 A la hora de comprar qué prefieren	63
5.5.3 En qué material textil la prefieren	63
5.5.4 Qué tipo de largo les gusta	66
5.5.5 Qué tipo de estampados prefieren en las prendas	66
5.5.6 Les gusta la exclusividad a la hora de comprar	67

5.5.7 Qué marca de ropa prefieren	67
6. RESULTADOS	68
7.CONCLUSIONES	69
8. RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA	71
CIBERGRAFIA	72
ANEXOS	73

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1. Cristianos orando.....	Pág. 21
Imagen 2. Rabino leyendo el Corán.....	Pág. 22
Imagen 3. Lugar sagrado.....	Pág. 22
Imagen 4. Chinos en tradicional caminata.....	Pág. 23
Imagen 5. Dios buda.....	Pág. 23
Imagen 6. Rio Ganges.....	Pág. 24
Imagen 7. Judíos en templo.....	Pág. 24
Imagen 8. Dios bahai.....	Pág. 25
Imagen 9. Jaimistas en templo.....	Pág. 25
Imagen 10. Dios del Sintoísmo.....	Pág. 26

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Ficha Técnica.....	Pág. 39
Figura 2. Ficha Técnica.....	Pág. 40
Figura 3. Figurín.....	Pág. 41
Figura 4. Ficha Técnica.....	Pág. 42
Figura 5. Ficha Técnica	Pág. 43
Figura 6. Figurín.....	Pág. 44
Figura 7. Ficha Técnica	Pág. 45
Figura 8. Ficha Técnica.....	Pág. 46
Figura 9. Figurín.....	Pág. 47
Figura 10. Ficha Técnica	Pág. 48
Figura 11. Ficha Técnica	Pág. 49
Figura 12. Ficha Técnica.....	Pág. 50

Figura 13. Figurín.....	Pág. 51
Figura 14. Ficha Técnica.....	Pág. 52
Figura 15. Ficha Técnica	Pág. 53
Figura 16. Figurín.....	Pág. 54
Figura 17. Ficha Técnica	Pág. 55
Figura 18. Figurín.....	Pág. 56
Figura 19. Ficha Técnica.....	Pág. 57
Figura 20. Figurín.....	Pág. 58
Figura 21. Ficha Técnica.....	Pág. 59
Figura 22. Figurín.....	Pág. 60
Figura 23. Ficha Técnica	Pág. 61
Figura 24. Figurín.....	Pág. 62

LISTA DE ANEXOS

1. Ex-modelo de Victoria's Secret deja la moda para ser evangélica.....Pág.73

2. Ex-modelo de Victoria's Secret lanza línea de ropa evangélica para difundir Palabra de Dios.....Pág.74

3. Entrevista a pastor evangélico.....Pág.75

GLOSARIO

CRSTIANISMO: El cristianismo (del griego Χριστός, *Christós*, Cristo, literalmente 'ungido') es una religión brahmánica monoteísta basada en la vida y enseñanzas atribuidas a Jesús de Nazaret, presentadas en el canon bíblico y otras escrituras del Nuevo Testamento. Los cristianos creen que Jesús es el hijo de Dios, así como el Mesías (o Cristo) profetizado en el Antiguo Testamento, que murió para la redención de los pecados del género humano, y que resucitó tres días después de su muerte.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Cristianismo>-Recuperado 11/10/13

CRISTIANO: seguidores de los fundamentos y mandamientos de Jesús se aplica a las personas que creen en esta doctrina religiosa que profesa la fe de Cristo. <http://www.redescristianas.net/>-
Recuperado 27/05/13

DECORO: respetable que sigue las buenas costumbres socialmente aceptadas-m. Honor y respeto que se debe a una persona. -Gravedad, seriedad en la forma de actuar y de hablar: su *decoro* es impropio de su juventud. Pudor, decencia en lo relativo a la moral sexual: compórtese con más decoro en el vestir. <http://www.wordreference.com/definicion/decoro->
Recuperado 27/05/13

DISEÑO: se define como el proceso previo de configuración mental en búsqueda de la solución en cualquier campo. Utilizado habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería,

arquitectura, comunicación y Otras disciplinas creativas. <http://www.imaginamos.com/>-
recuperado 27/05/13

MODA: la moda son aquellas tendencias repetitivas, ya sea de ropa, accesorios, estilos de vida y maneras de comportarse, que marcan o modifican la conducta de la persona. La moda en términos de ropa, se define como aquellas tendencias y géneros en masa, la moda se refiere a las costumbres que marcan alguna época o lugar específico, en especial aquellas relacionadas con el vestir. <http://enfemenino.com/moda.html>-recuperado 27/05/13

UNIVERSO DE VESTUARIO: los universos de vestuario son el conjunto de prendas de vestir y accesorios con características similares que se deben presentar agrupadas bajo conceptos. Estas propuestas están determinadas por cada perfil de consumidor y su estilo de vida.
<http://www.buenastareas.com/universosdevestuarios>-recuperado 27/05/13

GLAMOUR: que hace referencia a aquellos objetos o materiales que se ven extraordinarias y que sobresalen de su entorno.
<http://definicion.de/glamour>-recuperado 27/05/13

BELLEZA: está asociada a la hermosura se trata de una apreciación subjetiva lo que es bello para una persona, puede no serlo para otras. Sin embargo se conoce como canon de belleza a ciertas características que la sociedad en general considera como atractivas, deseables y bonitas.
<http://definicion.de/belleza>-recuperado 27/05/13

ACTUALIDAD: tiempo presente-cosa o suceso que atrae y ocupa la atención del común de la gente en un momento dado.

<http://palabrayvida.com/la-palabra-actualidad> -recuperado 27/05/13

STEET VISION: Es una metodología investigativa por medio de la cual se estudia material fotográfico de personas en la calle, posibilitando el conocimiento de estos sujetos de la lectura de sus corporalidades, sus productos y sus valores.

<http://www.inexmoda.org.co/streetvision>-recuperado 27/05/13

COLECCIÓN: conjuntas de prendas destinadas a una temporada en concreto creada dentro de los parámetros de la moda que han sido previamente elegidos y tienen una coherencia interna en cuanto a unidad informal.

<http://www.slideshare.net/creaciondeunacoleccion>-recuperado 28/06/13

RESUMEN

Este proyecto está dirigido a las seguidoras de una de las religiones más conocidas y con más seguidores en el mundo como lo es el cristianismo-evangélico que se vive en la ciudad de Medellín, ya que vemos que esta población cada vez aumenta más y son muchas las mujeres que están adoptando dichas costumbres aun sin ser herederas por familia de dichas tradiciones.

Esta religión crece en adeptas femeninas y el mercado no crece para ellas en sus gustos y preferencias, solo les queda la opción de vestir con lo que les ofrecen, pero sabemos que el mercado y los diseñadores tiene un pensamiento erróneo porque creen que estas mujeres no deben o no pueden utilizar las tendencias que propone la moda como colores vivos, estampados llamativos, estilos diferentes, etc. sabiendo que lo único que deben tener en cuenta es el atavío.

SUMMARY

This project is directed to the followers of one of the best known and most followed religions in the world as it is-evangelical Christianity that exists in the city of Medellin, and we see that this population there is growing and there are many women who are adopting these customs even without being inherited by those family traditions.

This religion grows in female adept and the market doesn't grow for them in their tastes and preferences, there is only the option to wear them with what they offer, but we know the market and designers have a wrong thinking because they believe that these women do not must or cannot use the proposed fashion trends as vivid colors, bold prints, different styles, etc. knowing that all we should note is the attire.

INTRODUCCIÓN

Atrás quedaron las antiguas faldas y las blusas sin gracia, ahora las mujeres evangélicas de Medellín pueden comprar ropa recatada a la moda gracias a una nueva propuesta en el mercado por el aumento de esta fe en el país. Antes había esa idea de las faldas oscuras, feas y con poco estilo. Ahora encontrarán prendas bonitas para comprar, de colores y que cumplen con los preceptos de su Fe. Este proyecto busca hacer sentir a la mujer hermosa y sexy con prendas muy adecuadas a su estilo de vida que cumplen las exigencias de este mercado que crece cada vez más.

1. EL PROBLEMA

1.1 Identificación del problema.

Suplir con la necesidad de aquellas personas que son seguidoras de Jesús que debido a su moral o pudor, de alguna manera les incómodo usar prendas que insinúen su silueta.

1.2 Planteamiento del problema.

La falta de una marca de ropa en el departamento de Antioquia para la mujer evangélica, una marca que vaya a la vanguardia de la moda juvenil y detecte las necesidades de la mujer actual.

1.3 Formulación del problema

¿Realmente existe la necesidad de crear una marca de ropa que se enfoque en las necesidades de moda de la mujer evangélica?

2. JUSTIFICACIÓN

La importancia de crear esta colección es que tal vez ignoramos que existe un mercado extenso y muy exigente de mujeres, que desean sentirse bellas, lo que buscamos con esta colección es hacer mejoras en el atavío, con innovaciones que se adapten a los gustos de la mujer elegante y actualizada en el mundo moderno.

Queremos desarrollar nuevos estilos, donde nos preocupemos por el bienestar de las clientas, utilizando los más modernos conceptos de moda, realzando la belleza femenina sin necesidad de dejar a un lado sus creencias.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Crear una colección conservadora que tenga por objetivo realzar la belleza que tiene cada mujer y proporcionar una nueva forma de vestir en la moda evangélica.

3.2 Objetivos específicos

- a. Investigar los diferentes parámetros que tiene la religión evangélica sobre el atavío de la mujer.
- b. Realizar encuestas en Antioquia para saber los diferentes gustos de la mujer evangélica en su manera de vestir, donde estén incluidos: colores, texturas, estampados, entre otros.
- c. Diseñar una de las colecciones donde mostremos las tradiciones y costumbres de la religión evangélica.

4. MARCO TEORICO

4.1- Las religiones

Se considera religión a un sistema de prácticas relativas a cosas sagradas y se caracteriza por la división del mundo en dos polos: lo sagrado y lo profano. La palabra religión, común a todas las lenguas de la Europa occidental, es una forma romana de la palabra "religiō".

Son alrededor de 29 religiones, entre las principales se encuentran: cristianismo, judaísmo, budismo, islamismo, satanismo, hinduismo, taoísmo, sintoísmo, jainismo, confucionismo, brahmanismo y zoroastrismo

4.1.1 Las 10 religiones con más seguidores

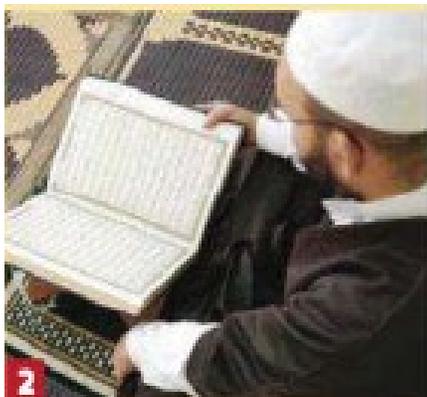
- a. Cristianismo: Nacida hacia el año 30 d. C., sus creyentes suman más de 2,100 millones, distribuidos en los cinco continentes, principalmente en América Latina y Europa, y está dividida en distintas Iglesias (católica romana, ortodoxa, protestante, anglicanismo, restauracionista y pentecostal).

Imagen N°1 **cristianos orando**



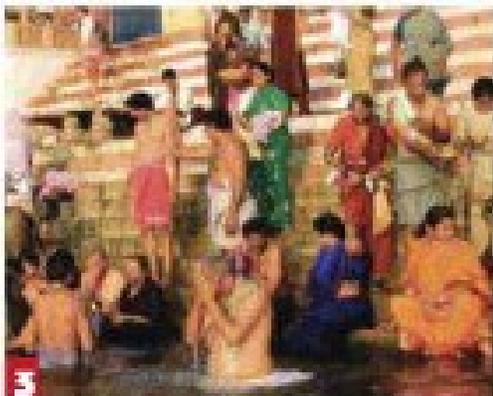
- b. El islam: Esta religión, surgida en Arabia Saudita en el siglo VII y que se rige por El Corán, tiene alrededor de 1,300 millones de seguidores. El mayor número de musulmanes se concentra en países del norte de África, Bangladesh e Indonesia.

Imagen No 2 rabino leyendo el Corán



- c. Hinduismo: Su nacimiento se remonta al año 1750 a.C y es el credo politeísta con más seguidores: 870 millones. La mayor parte de su población vive en India, Bangladesh, Nepal, Sri Lanka, Indonesia, Malasia y Pakistán.

Imagen N°3 lugar sagrado



- d. Religión tradicional china: Creencia popular china, politeísta e influenciada por el budismo, confucianismo y taoísmo. Se estima que cuenta con 405 millones de fieles en China. Algunos de sus principales dioses son: Guan Yu (de la verdad y la lealtad), Baosheng Dadi (gran emperador de la vida) y Hu Ye (espíritu guardián).

Imagen N°4 chinos en tradicional caminata



- e. Budismo: Surgió hacia el siglo V a. C. a partir de las enseñanzas de Siddharta Gautama (563-486 a. C.), mejor conocido como Buda. Sus creyentes suman 378 millones, cuya mayoría vive en China, Japón, Tailandia, Vietnam, Myanmar, Sri Lanka, Corea el Sur, Taiwán, Camboya e India.

Imagen N° 5 dios buda



- f. Sijismo: Fundada por Gurú Nanak (1469-1539), es una mezcla del hinduismo e islam. Tiene más de 25 millones de seguidores, de los cuales 90% vive en India y el resto están diseminados en el resto del mundo.

Imagen N°6 rio Ganges



- g. Judaísmo: Es la religión monoteísta más antigua: surgió hacia el año 2000 a. C en Canaán, la llamada “Tierra Prometida” (ahora Israel). Tiene 15 millones d fieles distribuidos en los cinco continentes.

Imagen N°7 judíos en templo



- h. Bahá'í: Fue fundada en 1863 por el iraní Bahá'u'lláh (1817-1892), considerado por sus fieles como el último profeta enviado por Dios. Se calcula que suman 7 y medio millones de seguidores en el mundo.

Imagen N ° 8 dios Bahá'í



- i. Jainismo: Este credo hindú, creado por Vardhamana Mahavira (559-527 a. C.), cuenta con 4 millones y medio de seguidores. Las mayores concentraciones se encuentran en India, sobre todo en las ciudades de Bengala, Rajastán, Maharashtra, Guayarat y Karnakta.

Imagen N°9 Jaimistas en templo



- j. **Sintoísmo:** Nació en Japón antes de la era cristiana, durante los primeros años de la historia de este país asiático. Con los kami o espíritus de la naturaleza como dioses, es la segunda religión más popular de la nación del sol naciente después del budismo, con así tres millones de fieles.

Imagen N°10 dios del Sintoísmo



En estas diez religiones predominantes en el mundo nos muestra claramente que el cristianismo es una de las religiones con más fieles, y es importante detallar y hablar más de esta.

<http://www.cristianosaldia.net>

4.2 El cristianismo

Es una religión basada en las enseñanzas y milagros de Jesús, el Padre el cual vino a este mundo, cumplió las leyes y profecías del Antiguo Testamento, murió en la cruz y se levantó físicamente de la muerte.

Llevó a cabo muchos milagros los cuales fueron registrados en los Evangelios por los testigos. Él es tanto divino y humano en naturaleza. Por lo tanto, Él tiene dos naturalezas y es digno de adoración y a Él se le puede orar.

El cristianismo enseña que existe un solo y único Dios en toda la existencia, el cual hizo el universo, la tierra y creó a Adán y a Eva. Dios creó al hombre a Su imagen. Esto no significa que Dios tiene un cuerpo de carne y huesos. A su imagen significa similar al carácter de Dios, racionalidad, etc. Debido a que estamos hechos a la imagen de Dios, cada persona merece respeto y honor. Aún más, esto significa que nosotros no evolucionamos por el proceso del azar desde un organismo único celular hasta convertirnos en seres racionales, emocionales.

El Cristianismo enseña que Dios es una Trinidad (Padre, Hijo y Espíritu Santo; no tres dioses), de que Cristo Jesús es la segunda Persona de la Trinidad, que murió en una cruz y fue levantado de la muerte físicamente, que todas las personas se encuentran bajo el justo juicio de Dios ya que todos han pecado contra Él. También enseña que Jesús es el único camino para ser salvos del juicio venidero de Dios y de que la salvación se recibe por fe en la obra de Cristo en la cruz y no por otra cosa diferente con la que no podemos complacer a Dios.

Mientras que las otras religiones en el mundo enseñan que nosotros debemos hacer algo bueno para cooperar con Dios para lograr obtener el derecho a Su presencia en nuestras vidas, el Cristianismo es la única religión que enseña que la salvación es por gracia. Esto significa que nosotros no somos justos delante de Dios por nuestros esfuerzos, sinceridad u obras. En vez de esto, somos hechos justos delante de Dios por la fe en lo que Jesús hizo en la cruz.

Aún más, el cristianismo enseña que una vez que la persona es “*nacida de nuevo*”, es salva, el Espíritu Santo vive en esa persona y la persona es cambiada. “De modo que si alguno está en Cristo, nueva criatura es: las cosas viejas pasaron; he aquí, todas son hechas nuevas.” Esto significa que Dios vive en la persona y el cristiano experimenta entonces una verdadera y viva relación con Dios.

En este estudio podemos encontrar que en el mundo del cristianismo existen varias iglesias cristianas y están divididas en tres grupos.

- a. la Iglesia católica
- b. los ortodoxos
- c. las Iglesias
- d. las evangélicas o protestantes.

4.2.1 Quiénes son los evangélicos

Por cuanto es la voluntad de Dios sacar del mundo un pueblo salvo para la Gloria de su Nombre, pueblo que constituye la iglesia de Jesucristo, la cual debe estar edificada sobre el fundamento de los apóstoles y profetas, siendo la principal piedra del ángulo Jesucristo mismo. Por cuanto se hace necesaria la permanente comunión entre los miembros de la iglesia; impartir consejos y ser instruidos en la Palabra de Dios para la obra del ministerio, y para el ejercicio de los oficios espirituales provistos en la Santa Biblia.

Por cuanto esta comunión establecida por Dios es sostenida por el Espíritu Santo, y Él es quien pone en su iglesia: evangelistas, pastores, misioneros, maestros, etc.

Entonces se reconocen miembros del cuerpo de Jesucristo, y por lo tanto hermanos en la fe, todos los que profesan los mandamientos establecidos por el Espíritu Santo en el libro de los Hechos de los Apóstoles, capítulos dos, versos treinta y ocho y treinta y nueve:

“Pedro les dijo: Arrepentíos, y bautícese cada uno de vosotros en el nombre de Jesucristo para perdón de los pecados; y recibiréis el don del Espíritu Santo.

Porque para vosotros es la promesa, y para vuestros hijos y para todos los que están lejos; para cuantos el Señor nuestro Dios llamare.”

Declaran esforzarse para guardar la unidad del Espíritu en el vínculo de la paz, profesando su adoración a un Señor, poniendo en práctica: Una fe y un bautismo, ya que tienen un solo Dios y Padre de todos en todos:

“Solícitos en guardar la unidad del Espíritu en el vínculo de la paz; un cuerpo, y un Espíritu, como fuisteis también llamados en una misma esperanza de vuestra vocación; un Señor, una fe, un bautismo, un Dios y Padre de todos, el cual es sobre todos y por todos y en todos.”

4.2.1.1 Dónde estamos ubicados

La Iglesia evangélica en Colombia es una iglesia completamente autónoma, y es la denominación religiosa no católica más grande de Colombia.

Cuenta con una membresía aproximada de 600.000 personas, 3.087 pastores y aproximadamente 3.200 templos y congregaciones a lo largo y ancho de la geografía colombiana. Por lo tanto están ubicados en el mayor parte del País y el Exterior.

4.2.1.2 En qué creen los evangélicos

La iglesia evangélica en Colombia abraza la doctrina de la Unicidad de Dios con sus implicaciones cristológicas y practica el bautismo en el nombre de Jesús. Por eso es considerada como parte de la iglesia del nombre de Jesucristo

Creen que la Biblia es inspirada por Dios:

La infalible Palabra de Dios. Toda la Escritura es inspirada por Dios y útil para enseñar, para redargüir, para corregir, para instruir en justicia' y por esto creen en:

- a. El único dios verdadero.
- b. El hijo de dios.
- c. El nombre.
- d. La creación del hombre y su caída
- e. . Arrepentimiento y conversión.
- f. Bautismo en agua.
- g. El bautismo del espíritu santo.
- h. Doctrina fundamental.
- i. Sanidad divina.
- j. La cena del señor.

En los estudios realizados a las diferentes religiones y en específico de los cristianos-evangélicos encontramos que hablan solamente en lo que creen, más no, de sus costumbres pero la sociedad los identifican porque son personas que no baila, que no beben, que no fuman, y que en las mujeres notamos una forma de vestir con recato, como vestidos largos faldas por debajo

de la rodilla, blusas sin escotes y con mangas. El recato para estas mujeres es una manera de vestir sin exhibicionismo, ya que sus vestidos hablan.

4.3 La diferencia de por qué hay tantas religiones cristianas

Primeramente debemos diferenciar entre denominaciones dentro del cuerpo de Cristo, y sectas y falsas religiones no-cristianas. Los Presbiterianos y luteranos, son denominaciones cristianas; los mormones y Testigos de Jehová son sectas (grupos que aseguran ser cristianos, pero niegan uno o más de los puntos esenciales de la fe cristiana); el Islam y el Sintoísmo son religiones enteramente separadas.

El surgimiento de las denominaciones dentro de la fe cristiana, puede ser rastreado desde la Reforma Protestante. El movimiento de “Reforma” de la Iglesia Católica Romana durante el siglo XVI, dio surgimiento a las cuatro divisiones o tradiciones mayores del protestantismo: Luterana, Reformada, Anabaptista, y Anglicana. A través de los siglos, de estas cuatro ramas, surgieron otras denominaciones. La denominación Luterana fue nombrada así por Martín Lutero y estaba basada en sus enseñanzas. Los metodistas tomaron el nombre de su fundador, John Wesley, quien era famoso por elaborar “métodos” para el crecimiento espiritual. Los Presbiterianos fueron llamados así por su visión sobre el liderazgo de la iglesia – la palabra griega para anciano es presbíteros. Los Bautistas tomaron su nombre, porque ellos siempre enfatizaron la importancia del bautismo.

Cada denominación tiene algunos énfasis o diferencias doctrinales una de la otra, tales como: el método del bautismo; la disponibilidad de la cena del Señor para todos o sólo para aquellos cuyos testimonios puedan ser verificados por los líderes de la iglesia; la soberanía de Dios Vs. el libre albedrío en lo referente a la salvación; el futuro de Israel y la iglesia; el papel que juegan las obras en la salvación; el arrebatamiento pre-tribulacioncita Vs. Post-tribulacioncita; la existencia de dones de “milagros” en la era moderna, y la lista puede seguir y seguir. El punto de estas divisiones nunca es Jesucristo como Señor y Salvador, sino más bien, honestas diferencias de opinión de gente piadosa, aunque imperfecta, que busca honrar a Dios y retener la pureza doctrinal de acuerdo a sus conciencias y su comprensión de la Palabra.

4.4 La mujer evangélica y la modestia

Una mujer evangélica con principios y fundamentos estipulados en el evangelio de Cristo siempre preferirá vestir con modestia, pudor y recato según la palabra de Dios y varios textos bíblicos dicen que las mujeres deben ataviarse, las personas de dicha religión dicen que sus ropas habla, la ropa que utilizan la evangélica habla, envían mensajes inconscientemente a las personas con las personas con las que tienen contacto a diario.

La ropa es una señal exterior de la identidad interior de la persona.

Es el reflejo de la personalidad, carácter y juicio de la persona. Las ropas que usan los identifican el uniforme expresa la función desempeñada ejemplo: los bomberos-los policías- los médicos entre otros.

El mensaje de alguna ropa nos dice mucho de las personas como por ejemplo:

Qué dice una minifalda, qué dicen las ropas traslucientes, qué dice las ropas muy escotadas, que dicen las ropas muy pegadas al cuerpo. La modestia y la moral de la comunidad evangélica son el fruto de una buena conciencia.

Cada cultura y sociedad tienen sus leyes morales basadas en la conciencia que gobiernan las actuaciones de la gente que forman dicho pueblo.

4.5 Las evangélicas y la moda

Se acabó la época en que la imagen de las mujeres estaba directamente vinculada a ser evangélicas, faldas de corte recto y blusas cerradas con botones, colores siempre sobrios y tonos fuertes y neutros. Hoy en día, las mujeres, las doctrinas, incluso muy religiosos y seguimiento más estricto ahora pueden vestirse con las tendencias de la moda, pero una más discreta que las pasarelas. Las reuniones sociales, promovidas en las iglesias o templos, como espacio abierto a las mujeres a vestir de una forma más moderna.

Motivos florales, telas con una amplia gama de colores más ligeros y fluidos pueden utilizarse sin causar ningún tipo de vergüenza. Sin embargo, Los escotes, pantalones cortos y piezas audaces se deben evitar. En cuanto a los cortes, la moda evangélica puede seguir las mismas pautas que la moda producida para el consumo en general, con adaptaciones menores, evitando los cortes que revelan formas mismas, y pueden ser acompañadas por accesorios discretos. Para utilizar las tendencias de la moda, sin herir las convicciones y normas religiosas, las mujeres evangélicas pueden combinar modelos de blusas más fluido y suelto con un poco ajustada y el

uso de accesorios básicos tales como bolsos, zapatos, anillos y sombreros para vestir a la moda actual. Vestidos en telas ligeras con cortes y colores ligeramente apagados, se imprimen en rayas o mantas - tendencias de la moda siguiente pero una temporada exitosa, las mujeres caen bien en cualquier reunión social, o en el trabajo proporcionando comodidad, sofisticación y conveniencia, componiendo una visual agradable. Las faldas, del modelo de lápiz, pueden tener una mayor longitud y se combina con camisetas, chaquetas y tops más alargadas, suavizado lo visual y la impresión de un toque de alegría a la mujer.

Presente una sensación más contemporánea en la forma de vestir, introduciendo estampados, colores, telas y accesorios, acaba de salir a la mujer evangélica con un ambiente más relajado y que no interfiera con sus creencias o conceptos religiosos, por el contrario, deja más cómodo, seguro y listo para disfrutar de los momentos de satisfacción de los talleres patrocinados por su iglesia.

4.6 Colección

4.6.1 Inspiración.

La colección está inspirada en las costumbres de la religión evangélica, las costumbres son un hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto. Las tradiciones de una nación o de las personas, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter nacional distintivo. Estas costumbres se van transmitiendo de una generación a otra. Con este concepto se quiso hacer una mezcla de actitudes donde plasmemos las costumbres de esta fe religiosa con la moda actual, haciendo de esta un derroche de colores, estilos, glamur y donde sigamos mostrando que se pueden vestir a la moda sin perder el pudor y el recato.

4.6.2 Collage.



4.6.3 Carta de colores



4.6.4 Carta de estampandos.



Lunares



Primaveral



Tigre

4.6.5 Carta de telas



Cuerina.

Algodón.

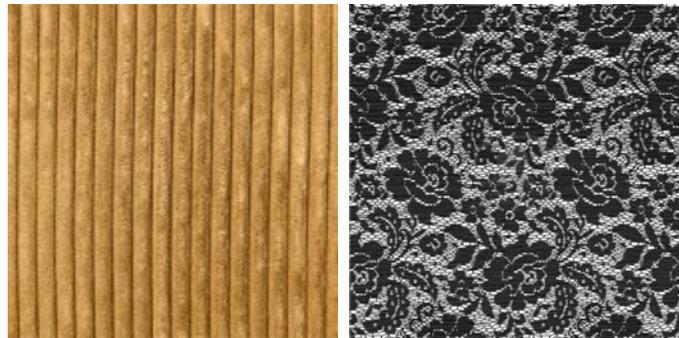
Denim.



Gasa.

Chiffon

Dril.



Corduroy

Encaje

Figura 1

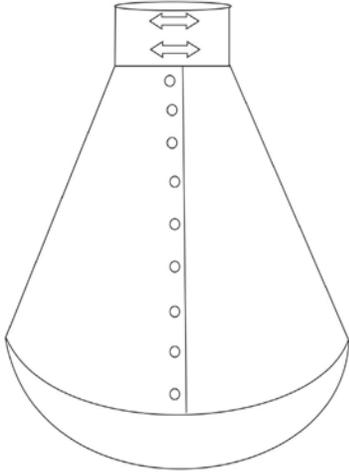
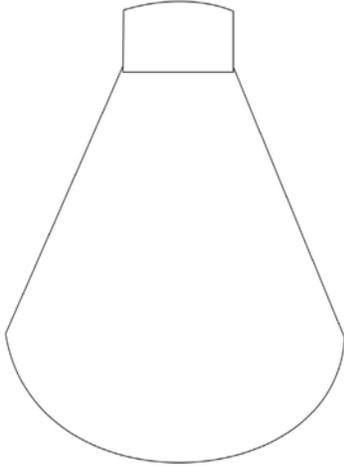
FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera	Diseñadora: Catalina Cañola				
	Nombre de la colección Tradiciones				
	Tipo de prenda: falda				
	Referencia: 001				
	Fecha de elaboración: 05/11/2013				
	<table border="1"> <tr> <td>Talla</td> <td>S</td> <td>M</td> <td>L</td> </tr> </table>	Talla	S	M	L
	Talla	S	M	L	
Colores: verde menta-coral					
Descripción de la prenda	<p>faldacola de pato color azul electrico con pretina a la cintura y botones forrados en la parte delantera.</p> <p>■■■■</p>				
Esquema prenda posterior.	Textura				
	lisa				
	Composición de la tela				
	70% alg/30% pes				
	Otros materiales				
	chifon				
	Cofecion en maquinas				
plana - fileteadora					

Figura 2

FICHA TECNICA		
Esquema prenda delantera	Diseñadora: Catalina Cañola	
	Nombre de la colección Tradiciones	
	Tipo de prenda: blusa	
	Referencia: 001	
	Fecha de elaboracion: 05/11/2013	
	Talla	S M L
	Colores: blanca y beige	
	Descripcion de la prenda	blusa con manga estilo cordero con cuello coralzon con detalles en tipo perla en el cuello
Esquema prenda posterior.	Textura encage	
	Composicion de la tela poliester	
	Otros materiales	
	Cofecion en maquinas fileteadora/recubridora	

Figura 3



Figura 4

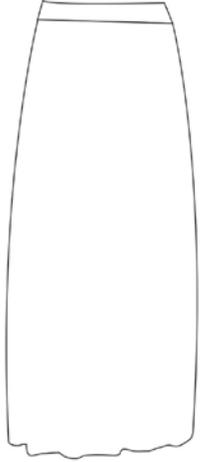
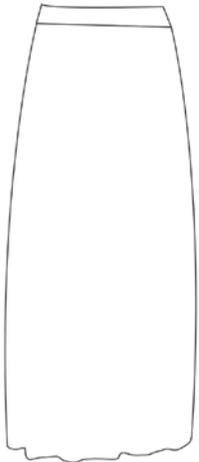
FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera	Diseñadora: Catalina Cañola				
	Nombre de la colección Tradiciones				
	Tipo de prenda: falda				
	Referencia: 002				
	Fecha de elaboracion: 05/11/2013				
	<table border="1"> <tr> <td>Talla</td> <td>S</td> <td>M</td> <td>L</td> </tr> </table>	Talla	S	M	L
	Talla	S	M	L	
Colores: verde menta					
Descripcion de la prenda	maxifalda con pretina				
Esquema prenda posterior.	Textura				
	popelina				
	Composicion de la tela				
	algodon/lycra				
	Otros materiales				
	Cofecion en maquinas				
	fileteadora				

Figura 5

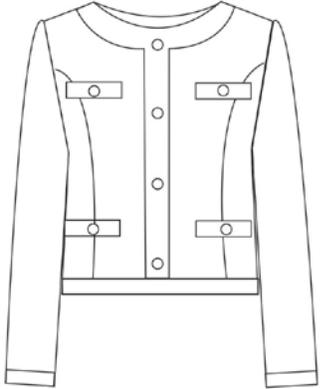
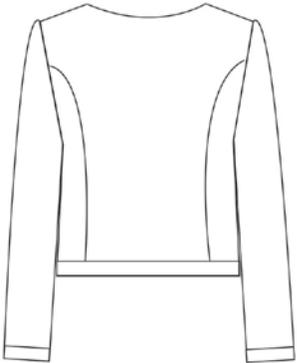
FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera	Diseñadora: Catalina Cañola				
	Nombre de la colección Tradiciones				
	Tipo de prenda: chaqueta				
	Referencia: 002				
	Fecha de elaboracion: 05/11/2013				
	<table border="1"> <tr> <td>Talla</td> <td>S</td> <td>M</td> <td>L</td> </tr> </table>	Talla	S	M	L
	Talla	S	M	L	
	Colores: verde menta				
Descripcion de la prenda					
<p>chaqueta con cuello redondo, botonadura y bolsillo ribete en la parte delantera.</p>					
Esquema prenda posterior.	Textura				
	dril satinado				
	Composicion de la tela				
	poliester/algodon				
	Otros materiales				
	Cofecion en maquinas				
	plana/recubridora				

Figura 6



Figura 7

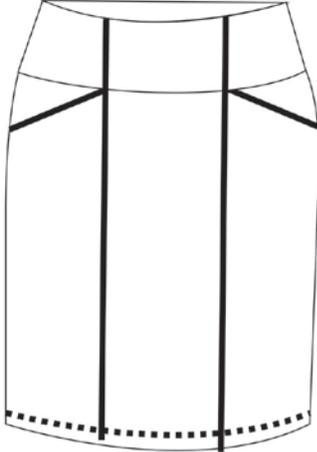
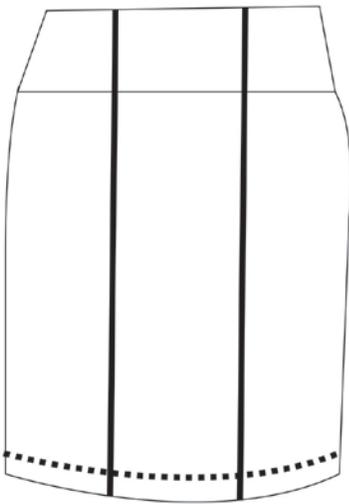
FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera	Diseñadora: Catalina Cañola				
	Nombre de la colección Tradiciones				
	Tipo de prenda: falda				
	Referencia: 003				
	Fecha de elaboracion: 05/11/2013				
	<table border="1"> <tr> <td>Talla</td> <td>S</td> <td>M</td> <td>L</td> </tr> </table>	Talla	S	M	L
	Talla	S	M	L	
Colores: verde menta roja azul					
Descripcion de la prenda	falda recta con pretina ancha, bolsillos delanteros, y cinta decorativa				
Esquema prenda posterior.	Textura				
	dril				
	Composicion de la tela				
	algodon				
	Otros materiales				
	Cofecion en maquinas				
	plana/fileteadora				

Figura 8

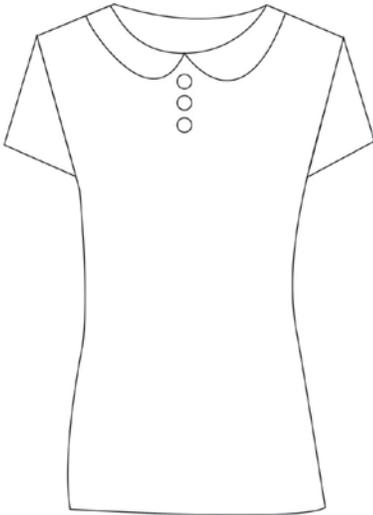
FICHA TECNICA					
<p>Esquema prenda delantera</p> 	Diseñadora: Catalina Cañola				
	Nombre de la colección Tradiciones				
	Tipo de prenda: blusa				
	Referencia: 003				
	Fecha de elaboracion: 05/11/2013				
	<table border="1"> <tr> <td>Talla</td> <td>S</td> <td>M</td> <td>L</td> </tr> </table>	Talla	S	M	L
	Talla	S	M	L	
	Colores: verde menta azul-gris-beise				
	Descripcion de la prenda				
	blusa manga corta, con cuello bebe y 3 botones forrados en la parte delantera.				
Esquema prenda posterior.	Textura				
	lino				
	Composicion de la tela				
	lino				
	Otros materiales				
	Cofecion en maquinas				
	fileteadora				

Figura 9



Figura 10

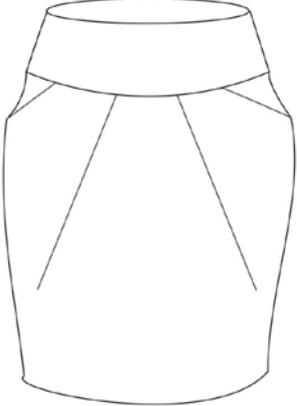
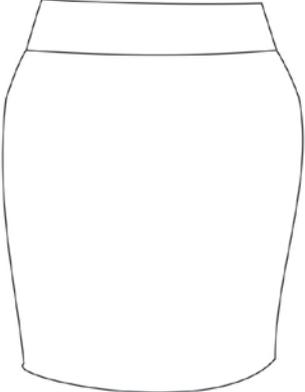
FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera		Diseñadora: Catalina Cañola			
		Nombre de la colección Tradiciones			
		Tipo de prenda: falda			
		Referencia: 004			
		Fecha de elaboración: 05/11/2013			
		Talla	S	M	L
		Colores: verde menta			
		Descripción de la prenda			
falda tulipan, con pretina, bolsillos delanteros con prencas					
Esquema prenda posterior.		Textura			
		dril satinado			
		Composición de la tela			
		algodon/elastomero			
		Otros materiales			
		Cofecion en maquinas			
		plana/recubridora			

Figura 11

FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera		Diseñadora: Catalina Cañola			
		Nombre de la colección Tradiciones			
		Tipo de prenda: camisa			
		Referencia: 004			
		Fecha de elaboracion: 05/11/2013			
		Talla	S	M	L
		Colores: verde menta rosa palido-beige			
		Descripción de la prenda		camisa dama manga larga con puñoy cuello corazon y botonadura delantera	
Esquema prenda posterior.		Textura			
		chifon			
		Composicion de la tela			
		poliester			
		Otros materiales			
		Cofecion en maquinas			
		fileteadora			

Figura 12

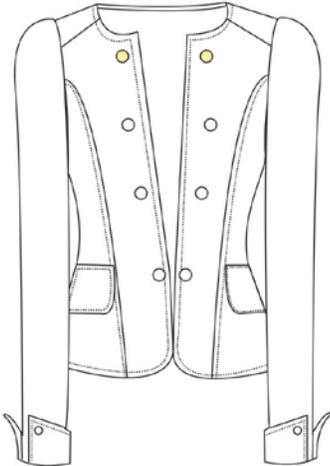
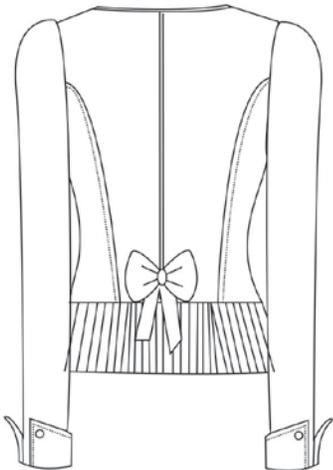
FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera		Diseñadora: Catalina Cañola			
		Nombre de la colección Tradiciones .			
		Tipo de prenda: chaqueta			
		Referencia: 005			
		Fecha de elaboracion: 05/11/2013			
		Talla	S	M	L
		Colores: verde menta marron-negro			
		Descripción de la prenda			
<p>chaqueta con cortes bolsillo en la parte delantera y botones metalicos con puños en las mangas. en la parte posterior en la parte inferior tiene pequeñas tablas y un lindo moño.</p>					
Esquema prenda posterior.		Textura			
		cuerina			
		Composicion de la tela			
		cuerina			
		Otros materiales			
		Cofecion en maquinas			
		plana /recubridora			

Figura 13

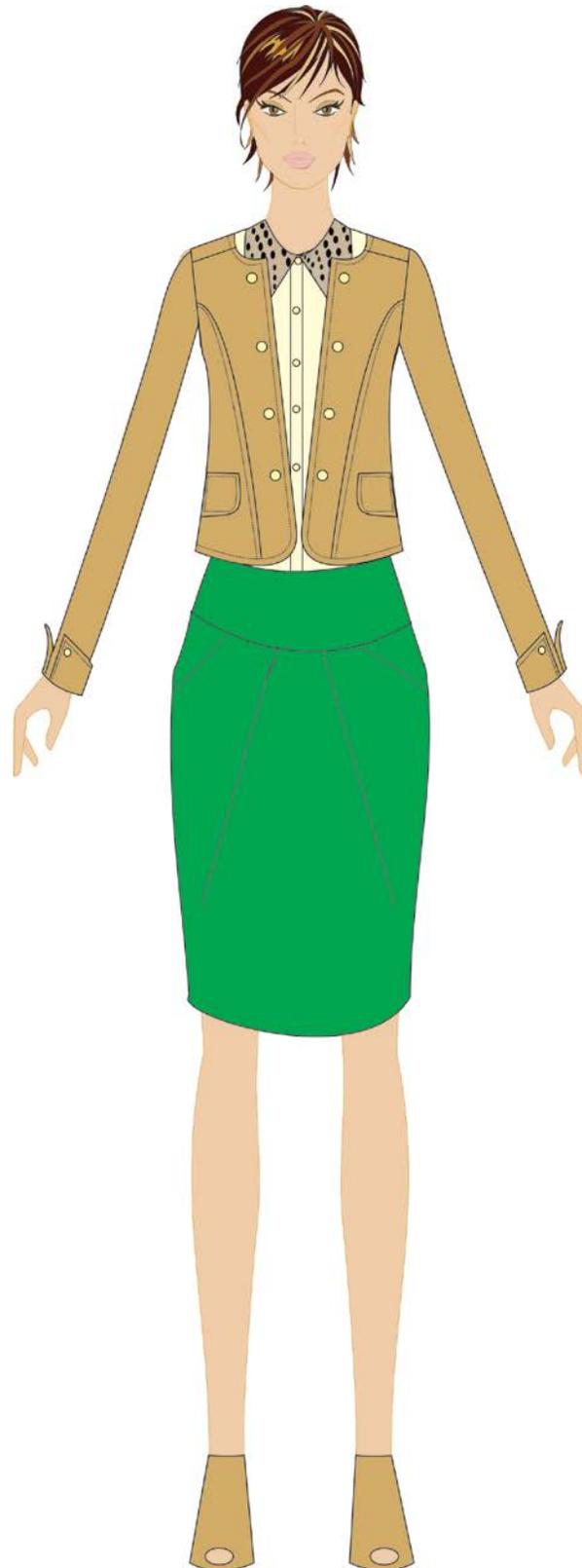


Figura 14

FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera	Diseñadora: Catalina Cañola				
	Nombre de la colección tradiciones				
	Tipo de prenda: falda				
	Referencia: 005				
	Fecha de elaboracion: 05/11/2013				
	<table border="1"> <tr> <td>Talla</td> <td>S</td> <td>M</td> <td>L</td> </tr> </table>	Talla	S	M	L
	Talla	S	M	L	
	Colores: verde menta azul oceano				
Descripcion de la prenda					
falda redonda con pretina					
Esquema prenda posterior.	Textura				
	koshibo				
	Composicion de la tela				
	poliester				
	Otros materiales				
	Cofecion en maquinas				
	fileteadora				

Figura 15

FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera		Diseñadora: Catalina Cañola			
		Nombre de la colección tradiciones			
		Tipo de prenda: camisa dama			
		Referencia: 006			
		Fecha de elaboración: 05/11/2013			
		Talla	S	M	L
		Colores: verde menta naranja			
		Descripción de la prenda			
		camisa de dama, manga larga bolsillo y botonadura en la parte delantera			
Esquema prenda posterior.		Textura			
		denin			
		Composición de la tela			
		algodon			
		Otros materiales			
		Cofecion en maquinas			
		plana			

Figura 16



Figura 17

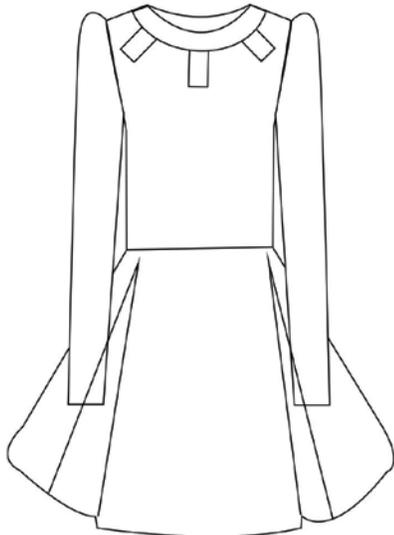
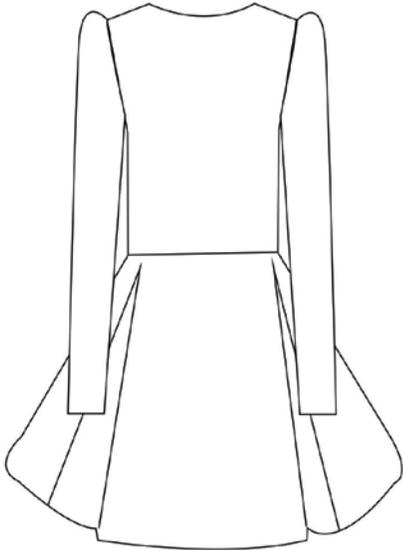
FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera	Diseñadora: Catalina Cañola				
	Nombre de la colección tradiciones				
	Tipo de prenda: vestido				
	Referencia: 001				
	Fecha de elaboración: 05/11/2013				
	<table border="1"> <tr> <td>Talla</td> <td>S</td> <td>M</td> <td>L</td> </tr> </table>	Talla	S	M	L
	Talla	S	M	L	
	Colores: verde menta negro rojo				
Descripción de la prenda					
vestido acampanado de pliegues, manga larga y con aperturas en la parte del cuello delantero					
Esquema prenda posterior.	Textura				
	gamusa				
	Composición de la tela				
	algodon				
	Otros materiales				
	Cofecion en maquinas				
	fileteadora /recubridora				

Figura 18



Figura 19

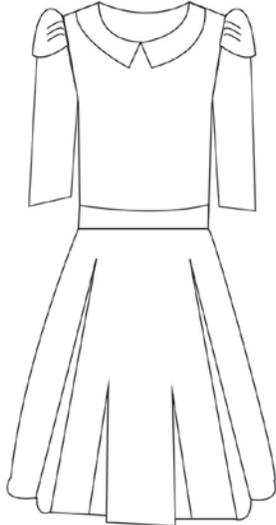
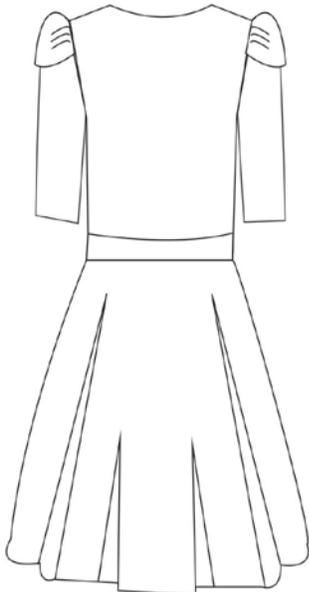
FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera	Diseñadora: Catalina Cañola				
	Nombre de la colección tradiciones				
	Tipo de prenda: vestido				
	Referencia: 002				
	Fecha de elaboración: 05/11/2013				
	<table border="1"> <tr> <td>Talla</td> <td>S</td> <td>M</td> <td>L</td> </tr> </table>	Talla	S	M	L
	Talla	S	M	L	
	Colores: verde menta blanco menta				
Descripción de la prenda					
<p>vestido en diferentes texturas con manga tres cuartos, y sobre puesta otra manga estilo bombacha con cuello semi bebe.</p>					
Esquema prenda posterior.	Textura				
	encage/popelina				
	Composición de la tela				
	poliester/aldogon				
	Otros materiales				
	Cofecion en maquinas				
	fileteadora /recubridora				

Figura 20

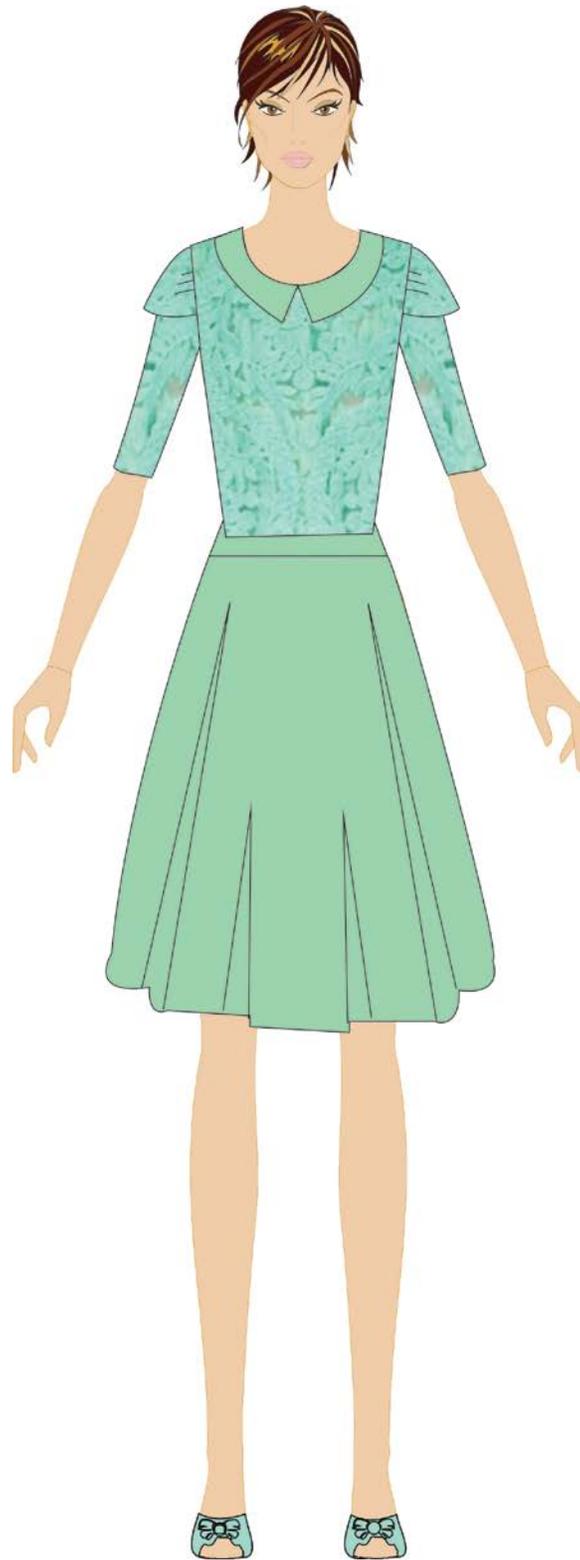


Figura 21

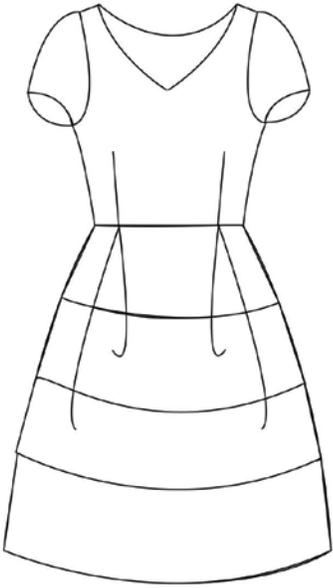
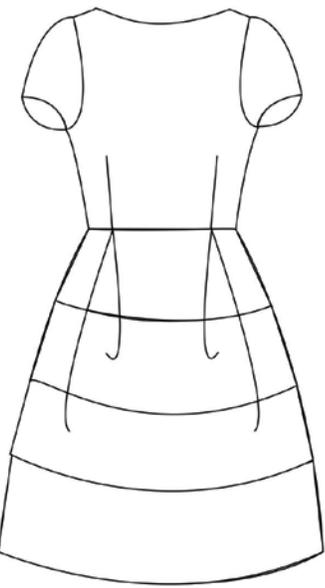
FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera	Diseñadora: Catalina Cañola				
	Nombre de la colección tradiciones				
	Tipo de prenda: vestido				
	Referencia: 003				
	Fecha de elaboracion: 05/11/2013				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Talla</td> <td style="text-align: center;">S</td> <td style="text-align: center;">M</td> <td style="text-align: center;">L</td> </tr> </table>	Talla	S	M	L
	Talla	S	M	L	
	Colores: verde menta estampados				
Descripción de la prenda					
vestido enresortado a la cintura en capas manga bombacha con pinzas.					
Esquema prenda posterior.	Textura				
	giorgette				
	Composicion de la tela				
	tipo seda				
	Otros materiales				
	Cofecion en maquinas				
	fileteadora				

Figura 22



Figura 23

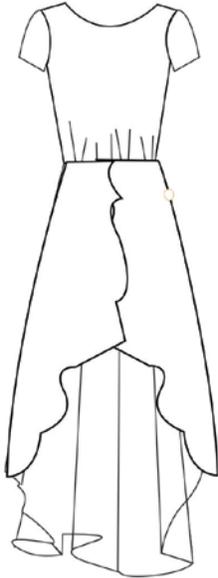
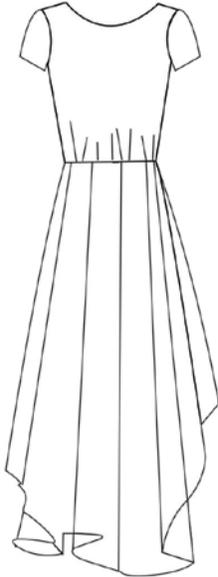
FICHA TECNICA					
Esquema prenda delantera	Diseñadora: Catalina Cañola				
	Nombre de la colección tradiciones				
	Tipo de prenda: vestido				
	Referencia: 004				
	Fecha de elaboracion: 05/11/2013				
	<table border="1"> <tr> <td>Talla</td> <td>S</td> <td>M</td> <td>L</td> </tr> </table>	Talla	S	M	L
	Talla	S	M	L	
	Colores: verde menta verde cafe				
Descripción de la prenda					
<p>vestido cola de pato doble capa con manga bombacha sesgado y enresortado a la cintura</p>					
Esquema prenda posterior.	Textura				
	encage				
	Composicion de la tela				
	algodon				
	Otros materiales				
	Cofecion en maquinas				
	fileteadora				

Figura 24



5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Fuentes Primarias

- a. Observación
- b. Asesorías
- c. Internet

5.2 Fuentes Secundarias

- a. Bibliotecas
- b. Entrevistas
- c. Encuestas

5.3. Tipo de Estudio

Investigativo

5.5 Técnicas de recolección de información. (Encuesta)

Población objetivo:	Mujeres de 15 a 35 años de Medellín de todos los estratos socioeconómicos.
Unidad maestra:	Hogares de Medellín
Elemento maestra:	A las mujeres de las casa de familia.
Marco maestra:	Zona urbana de Medellín
Tamaño de la muestra:	28 personas a encuestar

Recibidos - catalina88080 x MODA EVANGELICA. x

https://docs.google.com/forms/d/1Lwc-9uozs1RGJKsvZMfSmv0kFvnxKXh96i6xXAMsFqYc/viewform

MODA EVANGELICA.

Hola chicas, Dios las bendiga.les pido el favor que me ayuden a responder esta sencilla encuesta ya que con ella podre despejar algunas dudas sobre mi proyecto de grado.

Gracias.

*Obligatorio

¿Que gamas de colores prefieres al vestir? *

Pasteles

Neutros

Tierra

Todas las anteriores

¿A la hora de comprar que prefieres? *

Faldas

Vestidos

Ambas

¿En que material textil las prefieres? *

En Lycra

Jeans

Dril

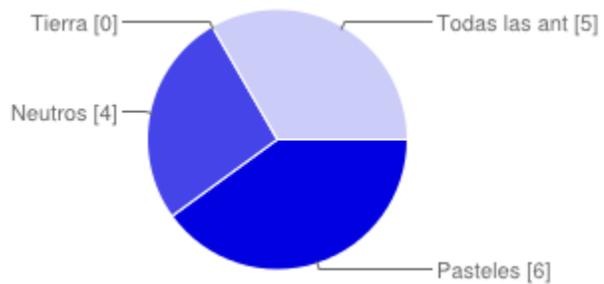
Gasa

Todas las anteriores

ES 10:03 p.m. 06/11/2013

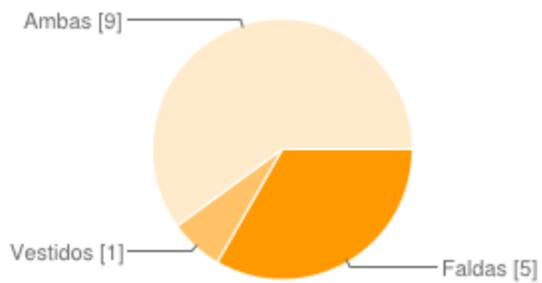
Resumen de la encuesta

5.5.1 ¿Qué gamas de colores prefieres al vestir?



Pasteles	640%
Neutros	427%
Tierra	00%
Todas las anteriores	533%

5.5.2 ¿A la hora de comprar qué prefieres?

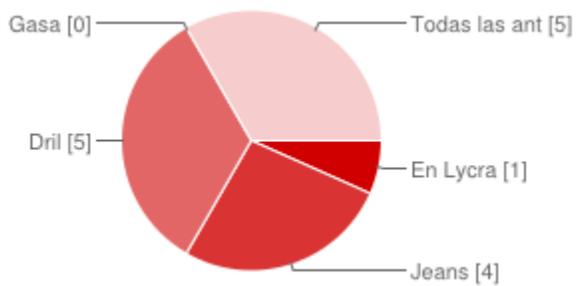


Faldas 533%

Vestidos 17%

Ambas 960%

5.5.3 ¿En qué material textil las prefieres?



En Lycra 17%

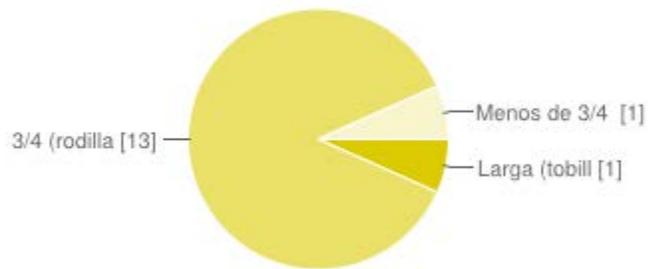
Jeans 427%

Dril 533%

Gasa 00%

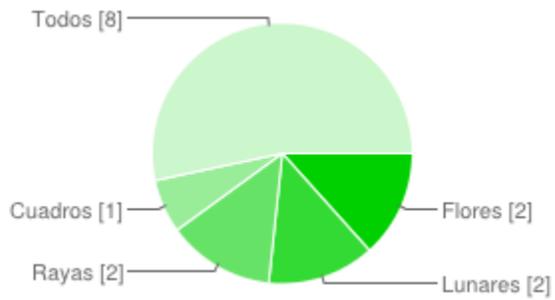
Todas las anteriores 533%

5.5.4 ¿Qué tipo de largo te gusta en tus faldas y vestidos?



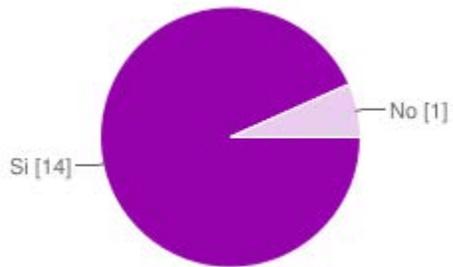
Larga (tobillo)	1	7%
3/4 (rodilla)	13	87%
Menos de 3/4 (arriba de la rodilla)	1	7%

5.5.5 ¿Cómo prefieres los estampados en tus prendas?



Flores	2	13%
Lunares	2	13%
Rayas	2	13%
Cuadros	1	7%
Todos	8	53%

5.5.6 ¿Te gusta la exclusividad a la hora de comprar?



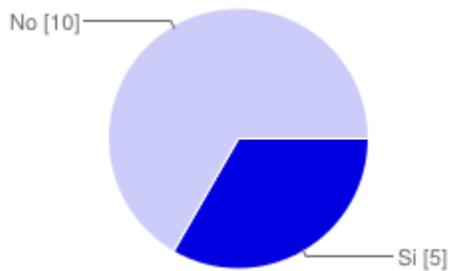
Si 14 93%

No 1 7%

5.5.7 ¿Qué marcas de ropa prefieres?

Naf naf (5) gef (5) Stradivarius (1) fraga (2) cream coffe (1) americanino (3) mango (1) tabita (2) diesel (3)

5.5.8 ¿Se te hace fácil conseguir prendas que vallan con tu estilo?



Si 5 33%

No 10 67%

6. RESULTADOS

Fecha y hora	¿Qué gamas de colores prefieres al vestir?	¿A la hora de comprar qué prefieres?	¿En qué material textil las prefieres?	¿Qué tipo de largo te gusta en tus faldas y vestidos?	¿Cómo prefieres los estampados en tus prendas?	¿Te gusta la exclusividad a la hora de comprar?	¿Qué marcas de ropa prefieres?	¿Se te hace fácil conseguir prendas que vayan con tu estilo?
5/22/2013 21:40:37	Pasteles	Faldas	Jeans	3/4 (rodilla)	Lunares	Si	Fraga	No
5/23/2013 3:07:42	Pasteles	Faldas	Dril	3/4 (rodilla)	Todos	Si	Naf naf	Si
5/23/2013 7:41:12	Pasteles	Ambas	Todas las anteriores	3/4 (rodilla)	Todos	Si	Stradivarius, berska , mango, rifle	No
5/23/2013 8:35:38	Todas las anteriores	Ambas	Todas las anteriores	3/4 (rodilla)	Lunares	Si	Naf naf, gef, americanino, tennis,	Si
5/23/2013 9:57:38	Todas las anteriores	Faldas	Dril	3/4 (rodilla)	Todos	Si	Naf naf	No
5/23/2013 13:31:56	Todas las anteriores	Ambas	Todas las anteriores	3/4 (rodilla)	Todos	Si	Gef, fruta fresca, cream coffe, tabita, ángeles	No
5/23/2013 13:33:34	Pasteles	Vestidos	Todas las anteriores	Menos de 3/4 (arriba de la rodilla)	Todos	Si	Gef, fruta fresca, scape,	No
5/24/2013 5:02:56	Pasteles	Faldas	Dril	3/4 (rodilla)	Todos	Si	Diesel	No
5/24/2013 16:36:56	Neutros	Ambas	Jeans	Larga (tobillo)	Rayas	No	Cualquiera	Si
5/24/2013 18:59:13	Neutros	Faldas	Jeans	3/4 (rodilla)	Cuadros	Si	Gef fraga	No
5/24/2013 19:04:02	Todas las anteriores	Ambas	Jeans	3/4 (rodilla)	Todos	Si	Cualquiera con tal de que se ha fina y bonita	Si
5/24/2013 19:04:03	Neutros	Ambas	En lycra	3/4 (rodilla)	Rayas	Si	Cualquiera pero fina	Si
6/22/2013 13:05:08	Pasteles	Ambas	Dril	3/4 (rodilla)	Flores	Si	Tennis , gef, color blue naf naf	No
6/22/2013 13:05:09	Neutros	Ambas	Todas las anteriores	3/4 (rodilla)	Todos	Si	Gef, punto blanco, tennis , americanino, aeropostales, diesel, la coste,	No
6/26/2013 20:50:24	Todas las anteriores	Ambas	Dril	3/4 (rodilla)	Flores	Si	Cualquiera	No

7. CONCLUSIONES

La intención del presente trabajo investigativo, como sea dicho en un principio, es comprender y diferenciar las distintas religiones y sus costumbres frente a la moda ya que tenemos el concepto de que las mujeres de dichas creencias no pueden utilizar colores alegres, estampados, accesorios para estar a la moda, lo cual es un concepto errado por que esta se puede llevar teniendo en cuenta el pudor y el recato.

Sería importante que los diseñadores y el mercado tuviera en cuenta este tipo de público ya que a estas mujeres también les gusta usar las últimas tendencias en colores y diseños.

8. RECOMENDACIONES

- Sería conveniente que a estas mujeres se les tuviera en cuenta para asesorías de imagen, de cómo pueden vestir a la moda sin afectar sus costumbres.
- Recomiendo a los nuevos diseñadores a que no se enfoquen a un solo público ya que hay mucha diversidad.
- Estar actualizados de los cambios que genera “la moda” actual, para generar una comunicación acorde, con estas mujeres, para que cuando ellas vayan de compras sepan dónde y qué comprar.

BIBLIOGRAFÍA

Echavarría, J. (2010). Cartilla Didáctica para la Formulación de Anteproyectos. Centro de Investigaciones CIES, ESCOLME Institución de Educación Superior: Medellín, Colombia.

ICONTEC NTC 1486:2008, Documentación. Presentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación. Sexta actualización.

Chávez, M., Padilla, G. & Inzunza, M. (2002). Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association. México: Manual Moderno. 2ª Edición.

Ehr, R. (2008). Yahoo Respuestas. *¿Qué es un portafolio de productos?* Recuperado 30 de agosto de 2012 de <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070712103416AAhkMeB>

CIBERGRAFIA

Por qué hay tantas denominaciones cristianas? Copyright © 2002-2013
<http://www.gotquestions.org/Espanol/denominaciones-cristianas.html>

<https://www.google.com.co/>

<http://www.joyal.com.br/verao2014>

Iglesia Pentecostal Unida de Colombia. Copyright © 2013
<http://www.ipuc.org.co/Portal/>

ANEXOS

A. Ex-modelo de Victoria's Secret dejan la moda para ser evangélica

El paso de la modelo estadounidense Kylie Bisutti por Victoria's Secret fue breve, pero marcó su vida profundamente, tanto que se replanteó su camino espiritual y este hecho le ha llevado a escribir un libro: 'No soy un ángel: De modelo de Victoria's Secret a modelo de conducta'.

Bisutti abandonó su carrera como ángel de Victoria's Secret para estar más cerca de Dios y es que varios fueron los motivos, según ella, que le impulsaron a hacerlo. Los relata todos en su libro, anécdotas, confesiones y sentimientos de un ángel caído.

Sin duda, la historia que más impacto ha causado es la que cuenta como se prestó para "posar provocativamente" durante su carrera de modelo con la promesa de que el Photoshop haría las mil y una maravillas para que no se vieran sus partes más íntimas. Pero solo unas pocas semanas más tarde, la modelo conocida por su nombre de soltera Ludlow buscó en internet y vio esas fotos colgadas en una web pornográfica.

"Fue muy doloroso para mi" declaró Kylie al New York Post. Y por lo tanto, comenzó a cuestionar su elección de carrera, dejando la moda por completo en febrero de 2012 para profesar su fe cristiana.

Uno de los puntos de inflexión en su vida fue conocer a su marido Mike, también cristiano. La modelo quiso honrar sus votos y confiesa que le resultó difícil habiendo sido modelo de lencería.

Además la ex modelo ha revelado alguno de los entresijos de la marca: "aconseja a las modelos de Victoria's Secret a no hablar de sus relaciones a menos que estén casados con un famoso, como es el ejemplo de Miranda Kerr con Orlando Bloom".

Actualmente la ex modelo vive en Montana con su esposo y es voluntaria en su iglesia local mientras trabaja en una línea de moda cristiana que ella describe como "ropa modesta creada para la mujer de todas las formas y tamaños".

B. Ex-modelo de Victoria's Secret lanza línea de ropa evangélica para difundir Palabra de Dios.

Kylie Bisutti, una ex modelo famosa de Victoria's Secret, recientemente lanzó una línea de ropa con versículos de la Biblia, con el único objetivo de difundir la palabra de Dios y servir a los cristianos.

“Con toda la intimidación que existe hoy, tenía muchas ganas de tener una línea de ropa que se enfocara en los niños y versículos que pudiera provocar una sonrisa en la cara de la gente que estuviese pasando un mal día”, dijo Bisutti, 23, a Today.com.

La nueva línea de marca llamada “God Inspired Fashion” (Dios Inspirado en la Moda), que Bisutti fundó con su tía, está dirigida a todos los jóvenes estudiantes con el objetivo de exponer la Palabra de Dios en las escuelas a través de la ropa. oct. 26 Autor:admin-2 Categorías: DCN.

C. Palabras de un pastor evangélico.

Hay que hacer diferencia entre pastor e iglesia, hay hermanos y hermanas que no visten bien y hay otros que les gusta obedecer y visten como realmente evangélicas, el problema es que en toda institución hay gente que obedece y otra que no obedece entonces las hermanas que obedecen visten con modestia uno no les dice a las hermanas que vistan largo por qué abajo en los tobillos es una moda, porque uno sería un perseguidor y una persona injusta para decirles a las hermanas que tienen que vestir determinado largo, pero a las hermanas no se les exige eso, ni yo me puedo poner a medirles las hermanas la falda. Deben vestir de una forma acorde y eso se llama con pudor, con modestia tener el vestido de tal manera que ella cubra sus piernas hasta cierta parte, un vestido por encima de la rodilla es un vestido que está provocando que no le queda bien a una cristiana porque una de las cosas que debe hacer la mujer cristiana es cubrir su cuerpo de la desnudez, la biblia habla de eso: las mujeres que viven mostrando su cuerpos visten como ramera.