

LA RUTA DEL COMERCIO DE LA ROPA USADA EN MEDELLÍN

GLORIA STELLA GIRALDO QUIROS

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCION Y DISEÑO
TECNOLOGÍA EN DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODAS
MEDELLÍN**

2018

LA RUTA DEL COMERCIO DE LA ROPA USADA EN MEDELLÍN

GLORIA STELLA GIRALDO QUIROS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
TECNÓLOGO EN DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODAS

ASESORA

LUZ ARLEY ESPINOSA MORENO
ECONOMISTA Y DISEÑADORA DE MODA

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCION Y DISEÑO
TECNOLOGÍA EN DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODAS**

MEDELLÍN

2018

CONTENIDO

RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN.....	9
1.IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.1.PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:.....	11
2.JUSTIFICACIÓN	12
3.OBJETIVOS.....	14
3.1.OBJETIVO GENERAL.....	14
3.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
4.REFERENTES TEÓRICO	16
4.1 La industria de confección en Colombia	17
4.2 El mercado de lo usado.....	19
4.3 Medio ambiente y prendas de segunda.....	20
RECURSOS DE INVESTIGACIÓN	22
Encuesta	24
Entrevista:	33
CRONOGRAMA	35
ANEXO	36
CONCLUSIÓN.....	38
CIBERGRAFIA	39
BIBLIOGRAFÍA.....	40

LISTA DE TABLAS

TABLA 1: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	35
---	----

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICA 1: GÉNERO	24
GRÁFICA 2: ACTIVIDAD.....	25
GRÁFICA 3: CONOCIMIENTO DEL MERCADO DE PRENDAS USADAS	25
GRÁFICA 4: PERSONAS QUE HAN COMPRADO ROPA USADA.....	26
GRÁFICA 5: PERSONAS DISPUESTAS A COMPRAR ROPA USADA	26
GRÁFICA 6: TABÚ.....	27
GRÁFICA 7: PERSONAS QUE HAN TRANSFORMADO ROPA USADA.....	27
GRÁFICA 8: TIPOS DE PRENDAS DISPUESTOS A USAR.....	28
GRÁFICA 9: CARACTERÍSTICAS PRIMORDIALES A LA HORA DE COMPRAR ROPA USADA.....	28
GRÁFICA 10: PRECIO DISPUESTO A PAGAR POR ROPA DE USADA DE BUENA CALIDAD.....	29
GRÁFICA 11: ¿EL MERCADO DE ROPA USADA FAVORECE EL CONTRABANDO? ...	30
GRÁFICA 12: EL DESTINO DE LAS PRENDAS QUE NO USA.....	30
GRÁFICA 13: REUTILIZACIÓN DE LA ROPA Y EL MEDIO AMBIENTE	31
GRÁFICA 14: CONTAMINACIÓN DE LA ROPA USADA	31
GRÁFICA 15: ESTRATOS QUE UTILIZAN LA ROPA USADA.....	32
GRÁFICA 16: EXPERIENCIA CON LA ROPA USADA.....	32
GRÁFICA 17: PLAZA MINORISTA, MEDELLÍN.	36

GLOSARIO

ALQUILER: acción y resultado de dar o tomar alguna cosa para hacer uso de ella por un tiempo y precio determinados.

COMPRAVENTA: comercio en el que se compran y venden cosas, sobre todo si son usadas o antiguas.

ECOINTELIGENCIA: capacidad de desarrollar productos y servicios diseñados para ser usados desde su creación hasta el final de su vida útil.

FASHIONISTA: es una persona que siente devoción por la moda, principalmente por las prendas únicas o de alta costura.

HIPSTER: es una cultura o tribu urbana que se caracteriza por adoptar un estilo de vida con gustos e intereses asociados a lo vintage, lo alternativo y lo independiente.

INDUMENTARIA: conjunto de vestiduras o ropas que se tienen o se llevan puestas.

LUCRATIVO: que produce ganancia o provecho:

MARKETING: conjunto de técnicas que a través de estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto.

RENOMBRE: nombre que se da a una persona en vez del suyo propio y que, generalmente, hace referencia a algún defecto, cualidad o característica particular que lo distingue.

REUTILIZAR: utilizar de nuevo algo.

SOSTENIBLE: que está en condiciones de conservarse o reproducirse por sus propias características, sin necesidad de intervención o apoyo externo.

TABÚ: todo aquello que está prohibido hacer o decir, ya sea por convenciones religiosas, psicológicas o sociales.

TENDENCIA: propensión, inclinación, preferencia, predilección, predisposición, querencia, simpatía, apego

VANGUARDISTA: partidario o seguidor del vanguardismo: Nombre genérico del movimiento de renovación y exploración artística surgido en el siglo xx, y que se plasmó en distintas escuelas o tendencias en todas las ramas del arte

VIABILIDAD: posibilidad de llevar a cabo algo:

VINTAGE: “vendimia”, aunque se utiliza en nuestro idioma para designar a los objetos antiguos de diseño artístico y buena calidad.

La ruta del comercio de la ropa usada en Medellín

Autor: Gloria Stella Giraldo Quiros

Asesor: Luz Arley Espinosa Moreno

Palabras claves: Ropa, comercio, ruta, tabú, prendas de vestir, rentable, usada, utilidad, gustos, costumbres.

RESUMEN

El presente trabajo de grado es una investigación sobre La Ruta del comercio de la ropa usada en la ciudad de Medellín, Colombia. Se pretende estudiar el comportamiento y la vida útil de las prendas de vestir, que ayudaran a determinar las medidas y características que hacen rentable este mercado para los pequeños comerciantes de la ciudad.

Para el desarrollo de esta investigación se usarán métodos de recolección de datos a través de encuestas, entrevistas y la revisión de registros históricos, con la intención de obtener resultados que nos permitan interpretar el comportamiento de la ruta del comercio de la ropa usada, en Medellín. Con el fin de analizar los gustos de las personas y demostrarles las múltiples opciones que tienen antes de tirar una prenda a la basura.

The Route of used clothing in Medellín

Author: Gloria Stella Giraldo Quiros

Assesor: Luz Arley Espinosa Moreno

Keywords: Clothing, trade, route, taboo, profitable, used, utility, tastes, customs.

ABSTRACT

The present degree thesis is an investigation of The Route of used clothing in the city of Medellín, Colombia. The aim is to study behaviors and the functional life of garments which will aid measurements and characteristics which makes clothing lines in small commercial services a more profitable market in this city.

To unravel this investigation different methods will be used to recollect details including polls, interviews, and the recollection of historic registers with the intention to obtain results that will permit interpretation of the conduct of the root of the used clothing business in Medellín. With the ending of analyzation of the pleasures of people, the ability to demonstrate to them the multiple options they have before disposing of clothing is there for the taking.

INTRODUCCIÓN

Para muchas personas no es fácil ponerse ropa usada y lucirla con tranquilidad. A menos que pertenezca a una hermana, la mamá o al más querido de los amigos, es inevitable pensar en el primer dueño de esa prenda, en sus gustos, su apariencia y sus costumbres. Este proyecto está orientado a señalar la ruta del comercio de la ropa usada en la ciudad de Medellín y los beneficios de este negocio.

Las modas son pasajeras y en ocasiones efímeras, estas modas responden a las necesidades fisiológicas cambiantes del ser humano. El negocio de ropa usada data varios siglos atrás (con la aparición del comercio y la burguesía en la edad media) y de que las tendencias de la moda actual hablan con insistencia de vestirse de segunda mano, el comprar ropa de segunda se mantiene en Colombia casi que única y exclusivamente como una opción para quienes por razones económicas necesitan conseguir prendas a precios más cómodos. Los proveedores de este mercado son personas que tiene la intención de renovar su armario o salir de alguna prenda que ya no usan o no les queda.

Esto a pesar de lo costoso que resulta vestirse en nuestro país y que desde ciudades como Nueva York, San Francisco o París nos llegan permanentemente ejemplos que hablan del exitoso incremento de los negocios de ropa de segunda entre todo tipo de públicos. El negocio de la ropa usada pone al alcance de cualquier bolsillo ropa nacional e importada, y es ahí donde radica el éxito de las compraventas, debido a la relación costo/beneficio de la mercancía.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Se quiere realizar una investigación sobre el mercado de la ropa usada a nivel local o sea en Medellín, mediante la investigación se quiere seguir la ruta de la ropa de segunda mano y descubrir los márgenes de beneficios que logra cada intermediario en el comercio de un mercado sin mucha competencia. “La ropa deja de ser un residuo desde el momento que deja el contenedor para convertirse en un valor al alza”¹ o cuando pasa de ser un movimiento benéfico para los necesitados a volverse un negocio lucrativo. Se quiere examinar el mercado en la ciudad de Medellín, debido a que la primera visita se dio en los pasajes exteriores de la Plaza Minorista, un lugar donde “Lo que es basura para unos, es un tesoro para otros” lo cierto es que no hay un mejor lugar en Medellín, donde las prendas tengan más historias que contar.

Medellín ha comenzado a abrir nuevos espacios para la moda de segunda, ya no es sólo una tendencia de los pudientes de bolsillo, sino de compradores vanguardistas y fashionistas buscando un estilo único.

Se quiere estudiar la viabilidad de un proyecto partiendo desde el mercado de lo usado, o sea tenemos que analizar si este mercado puede llegar a ser un éxito; dejando atrás los tabúes de la higiene y el hecho de que es un mercado sólo para los más pobres, mirar no sólo el comercio sino la utilidad.

¹Equipo de investigación que sigue la ruta del mercado de lo usado
<http://www.ecoagricultor.com/el-lucrativo-negocio-de-la-ropa-usada-donde-va-la-ropa-que-se-deja-en-los-contenedores-solidarios/>

1.1. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

¿Es posible estudiar el comportamiento del mercado de la ropa usada en Medellín, para la próxima década?

¿Es posible determinar las características y medidas que hagan rentable este mercado?

¿Estarán dispuestas las personas a cambiar gustos y costumbres para utilizar mas este tipo de mercado?

2. JUSTIFICACIÓN

Al investigar el mercado de la ropa usada a nivel local, o sea en Medellín, encontramos que en nuestra ciudad estos establecimientos pertenecen a estratos bajos regularmente, aún no existe la cultura de venta a precios competitivos como la hay, por ejemplo, en Europa y Estados Unidos, que existen lugares de categoría donde se comercia con ropa de segunda mano.

La capital antioqueña es reconocida en el mundo por sus ferias textiles y de moda, Colombiatex moda para el mundo y Colombiamoda, son algunos de los referentes de ciudad reconocidos en el exterior, pero también hay un sector de la sociedad que desarrolla el mercado de ropa usada y que poco a poco se está abriendo paso.

Un comercio muy conocido y concurrido en Medellín, está en los alrededores de la Plaza Minorista visitado especialmente por los estratos bajos o con poco poder adquisitivo, también están las tiendas de ropa usada estrato 3, 4, 5 mejor distribuidas y organizadas, donde consigues ropa de marca en muy buen estado, zapatos, chaquetas, accesorios... Lo inimaginable.

Comprar prendas usadas es una forma de consumo responsable, debido a que se genera menos desechos y se reutilizan productos descartados. La prolongación de estas materias hace que el mercado tenga una opción por lo sostenible y trate de abrirse paso a un equilibrio entre consumidor - moda - ecosistemas. Necesitamos crear un cambio donde el usuario le de nuevos usos a las prendas y comiencen a cambiar los gustos.

“Existen en el mundo muchos espacios dedicados a la moda de segunda. En las calles de Madrid y Paris se encuentran almacenes de vintage donde abrigos y Dior cuelgan apeñuscados con chaquetas Adidas y camisas en polyester de la era disco. Algunos almacenes modifican sus piezas para hacerlas más atractivas. Es así como

las chaquetas se cortan como chalecos y los vestidos pierden sus mangas infladas para seguir líneas más actuales. Esto lo conocemos como Customizar”.²

Medellín ha comenzado a abrir nuevos espacios para la moda de segunda. Ya no es solo una tendencia de las personas de bajos recursos sino de compradores vanguardistas, hípsters y fashionistas buscando estilo único. Vamos a analizar la viabilidad del mercado de la ropa usada o de segunda mano en nuestra ciudad y su impacto.

Para el desarrollo de esta investigación se usarán métodos de recolección de datos a través de encuestas, entrevistas, experiencias y la revisión de registros históricos, con la intención de obtener resultados que nos permitan interpretar el comportamiento de la ruta del comercio de la ropa usada, en Medellín.

² La aventura de la ropa de segunda <http://www.vestirdesentido.com/2013/10/la-aventura-de-la-ropa-de-segunda.html>

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Estudiar la vida útil y el comportamiento del mercado de la ropa usada en Medellín, y determinar las características y medidas que hacen rentable este mercado.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.** Determinar que se entiende por mercado de ropa usada para los habitantes de la ciudad de Medellín.
 - 1.1 Observar los mercados en cuestión de utilidad y beneficios de la ropa usada en la ciudad de Medellín.
 - 1.2 Brindar información que coopere para eliminar los tabús sobre la higiene en los consumidores.

- 2.** Identificar los tipos de mercado de segunda en la ciudad de Medellín y la posibilidad que tienen de permanecer.
 - 2.1 Visitar negocios especializados en el alquiler de trajes.
 - 2.2 Entrevistar y examinar los negocios de compraventa de ropa usada.

- 3.** Incentivar el grado de conocimiento del negocio de la ropa usada y su uso en el mercado a personas que lo desconocen.
 - 3.1 Desarrollar campañas en medios sociales.
 - 3.2 Realizar campañas de sostenibilidad para aprovechar el uso de la ropa intentar reducir los desperdicios.

- 4.** Detallar cuáles son las prendas que más se ofrecen en estos negocios,
 - 4.1 Realizar una encuesta que determine la prenda que tiene más rotación en el mercado de la ropa usada.

4.2 Ejecutar visitas a los negocios del comercio de segunda mano.

5. Establecer una estrategia para la implementación de este negocio, que garantice su posicionamiento en el mercado.

5.1 Efectuar la regla de las tres erres ecológicas (reducir, reutilizar y reciclar) para conservar el medio ambiente y concientizar a las personas sobre el mercado de lo usado.

5.2 Realizar un modelo de comercialización para suplir la demanda de la industria textil, para el mercado de ropa usada.

6. Analizar las ventajas y desventajas del mercado de ropa usada.

6.1 Realizar un estudio ambiental y social, para conocer los beneficios que aportaría la acogida del mercado de segunda para la sostenibilidad ambiental y económica.

6.2 Difundir la inteligencia ecológica (eco inteligencia) para que las personas asistan a este mercado y sea amigable con el medio ambiente.

4. REFERENTES TEÓRICO

La confección en Colombia es uno de los sectores pioneros en el proceso económico y productivo, generando empleo y fortalecimiento la economía.

La investigación se realiza en la ciudad Medellín. En Medellín la ropa usada y el sector de confecciones ha sido importante en el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las personas, teniendo en cuenta que esto hace parte de las necesidades fisiológicas de las mujeres, hombres y niños.

La ciudad de Medellín tiene aproximadamente 2.8 millones de habitantes, esta ciudad esta subdividida por 5 corregimientos, 16 comunas y 275 barrios. Según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), es la ciudad más poblada del departamento y la segunda del país.³

Para desarrollar este proyecto es primordial conocer de qué trata el mercado de lo usado, por lo tanto, es importante definir la palabra customizar “*se refiere a modificar algo de acuerdo a las preferencias personales*”, ⁴es decir, adaptar alguna prenda u objeto a nuestro gusto. Esta palabra es muy frecuente en el ámbito de la moda, la indumentaria y el marketing.

La rentabilidad es una de las cuestiones a analizar dentro de esta investigación, pero se ha demostrado que varios mercados de segunda que han generado una rentabilidad impresionante y tienen renombre como lo es en la ciudad de Bogotá en los sectores como chapinero y plaza España, el éxito de estos radica en la innovación y lo hacen por medio de comprar ropa de segunda pero de marcas internacionales, en donde su mayoría no cuentan con establecimientos acá y con precios mucho más favorables, lo que hace que este sea innovador es que las prendas de segunda son únicas, totalmente llamativas y para un tipo de consumidor

³Generalidades Medellín y su población – Alcaldía de Medellín (2017)

⁴Definiciones tomadas del diccionario <http://definicion.de/customizar/>

alternativo o fascinado con modas extranjeras y además la accesibilidad para cualquier tipo de consumidor debido a sus bajos precios, también su éxito radica en la excelente calidad de las prendas pues para este tipo de mercados de segunda, el hecho de que la ropa no sea nueva no debe significar que la misma este en mal estado pues la ropa se encuentra en tan excelentes condiciones que la gente termina dejando los prejuicios que tienen de la ropa usada, Nancy tirano una de las propietarias de estos almacenes Expression NA, afirma: “ Hay prendas, como las que llegan de China, que se dañan a la primera o segunda postura. En cambio, nuestras ‘ligeramente usadas’ aguantan hasta un tercer dueño. Eso sí es calidad⁵”. Otro de los prejuicios de este mercado es la idea que se genera entorno de que estos solo son creados para gente que no cuenta con recursos económicos para comprar ropa nueva pero con este tipo de mercados, nos damos cuenta que no es así pues mucha gente de clase social media alta ve en estos mercados productos exclusivos a un precio favorable así el mercado se extiende para todos como lo enuncia Ángela Villanueva, propietaria del almacén Mercado Internacional (Bogotá), los precios asequibles no son la única razón de la popularidad de los ‘segundazos’. “Hay gente que piensa que nuestros locales son para gente humilde y de escasos recursos. Pero aquí también viene gente muy pinchada, de platica, a comprar ropa fina”.

Este proyecto será realizado en la ciudad de Medellín, con la finalidad de dar a conocer a las personas la ruta del mercado de lo usado y las ventajas que tiene este negocio en el mercado para los consumidores.

4.1 La industria de confección en Colombia

Como dice Mike Todaro en la revista dinero (2004) la industria de Confección en Colombia, la que hoy se conoce como industria textil colombiana, tuvo su origen en 1906, cuando se crearon las dos primeras grandes fábricas de textiles. Casi 100

⁵ Nancy asevera que la ropa usada es a veces mejor que la nueva. El negocio de la ropa usada en Bogotá <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16626682>

años después, es una industria emblemática que ocupa el cuarto lugar dentro de la economía nacional. Según el informe del DANE, la exportación de confecciones aumentó 20.7%. El nacimiento de una nueva cultura técnica y empresarial, apalancada en nuevas tecnologías para “adelgazar” los ciclos productivos y mayores esfuerzos de innovación y mercadeo, son la base de los desafíos que tiene que afrontar la industria para alcanzar mayor competitividad en los nuevos mercados. Mucho se ha hablado de moda colombiana y de su industria, que definitivamente mueve cada año cifras en negocios, dentro y fuera del país. En la industria de confecciones se abren caminos a nichos internacionales que han reconocido la calidad del producto nacional. Con casi un siglo de tradición, los sectores de confecciones y textiles en Colombia son de los más importantes en el mundo por la calidad de su obra y por el volumen que producen.⁶

Pero ¿Por qué Colombia es tan fuerte en este ramo? Colombia está localizada estratégicamente en un punto intermedio entre Norte y Suramérica, donde tiene costas en dos océanos. Esta posición geográfica facilita el acceso a los mercados de Norteamérica, Europa, Latinoamérica y Asia. Además, la mano de obra es barata y calificada.

Estas condiciones han favorecido el florecimiento de la industria de confecciones y han atraído importantes marcas de clase mundial que se maquilan en nuestro país.

Por otra parte, los tratados unilaterales de comercio y tarifas preferenciales como por ejemplo el Atpdea y el sistema de preferencias andinas, le otorgan a Colombia un acceso privilegiado en diferentes mercados y le permiten ofrecer una importante ventaja competitiva a las exportaciones en Colombia.

⁶ TODARO, Mike, Colombia con moda, En: Revista Dinero. Bogotá, núm. 213, septiembre de 2004. Pág. 37-38.

4.2 El mercado de lo usado

La venta de ropa usada en Medellín se puede catalogar desde los comerciantes que importan de Estados Unidos (principal proveedor) y los del comercio local.

Uno de los principales referentes de este comercio local se presenta en la Plaza Minorista desde 1984, donde los comerciantes adquieren sus productos a través de diferentes caminos, pueden ser donaciones, compra y venta de ropa de segunda a precios muy módicos. Los comerciantes inicialmente revisan las prendas, si están en buenas condiciones las compran, para luego clasificarlas según su uso y finalmente ponerlas a la venta.

A esta zona llegan los habitantes de los diferentes barrios de Medellín, campesinos y estudiantes de diseño de moda y artes de las diferentes instituciones educativas de la ciudad, en busca de precios más atractivos y acordes a su presupuesto; estas personas pueden conseguir prendas de vestir y calzado desde cinco mil pesos. Aunque la ropa esté usada hay clientes que exigen calidad, en esta zona de la ciudad los dueños de los locales compran un par de zapatos en dos mil o tres mil pesos y los arreglan para venderlos por el doble o un poquito más. Para estos comerciantes su trabajo es sagrado y les ha dado el sustento para sus familias.

Por otra parte, están los comerciantes que importan ropa usada, gastada y muchas veces nueva desde Estados Unidos. Los comerciantes que hacen parte de este nicho en Medellín son los mercados de ropa usada que están ubicados en la Calle 10 del poblado, en Itagüí, Sabaneta y Bello, y los almacenes de alquiler de vestuarios. Los requisitos para importar esta ropa se avalan a través de la Oficina de Aduana y Protección Fronteriza (CBP, siglas en inglés). El ingreso de esta ropa al país está sujeto a aranceles basados en el valor de la ropa nueva. Esto significa que la ropa usada está sujeto a aranceles basado en el valor de la ropa. “Si se ha comprado ropa usada, por ejemplo, en una tienda de segunda mano o mercado de pulgas, el recibo puede mostrar el valor. Si la ropa ha sido donada, puede

determinar el valor de lo que costaría un artículo idéntico. Por ejemplo, pueden encontrar artículos idénticos usados en una tienda de segunda mano o tienda de consignación. Esencialmente, el precio que se declara debe ser comparable al valor justo de mercado”.⁷

Esta ropa no siempre ingresa al país de forma legal, por lo tanto, se maneja mucho contrabando en el comercio de este tipo de ropa, debido a que fueron traídas del exterior violando las normas aduaneras, al no presentar licencia de importación ni permisos sanitarios, convirtiéndose en una competencia desleal con los comerciantes y distribuidores de ropa importada.

Una vez ingresada al país por medio de un operador logístico con alta especialización en transporte aéreo, marítimo o multimodal, de la mercancía desde Estados Unidos hasta la zona franca en Antioquia, para finalmente ser distribuida a los comerciantes de la ciudad, que son los encargados de clasificar y poner a la venta los diferentes productos, en este caso las prendas.

4.3 Medio ambiente y prendas de segunda

Desde el punto de vista ambiental sabemos que la ropa es un contaminante debido a los productos químicos con las que ha sido confeccionada (a no ser que la etiqueta diga algodón orgánico, el cual ha sido cultivado y cosechado sin la utilización de químicos, pero con el agravante de utilizar miles de litros de agua). Para la fabricación de textiles se utiliza agua y energía que ahora nos podemos ahorrar. Cada año en el mundo se desechan 70 millones de toneladas de ropa, lo que significa un problema de contaminación y es el mayor contaminador del mundo,

⁷ Requisitos para traer o importar ropa usada o gastada en los Estados Unidos. (25 febrero 2016) https://helpspanish.cbp.gov/app/answers/detail/a_id/3484/~/requisitos-para-traer-o-importar-ropa-usada-o-gastada-en-los-estados-unidos.

después del petróleo. El mercado de la ropa usada ayuda al medio ambiente mediante la venta de la ropa de segunda mano, evitando tanto desperdicio por la cantidad de residuos que produce la ropa desechada, además ayuda al planeta por que se evita la utilización de recursos naturales como materias primas (devastación ecológica), agua y energía.

La opción de venta en tiendas de ropa de segunda mano se está imponiendo en la sociedad actual, afortunadamente para el medio ambiente. Porque ahorra dos veces el consumo de recursos y energía: el primer ahorro consiste en evitar un proceso de reciclado y el segundo por evitar la fabricación de un nuevo producto. Además, como el usuario ha querido comprar y pagar por ese producto, queda mucho más garantizado su uso frente a otro producto que nos han regalado y que muchas veces acaba en el armario sin usar.⁸

Algunos beneficios de las prendas de segunda mano para el medio ambiente son:

1. Contribuye a mejorar la eficiencia en el uso de materias primas, reduciendo su consumo, gracias a la recuperación de materiales. Se reduce la necesidad de sustancias químicas de base derivadas del petróleo en el caso de las fibras sintéticas.
2. Se reduce el impacto ambiental sobre el medio físico y natural generado por la extracción de las materias primas necesarias para la fabricación de fibras.
3. Se refuerza el compromiso ambiental y la sensibilización de la población potenciando los comportamientos enfocados a la conservación del medio ambiente.
4. Se reducen los impactos generados y el coste económico derivado de la eliminación de estos residuos en vertedero controlado.

⁸ Las tiendas de ropa de segunda mano y el medio ambiente (marzo 19, 2014), Mi ropa go. <http://www.miropago.com>

5. Contribuye al cumplimiento de los objetivos ambientales, en cuanto a porcentaje de residuos sometidos a procesos de valorización, establecidos en los diferentes planes y programas oficiales, así como en la normativa legal.
6. Respeta el rango de prioridades establecido por las diferentes administraciones en cuanto a la reutilización y el reciclado, frente a la eliminación.

RECURSOS DE INVESTIGACIÓN

Los recursos humanos participantes de un proyecto de investigación son el elemento activo que garantiza el éxito y el resultado de los objetivos de la investigación, estos son: Los informadores, todas las personas que de forma directa o indirecta manejan información en la ruta de la ropa usada, los dueños de establecimientos comerciales, comerciantes de la Plaza Minorista, compañeros de estudio, vecinos del barrio que con su aporte y conocimiento ayudaron al desarrollo de la investigación. Los consultores, la docente en la materia de investigación V que realiza auditoría en el avance de este proyecto.

Los recursos tecnológicos, las TIC que nos permiten acceder a producir, presentar, guardar y transferir información, como el celular, portátil, televisor entre otros.

Los recursos financieros Esta investigación no requiere de gran inversión; ya que se hace con recursos propios en el trabajo de diario de campo.

Documentos en general y documentos escritos elaborados para transferir información, ya que el investigador debe ser un documentalista, o sea tener la capacidad de seleccionar, clasificar y manipular todo tipo de documento.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

Investigación Mixta: Procesos que implican la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, para lograr una perspectiva más amplia del fenómeno.

En esta investigación se va a utilizar el diseño exploratorio, que consta de un modelo de dos etapas donde los hallazgos de la primera etapa del estudio la cualitativa, se conoce el fenómeno que se interpreta en la segunda etapa cuantitativa. La exploración es un requisito necesario para la segunda fase del estudio.

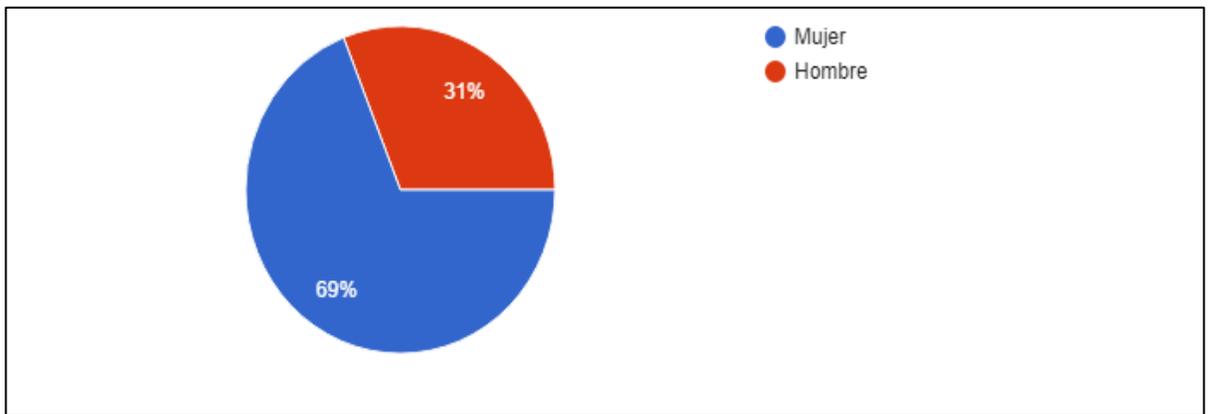
O sea que partiendo de toda la información recolectada y analizada (etapa cualitativa) contribuye al desarrollo o a informar la segunda etapa cuantitativa.

Herramientas: Método de recolección de datos como encuestas (cuestionarios con preguntas abiertas), entrevistas (semiestructuradas o no estructuradas), registros históricos y documentos.

Encuesta: Las 71 encuestas realizadas durante el mes de octubre del 2017 arrojaron el siguiente resultado:

1. Género: De 71 personas encuestadas, 49 eran mujeres que representan el 69%, y el restante de 22 encuestados eran hombres que representan el 31%.

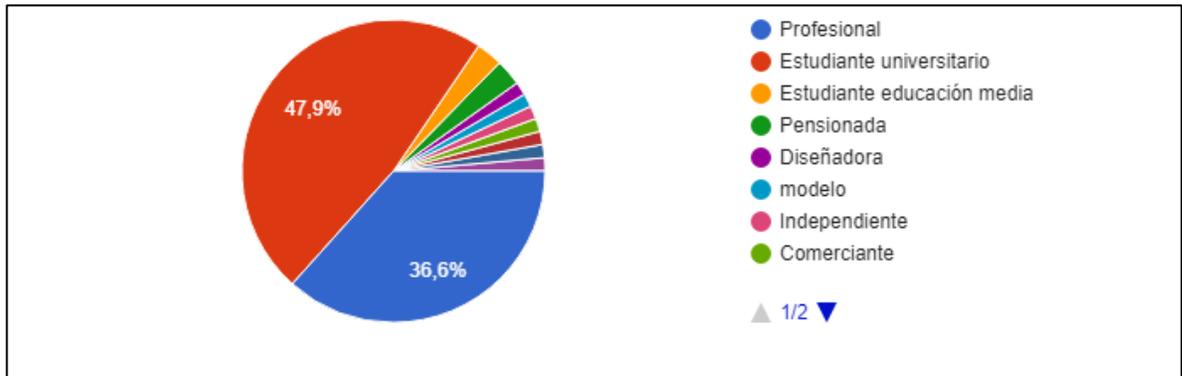
GRÁFICA 1: GÉNERO



Fuente: fabricación propia

2. Esta pregunta hace referencia a la ocupación de los encuestados, 34 personas encuestadas son estudiantes universitarios y representan el 47,9%, 26 de ellos son profesionales y representan el 36,6%. Y un porcentaje menos notario encontramos estudiantes de educación media, pensionados, diseñadores, modelos, comerciantes y músicos.

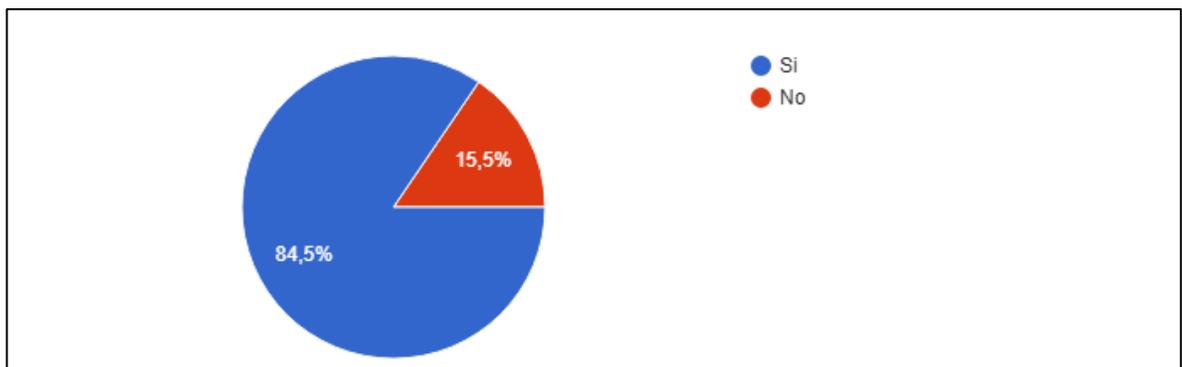
GRÁFICA 2: ACTIVIDAD



Fuente: fabricación propia

3. Sobre la existencia del mercado de prendas usadas, 60 (84,5%) personas de las 71 encuestadas reconocen la existencia de dicho mercado y las restantes 11 personas (15,5%) dicen no tener conocimiento de este mercado.

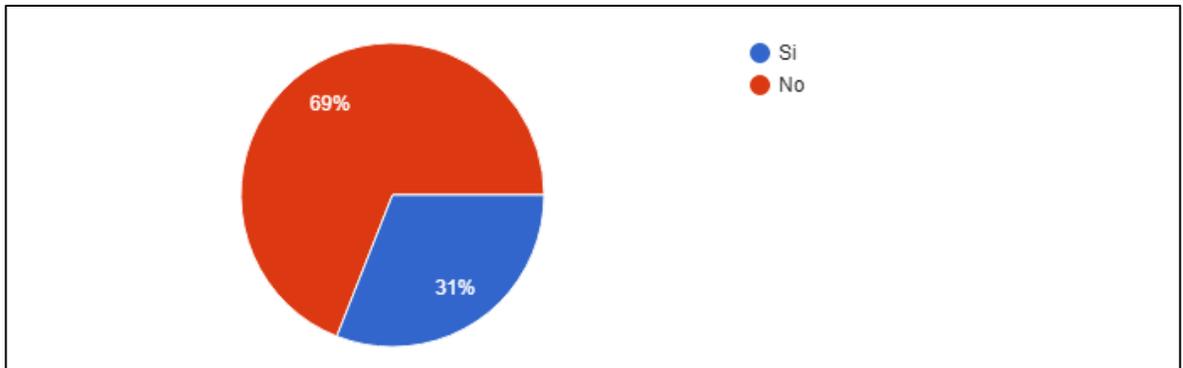
GRÁFICA 3: CONOCIMIENTO DEL MERCADO DE PRENDAS USADAS



Fuente: fabricación propia

4. El 69% de los entrevistados (49 personas) ha comprado alguna vez ropa usada y el 31% restantes no han comprado (22 personas).

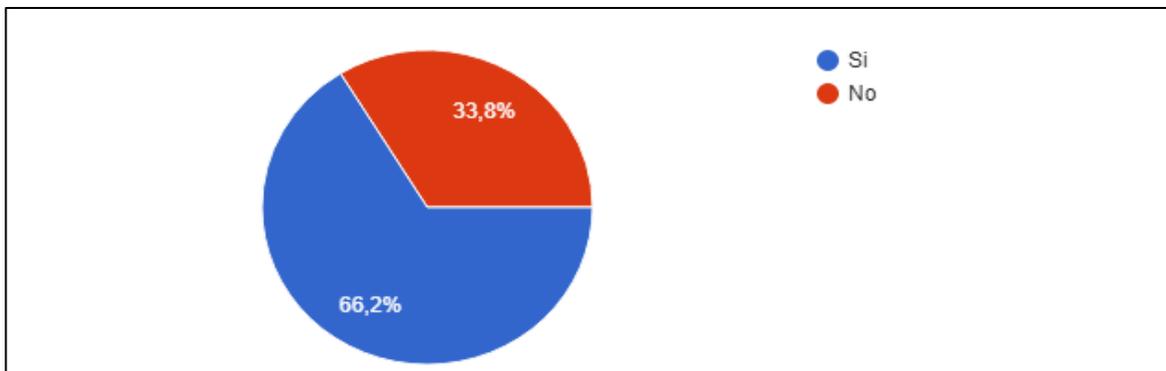
GRÁFICA 4: PERSONAS QUE HAN COMPRADO ROPA USADA



Fuente: fabricación propia

- De los encuestados 47 personas que representan el 66,2% están dispuestas a comprar ropa de segunda mano, mientras las 24 personas restantes no están dispuestas a comprar prendas usadas.

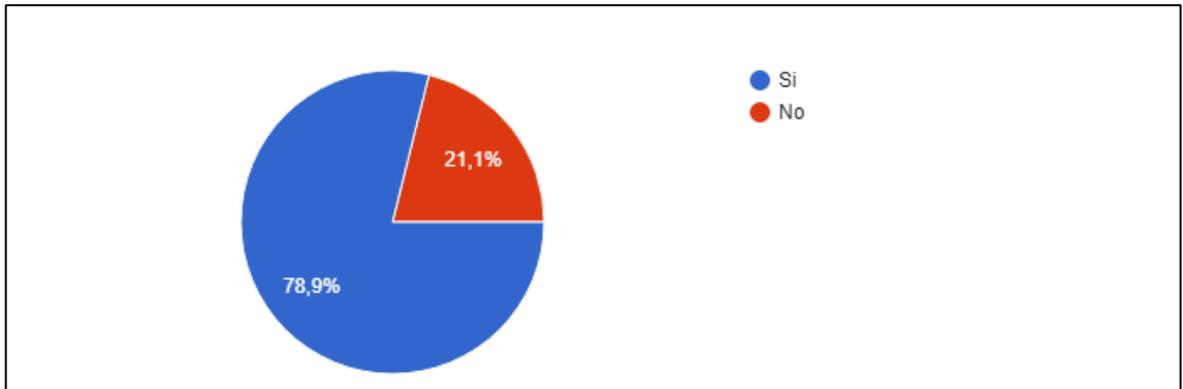
GRÁFICA 5: PERSONAS DISPUESTAS A COMPRAR ROPA USADA



Fuente: fabricación propia

- 78% de los encuestados creen que aún existe tabú frente a este mercado mientras las 15 personas restantes que representan el 21,1% creen que ya no existe tanto tabú en este nicho de mercado.

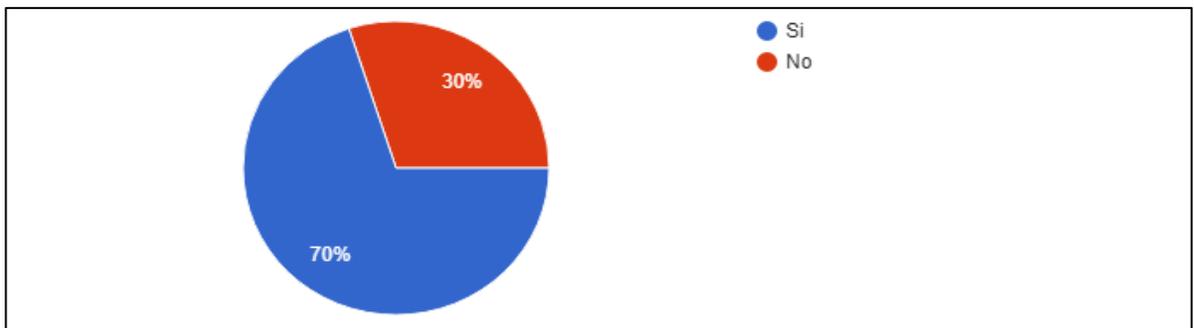
GRÁFICA 6: TABÚ



Fuente: fabricación propia

7. 49 personas (70%) han utilizado prendas que han sido transformado, y los 22 restantes (30%) no lo han hecho.

GRÁFICA 7: PERSONAS QUE HAN TRANSFORMADO ROPA USADA

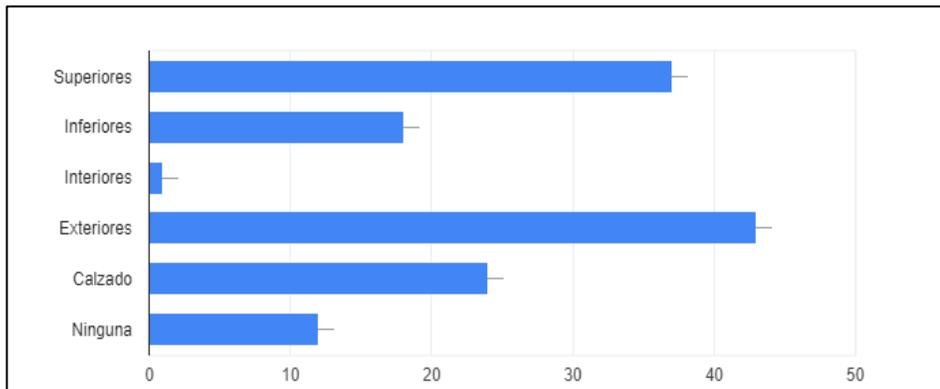


Fuente: fabricación propia

8. 61,4% de los encuestados prefieren comprar prendas exteriores, como chaquetas, busos, chalecos, abrigos, etc. 53% están dispuestos a comprar prendas superiores como los son las camisas, camisetas, blusas. El 34% comprarían calzado. 25% de las personas comprarían prendas inferiores

como shores, pantalones, blue jeans, Capri. El 17% no comprarían ninguna prenda; y el 1,4% compraría ropa interior.

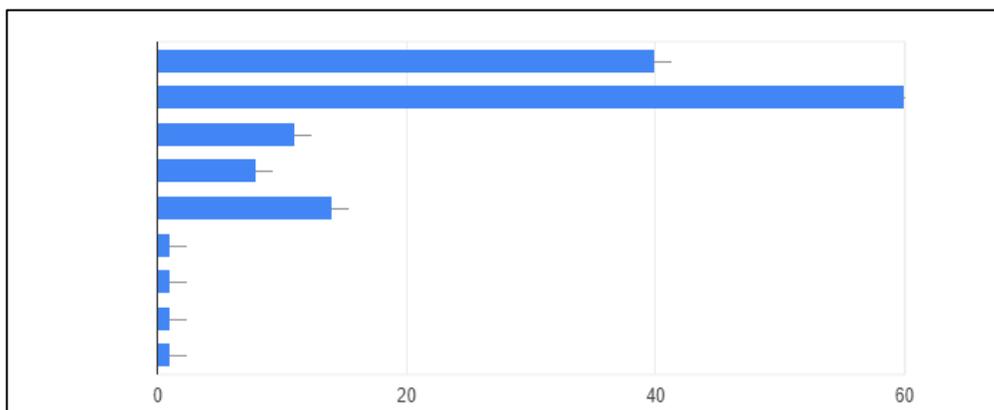
GRÁFICA 8: TIPOS DE PRENDAS DISPUESTOS A USAR



Fuente: fabricación propia

- Según la encuesta, a la hora de comprar prendas de segunda mano, lo primordial para las personas es la calidad o estado de la prenda, seguido del precio, posteriormente la marca y moda, y la últimas características que miran son el valor de antigüedad y la comodidad.

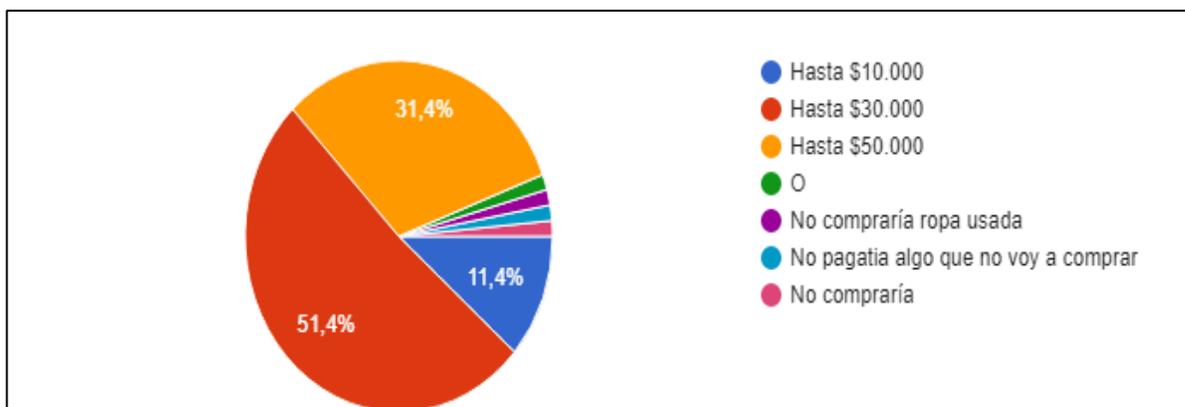
GRÁFICA 9: CARACTERÍSTICAS PRIMORDIALES A LA HORA DE COMPRAR ROPA USADA



Fuente: fabricación propia

10. Según la encuesta, 40 personas están dispuestas a pagar hasta \$30.000 por una prenda de segunda mano y de buena calidad, 22 personas están dispuestas a pagar \$50.000 y 8 personas están dispuestas a pagar \$10.000. Las personas restantes no están dispuestas a comprar en este tipo de mercados.

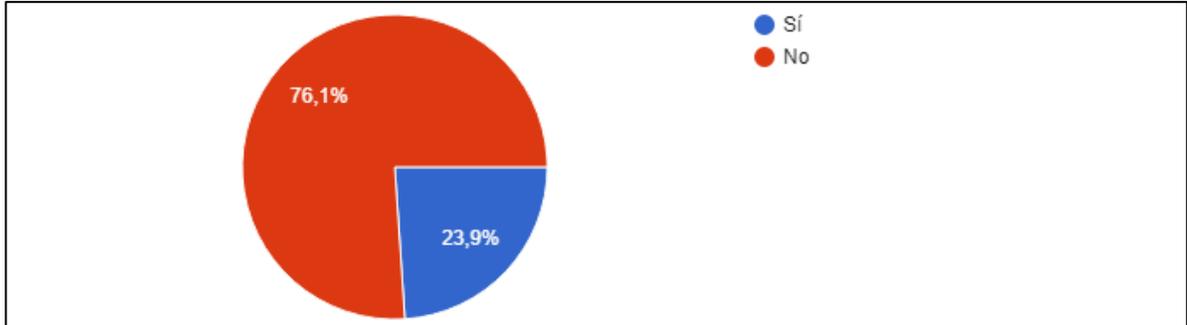
GRÁFICA 10: PRECIO DISPUESTO A PAGAR POR ROPA DE USADA DE BUENA CALIDAD



Fuente: fabricación propia

11. 54 personas no están de acuerdo con que este mercado favorezca el contrabando y 17 personas que representan el 24% creen que si lo favorece.

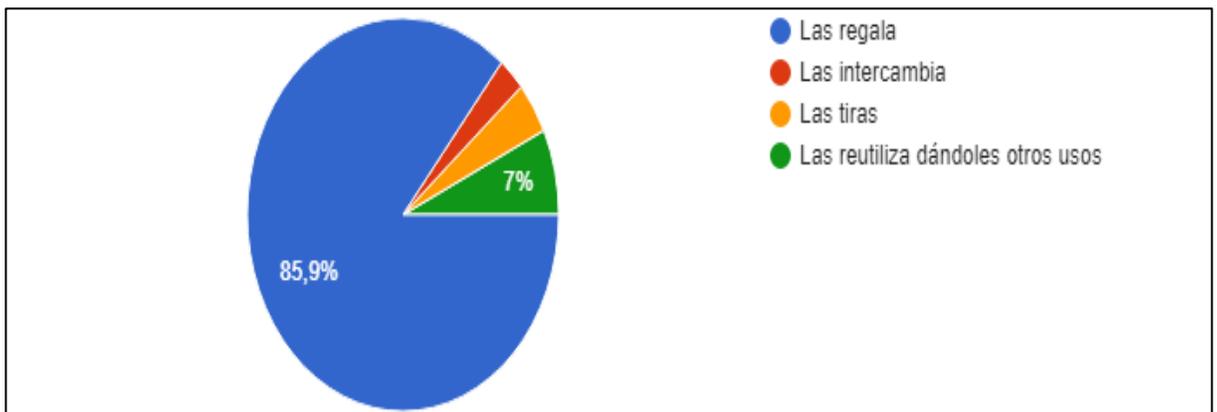
GRÁFICA 11: ¿EL MERCADO DE ROPA USADA FAVORECE EL CONTRABANDO?



Fuente: fabricación propia

12. El 85,9% de las personas (61), deciden regalar la ropa cuando dejan de usarlas, el 7% la reutilizan (5), y en un porcentaje mas pequeño están las personas que deciden intercambiarlas o tirarlas.

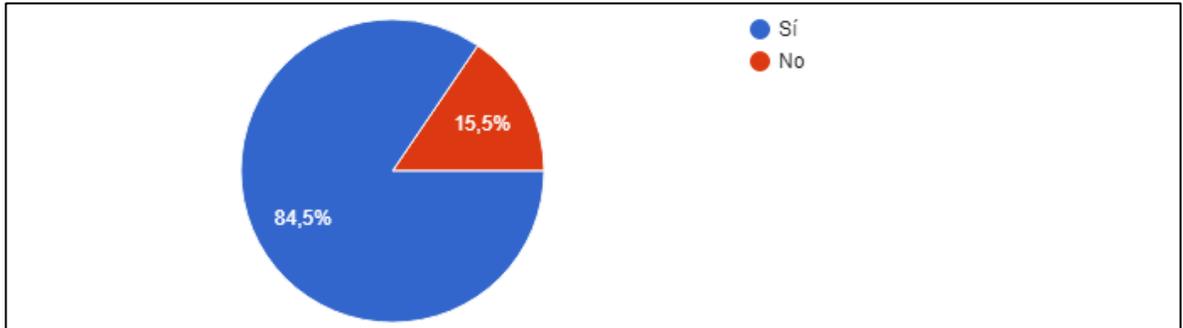
GRÁFICA 12: EL DESTINO DE LAS PRENDAS QUE NO USA



Fuente: fabricación propia

13. El 84,5% de las personas, son conscientes que la reutilización reduce la contaminación ambiental, mientras el 15,5% (11 personas) restante consideran que no es así.

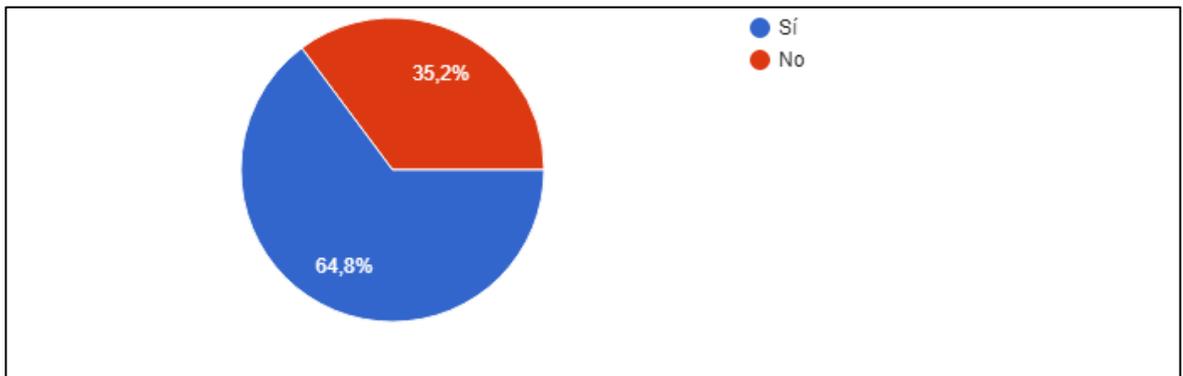
GRÁFICA 13: REUTILIZACIÓN DE LA ROPA Y EL MEDIO AMBIENTE



Fuente: fabricación propia

14. De las 71 personas encuestadas, 46 personas que representan el 64,8%, creen que la ropa usada contamina cuando termina su ciclo de vida útil, y el 36,2% restante cree lo contrario.

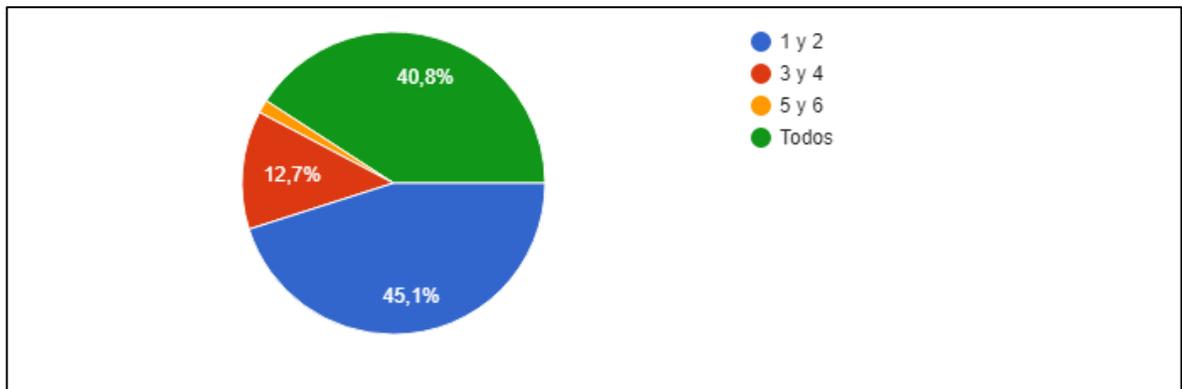
GRÁFICA 14: CONTAMINACIÓN DE LA ROPA USADA



Fuente: fabricación propia

15. Las personas encuestadas consideran en su mayoría que este mercado es para los estratos mas bajos, sin embargo, la encuesta arroja que casi el 41% creen que es un mercado en el cual consumen todos los estratos.

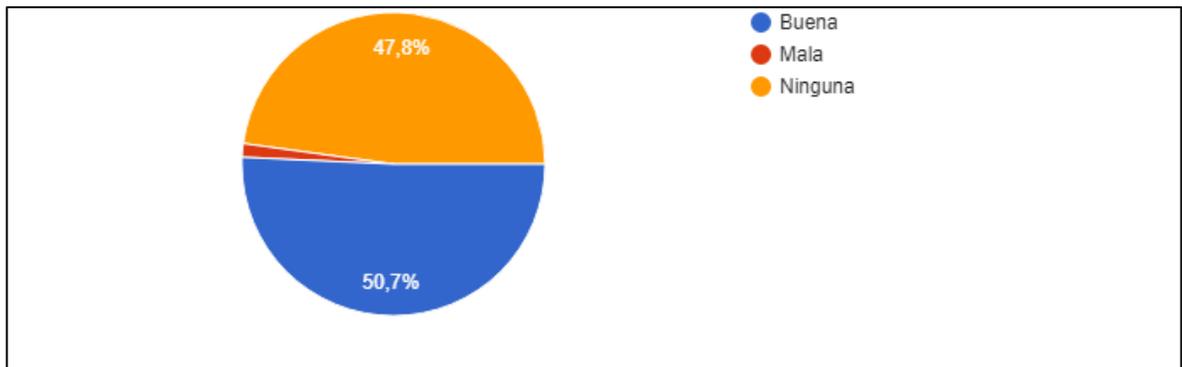
GRÁFICA 15: ESTRATOS QUE UTILIZAN LA ROPA USADA



Fuente: fabricación propia

16. Para esta pregunta existe un pequeño equilibrio entre una buena experiencia, que representa 50,7% (35 personas) y ninguna experiencia que representa el 47,8% (30 personas).

GRÁFICA 16: EXPERIENCIA CON LA ROPA USADA



Fuente: fabricación propia

De la encuesta presentada anteriormente, se puede concluir que es un mercado que aún es desconocido para muchas personas, o es conocido pero ignorado por el tabú que se maneja a nivel social, sin embargo, las personas no se niegan ante la posibilidad de brindar un nuevo destino a la ropa que dejan de usar. La condición que está claramente marcada por las personas que están dispuestas a experimentar este tipo de mercado, es encontrar prendas de buena calidad y un buen precio.

Entrevista: Por otro lado, se realizaron 12 entrevistas durante el mes de septiembre del 2017, a varios comerciantes de ropa usada en la ciudad de Medellín, de las cuales se puede concluir que son personas que perciben este mercado como rentable, porque viven de esto y en su mayoría llevan toda la vida trabajando en estos locales comerciales, donde se encargan de la compraventa de ropa y calzado de segunda. Normalmente en estas tiendas trabajan de 1 a 5 personas máximo, las cuales se encargan de lavar, coser y pulir ropa para venderlas a un mejor precio y mostrar la calidad de estas.

Además, brindan una garantía a las personas de que las prendas son de buena calidad, debido a los estándares que maneja cada comerciante al momento de comprar la ropa. Por otro lado, dicen que este tipo de mercado no favorece al contrabando debido a que, la condición principal para comprar las prendas es que estén usadas, debido a que la consiguen a un valor más económico.

Los precios de las prendas en este tipo de mercados oscilan entre los \$200 y \$40.000. Y la mayoría de ellos están de acuerdo en como este nicho de mercado ayuda a la conservación del medio ambiente.

En este tipo de mercados la publicidad es muy básica, son pocos los comerciantes que realizan publicidad a través de las redes sociales, porque ellos consideran que por su trayectoria en el mercado no tienen necesidad de darse a conocer formalmente, y no buscan una forma de hacer crecer el negocio, consideran que

como trabajan ahora está bien, sin embargo, hay algunos si tienen tarjetas, volantes o almanaques.

Entrevistados: Pilar (San Javier), Ivon (Plaza Minorista), Carlos Mario - Almacén Flechas (Plaza Minorista), Javier Valencia (Plaza Minorista), Marleny (Plaza Minorista), Danilo López – Mahusa (Plaza Minorista), Mary Luz - El Simpson (Plaza Minorista), Kevin Martínez (Plaza Minorista), Yamile Echavarría (Plaza Minorista), Camilo Villa – El Chamo (Plaza Minorista), Tatiana Ríos – De todito (Plaza Minorista), Rosa (San Javier).

CRONOGRAMA

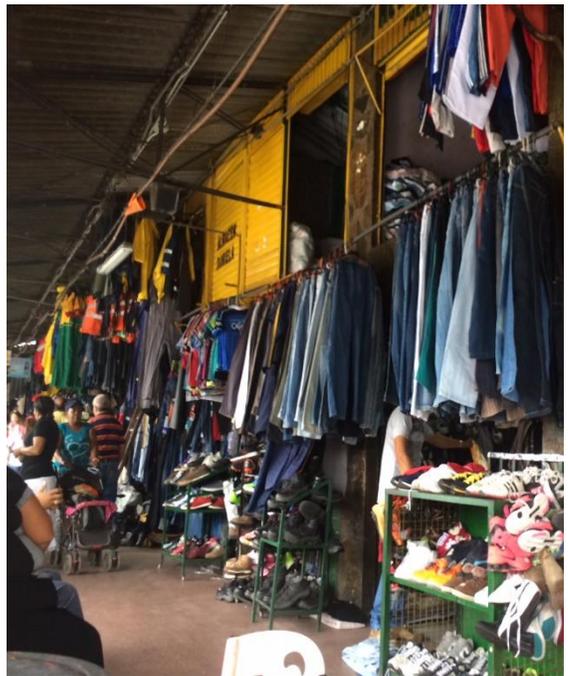
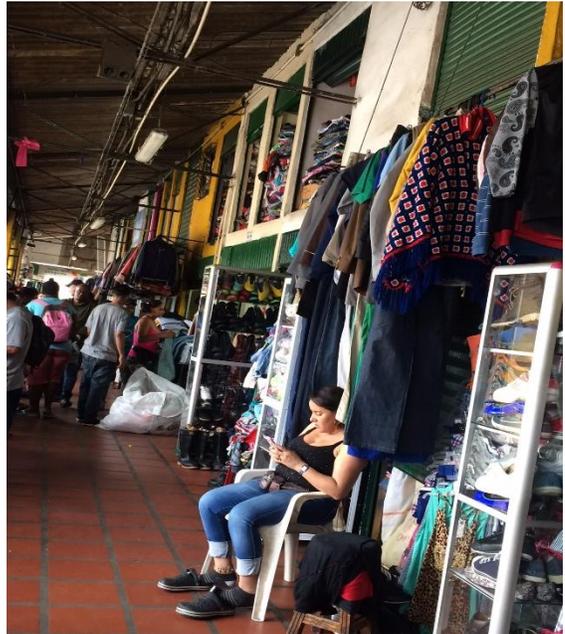
TABLA 1: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	AÑO	2017												2018								
	MES	AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			FEBRERO			MARZO			ABRIL		
	SEMANA	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Observar los mercados en cuestión de utilidad y beneficios de la ropa usada en la ciudad de Medellín.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Brindar información que coopere para eliminar los tabús sobre la higiene en los consumidores.		X	X	X	X	X	X				X	X					X	X	X	X	X	X
Visitar negocios especializados en el alquiler de trajes.			X				X				X						X		X		X	X
Visitar negocios especializados en el alquiler de trajes.											X	X	X				X	X	X	X	X	X
Realizar una encuesta que determine la prenda que tiene más rotación en el mercado de la ropa usada.								X	X	X	X	X	X									
Efectuar visitas a los negocios del comercio de segunda mano.			X		X			X			X			X			X			X	X	X
Desarrollar campañas en medios sociales.					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realizar campañas de sostenibilidad para aprovechar el uso de la ropa e intentar reducir los desperdicios.										X							X					
Efectuar la regla de las tres erres ecológicas (reducir, reutilizar y reciclar) para conservar el medio ambiente y concientizar a las personas sobre el mercado de lo usado.			X									X								X	X	
Realizar un modelo de comercialización para suplir la demanda de la industria textil, para el mercado de ropa usada.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
Realizar un estudio ambiental y social, para conocer los beneficios que aportaría la acogida del mercado de segunda para la sostenibilidad ambiental y económica.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Difundir la inteligencia ecológica (eco inteligencia) para que las personas asistan a este mercado y sea amigable con el medio ambiente.		X	X	X	X	X								X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Fabricación propia

ANEXO

**GRÁFICA 17: PLAZA MINORISTA, MEDELLÍN.
FOTOS TOMADAS POR GLORIA GIRALDO (MARZO, 2018)**



“El gusto por la ropa de segunda es también por la aventura. Las tiendas de ropa de la Plaza Minorista no se parecen a las tiendas de moda tradicionales con estanterías ordenadas y limpieza fluorescente, no hay vitrinas y en ocasiones no hay ni repisas, está muy lejos de ser la imagen del “shopping” de moda, que la mayoría de nosotros tiene tan grabada en la cabeza como concepto y experiencia. En cambio, la ropa se acumula en grandes montañas que luego se derrumban cuando uno intenta sacar alguna prenda, los hallazgos justifican la aventura”.⁹

Este es el negocio de doña Silvia Naranjo una mujer de 52 años que lleva 16 años en el mercados de la ropa usada en Medellín; ella primero era recicladora y en su oficio recogía mucha ropa y productos en buen estado que más tarde intercambiaba y vendía, en compañía de algunos colegas decidieron organizarse, clasificar y ordenar un poco la mercancía para ofrecerla a sus clientes; en un principio personas del mismo sector; ya con el tiempo tuvo la oportunidad de ubicarse en un pequeño local en la minorista y desde allí atender a los clientes logrando mejorar su forma de vida y suplir la necesidad de todo tipo de personas que llegan a su local, vende ropa femenina y masculina, chaquetas, chalecos, pantalones, camisas, camisetas, vestidos... prendas que adquiere muy favorables y luego vende a precios módicos desde \$2.000 hasta vestidos de novia de \$45.000. No tiene empleados ella misma clasifica, ordena, atiende a los clientes y vende la mercancía.

⁹ Silvia Naranjo, vendedora de la plaza minorista en Medellín

CONCLUSIÓN

Según la investigación el mercado de la ropa usada en Medellín sigue siendo un tabú para las personas, sin embargo, este mercado si puede ser viable y sostenible, debido a los antecedentes de personas que si utilizan estas prendas. Además, existe cierto potencial en prendas que no sean muy convencionales, pero que pueden generar interés en las personas para adquirirlas bajo ciertos parámetros higiénicos, y de buen estado.

La ruta de comercio de la ropa usada no exige ningún tipo de producción, debido a que son las personas las que dan su ropa para que esta sea revendida en el mercado de lo usado, es decir, que más que una ruta, es una manera de recolectar el producto, para ser vendido a personas de la ciudad.

CIBERGRAFIA

- Definiciones tomadas del diccionario Wordreference y Definición de. <http://www.wordreference.com> y <http://definicion.de/> respectivamente.
- Definiciones tomadas del diccionario <http://definicion.de/customizar/>
- *El negocio de la ropa usada en Bogotá* (22 junio 2016). Tomado de Periódico El Tiempo <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16626682>
- *Entre al mercado de lo usado* (11 marzo 1997). Tomado de Periódico El Tiempo <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-550836>
- *Generalidades Medellín y su población – Alcaldía de Medellín* (2017) <https://www.medellin.gov.co>
- *Las tiendas de ropa de segunda mano y el medio ambiente* (marzo 19, 2014), Mi ropa go. <http://www.miropago.com>
- *Requisitos para traer o importar ropa usada o gastada en los Estados Unidos.* (25 febrero, 2016). Recuperado de: https://helpspanish.cbp.gov/app/answers/detail/a_id/3484/~/requisitos-para-traer-o-importar-ropa-usada-o-gastada-en-los-estados-unidos.

BIBLIOGRAFÍA

- *Plan de mercadeo para la comercialización de la línea de ropa infantil por la empresa DANILBER rubio en su etapa de ampliación en el mercado de la ciudad de Bogotá* (2009) Universidad de la Salle.
- *TODARO, Mike, Colombia con moda*, En: Revista Dinero. Bogotá, núm. 213, septiembre de 2004. Pág. 37-38.