

DISEÑO DE MODELO DE VINCULACIÓN Y ASESORIA DE LA I.U. PASCUAL
BRAVO PARA LAS EMPRESAS DEL CLUSTER TEXTIL, DISEÑO Y MODA
DE MEDELLÍN

DISEÑO DE MODELO DE VINCULACIÓN Y ASESORIA DE LA I.U. PASCUAL
BRAVO PARA LAS EMPRESAS DEL CLUSTER TEXTIL, DISEÑO Y MODA
DE MEDELLÍN

SANDRA MILENA PAVAS MARÍN

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

FACULTAD DE PRODUCCION DISEÑO Y AFINES

TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO

MEDELLÍN

2013

CONSTRUCCIÓN DE DOCUMENTO MODELO DE VINCULACIÓN Y
ASESORIA DE LA I.U.PASCUAL BRAVO CON LAS EMPRESAS DEL
CLUSTER TEXTIL, DISEÑO Y MODA DE MEDELLÍN

SANDRA MILENA PAVAS MARÍN

Trabajo de grado para optar al título de Diseñador Gráfico

ASESORA

MARIA PATRICIA LOPERA CALLE

Licenciada en Artes

Especialista en Gestión del Mercadeo

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

FACULTAD DE PRODUCCION, DISEÑO Y AFINES

TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO

MEDELLÍN

2013

CONTENIDO

Pág.

LISTAS ESPECIALES

LISTA DE ANEXOS

GLOSARIO

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

1. EL PROBLEMA

1.1 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

2. JUSTIFICACIÓN

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO TEORICO

4.2 ¿QUÉ ES UN MODELO DE VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD – EMPRESA?

4.3 ¿QUÉ ES EL CLUSTER TEXTIL CONFECCIÓN, DISEÑO
Y MODA DE MEDELLÍN?

4.3.1 Características del Cluster

4.3.2 Cadena de Valor

4.3.3 Demanda hacia el Cluster

4.4 ¿QUÉ ES EL SISTEMA MODA?

4.5 COMPONENTES DE UN MODELO DE VINCULACIÓN

4.5.1 Componente Institucional con la Presentación de la
Universidad

4.5.1.1 Filosofía Institucional

4.5.1.2 Oferta Académica

4.5.2 Componente con la estructura de investigación y sus
fortalezas desde los grupos de investigación.

4.5.2.1 Grupos y semilleros

4.5.3 Oferta de cursos específicos para el cluster

Textil, diseño y moda de Medellín

5 MARCO CONTEXTUAL

6 DISEÑO METODOLÓGICO

7 CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

LISTAS ESPECIALES

LISTA DE ANEXOS

Pág.

ANEXO A

GLOSARIO

Clúster:

Son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interrelacionadas que actúan en una determinada actividad productiva.

Empresa:

Es una entidad económica de carácter pública o privada, que está integrada por recursos humanos, financieros, materiales y técnico-administrativos, se dedica a la producción de bienes y/o servicios para satisfacción de necesidades humanas, y puede buscar o no lucro.

Portafolio de servicios:

En el ámbito de la economía, el concepto está vinculado al conjunto de las actividades que realiza una empresa para responder a las necesidades de los clientes.

Mecanismos:

Manera de producirse o de realizar una actividad

Modelos:

Representación que se sigue como pauta en la realización de algo.

Universidad:

Institución que se dedica a la enseñanza superior, que está dividida en varias facultades o partes y que concede los títulos académicos correspondientes.

Sistema Moda:

Conjunto de funciones virtualmente referenciado por ejes, es un todo que funciona de manera holística y que a diferencia del concepto de cadena, piensa en las necesidades de un grupo, no de sus partes.

DISEÑO DE MODELO DE VINCULACIÓN Y ASESORIA DE LA I.U. PASCUAL BRAVO PARA LAS EMPRESAS DEL CLUSTER TEXTIL, DISEÑO Y MODA DE MEDELLÍN

Autor: Sandra Milena Pavas Marín

Asesor: María Patricia Lopera C.

Palabras clave: Clúster, Empresa, Portafolio de servicios, Mecanismos, Modelos, Universidad

RESUMEN

Las interacciones entre la universidad y el entorno han sido objeto de estudio en las últimas décadas, sobre todo en el marco de la nueva economía, donde se toma el conocimiento como factor estratégico para la generación de riqueza, y a las universidades como las organizaciones que deben producirlo.

A Su vez la estrategia Clúster se constituye en el motor del crecimiento empresarial para la ciudad de Medellín, gracias a la integración y compromiso de todos los actores de carácter gubernamental, privado, gremial, empresarial y educativo.

El objeto de este trabajo es presentar el diseño de modelo de vinculación y asesoría de la I.U. Pascual Bravo para las empresas del clúster textil, diseño y moda de Medellín. El cual será resultado de la evaluación de algunos modelos y mecanismos de interacción Universidad-entorno en el ámbito textil y moda, con el fin de identificar algunos retos para I.U.Pascual Pravo, todo esto con el fin de incrementar las capacidades de investigación de sus programas en esta línea, fortalecer su transferencia de conocimiento e identificar y construir un portafolio de servicios como modelo de interacción universidad empresa.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo, mejoramiento y optimización de productos y procesos desde el enfoque educativo de la Institución Universitaria Pascual Bravo, es una tarea fundamental en el crecimiento competitivo de la ciudad. Si bien, esta tarea se da a partir de un claro conocimiento de la demanda del mercado, debe apoyarse en los más avanzados desarrollos científicos y tecnológicos, pues éstos son fuentes de nuevas ideas y de innovación.

El proyecto de diseño de modelo de vinculación y asesoría de la I.U. Pascual Bravo para las empresas del clúster textil, diseño y moda de Medellín consiste en una revisión documental de modelos de vinculación universidad-empresa en temas relacionados con el tema de la moda.

el modelo que se diseñara, deberá incluir varios elementos como: un componente institucional, un componente específico sobre el tema de clúster textil, diseño y moda de Medellín, y la oferta que la I.U. Pascual Bravo ofrecerá para fortalecer la articulación universidad empresa.

1. EL PROBLEMA

1.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

En la actualidad la I.U. Pascual Bravo, no posee un modelo de vinculación y asesoría para las empresas del clúster textil, diseño y moda de Medellín.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de capacitación y formación del recurso humano de la mayoría de las pymes del clúster textil diseño y moda de la ciudad de Medellín es uno de los puntos débiles de esta industria, lo que repercute en pérdida de tiempo, en desperdicio de insumos y consecuente falta de productividad; pues se repiten procesos por falta de conocimiento, no poseen sistemas apropiados de costos y presupuestos, lo cual se refleja en productos que no generar el grado de aceptación necesario, productores del sistema moda.

1.3. FORMULACION PROBLEMA

¿Es factible que a través de la elaboración de un documento modelo de vinculación Universidad-Empresa la Institución Universitaria Pascual Bravo logre mejorar los procesos del sector de diseño, moda y textil de las pequeñas, medianas empresas de la ciudad de Medellín?

2. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo de vinculación y asesoría de la I.U. Pascual Bravo para las empresas del clúster textil, diseño y moda de Medellín

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una revisión documental de modelos de articulación universidad empresa.
- Diseñar un documento que presente a la comunidad empresarial la propuesta de modelo de vinculación y asesoría de la I.U. Pascual Bravo para las empresas del clúster textil confección diseño y moda de la ciudad de Medellín, donde se visualice el potencial de transferencia de conocimiento que podría ofrecerse a las empresas del sector.
- Desarrollar bajo la estructura de este documento los siguientes contenidos.
 1. Componente institucional con la presentación de la universidad
 2. Componente con la estructura de investigación y sus fortalezas desde los grupos de investigación.
 3. Oferta de cursos específicos para el clúster.

3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación se realiza para ofrecer soluciones a pequeñas, medianas y grandes empresas y demás personas de la sociedad mediante la prestación de servicios y productos que están sustentados en el conocimiento y experiencia de las diferentes áreas académicas y de investigación de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Esta propuesta es importante porque desde la academia se podrán crear estrategias de acompañamiento, capacitación y asesoría al recurso humano de las pymes. Además desde los proyectos de grado se podrán generar propuestas que mejoren el sector.

Es evidente también como con esta información se podrá nutrir el sistema moda y en particular las empresas vinculadas con el clúster textil confección diseño y moda Medellín.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. MARCO TEORICO

Es sabido que la educación es la oportunidad de conectarse nuevamente con personas interesadas en objetivos comunes, de crear líneas de conocimiento y redes que posibilitan al individuo y a su empresa seguir creciendo y proyectarse; mejorando los procesos del sector de diseño, moda y textil de las pequeñas, medianas empresas de la ciudad de Medellín. Por esto, es que se construye este documento modelo de vinculación Universidad-Empresa para ser escenario de conexión y aprendizaje.

4.2. ¿QUÉ ES UN MODELO DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA?

Es una estrategia de unión para homogeneizarse, aplicándose indistintamente en los contextos particulares cambio permanente para mejorar la competitividad de los sectores productivos, contribuir a la solución de problemas de la sociedad y, lo que es más importante, armonizar sus programas mediante su capacidad de cambio y actualización con las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

Estos modelos y mecanismos han tendido de cada región, produciendo resultados positivos especialmente en Estados Unidos y otros países industrializados, y, por el contrario, fuertes diferencias ideológicas y limitaciones en las interacciones entre los diferentes actores, así como en las capacidades en términos de ciencia, tecnología e innovación de los países en desarrollo, como Colombia.

Colombia ha iniciado el camino correcto de aprovechamiento de sinergias y de aplicación de experiencias exitosas de estas dinámicas evidenciadas en otros países. Se tiene el reto de consolidar un modelo de vinculación Universidad-Empresa para el fomento de políticas en ciencia, innovación y tecnología, la apertura del sector empresarial hacia la academia y el compromiso social de las universidades para apoyar proyectos de investigación articulada.

Estos actores deben seguir comprometidos, con una visión clara para apoyar las iniciativas de gestión, emprendimiento e innovación de los investigadores y empresarios que se han involucrado en los proyectos de innovación para hacer desarrollos conjuntos. Es deber nuestro apoyar y fomentar estas acciones regionales que se están consolidando dado los beneficios para los sectores de la economía. Se está iniciando una etapa de reconocimiento internacional que se debe fortalecer, sorprendiendo por medio de proyectos de investigación, desarrollo e innovación útil para la empresa y por ende para la sociedad en general. (www.revistalasallesalle.edu.co. Equidad y Desarrollo 2011- Katherine Pineda Márquez, María Eugenia Morales Rubiano, María Carolina Ortiz Riaga. Septiembre 2013)

4.3. ¿QUÉ ES EL CLUSTER TEXTIL CONFECCIÓN, DISEÑO Y MODA DE MEDELLÍN?

El Cluster Textil / Confección, Diseño y Moda, se define como “la concentración geográfica regional en Medellín y Antioquia de empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de confección de ropa interior y vestidos de baño, ropa infantil y de bebé, y ropa casual; las cuales interactúan entre sí, creando un clima de negocios en el que todos pueden mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad” (www.culturaemedellin.gov.co. Septiembre de 2013)

Estructura que promueve la cultura de integración para fomentar la innovación y el desarrollo empresarial y de las instituciones que interactúan en la cadena de valor, con el fin de lograr su acceso y reconocimiento en los mercados internacionales, a través de la diferenciación en diseño y moda.

Hacen parte del Cluster Textil Confección, Diseño y Moda de Medellín, empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de confección de ropa interior y vestidos de baño, ropa infantil y ropa casual; las cuales interactúan entre sí, creando un clima de negocios para mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad. (<http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad> . Septiembre de 2013)

4.3.1. Características del Cluster

A partir del año 2001, se dio inicio al desarrollo de la estrategia Cluster en la región. Para este esfuerzo conjunto, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia constituyó un fondo por \$2.300 millones para la sostenibilidad y el crecimiento de la comunidad Cluster, la Alcaldía de Medellín se vinculó con la iniciativa invirtiendo un monto de \$2.000 millones.

La Dirección del Cluster está a cargo de la Doctora Luz Eugenia Botero, Ingeniera Química de la UPB y Especialista en Finanzas de la Universidad EAFIT. Su trayectoria en el sector incluye empresas como Pepe Jeans, Fibra Tolima, Punto Blanco, Americanino, Fastrak, Fabricato, y Enka de Colombia.

El Cluster Textil /Confección, Diseño y Moda está conformado por 11.966 empresas con activos totales por cerca de USD 2.765 millones. Su misión es “promover cultura de integración, para fomentar la innovación y el desarrollo de las empresas e instituciones que interactúan en la cadena de valor con el fin de lograr el acceso y reconocimiento en los mercados internacionales a través de la diferenciación en diseño y moda” . Su visión planteada inicialmente afirmaba que “para el 2010 incrementar la competitividad con el fin de lograr enfrentar los mercados internacionales, contribuyendo de esta forma al desarrollo económico y social de Antioquia a través del crecimiento sostenible de las empresas integrantes de la cadena de valor”

4.3.2. Cadena De Valor

La cadena de valor del Cluster Textil/Confección, Diseño y Moda está compuesta por:

- Algodoneros
- Comercializadores de Algodón
- Textileros
- Hilanderos
- Tejedores
- Comercializadores Textiles
- Confeccionistas
- Fabricantes y distribuidores de accesorios
- Diseñadores
- Tejido, estampado, bordado y acabados de telas.
- Tejido, estampado, bordado y acabados de prendas.
- Comercializadores

4.3.3. Demanda hacia el Cluster

A continuación se mostrarán las tendencias de la demanda hacia el Cluster, para lo cual nos basamos en el estudio de (McKinsey & Company) “Desarrollando sectores de clase mundial en Colombia, Informe final; sector Textil, Confección, Diseño y Moda, Bogotá, Mayo de 2009”.

De acuerdo al estudio las tendencias son agrupadas en 4 grupos

Abastecimiento

- Las grandes marcas están subcontratando algunas actividades de su cadena de valor, optando cada vez más por la compra de producto terminado.
- Las marcas van ganando participación en el mercado
- Los productores se enfocan en equilibrar costo, velocidad de reacción y calidad.
- Las grandes marcas están reduciendo su número de proveedores pero están repartidos alrededor del mundo.

Comercialización

- La reducción del número de jugadores de sector, que concentran el 80% de las ventas en diferentes canales.
- Internet comienza a ser relevante como canal de ventas.
- Los proveedores y comercializaciones no tienen roles definidos, ya que los fabricantes desarrollan sus propias tiendas para comercializar y los comerciantes desarrollan sus propias marcas.

Consumo

- El aumento en la importancia de la responsabilidad social, los consumidores consideran importantes los temas éticos a la hora de elegir sus prendas.
- El cambio de percepción de valor, ya que los consumidores esperan mejor calidad a menores precios.
- La combinación de prendas de bajo costo y de gama alta.

Producto

- Productos más económicos.
- Fabricantes han aumentado el número de colecciones anuales.
- Mayor funcionalidad de las prendas, con innovación.

4.4. ¿QUÉ ES EL SISTEMA MODA?

Un Sistema se entiende como un conjunto de funciones virtualmente referenciado por ejes, es un todo que funciona de manera holística y que a diferencia del concepto de cadena, piensa en las necesidades de un grupo, no de sus partes.

Bajo esta definición fue como Italia aprendió a trabajar como Sistema de Moda; comprendieron que la moda era un tema mucho más amplio que abarcaba más que el simple hecho de vestirse, y se sumergieron en el Sistema de la Moda, un espacio amplio donde tiene cabida el arte, la música, la gastronomía, el mobiliario, etc. (www.inexmoda.org.co. Carlos Eduardo Botero Hoyos-2012)

El sistema moda es un gran universo donde múltiples factores confluyen, habitan y se interrelacionan. Es una forma de compartir conocimientos y de vivir dentro del concepto de la moda. Esto nos indica que el sistema moda es el todo, es aquello que habla el mismo lenguaje desde variadas perspectivas de acción e interacción.

¿Cuál es el futuro del sistema moda?

Para que sea más poderoso en nuestro país se debe hacer un trabajo que incluya directrices como:

- Menos costo más significancia
- Menos proyectos con mayor innovación.

Para lograrlo, el sistema, desde el lado que sea, debe preguntarse ciertas cosas que responderán a la relevancia de lo que se hace dándole sentido a cada elemento que se construya, se divulgue y se viva. (Revista Aló . Carolina Martínez R. 2013)

4.5. COMPONENTES DE UN MODELO DE VINCULACIÓN

En el siguiente artículo se analizan algunos de los mecanismos más frecuentes de vinculación universidad empresa.

Prestación de servicios académicos:

La universidad brinda ayuda de consultoría y asistencia técnica a través del trabajo de sus académicos más capacitados, los cuales aplicarán sus conocimientos en los estudios específicos encomendados.

Investigación y desarrollo experimental:

La empresa establece un contrato con la universidad para la realización de una investigación específica en un campo donde ella es particularmente competente.

Proyectos de innovación tecnológica:

Son innovaciones inducidas por la tecnología, el mercado o la interacción de los mismos. Aquí la transferencia de tecnología corresponde a la necesidad entre la I+D de la universidad y la empresa.

Proyectos de desarrollo e ingeniería:

Proyectos de asesoría en el área de la producción industrial.

Programas de formación de recursos:

Se refiere a programas de maestrías flexibles, especialización, cursos a distancia, cursos de actualización, mejoramiento profesional y educación continua.

Servicios científicos y tecnológicos:

Análisis químicos, físicos, biológicos y ensayos de materiales, documentación e información.

Servicios informáticos:

Servicios técnicos de computación y desarrollo de sistemas de carácter no repetitivo.

Centros de investigación y unidades técnicas:

Son mecanismos de difusión tecnológica que surgen con el propósito de solventar una problemática específica que no puede ser atendida por los departamentos académicos. Ofrecen soluciones rápidas y tienen uso pleno de las capacidades humanas y de infraestructura de la empresa.

Empresas conjuntas:

Modalidad durable y altamente eficiente, fruto de la identificación de proyectos de investigación cuyos resultados presentan ciertas expectativas de ser explotados sobre una base comercial donde la universidad no tiene fortalezas

Parques tecnológicos e incubadoras de empresas:

Forma moderna de cooperación próxima a la universidad, con infraestructura de administración y espacio de alta calidad. Permite que las empresas obtengan beneficios derivados de la presencia universitaria.

Licencias de explotación:

Forma tradicional de transferencia tecnológica de la universidad a la empresa, donde las invenciones universitarias son cedidas mediante una licencia de explotación en condiciones contractuales bien definidas.

Uso de instalaciones universitarias:

La empresa utiliza espacios y equipos que no les son disponibles: bibliotecas, salas de reuniones, posibilidad de alojamiento, infraestructura recreativa y equipos de investigación.

Tomado de Garrigós[1999] que permite entender el paso de la PYME tradicional a la PYME innovadora mediante la Gestión del conocimiento con la intervención de la Universidad.

4.5.1. Componente Institucional con la Presentación de La Universidad

4.5.1.1 Filosofía institucional

Misión

Somos una Institución Universitaria líder en Educación Superior Tecnológica, comprometida socialmente con la formación de profesionales íntegros. con certificación de calidad en nuestros procesos y en busca de la excelencia académica, a través de modelos pedagógicos dinámicos que respondan a las necesidades de la región y del país.

Visión

En el 2020 seremos una institución pública de educación superior con acreditación de alta calidad institucional y de sus programas académicos, mediante la modernización, innovación y la incursión a nivel internacional, con un sistema de gestión integral certificado, con transparencia y responsabilidad social.

Valores

Respeto: Los servidores de la Institución Universitaria Pascual Bravo, damos a las personas con las que tenemos relaciones laborales y no

laborales un trato digno, amable y tolerante, además demostramos siempre espíritu de servicio. Igualmente, estamos obligados a reconocer y considerar en todo momento los derechos, libertades y cualidades inherentes a la condición humana. Comprendemos que la condición de empleados públicos implica asumir la más alta y delicada responsabilidad que nos encarga la institución para el servicio a la ciudadanía.

Equidad: Los servidores de la Institución Universitaria Pascual Bravo, tenemos un sentimiento de justicia y ponderación en los juicios y actuaciones para adecuar las soluciones con los mejores resultados para la comunidad teniendo en cuenta la Constitución Política y las Leyes.

Participación: Los servidores de la Institución Universitaria Pascual Bravo, garantizamos la democratización de la administración pública mediante la participación de todos los estamentos y la comunidad en general involucrándola en el desarrollo institucional.

Pluralidad: Los servidores de la Institución Universitaria Pascual Bravo, promovemos la aceptación de las condiciones individuales sin distinciones de raza, género, de credo, edad y filiación política. También propendemos por el cumplimiento de la responsabilidad social con los servicios que ofrecemos a la comunidad.

Solidaridad: Los servidores de la Institución Universitaria Pascual Bravo, asumimos una actitud sensible y solidaria, de respeto y apoyo hacia la sociedad y con los compañeros con quienes interactuamos. Esta conducta la observamos con especial atención hacia las personas o grupos sociales menos favorecidos para alcanzar su desarrollo integral.

Creatividad: Los servidores de la Institución Universitaria Pascual Bravo, observamos el trabajo como un instrumento para generar valor por medio de la innovación y la creatividad traduciéndose en resultados sobresalientes para la sociedad. Los servidores de la institución bien sea docentes o administrativos somos parte de las soluciones, usamos responsablemente los recursos para plantear alternativas que permitan superar los obstáculos que surjan en el desempeño de nuestra actividad laboral.

Competitividad: Los servidores de la Institución Universitaria Pascual Bravo aplicamos el conocimiento, las aptitudes y la experiencia necesarios para prestar los servicios de la docencia, investigación, extensión académica y administración, con el único fin de cumplir con la misión institucional y lograr la visión. Propondemos por el mejoramiento continuo de nuestras habilidades para garantizar efectividad, pertinencia, impacto y calidad de la educación superior en materia tecnológica.

Transparencia: Los servidores de la Institución Universitaria Pascual Bravo, permitimos y garantizamos el acceso a la información sin más límite que el impuesto por el interés público.

Objetivos

- Formar profesionales integrales, de acuerdo con las exigencias del desarrollo de la región y del país.
- Preparar recurso humano, técnico, tecnológico y científico indispensable para el desarrollo socioeconómico del Municipio de Medellín, del Departamento de Antioquia, y del país y propender por

la integración al proceso nacional de desarrollo preservando sus valores ambientales, culturales y sociales.

- Ampliar las oportunidades de ingreso a la Educación Superior, especialmente de las personas con mayores dificultades económicas.
- Adelantar programas que propicien la integración al sistema de Educación Superior de aspirantes provenientes de las zonas urbanas deprimidas, rurales y de grupos indígenas o afrodescendientes, marginados del desarrollo económico y social.
- Fomentar la investigación científica y tecnológica en el campo de las áreas del conocimiento propias de su actividad académica, de los recursos y necesidades del Municipio de Medellín, del Área Metropolitana, del Departamento de Antioquia y del país para identificar sus potencialidades y recursos y proponer medios científicos de explotación y conservación que permitan articularlos al desarrollo del país.
- Articular su actuación en todos los campos con la red de instituciones del Municipio de Medellín.
- Liderar el desarrollo científico, técnico, tecnológico, artístico, económico y político y ser paradigma ético en la región y en el país.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de los niveles precedentes de la educación, formales o no, mediante procesos de investigación, actualización y profesionalización.
- Apoyar los procesos de acercamiento, coordinación y acción conjunta con otras naciones y sociedades.
- Formar y consolidar comunidades académicas y científicas capaces de articularse con sus homólogas nacionales e internacionales.
- Impulsar por medio de acciones investigativas, docentes y de extensión, la preservación y racional utilización del medio ambiente y fomentar la consolidación de una adecuada cultura ecológica.

- Promover el conocimiento, la investigación y la difusión del patrimonio cultural de la región y del país; y contribuir a su enriquecimiento, conservación y defensa.
- Propiciar el desarrollo investigativo del país y su integración con las corrientes científicas mundiales.
- Desarrollar e implantar métodos pedagógicos que fomenten el razonamiento, el pensamiento crítico y creativo, y que propicien hábitos de disciplina y de trabajo productivo.
- Adelantar programas y proyectos orientados a impulsar el desarrollo innovador y un espíritu empresarial con clara conciencia de su responsabilidad social, tanto en el sector público como en el privado.
- Evaluar de manera continua los múltiples elementos de la vida académica y administrativa, teniendo en cuenta el interés social, los objetivos de planeación regional y nacional, y la pertinencia científica y pedagógica de los diversos programas.
- Fortalecer y mantener actualizada la gestión institucional.
- Generar y difundir una cultura de respeto por los derechos humanos mediante la adopción de actitudes y prácticas que favorezcan la formación y el progreso de la sociedad civil.

4.5.1.2. Oferta académica

LA FACULTAD DE INGENIERÍAS

La Facultad de Ingenierías es una unidad académica adscrita a la Vicerrectoría Académica, y tiene como función integral desarrollar sus actividades en los tres ámbitos misionales de la docencia, la extensión y la investigación.

Orienta los programas académicos relacionados con su campo de intervención, como lo son los sistemas electromecánicos, electrónicos, eléctricos e informáticos, en los niveles de tecnología e ingeniería y atiende la orientación de los programas de técnicos laborales a través del apoyo a la unidad operativa de extensión y desarrollo de convenios para la homologación de procesos académicos desde la media técnica y la técnica laboral con instituciones públicas y privadas, de la ciudad y el departamento.

Programas Profesionales

1. Ingeniería Eléctrica

Título: Ingeniero Electricista

Perfil ocupacional:

El profesional que se pretende formar está capacitado para:

- Diseño, instalación, mantenimiento y operación de los sistemas de transmisión, subtransmisión, redes de distribución, instalaciones eléctricas, industriales, comerciales y residenciales
- Planeación de sistemas eléctricos, evaluación económica de proyectos, normatividad de equipos y materiales eléctricos
- Mantenimiento y operación de centrales y subestaciones
- Diseño, instalación, supervisión, operación y mantenimiento en sistemas de

control eléctrico, electrónico y de procesos industriales

- Desarrollo de la automatización industrial diseñando, aplicando o adaptando sistemas eléctricos y electrónicos a los procesos industriales
- Investigación de nuevos campos de aplicación y generación de energía eléctrica

2. Ingeniería Mecánica

Título: Ingeniero Mecánico

Perfil ocupacional:

El Ingeniero Mecánico tomará decisiones que consulten el bien público por encima de los intereses particulares. Promoverá el desarrollo integral de los empleados y estudiantes, propiciando: El aprender a ser, aprender a aprender, aprender a hacer y el aprender a emprender.

Buscará la excelencia y el trabajo inteligente en la investigación, la docencia y la extensión, responderá por el cuidado y administración

Programas Tecnológicos

1. Bioelectrónica

Título: Tecnólogo en Bioelectrónica

Perfil ocupacional:

- ✓ El Tecnólogo en Bioelectrónica tendrá capacidad creativa y con gran sentido de responsabilidad social, ambiental y que responda a las necesidades de desarrollo del sector de la salud.

2. Desarrollo de Software

Título: Tecnólogo en Desarrollo de Software

Perfil ocupacional

El tecnólogo en Desarrollo de Software tiene competencias para:

- ✓ Apoyar el diseño operativo y el desarrollo de aplicativos informáticos y la implementación de dispositivos y equipos computacionales.
- ✓ Asesorar la gestión y puesta en marcha de nuevos proyectos de software.
- ✓ Planear, evaluar, ejecutar y dirigir proyectos informáticos.
- ✓ Administrar, controlar y evaluar programas, proyectos y actividades propias del Área.
- ✓ Gestionar proyectos de investigación y desarrollo de software.
- ✓ Aplicar los principales métodos de procesamiento de datos a la solución de problemas y optimización de procesos propios del área.
- ✓ Generar empresas para el desarrollo de sistemas de información.
- ✓ Diseñar, implementar y administrar bases de datos.
- ✓ Administrar los recursos de hardware y software de su área de desempeño.

3. Eléctrica

Título: Tecnólogo en Eléctrica

Perfil ocupacional:

Diseño, montaje, operación, supervisión y mantenimiento de redes de distribución, centrales, subestaciones y sistemas eléctricos

Automatización de procesos industriales requeridos por los diversos sectores de la economía que permitan modernizar sus operaciones.

4. Electrónica

Título: Tecnólogo Electrónico

Perfil ocupacional:

En concordancia con el modelo de diseño curricular las competencias

ocupacionales del Tecnólogo Electrónico, según el objeto de formación, son las siguientes:

- ✓ Montaje y mantenimiento de sistemas de telecomunicaciones y control industrial.
- ✓ Diagnosticar el estado de los sistemas de Telecomunicaciones y control industrial, en sus componentes de software, electrónico y de redes de comunicación, realizando procedimientos de medición y análisis.
- ✓ Montar sistemas de telecomunicaciones y control industrial de acuerdo con las especificaciones del fabricante, memorias de cálculo y planos.
- ✓ Realizar el mantenimiento de los sistemas de Telecomunicaciones y control industrial siguiendo estándares internacionales y normas de seguridad industrial.
- ✓ Implementar los diseños de redes de telecomunicaciones y control industrial según planos de conexiones y montaje.
- ✓ Realizar un plan de mantenimiento según las necesidades de la empresa.
- ✓ Modernización de sistemas de telecomunicaciones y control industrial.

- ✓ Generar soluciones innovadoras entre la academia y el mundo productivo, integrando sus conceptos tecnológicos interdisciplinarios.
- ✓ Implementar y controlar la ejecución de proyectos de automatización.
- ✓ Adaptar las soluciones tecnológicas mediante el desarrollo de dispositivos electrónicos.
- ✓ Desarrollo de dispositivos electrónicos y automáticos para dar soluciones a necesidades de su entorno.

- ✓ Desarrollar soluciones electrónicas y automáticas con estándares internacionales.
- ✓ Seleccionar dispositivos electrónicos y equipos automáticos y de telecomunicaciones acertados para construir la mejor solución al cliente.
- ✓ Implementar y configurar protocolos de comunicación de acuerdo con la

estructura de la red de datos y sus políticas de seguridad.

- ✓ Vincular el producto desarrollado con un proceso de gestión tecnológica.

4. Mantenimiento de Aeronaves

Título: Tecnólogo en Mantenimiento de Aeronaves

Perfil ocupacional:

El Tecnólogo en Mantenimiento de Aeronaves, con sus conocimientos y habilidades puede ocuparse en un amplio campo, porque el parque aeronáutico existente en el país y el resto del mundo es grande y diverso, campo donde se requieren expertos que con sus destrezas y capacidades lleven a cabo actividades:

- ✓ Gestionar el mantenimiento en equipos aeronáuticos (estructuras y motores) de tipo preventivo y correctivo
- ✓ Desarrollar programas de gestión de mantenimiento
- ✓ Desarrollar programas de inspección de aeronaves
- ✓ Desarrollar actividades vinculadas con plantas de poder
- ✓ Inspeccionar sistemas de fluidos e interpretar la incidencia de los demás sistemas de la aeronave, como montar, instalar, operar y mantener los componentes.

5. Mecánica automotriz

Título: Tecnólogo en Mecánica Automotriz

Perfil ocupacional:

- ✓ Asesor de empresas dedicadas a la prestación de servicio automotriz
- ✓ Responsable administrativo del mantenimiento del parque automotor de cualquier empresa
- ✓ Responsable de la adquisición de partes en empresas comercializadoras

de repuestos

- ✓ Administrador de procesos de ensamble
- ✓ Perito en compañías aseguradoras
- ✓ Supervisor en la construcción o rediseño de talleres para servicios
- ✓ Crear su propia empresa.

6. Mecánica Industrial

Título recibido: Tecnólogo en Mecánica Industrial

Perfil profesional:

- ✓ Gestión del mantenimiento de los activos que intervienen en los procesos de producción industrial de bienes y/o servicios
- ✓ Transformación y reconversión de máquinas al servicio de la producción industrial con autonomía técnica, económica, social y ecológica
- ✓ Asesoría para la adquisición y venta de equipos, componentes, repuestos e insumos para los procesos productivos
- ✓ Creación de empresas de base tecnológica relacionadas con el diseño de máquinas que resuelve problemas técnicos en el sector productivo.

7. Operación integral del transporte

Título: Tecnólogo en Operación Integral del Transporte

Perfil ocupacional:

- ✓ Planear, organizar y gestionar el mantenimiento y operación de equipos de transporte
- ✓ Realizar gestión de equipos, repuestos y maquinarias, utilizando software adecuado
- ✓ Evaluar y controlar la calidad de equipos, repuestos, maquinarias del transporte
- ✓ Administrar personal en las áreas del transporte y de servicio

- ✓ Dirigir y administrar la ejecución de proyectos
- ✓ Implementar técnicas de control de calidad y procesos de mitigación ambiental a través de la norma ISO 9000 y la ISO 14000, respectivamente
- ✓ Buscar, organizar e interpretar información técnica de los materiales, propiedades, usos, métodos de almacenaje y transporte.

8. Sistemas Electromecánicos

Titulo recibido: Tecnólogo en sistemas electromecánicos

Perfil profesional:

- ✓ Se pretende formar profesionales con amplios conocimientos científicos, tecnológicos e investigativos y con un gran sentido de responsabilidad social y ambiental que responda a las necesidades de desarrollo de la industria nacional.

9. Sistemas Mecatrónicos

Titulo recibido: Tecnólogo en Sistemas Mecatrónicos

Perfil profesional:

- ✓ Coherente con la misión, visión, principios institucionales y directrices enmarcadas en el PEI, y en virtud de que la facultad de ingeniería con el departamento de Mecánica, quien administra el programa, establece el campo de intervención, el alcance y el tipo de persona que se quiere formar, ha definido el perfil profesional, ocupacional y personal de sus estudiantes.
- ✓ El perfil profesional comprende las competencias cognitivas inherentes al desarrollo de capacidades y definidas en los términos de analizar, diseñar, mejorar, transformar y producir conocimiento.
- ✓ Desde el perfil ocupacional se definen las funciones de las cuales se puede desempeñar el egresado para el caso de la Tecnología en Sistemas

Mecatrónicas, están estructuradas áreas de análisis, diseño y desarrollo de sistemas de control y automatización, electrónica digital, robótica, entre otros.

Programas Técnicos

1. Mantenimiento mecánico

Título: Técnico

Perfil ocupacional:

- El técnico profesional en operación y mantenimiento mecánico se desempeñará como auxiliar y operador en el manejo de máquinas, herramientas mecánicas y procesos de reconversión, así mismo como constructor de herramientas y repuestos para maquinaria.

LA FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO

La facultad de producción y diseño, es una unidad académica adscrita a la vicerrectoría académica, y tiene como función integral desarrollar sus actividades en los tres ámbitos misionales de la docencia la extensión y la investigación.

Orienta los programas académicos relacionados con sus ámbito de formación como lo son el diseño y al producción industrial, en los niveles de tecnología e ingeniería y atiende las orientación de los programas de técnicos laborales a través del apoyo a la unidad operativa de extensión y desarrollo de convenios para la homologación de procesos académicos desde la media técnica y la técnica laboral con instituciones públicas y privadas, de la ciudad y el departamento.

Participamos en diferentes mesas de trabajo estratégico por campo de formación, con actividades definidas en la mesa del clúster textil confección, animación digital.

Proyecto se desarrolló con una línea integral de vinculación de sus programas a plataformas globales a través de convenios de cooperación académica, para el fortalecimiento de procesos de circulación de estudiantes y docentes, la participación en comunidades académicas e investigativas locales nacionales e internacionales.

Especialización

Gestión de Proyectos
Título: Especialista en Gestión de Proyectos
<p>Perfil</p> <p>El Especialista en Gestión de Proyectos contará con las competencias necesarias para gestionar el proceso de un programa/proyecto de beneficio económico y social en todas sus fases, desde la identificación, preparación, evaluación y en la ejecución, operación, monitoreo, seguimiento, medición y control de dicha intervención.</p> <p>El Especialista en Gestión de Proyectos con énfasis en MGA DNP y REGALÍAS, estará en capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Formular proyectos de desarrollo bajo el esquema de MGA como un requisito para acceder a recursos de co-financiación en los programas/proyectos de desarrollo.▪ Identificar alternativas de solución a problemáticas de las organizaciones y

de la sociedad.

- Realizar el análisis social, político y económico de situaciones que se involucran en procesos de desarrollo.
- Gestionar el proceso de un proyecto en sus fases de identificación, preparación, evaluación gestión -recursos y sostenibilidad-, ejecución, operación y evaluación ex-post. Manejar la información y el desarrollo de proyectos sostenibles.
- Optimizar los recursos en los diferentes escenarios que se plantean los programas/proyectos.
- Desarrollar actitudes y aptitudes para la creación de empresa en el campo de la asesoría, dirección y ejecución de proyectos en general y bajo la metodología del Marco Lógico y MGA.

Programas Profesionales

Ingeniería Industrial
Titulo recibido: Ingeniero Industrial
Perfil profesional: <ul style="list-style-type: none">▪ El Ingeniero Industrial estará en capacidad de solucionar los problemas de productividad, de la cadena de abastecimiento, de producción limpia, de

calidad y de organización del trabajo para lograr la competitividad, desarrollo sostenible de empresas y clusters, mediante la gestión estratégica de los sistemas de producción y transformación de bienes y servicios. Para alcanzar este propósito, desarrollará las competencias propias de la profesión y las de investigación, innovación, análisis y síntesis con criterios sociales y ambientales.

Programas Tecnológicos

1. Diseño Gráfico

Título: Tecnólogo en Diseño Gráfico

Perfil Ocupacional:

- El diseñador gráfico de la IUPB está en capacidad de desempeñarse en empresas públicas, privadas o mixtas, en los sectores industrial, comercial y de servicios, este tecnólogo se desempeñara como creativo gráfico y visual diseñador de investigaciones publicitarias. Además de poder crear su propia empresa, podrá ser responsable de una agencia, como anunciante o como creativo independiente en la modalidad de free-lance

2. Diseño Textil y Producción de Moda

Título recibido: Tecnólogo en diseño textil y producción de moda

Perfil profesional:

- En la industria textil este profesional tendrá su lugar en los departamentos de investigación de nuevos materiales ,intervención textil , análisis y desarrollo de nuevos productos; en las áreas de tejeduría plana y de punto; como también en el área de tintorería, estampación y acabados En la industria del Diseño y la Producción de Moda será la persona encargada

de investigar perfil y comportamiento de los clientes , diseñar, integrar y materializar las ideas mediante procesos de diseño , con base en el manejo de los materiales, formas, color y moda.

3. Producción Industrial

Título recibido: Tecnólogo en Producción Industrial

Perfil profesional:

El tecnólogo en producción industrial está en capacidad de:

- Administrar inventarios de materiales y productos
- Mejorar y Diseñar procesos y métodos de trabajo
- Hacer estudios de distribución en planta y presentar propuestas
- Planear, programar y controlar la producción por medio de diferentes herramientas.
- Diseñar sistemas estadísticos de control de procesos.
- Asesor de empresas realizando diagnósticos y diseñando la mejor propuesta de solución para aumentar la productividad de la empresa.
- Administrar inventarios de materiales y productos Mejorar y Diseñar procesos y métodos de trabajo
- Hacer estudios de distribución en planta y presentar propuestas
- Planear, programar y controlar la producción por medio de diferentes herramientas.
- Diseñar sistemas estadísticos de control de procesos.
- Asesor de empresas realizando diagnósticos y diseñando la mejor propuesta de solución para aumentar la productividad de la empresa.

EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADOS

Alta Gerencia

Objetivo general:

Brindar a los participantes el conocimiento necesario para que desarrollen las competencias gerenciales suficientes e integrales para un desempeño exitoso como líder de una empresa u organización.

Dirigido a:

Todos los interesados en mejorar sus conocimientos en la administración empresarial.

Emprendimiento Empresarial

Objetivo general:

Darle a la comunidad académica herramientas especializadas que apoyen la estructura de la creación de empresas viables y sostenibles.

Dirigido a:

Estudiantes, profesionales y todas aquellas personas interesadas en entender la dinámica de las finanzas personales y empresariales.

Gestión Administrativa

Objetivo general:

Brindar a los participantes herramientas teórico – prácticas que les permitan mejorar su nivel de competencia y gestión.

Dirigido a:

Empresarios, Ejecutivos y Profesionales de las diferentes áreas del saber.

CURSOS

1. AutoCAD Básico 2D

Objetivo general:

Permitir a los estudiantes aprender las herramientas básicas del software AutoCAD para realizar dibujos básicos en 2D.

Dirigido a:

Población académica de la Institución Universitaria Pascual Bravo y particulares relacionados con el área de ingeniería eléctrica, electrónica y electromecánica. Dicha población debe manejar AutoCAD Básico y tener conocimientos en dibujo e ingeniería eléctrica.

2. Diseño de Iluminación Exterior e Interior con Software Dialux

Objetivo general:

Proporcionar al estudiante las bases y herramientas necesarias para hacer un buen diseño de iluminación con el software Dialux, que sea confiable y cercano al comportamiento real de los sistemas de iluminación exterior e interior.

Dirigido a:

Ingenieros, técnicos y tecnólogos del área de mantenimiento y montajes de sistemas de iluminación. Las personas interesadas en mejorar su conocimiento en el área de diseño y simulación de sistemas de iluminación.

3. Herramientas Informáticas

Objetivo general:

Proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para manejar con facilidad herramientas ofimáticas de Microsoft Office.

Dirigido a:

Todas aquellas personas que quieran mejorar sus conocimientos informáticos

para interactuar con el computador en forma eficiente.

4. Montaje de Sistemas de Aires Acondicionados

Objetivo General:

Forma a los estudiantes y profesionales en los conceptos básicos de montaje, partiendo de unos fundamentos termodinámicos y ventilación mecánica, para asociarlos con los casos típicos de los montajes en el campo.

Dirigido a:

El curso esta diseñado para personal técnico, tecnólogo y profesionales de la ingeniería mecánica, mecatrónica, eléctrica que se desempeñen en el campo del aire acondicionado, los cuales a pesar de no contar con conocimientos de sistemas de aire acondicionado pueden hacer parte del curso.

5. Técnico Laboral como Auxiliar en Diseño Gráfico

OBJETIVO DEL PROGRAMA: Capacitar personas que elaboren mensajes visuales y piezas creativas, contemplando diversas necesidades en el mercado.

6. Técnico Laboral como Auxiliar en Electricidad

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Formar técnicos electricistas laborales éticos y con responsabilidad social para el apoyo de los proyectos de desarrollo económico que vinculan el tema de la electricidad.

7. Técnico Laboral como Auxiliar en Mantenimiento Electrónico

OBJETIVO DEL PROGRAMA: Formar personas que integralmente obtengan y desarrollen competencias técnicas para su desarrollo laboral, Contribuir, mediante la formación técnica a ofrecerle a las personas una opción como inserción a la vida laboral, Ofrecerle al sector social, productivo y de servicios un técnico laboral con competencias en el ser, saber y saber hacer que le permitan mejorar los niveles de productividad y competitividad.

8. Técnico Laboral en Conducción de Transporte Publico tipo Taxi

OBJETIVO DEL PROGRAMA: Formar integralmente conductores de vehículos automotores de transporte público tipo taxi, de acuerdo con las necesidades del sector, para mejorar la orientación y atención al cliente durante la prestación del servicio.

Otra Oferta

1. De la Idea a la Oportunidad de Negocio

Objetivo general:

Generar motivación emprendedora en los participantes, con el fin de establecer lineamientos claros sobre las competencias reales que tienen, para fortalecer procesos de formación que apoyen aquellos aspectos donde hay debilidades en función de una idea de negocios.

Dirigido a:

Egresados, estudiantes de postgrado y de programas técnicos, tecnológicos o universitarios.

2. Fotografía y Video

Objetivo general:

Introducir al estudiante en los conceptos básicos de la fotografía y video para promover sus aptitudes y obtener el máximo provecho de su cámara.

Dirigido a:

Todas aquellas personas interesadas en sacarle un mayor provecho a su cámara digital.

3. Gestión Logística

Objetivo general:

Desarrollar técnicas referentes a los procesos de preparación, recibo, almacenamiento y despacho de mercancías, según los requerimientos de las organizaciones y de los clientes.

Dirigido a:

Ingenieros industriales, administradores de empresas y todas aquellas personas interesadas en el proceso logístico.

4. Mantenimiento de Computadores

Objetivo general:

Adquirir los conocimientos necesarios para analizar, comprender el funcionamiento de un computador y todos sus componentes que lo integran, resolviendo los problemas preventivos y/o correctivos que se puedan presentar en este.

Dirigido a:

Todas las personas interesadas en adquirir los conocimientos y habilidades para reparar, actualizar y configurar computadores.

5. Modelo de Negocios

Objetivo general:

Construir a partir de una idea de negocios una estructura sólida que demuestre la viabilidad de la generación de los ingresos.

Dirigido a:

Egresados, estudiantes de postgrado y de programas técnicos, tecnológicos o universitarios.

6. Servicio al Cliente

Objetivo general:

Conocer y aplicar los principios, procedimientos y técnicas del servicio y comportamiento social en el ámbito empresarial.

Dirigido a:

Todas aquellas personas que se desempeñan en cargos de soporte administrativo, comerciales y secretariales, que velan por la imagen de la organización y por la atención de los usuarios internos y externos.

7. Programas diseñados para empresas

Nuestro portafolio de educación continua, mediante cursos, talleres y diplomados, puede diseñarse a la medida de sus necesidades, con programas que pueden ser modificados o contruidos con el acompañamiento del personal experto y la asesoría permanente para lograr el crecimiento, mejoramiento y el cumplimiento de objetivos de aprendizaje de su empresa. En estos casos el objetivo, el contenido, la metodología, la duración y el lugar pueden ser acordados entre la empresa y la Institución Universitaria Pascual

Bravo.

Tomado de la página web institucional www.pascualbravo.edu.co

4.5.2 Componente con la estructura de investigación y sus fortalezas desde los grupos de investigación.

Las empresas podrán fortalecer sus procesos de innovación en investigación articulando con los siguientes grupos y semilleros de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

4.5.2.1 Grupos y semilleros

Facultad de Ingeniería

Grupo: GICEI

Grupo de Investigación en Ciencias Electrónicas e Informáticas

Áreas de Interés

- Automatización Industrial
- Modelación Computacional
- Telecomunicaciones
- Bioelectrónica
- Instrumentación Científica e Industrial

Semillero: SICEI

Semillero de Investigación en Ciencias Electrónicas e Informáticas

Áreas de Interés

- Automatización Industrial
- Modelación Computacional
- Telecomunicaciones
- Bioelectrónica
- Instrumentación Científica e Industrial

Grupo: GARPE

Grupo de Automatización y Robótica Pedagógica

<http://garpepascualbravo.wordpress.com/>

Áreas de investigación:

- Automatización industrial
- Desarrollo tecnológico
- Robótica

Semillero: SAURO

Semillero de investigación en automatización y robótica

Áreas de Interés

- Automatización Industrial
- Desarrollo Tecnológico
- Robótica
- Energías Alternativas

Grupo: GIEN

Grupo de Investigación e Innovación en energía

<http://giienpascualbravo.wordpress.com/>

Áreas de Interés

- Generación Energética
- Sistema de Potencia Eléctrica
- Control y Automatización de Sistemas Industriales

Semillero: S-Giien

Semillero del Grupo de Investigación e Innovación en Energía

s-giien@pascualbravo.edu.co

Áreas de Interés

- Generación Energética
- Sistema de Potencia Eléctrica
- Control y Automatización de Sistemas Industriales
- Uso Racional de Energía y Eficiencia Energética
- Sistemas de Iluminación

Grupo: GIAM

Grupo de Investigación e Innovación Ambiental

Áreas de Interés

- Energías sostenibles
- Gestión ambiental
- Gestión integral de residuos sólidos
- Materiales sostenibles
- Remediación ambiental

<http://giiampascualbravo.wordpress.com/>

Semillero: SIA

Semillero de Investigación Ambiental

Áreas de Interés

- Energías sostenibles
- Gestión ambiental
- Gestión integral de residuos sólidos
- Materiales sostenibles
- Remediación ambiental

Facultad de Producción y Diseño

Grupo: IDEOGRAMA

Áreas de Interés

- Bellas Artes
- Diseño sostenible
- Ciencias de la Educación
- Ciencias Sociales

<http://ideogramapascualbravo.wordpress.com/>

Semillero: CONCEPTO

Áreas de Interés

- Arte

- Diseño sostenible
- Pedagogías y didácticas del diseño
- Mercadeo del diseño
- Medio ambiente

concepto@pascualbravo.edu.co

Grupo: ICONO

Áreas de Interés

- La sociedad la imagen y el diseño
- Diseño visual
- Problemáticas en la industria e innovación
- Innovación y desarrollo de nuevos productos
- Creación digital y multimedia, TIC y nuevas tecnologías

Semillero: CAMALEÓN

Áreas de Interés

- La sociedad la imagen y el diseño
- Diseño visual
- Problemáticas en la industria e innovación
- Innovación y desarrollo de nuevos productos
- Creación digital y multimedia, TIC y nuevas tecnologías

camaleon@pascualbravo.edu.co

Grupo: QUALIPRO

Grupo de investigación en calidad y procesos

Áreas de interés

- Planeación y logística de la producción
- Sistema de gestión de la calidad
- Procesos químicos y ambientales

<http://qualipropascualbravo.wordpress.com/>

Semillero: SEPROCA

Semillero de investigación en productividad y calidad

Áreas de Interés

- Planeación y mejora de la producción
- Gestión de la calidad en los procesos

seproca@pascualbravo.edu.co

Tomado de la página web institucional www.pascualbravo.edu.co

4.5.3. Oferta de cursos específicos para el cluster textil, diseño y moda de Medellín

A continuación se detallan los trabajos de grado presentados por los estudiantes de todos los programas tecnológicos y profesionales, de la Institución Universitaria Pascual Bravo de la ciudad de Medellín, presentados en el período 2009-2012 que tienen relación directa con el clúster Textil, Confección, Diseño y Moda de la antioqueña (TCDM), que reposan en la biblioteca de la institución; los mismos se encuentran desagregados por líneas temáticas, por programa y por año; aparecen cronológicamente desde el último año, hacia atrás. (Extraído del banco de proyectos Institución Universitaria Pascual Bravo)

Las líneas temáticas obedecen a identificación de necesidades que los egresados en su formación profesional, plantearon como propuestas que desde el HACER, son pertinentes para liderar desde la academia en todo el espectro organizacional de las empresas agrupadas en el clúster TCDM; de igual manera, se presentan otros ejes o líneas temáticas definidas por los jefes y coordinadores de programa, que buscan complementar ideas para futuros trabajos de grado de la población estudiantil pascualina.

TECNOLOGÍA EN DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODAS

Líneas temáticas

1. Colecciones de Moda
2. Planes de negocio
3. Diseño de Prendas (textil, accesorios, marroquinería)
4. Investigaciones Experimentales

5. Diseño de Portafolio
6. Transformación materia prima natural para elaboración de tejidos
7. Técnicas de Teñido
8. Otros (Impermeables para motos en caucho, influencia de personajes históricos en la moda, los secretos de la mujer y la moda)
9. Fibras Inteligentes
10. Manual textil

Línea temática: Producción de Moda

- Implementar la responsabilidad ambiental en los procesos involucrados desde el diseño, producción y consumo, hasta su desecho y/o reutilización
- Potenciar el diseño como factor tecnológico para la innovación.
- Diseño digital. Construcción de materiales didácticos para el aprendizaje del diseño.
- Estrategias de mercadeo para el Diseño.

Línea temática: Colecciones de Moda

- Diseño y confección de ropa formal e informal
- DISEÑO Y CONFECCIÓN DE ROPA INTERIOR FEMENINA Y MASCULINA PARA EL DIA DE LA BODA. / Clara Inés Arroyabe Buitrago; asesora Adriana Cifuentes. . —Medellín: TPBIU, 2010160h, TZ46.92 A77.
- DISEÑO DE COLECCIÓN DE CALZADO DE BOLSOS EN

MARROQUINERÍA, PRÍMAVERA - VERANO 2010 INSPIRADOS EN LOS AÑOS 60s / Andrés Felipe Cobaleda Giraldo, Claudia Yaneth Hernández Figueroa e Isabel Cristina Luna Gaviria; asesora Ana María Ocampo Ortiz. – Medellín: TPBIU, 2010. Incluye CD, T746.92/C61.

Línea temática: Planes de Negocio para Empresa

- ELABORACION DE UN PLAN DE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA QUE DISEÑE, FABRIQUE Y COMERCIALICE CAMISETAS Y BLUSAS CONFECCIONADAS CON TELA DE BAMBU Y ESTAMPADOS CON TINTAS ECOLOGICAS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN / Juan Guillermo Toro González; asesor John Alexander Cardona Arango.-Medellín:TPBIU,2011.109h T658.404/T67
- PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE ROPA INTERIORES “RAVE INTIMO” / Yudy Helena Rave Hernández; asesora Natalia María Merizalde Toledo.– Medellín:TPBIU, 2011.82h T658.404/R19
- ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA CREAR UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE TELAS ARTESANALES Y DE CONFECCIÓN DE PRENDAS./ Mailek Catherine Acevedo Lema y Sandra Milena Valencia Hurtado; asesor técnico Jhon Alexander Cardona Arango..—Medellín: TPBIU, 2010.75h; Incluye CD.

Línea temática: Diseño de Prendas (Textil, Accesorios, Marroquinería)

- DISEÑO, ESTAMPACIÓN Y CONFECCIÓN DE CAMISETAS DE HOMBRE INSPIRADAS EN EL TRACEUR (EXTREMO URBANO)

APLICADO A LOS DEPORTES / Yesenia Andrea Agudelo Villa y Laura Catalina Benítez Arboleda; asesora Natalia María Merizalde Toledo. – Medellín: TPBIU, 2010. Incluye CD. T746.92/A48

- CREACIÓN LÍNEA DE VESTIDOS DE BAÑO PARA INNOVACIONES UNIVERSO LTDA. / Leidy Paloma Gutiérrez Balbín.— Medellín: TPBIU, 2009.94h T646.92/G87
- DISEÑO Y CONFECCIÓN DE VESTUARIO INFANTIL PARA FIESTA. / Daniela Andrea Pérez Jaramillo y María Carolina Estrada Jiménez: asesora Ana María Ocampo: -Medellín: TPBIU, 2009.T646,92/P
- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA TELA PARA TAPICERIA AUTOMOTRIZ PARA LA EMPRESA ELINTER S.A. / Diana Carolina Álvarez. —Medellín: TPBIU, 2009.55hT646.92 B33

Línea temática: Investigaciones Experimentales

- INVESTIGACIÓN CIENTÍFICO EXPERIMENTAL PARA ADITIVAR UN TEXTIL CAPAZ DE PREVENIR INFECCIONES VAGINALES / Erika María Restrepo García, Nancy Liliana Llantín Pino y Tatiana María Tolosa Pérez; asesora Natalia Ocampo. --- Medellín: s.n., 2012.55h T677.55/R37
- ESTUDIO EXPERIMENTAL DE LA APLICABILIDAD AL ALMIDÓN Y ALCOHOL POLIVINÍLICO (PVOH) EN LA FICHA DE POLIESTER OBTENIDA DEL RECICLAJE DEL PET / Rosmery Gaviria Estrada; asesora Natalia Merizalde Toledo. – Medellín: TPBIU, 2010. Incluye CD. T677.028/G19

- INVESTIGACIÓN DE NUEVOS DESARROLLOS EN EL ÁREA DE ACABADOS EN PRENDAS/ Elizabeth Pérez Palacio y Natalia Eugenia Quintero Gaviria; Asesor Natalia Merizalde Toledo.- Medellín: TPBIU, 2010.7h; Incluye CD. T 646.92/P37
- IMPREGNACIÓN DE AROMAS EN LAS TELAS / Natalia Gómez Taborda y Marta Gómez Quijano; asesora María Inés Rincón. – Medellín: TPBIU, 2010. Incluye CD. T677.028/G65

Línea temática: Diseño de Portafolio

- DISEÑO DE PORTAFOLIO DE MODA INSPIRADO EN LA NO ESTÉTICA DE LOS HABITANTES DE LA CALLE /Luisa Juliana Valencia Mejía; Asesora María Patricia Lopera Calle. —Medellín; s.n., 2012. 76H T646.92/V15

Línea temática: Transformación Materia Prima Natural Para Elaboración de Tejidos.

- BOLSAS BIODEGRABLES A PARTIR DE LA FIBRA DE YUTE / Julieta Gómez Ángel, Saray Quintero Vargas y Xiomara Correa Sánchez, asesora María Inés Rincón.-Medellín : s.n., 2012.55H T677.028 G65
- OBTENCIÓN DE UN TEJIDO A PARTIR DE LA PULPA DE MANGO / Luisa Fernanda Llano Puerta y Tatiana Traslaviña M.; asesora Ángela María Vélez Marín.—Medellín : s.n., 2012 65H T677.028 LI15
- LINEA DE ACCESORIOS A PARTIR DE LA TRANSFORMACIÓN DEL DOY PACK. / Isabel Cristina Cortés Vivarez y Mará Alejandra

Tecnología en Diseño Textil y Producción de Moda

Serna Buitrago; asesor Natalia Merizalde. —Medellín : TPBIU,
2010.93h.T6464/C67

Línea temática: Técnicas de Teñido

- MUESTRA FÍSICA A PARTIR DE TINTES NATURALES EXTRAÍDOS DE LAS FLÓREZ DEL TULIPÁN AFRICANO, LA CÁSCARO DE PLÁTANO Y EL ÁRBOL DEL BREVO/ Yudy Viviana Ciro López y Jessica Alexandra Perea Estrada; asesora Ana María Ocampo Ortín, Medellín 2011. 129h T646.92/C47
- APLICACIÓN TEXTIL DE COLORANTES EXTRAÍDOS DEL ZAPOTE Y EL MANGO / Catalina Jiménez Quintero y Lina María Moreno Díaz; asesor Jorge Wilson Ocampo y Natalia Merizalde Toledo.- Medellín: TPBIU, 201065h
T677.028/J45

Línea temática: Manual Textil

- MANUAL DE DEFECTOS DE TELAS DE TEJIDO DE PUNTO / Claudia Patricia Vélez Ortiz; asesora María Inés Rincón Hernández - Medellín: s.n., 2012.81H. T746.9 V35

TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

1. Estudio del trabajo
2. Distribución en Planta
3. Control de procesos
4. Planes de negocio en el sector textil-confección
5. Implementación de la norma ISO

Otros ejes temáticos identificados para la tecnología en Producción Industrial

1. Procesos industriales en diseño textil y modas.
2. Investigación de gestión tecnológica.
3. Estándares de calidad.
4. Mentalidad emprendedora para empresas de confección.
5. Aplicabilidad de matemáticas avanzadas y tecnologías industriales en diseño textil confección.
6. Factores industriales Vs Colaboradores (trabajadores) en empresas textiles.

Línea temática: 1. Estudio del Trabajo

- APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DEL ESTUDIO DEL TRABAJO A LOS PROCESOS DE CORTE, PREHORMADO, TROQUELADO Y EMPAQUE EN LA EMPRESA PROCESOS, BONDEOS Y LAMINADOS TEXTILES S.A.S. / Andrés Felipe Orozco Noreña,

Andrés Felipe Vásquez Builes y pilar Andrea Velásquez Restrepo; asesor Alexander Gómez zapata.- Medellín: tpbiu, 2011.

- ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES Y MÉTODOS Y TIEMPOS EN LA MARROQUINERÍA “DJ”./ luz yomaira Jaramillo Tamayo, Víctor Alfonso legarda Zuluaga, Juan Carlos Orozco Sánchez y Jorge agosto palacio Suárez.— Medellín : tpbiu, 2009
- PROPUESTA DE MEJORAMIENTO EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EN LA EMPRESA C.I. RIVER TEXTIL/ marta Isabel Muñoz López y Eliana Marcela Pérez Zabala, asesor técnico Jorge Alfredo estrada.___ Medellín: tpbiu, 2010.

Línea temática: 2. Distribución en Planta

- DISEÑO DE UNA REDISTRIBUCIÓN EN LOS PROCESOS DE CONFECCIÓN DE LA EMPRESA C.I.DUGOTEX S.A / Claudia Andrea Vargas Restrepo; asesor Jorge Alfredo Estrada. – Medellín: tpbiu 2011
- PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA EN CREACIONES DIFFER E.V. / Lina María Metaute Londoño, Eder Mauricio Restrepo Echeverri y Nancy Joryeth Rojas González. —Medellín: tpbiu, 2009.

Línea temática: 3. Planes de Negocio en el Sector Textil Confección.

- ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA MICRO EMPRESA DE CONFECCIÓN /

Edwin Darío Muriel Osorio y miguel ángel saldarriaga zuluaga;
asesor Jacobo Hernan Echavarría cuervo. --- Medellín: s.n., 2012

- ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLSOS POLIFACÉTICOS PARA DAMA/ Andrés Camilo Gómez mejía, óscar Alejandro Ruíz Montoya y carmenza Vélez nagles; asesor Frank Livardo rojas toro. Medellín; s.n, 2012.

Línea temática: 4. Implementación de la Norma ISO

- PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001: 2008 EN LA EMPRESA PRENDAS & DISEÑOS LÓPEZ ZULUAGA / briam Mauricio González Ruiz, cesar Andrés López zuluaga y Nicolás de Jesús Giraldo arboleda; asesor Jacobo Hernán Echavarría cuervo. --- Medellín: s.n., 2012

TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO

1. Manual de imagen corporativa
2. Diseño de empaques
3. Diseño digital
4. Plan de negocios
5. Influencia del color en la moda

6. Diseño gráfico & deterioro ambiental
7. Diseño de página web
8. Diseño de estampación
9. Personalización de accesorios

Otros ejes temáticos identificados para la tecnología en Diseño Gráfico

1. Promover la responsabilidad ambiental en los procesos involucrados desde el diseño, producción y consumo, hasta su desecho y/o reutilización
2. La transformación socio cultural con sentido de responsabilidad, reconociendo y estudiando culturas, en pro de la conservación, para que desde la innovación y la creatividad se impacten positivamente las comunidades
3. Dinamizar las estrategias didácticas y pedagógicas del quehacer del diseño, implementando la estrategia de PROYECTOS PEDAGOGICOS DE AULA para integrar los productos académicos a las dinámicas de la ciudad, en articulación con el sector productivo.
4. Potenciar el diseño como factor tecnológico para la innovación.
5. Diseño digital. Construcción de materiales didácticos para el aprendizaje del diseño.
6. Inclusión social desde el diseño.
7. Estrategias de mercadeo para el Diseño.
8. Sintetizar y formalizar propuestas y soluciones a necesidades presentes futuras con visión prospectiva.
9. Un profesional con sólida fundamentación en teoría, metodología e historia del diseño nacional e internacional.
10. Investigar los cambios, necesidades, expresiones, capacidades y tendencias del contexto.
11. Analizar, comprender y valorar los requerimientos de los grupos objetivo para los cuales diseña, así como las condiciones del contexto en

que actúa.

12. Un conocedor de los recursos y repertorios en tecnología; competente en el manejo y apropiación del conocimiento y con capacidad de plantear proyectos de desarrollo tecnológico.

13. Proyectos referentes a: innovación, interdisciplinar, creatividad, emprendimiento.

Línea temática: 1. Manual de Imagen Corporativa

- MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA PARA LA EMPRESA FUNKY ESTAMPADOS / Alexandra de la Hoz Montero y Jennifer Lopera Pérez; asesor Roberto Restrepo. – Medellín: TPBIU, 2010. Incluye CD.
- REDISEÑO DEL LOGO E IMPLEMENTACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA TEXTAMPO / Ana Christina Castro Londoño; asesora Diana Rivera Maldonado. – Medellín: TPBIU, 2010. Incluye CD. T658.83/C17

Línea temática: 2. Diseño de Empaques

- EMPAQUES PERSONALIZADOS PARA LA ROPA INTERIOR FEMENINA /Jady Alejandra Pérez García, asesora Banessa Osorio Castaño.—Medellín : s.n., 2012..133H, T658.404/P37
- CATALOGO IMPRESO PARA VENTA Y COLECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR/ Naila Julieth Pérez Mazo y Luz Aide Cardona Agudelo; Asesora Janneth Calderón Pérez.---Medellín:

Línea temática: 3. Diseño Digital

- CREACIÓN DE DISEÑOS DIGITALES PARA ESTAMPAR EN LA NUEVA COLECCIÓN PARA MUJERES DE LA EMPRESA FELJA/
Paula Andrea Blandón Espinal; Diana Rivera Maldonado.-
Medellín: TPBIU, 2011.69h
T746.92/B51

Línea temática: 4. Plan de Negocios

- PLAN DE NEGOCIOS EMPRESA INTTHREE PARA LA CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS CON DISEÑOS PERSONALIZADOS. / Sandra cristina Arias Álvarez, Leidi Janette Tuberquia Guerra y Stiven Enrique Gil Zapata. —Medellín: TPBIU, 2009 84h. T.658.404 A74

Línea temática: 5. Influencia del Color en la Moda

- DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR PARA AFIRMAR O REFUTAR TEORÍAS EXISTENTES SOBRE LA INTERPRETACIÓN DE COLORES APLICADAS A LA MODA./ Katherine Aguirre Hernández, María Victoria Bedoya Restrepo y Sindy Lorena Echeverri Molina; asesor Roberto Restrepo.—Medellín : TPBIU, 2010.65h.T752/A48

Línea temática: 6. Diseño Gráfico & Deterioro Ambiental

- **CÓMO DESDE EL PROCESO DE LAS ARTES GRÁFICAS Y EL DISEÑO GRÁFICO SE PUEDE CONTRIBUIR A MINIMIZAR EL DETERIORO AMBIENTAL** / Katherine Lizeth Delgado Franco y Yohana Grisales Suárez. – Medellín: TPBIU, 2010. Incluye CD.T760/D35

Línea temática: 7. Diseño de Página Web

- **CREACIÓN DE UN PORTAL WEB PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL VALLE DE ABURRA**/ Juan Esteban Rueda Vásquez; asesor Carlos Mario Rendón Vanegas.– Medellín:TPBIU,2011.71h
T001.642/R83

Línea temática: 8. Diseño de Estampación

- **DISEÑO DE ESTAMPADOS CON MOTIVOS PATRIOS PARA CAMISETAS** / Hernán Darío Giraldo Giraldo y Apher David Tapares Carvajal; asesor Carlos Arbeláez Mejía. —Medellín: TPBIU, 2010
116h. T646.4G47

Línea temática: 9. Personalización de accesorios

- **PERSONALIZACIÓN DE ACCESORIOS CON APLICACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO** /Sara Inés Patiño Rendón y Luisa Fernanda Molina Garcés; Asesor Carlos Hernando Zapata Sepúlveda.— Medellín: s.n., 2012.— 27HT646.4/P17

TECNOLOGÍA ELECTRÓNICA

1. Automatización de máquinas
2. Diseño máquinas de seguridad
3. Desarrollo de prototipo de máquina devanadora
4. Medidor de corriente eléctrica residencial
5. Automatización caldera en No tejidos

Otros ejes temáticos identificados para la tecnología en Electrónica son:

1. Automatización de procesos
 - Control de insumos
 - Control y supervisión de procesos
 - Automatización de equipos
2. Telecomunicaciones
 - Supervisión telemática
 - Productividad mediante uso de las TIC y redes de datos
3. Nanotecnología
 - Nuevos materiales
 - Vinculación entre la electrónica y tejidos textiles
 - Telemedicina
 - Vestuario o accesorios que midan variables biométricas como: pulso, presión, oxígeno, respiración.
4. Plataforma PLM (Product Lifecycle Management)
 - Diseño, usando herramientas 3D
 - Modelación virtual de procesos productivos
 - Productos textiles
 - Análisis elementos finitos

- Dopaje tecnológico (trajes deportivos)

Línea temática: 1. Automatización de Máquinas

- AUTOMATIZACIÓN Y DESARROLLO DE URDIMBRE DEL TELAR S400 EN FABRICATO / José Edilberto García naranjo; asesor técnico Carlos Alberto Monsalve Jaramillo. --- Medellín: s.n., 2012

Línea temática: 2. Diseño Máquinas de Seguridad

- IMPLEMENTACIÓN DE EQUIPOS DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA DOMICILIARIA ADAPTADA A EQUIPOS INDUSTRIALES / Ronald Alfredo Restrepo Garcés, John Fredy Montoya Vásquez y Juan Esteban Vargas Álvarez; asesor técnico Edgar Alberto Betancur Castaño. — Medellín: s.n., 2012

Línea temática: 3. Desarrollo de Prototipo de Máquina Devanadora

- DESARROLLO DE MAQUINA DEVANADORA / Joaquín Emilio Graciano Taborda, Juan Guillermo Pineda Álvarez, Juan David Romero. --- Medellín: s.n., 2011.

Línea temática: 4. Medidor de Corriente Eléctrica Residencial

- MEDIDOR DE CORRIENTE ELÉCTRICA RESIDENCIAL/Raúl Andrés Franco Yepes, Juan David Bernal Arbeláez y Sergio Daniel Giraldo Fernández; asesor Carlos Alberto Monsalve Jaramillo, Medellín 2011.

Línea temática: 5. Automatización Caldera en No Tejidos

- AUTOMATIZACIÓN DE LA CALDERA TRES EN NO TEJIDOS. / Jorge Iván Cifuentes. — Medellín: TPBIU, 2009.

TECNOLOGÍA MECÁNICA

1. Diseño de prototipos para la industria textil
2. Automatización de maquinaria para el sector textil

Otros ejes temáticos identificados para la tecnología en Mecánica

1. Diseño de maquinaria para el sector textil-confección.
2. Línea de mantenimiento para el sector textil- confección
3. La robótica en la industria textil

Línea temática: 1. Diseño de Prototipos para la Industria Textil

- IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA NEUMÁTICO PARA LA AUTOMATIZACIÓN DEL PRENSADO EN UNA MAQUINA SUBLIMADORA EN EL PROCESO DE ESTAMPADO / Julián Martínez Ortiz, César Augusto López Zuluaga; asesor Luis Carlos Olmos Billalda.— Medellín : s.n., 2012

Línea temática: 2. Automatización de Maquinaria para el Sector Textil

- ANÁLISIS PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE LA TEÑIDORA DE FIBRA DE ALGODÓN A PRESION EN TEXTILES FABRICATO-TEJICONDOR S.A. / Leonardo Fabio Cosme Quintana, Liliana María Lopera Colorado y Alejandro Restrepo Cardona; asesor Mauricio Velásquez. Medellín: TPBIU, 2010 T629.8/C97

TECNOLOGÍA MECATRÓNICA

1. Automatización de máquinas
2. Diseño de máquinas para el sector industrial textil

Otros ejes temáticos identificados para la tecnología en Mecatrónica

1. Diseño de maquinaria para el sector textil-confección.
2. Línea de mantenimiento para el sector textil- confección
3. La robótica en la industria textil

Línea temática: 1. Automatización de Máquinas

- ANÁLISIS PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE LA TEÑIDORA DE FIBRA DE ALGODÓN A PRESIÓN EN TEXTILES FABRICATO-TEJICONDOR S.A. / Leonardo Fabio Cosme Quintana, Liliana María Lopera Colorado y Alejandro Restrepo Cardona; asesor Mauricio Velásquez. Medellín: TPBIU, 2010. T629.8/C97

Línea temática: 2. Diseño de Máquinas para el Sector Industrial Textil

- DISEÑO DE UN SISTEMA DE MANTENIMIENTO PARA EL LABORATORIO DE MAQUINAS TEXTILES/ Jorge Armando González Atehortua, Santiago Bernal Tobón y Mauricio Alejandro Montoya; Asesor Mauricio Velásquez Montoya.—Medellín : s.n., 2012.—105H T658.58/G65

TECNOLOGÍA BIOELECTRÓNICA

1. Construcción de máquina para enrollado, corte de vendas de tela, algodón y elástico

Otros ejes temáticos identificados para la tecnología en Bioelectrónica

1. Automatización de procesos
 - Control de insumos
 - Control y supervisión de procesos
 - Automatización de equipos
2. Telecomunicaciones
 - Supervisión telemática
 - Productividad mediante uso de las TIC y redes de datos
3. Nanotecnología
 - Nuevos materiales
 - Vinculación entre la electrónica y tejidos textiles
 - Telemedicina
 - Vestuario o accesorios que midan variables biométricas como: pulso, presión, oxígeno, respiración.

4. Plataforma PLM (Product Lifecycle Management)

- Diseño, usando herramientas 3D
- Modelación virtual de procesos productivos
- Productos textiles
- Análisis elementos finitos
- Dopaje tecnológico (trajes deportivos)

Tomado del Banco de proyectos de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

En el Desarrollo del proyecto se hace importante la resolución de la pregunta de investigación: ¿Es pertinente diseñar un portafolio de piezas gráficas para apoyar campañas de sentido de pertenencia?, que dio pie para la consolidación de cada uno de los procesos para analizar la información recopilada y realizar así sus conclusiones. Este es un proyecto de investigación aplicada.

Método de Investigación

El método de investigación, que se define para este proyecto es el exploratorio, porque permite documentar los mecanismos adecuados para evaluar la pertinencia del diseño de portafolios de piezas gráficas para apoyar campañas de sentido de pertenencia, además permite dinamizar el proceso de sentido de pertenencia entre sus empleados, presentando propuestas básicas por medio de la investigación en el sector gráfico de campañas a nivel interno donde se busca inculcar el sentido de pertenencia como una filosofía, mas no como un requisito a la hora de realizar cualquier tipo de trabajo.

Tipo de Estudio

Este proyecto responde a un tipo de corte cuantitativo, dando soluciones integrales a la problemática empresarial de sentido de pertenencia corporativo.

Se entiende esta situación como parte fundamental dentro del desarrollo social, porque la estructura del crecimiento de una ciudad o localidad está orientada por su actividad económica y las responsabilidades que ello confiere hacia el mejoramiento continuo, el surgimiento como región líder, y la integridad de las personas que hacen de esto un hecho posible.

Allí se establece la necesidad social de crear ambientes laborales más amenos para que los empleados sientan que hacen parte importante del proceso de crecimiento y desarrollo de su ciudad.

6. RECURSOS DEL PROYECTO

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Humanos	Se necesitó de 1 diseñador, encargado de la dirección estratégica del proyecto, de la dirección creativa y de la conceptualización y diseño proyecto.	\$ 500.000
Técnicos (equipos, implementos, software, etc.)	Se requirió de 1 equipos de cómputo, software de procesamiento de texto (Microsoft Word), software de diseño gráfico (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop), se requirió de navegadores (Google Chrome), software de almacenamiento de datos en línea (google drive), lápiz,	\$ 2.800 Lápices \$ 7.500 Energía calculada en Kwh utilizados por 1 computador en 4 meses.

	borrador, computador personal.	
Costos operativos (salidas de campo, desplazamientos, impresiones, papel.	Los costos operativos solo se implementan en impresiones para la presentación del proyecto de grados, pues toda su asesoría se dio de modo electrónico, no se realizaron salidas de campo ni otras actividades que demandaran gastos operativos.	\$ 20.000 Impresiones. \$ 240.000 en transporte por una persona cada martes por 4 meses.
total		\$ 770.300

7. CONCLUSIONES

Es una necesidad tangible la implementación del modelo de vinculación universidad-empresa, ya que el contexto de crecimiento y expansión del sector textil, confección, diseño y moda han posicionado a Medellín como una ciudad Innovadora que exige a la par el desarrollo de la industria, como también el nivel de la calidad de vida de quienes son sus actores principales dentro de este proceso.

Un punto favorable en la elaboración de este documento modelo ha sido la gran cantidad de información que se recopiló tanto en la Web como con los integrantes del grupo de investigación Ideograma y demás entes de la universidad pues brindaron información muy útil para este trabajo.

Es de anotar que sería muy productivo y presentaría un avance grande el integrar gestiones que impliquen creación de estrategias dinámicas donde se logre integrar a la mayor cantidad de empresas tanto medianas y pequeñas del cluster textil confección diseño y moda municipio de Medellín, logrando así convertir la Institución Universitaria Pascual Bravo como en un modelo y motor que busca el desarrollo tanto económico como personal de todos y cada uno de los integrantes que componen el cluster.

El mejoramiento de procesos y la optimización de los recursos tanto humanos como financieros es un tema que se debe abordar con suma prioridad dentro del contexto del crecimiento del sector.

Un factor fundamental a la hora de hacer realidad la capacitación para el cluster textil confección diseño y moda de Medellín es hacer que las partes involucradas sientan el compromiso adquirido por medio de estímulos y aceptación de lo que se hace, teniendo como filosofía el crecimiento y mejoramiento continuo.

El producto de este trabajo de grados, sumados al esfuerzo del área de Producción y demás personas involucradas de la institución, se constituirán en instrumentos vitales los cuales serán utilizados con especial interés por las áreas de gestión y desarrollo humano de las empresas de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster/Cluster-Textil-Confeccion-Diseno-y-Moda.aspx>. Recuperado el 12 de agosto de 2013

<http://www.inexmoda.org.co/Elsistemadelamoda/tabid/5345/Default.aspx>. Recuperado el 3 de Septiembre de 2013

<http://colombiatex.inexmoda.org.co/es/revista-colombiatex/>. Recuperado el 4 de Septiembre de 2013

<http://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/584>. Recuperado el 12 de agosto de 2013

http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=16. Recuperado el 15 de agosto de 2013

<http://www.pascualbravo.edu.co/site/>. Recuperado el 21 de agosto de 2013

<http://www.slideshare.net/rdcardenas75/explicacion-normas-apa-para-trabajos-escritos>. Recuperado el 28 de octubre de 2013.

CARLOS FELIPE TRUJILLO GÓMEZ, 2009. ANÁLISIS DEL PROCESO DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL CLUSTER TEXTIL / CONFECCIÓN, DISEÑO Y MODA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA; Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Magíster en

Administración; MEDELLÍN UNIVERSIDAD EAFIT; ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN.

Ediciones Uninorte, 2002. ABELLO LLANOS, Raimundo, AMAR S., Paola & RAMOS, José Luis, Innovación Tecnológica en el contexto del desarrollo económico y social de las regiones. El caso del Caribe colombiano.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO, 2012 . Banco de Proyectos.

Universidad EAFIT, 2011. El informe ESTADO DEL ARTE CLUSTER TEXTIL/CONFECCIÓN, DISEÑO Y MODA, primera etapa.

Echavarría, J. (2010). Cartilla didáctica para la formulación de anteproyectos. Medellín, Colombia.