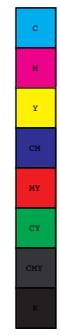




enblanco
.designs.



enblanco.designs.



Manual de Identidad Visual



enblanco.designs.



Este manual asegura la correcta aplicación de los elementos de identidad visual corporativa de enblanco, generando una imagen visual, de comunicación y expresión propia y bien definida.

El uso adecuado y correcto de los elementos de la marca en blanco logrará crear una imagen sólida y duradera que dará una fuerte recordación y posicionamiento de la misma.

Introducción





Misión

Transmitir a nuestros clientes, conocimientos, creatividad, calidad, actitud de servicio y sentido del diseño, buscando ofrecer soluciones, cumplir expectativas, corregir debilidades y consolidar fortalezas a través del diseño y decoración de vinilos decorativos; de tal forma que se pueda enfrentar las exigencias de nuestro mercado en la ciudad de Medellín.

Visión

Ser una marca joven y líder, reconocida en el sector de vinilos adhesivos por sus diseños, nivel de servicio óptimo y efectivo, obteniendo así un posicionamiento determinado de los mercados actuales.

Misión y Visión



- Brindar un buen proceso de eficiencia y eficacia y un gran cumplimiento de las entregas.
- Tener sentido de honestidad y responsabilidad.
- Contamos con un capital humano y un buen sentido de servicio y atención al cliente.
- Ofrecemos calidad en los productos que fabricamos.
- Gran capacidad creativa.

Valores

enblanco.designs.



la marca

Es un estilo de marca creado utilizando elementos que generan armonía entre el logotipo e imagen. Su tipografía determina un estilo de comunicación elegante, tecnológica, dinámica y moderna.

Como su nombre lo indica es una marca que brinda una posibilidad abierta de diseñar y crear nuevas ideas.

Composición del logotipo



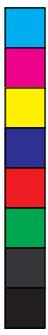
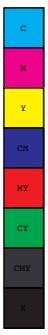
1 LOGOTIPO

Primer elemento distintivo que conforma el logotipo. Puede ser usado de forma independiente del símbolo si la ocasión lo amerita. Su distribución en cuanto a formas y colores inalterable a excepción de ser autorizado por el propietario de la marca.

2 SÍMBOLO

Segundo elemento distintivo que conforma el logotipo. No puede ser usado de forma independiente de la tipografía. Su alineación, distribución, forma y color son inalterables a excepción de ser autorizado por el propietario de la marca.

Logosímbolo a color



 **CMYK**
 C= 50% M= 0% Y= 100% K= 0%
RGB
 R= 162 G= 189 B= 49

 **CMYK**
 C= 0% M= 0% Y=00% K= 90%
RGB
 R= 67 G= 659 B= 66

USOS DEL COLOR

Los colores corporativos del logosímbolo y la distribución entre sus elementos son inalterables en cuanto a sus valores CMYK (medios impresos) y RGB (medios impresos).
 Cualquier modificación en los colores deber ser aprobado por el propietario de la marca.



Logosímbolo a blanco y negro



 Negro 100%
 Blanco 100%

USOS EN BLANCO Y NEGRO

Se muestra el uso del logosímbolo en blanco y negro si se va ser utilizado de esta forma. Es posibilidad es aplicable si la pieza que lo va soportar es viable o si esta tambien en blanco y negro.

Cualquier modificación en los colores deber ser aprobado por el propietario de la marca.



Logosímbolo en positivo y negativo



LOGOSÍMBOLO EN POSITIVO Y NEGATIVO

Modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria la reproducción la identidad corporativa en blanco y negro.



Aplicación de color



USOS EN APLICACIÓN DE COLOR

Se muestra el uso del logotipo en fondos de color. Esta posibilidad es aplicable siempre y cuando el logotipo no pierda legibilidad en su totalidad.

Cualquier modificación en los colores debe ser aprobado por el propietario de la marca.



Aplicación de color



USOS INADECUADOS DEL COLOR

Utilizar estos usos inadecuados deformaría totalmente la identidad del logo de la empresa causando así problemas de comunicación.



Usos correctos e incorrectos del logotipo

Uso correcto



Usos incorrecto



USOS CORRECTOS E INCORRECTOS DEL LOGOSÍMBOLO

Todos estos parámetros permiten que la identidad visual del logotipo se genere de manera correcta e incorrecta para el buen uso de la imagen de la empresa



Tipografía



Tipografía para títulos.

Noteworthy Light

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy áéíóú

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

¿?-,:;!·\$%&/()=*{ }

Tipografía para cuerpo de texto.

Helvetica Light

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy áéíóú

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

¿?-,:;!·\$%&/()=*{ }

Tipografía



Tamaño mínimo del logotipo

medios impresos



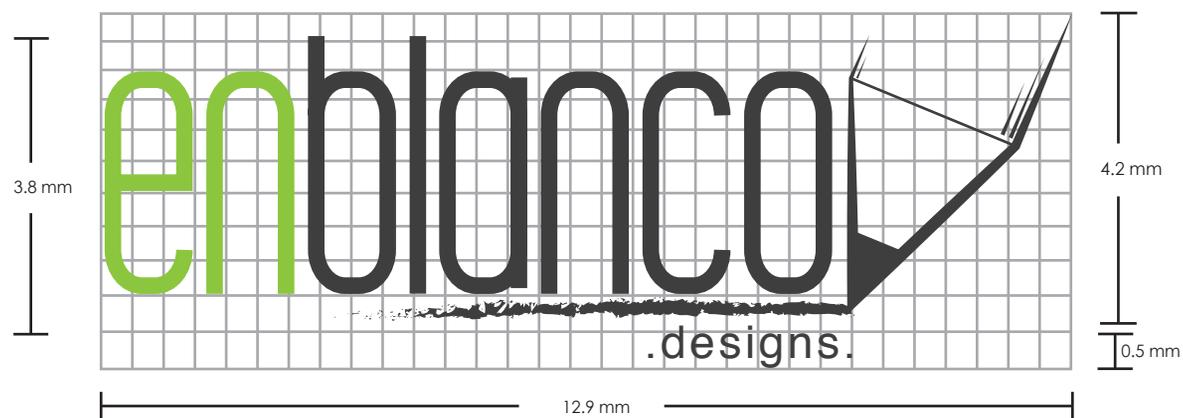
medios digitales



TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOSÍMBOLO

Para un sistema de reproducción y legibilidad de marca se establece como tamaño mínimo en impresión 25mm proporcionalmente con la altura y en soportes digitales 120 pixeles.

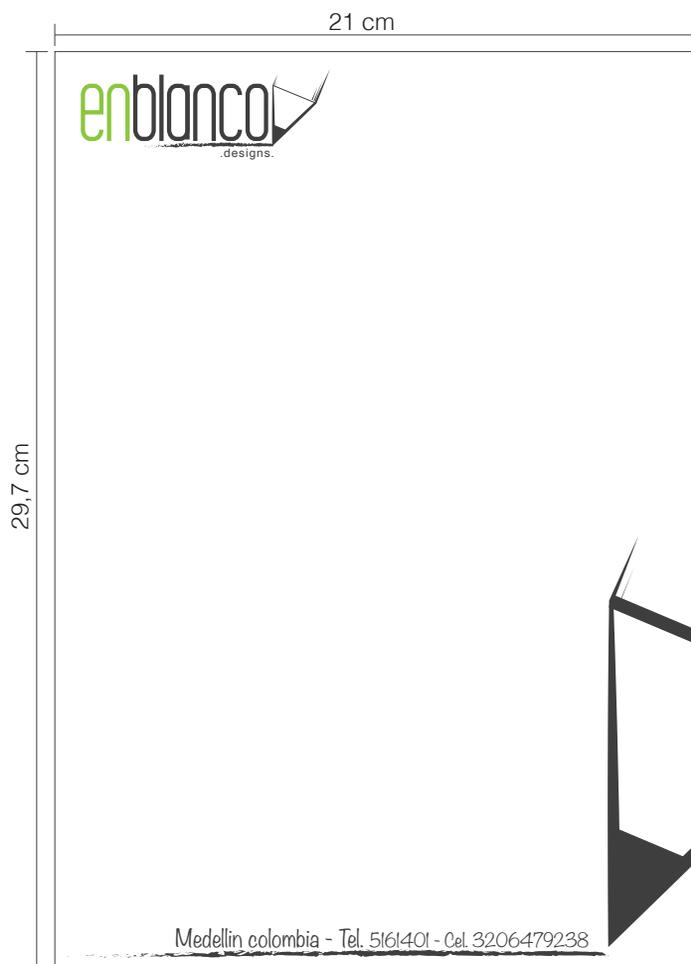
Planimetría



PLANIMETRÍA

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independiencia de los elementos de espacio visual presentamos el logotipo enblanco con la superficie modular de proporciones 12.9 x 4.7 mm

Papelería básica comercial *hoja membrete*

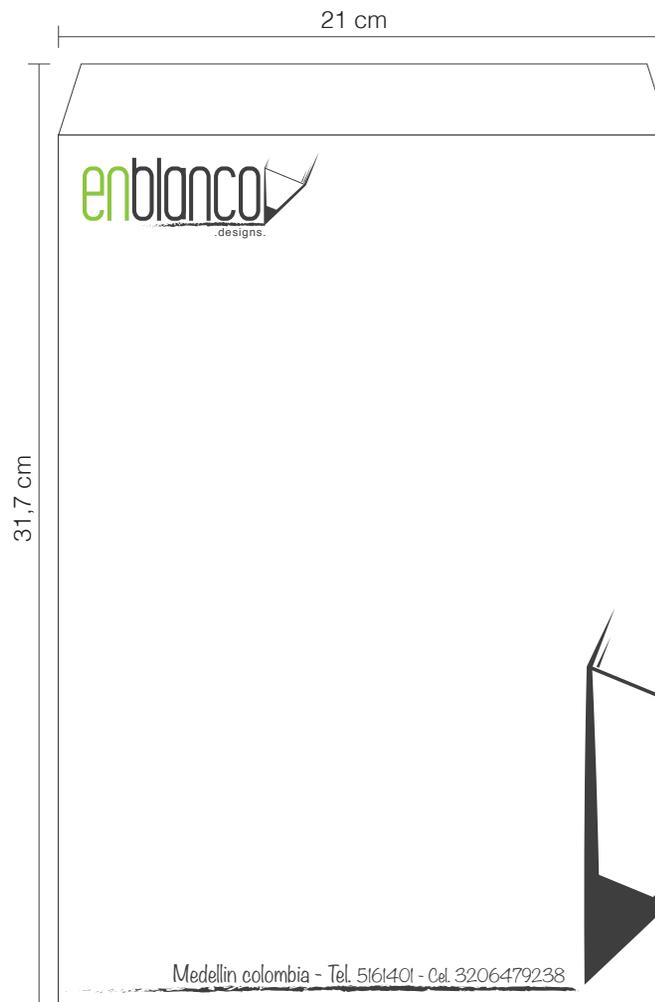


USOS EN HOJA MEMBRETE

La distribución, color, tamaño y tipografías son inalterables.
Cualquier modificación en los colores deber ser aprobado por el propietario de la marca.



Papelería básica comercial **sobre manila**

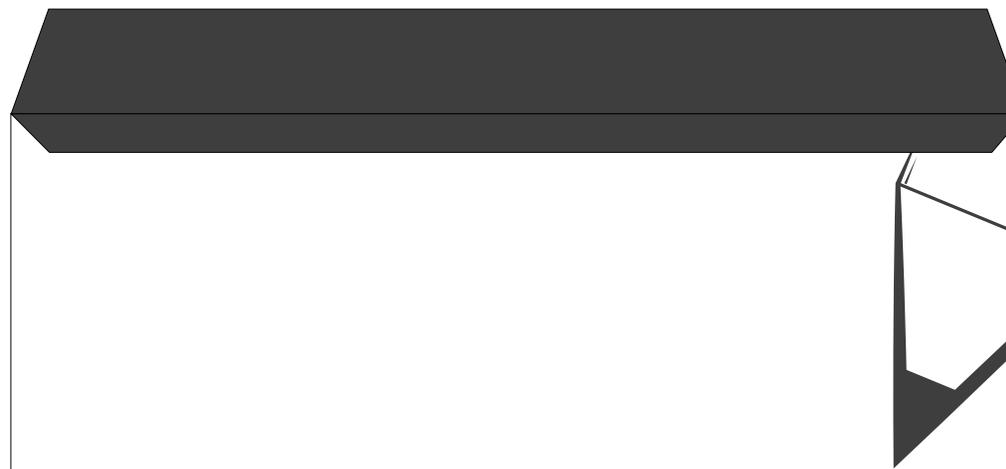
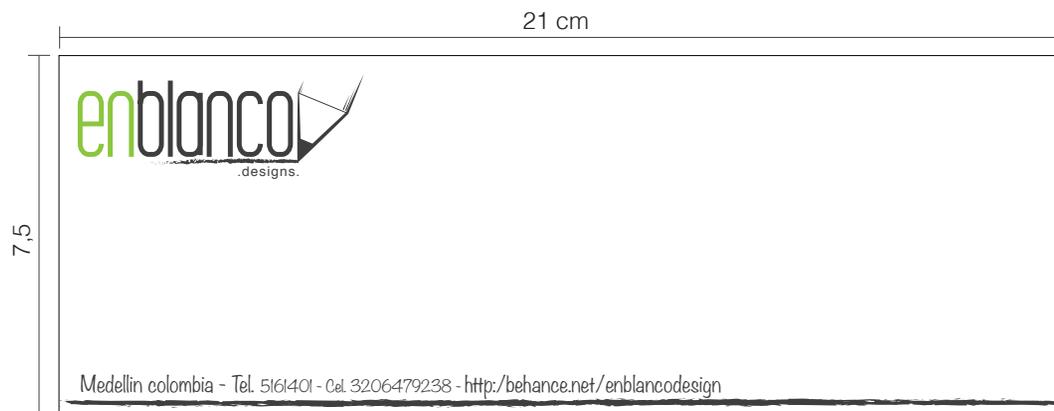


USOS EN SOBRE MANÍLA

La distribución, color, tamaño y tipografías son inalterables.
Cualquier modificación en los colores deber ser aprobado por el propietario de la marca.



Papelería básica comercial *sobre carta*



USOS EN SOBRE CARTA

La distribución, color, tamaño y tipografías son inalterables.

Cualquier modificación en los colores deber ser aprobado por el propietario de la marca.



Papelería básica comercial *tarjeta personal*

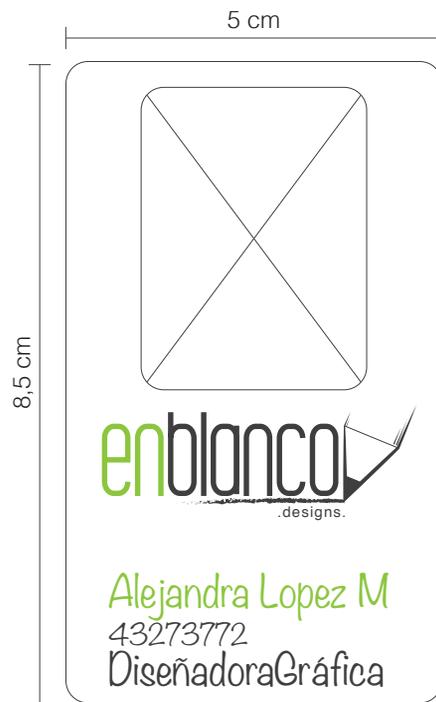


USOS EN TARJETA PERSONAL

La distribución, color, tamaño y tipografías son inalterables.
Cualquier modificación en los colores deber ser aprobado por el propietario de la marca.



Papelería básica comercial *carne*



Este carné es de uso personal e intransferible.

El portador de este documento lo acredita como miembro de la empresa **enblanco designs**

En caso de pérdida o daño se debe presentar la denuncia y cancelar su valor para su expedición del duplicado.

<http://behance.net/enblancodesign>

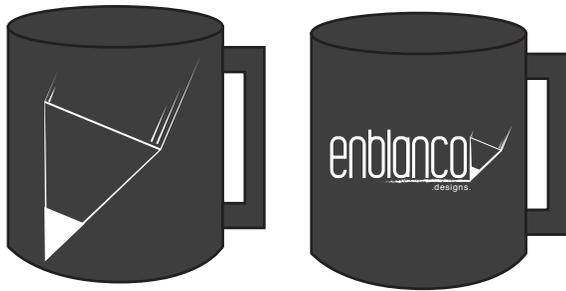
USOS EN CARNÉ

La distribución, color, tamaño y tipografías son inalterables.

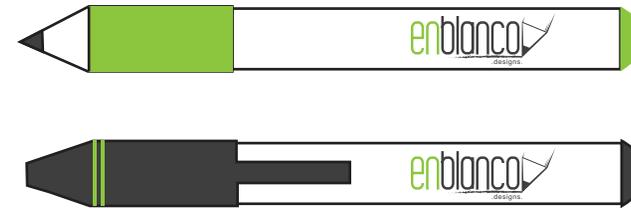
Cualquier modificación en los colores deber ser aprobado por el propietario de la marca.

Aplicaciones corporativas

Vasos



Lapiceros



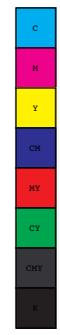
APLICACIONES CORPORATIVAS

Realizamos todo tipo de publicidad que nos genere impacto, recordación de la marca y posicionamiento de la misma. Utilizando la técnica de serigrafía

Pre-prensa

enblanco
.designs.

Pre-prensa



Pre-prensa

Se deben hacer pruebas de color, para verificar que la futura impresión salga adecuadamente.

En la papelería comercial básica, se debe respetar, distribución, forma, colores, tamaños y logotipo, ya que de no hacerlos se está alterando la imagen visual de la marca.

Cualquier cambio o modificación de algún indole referente a la imagen visual, debe hacerse con autorización del propietario de la marca.

Pre-prensa

Pre-prensa *separación de colores*

original



plancha 1



plancha 2



plancha 3



PRE-PRENSA SEPARACIÓN DE COLORES

En la parte de pre-prensa se deben crear 3 planchas donde la primera esta compuesta para el color cian en un 50%, la segunda para el color amarillo en un 100% y por último un gris en 90%.

Para una buena composición del logotipo y manejo del color corporativo es importante tener en cuenta los porcentajes asignados en CMYK y sus respectivas planchas.

Cualquier modificación debe ser aprobada previamente por el propietario de la marca.



Pre-prensa *marcas, sangrados y colores*

Pensar en trabajo digital quizás es algo complicado si no tenemos en cuenta el debido proceso que debe aplicarse para realizar una excelente técnica de impresión.

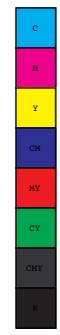
Hay que tener en cuenta las marcas de registro, las guías de corte, las barras de color, la numeración de las páginas y el sangrado para optimizar una mejor calidad del impreso y evitar inconvenientes a la hora de realizar tirajes superiores.

Marcas, sangrado y color

Impresión

enblanco
.designs.

Impresión



Impresión *papel*

- Para papelería básica como sobre carta, sobre manila y hoja membrete se utiliza tipo de papel reciclable en un gramaje de 90 gramos.
- Para tarjetas personales se utilizan papeles en material plástico como acetato de 110 gramos o propalcote 300 gramos.
- Para los carné corporativos se utiliza un material en PVC.
- La impresión se maneja en una tricromía con los siguientes colores básicos: cian 50%, amarillo 100% y negro 90%

Papel, gramaje y color

Terminado y acabado

Nuestra papelería comercial está diseñada en líneas rectas y un laminado mate que le da una apariencia ligera, dinámica y elegante.

Terminado o acabado

VALORE