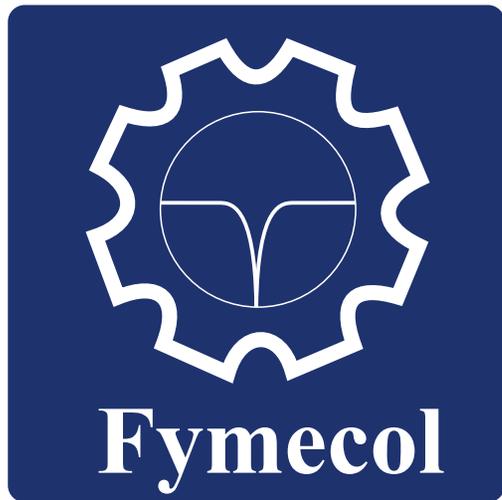


PROPUESTAS



1



2



3



Fymecol s.A.

Manual de Marca



Usted tiene en sus manos el manual de Imagen corporativa de Fymecol S.A., que fue desarrollado y concebido para posicionar y proteger la marca de nuestra compañía.

El Manual de Imagen corporativa se constituye en una guía que permitirá unificar criterios y normatizar el manejo de la imagen visual - gráfica y corporativa de la empresa.

En este manual se consignan todos aquellos aspectos que hace parte de nuestra empresa, una sencilla guía que orienta a los miembros de la empresa en la forma como debe hacer buen uso de los signos corporativos.

Logosímbolo

Evolucionar, obtener la mayor satisfacción de los clientes con los productos, bienes y servicios metalmecánicos que vende la empresa, mantener los clientes satisfechos a través de la buena calidad de sus productos y servicios, es lo que nos motiva a transformarnos y generar nueva imagen.

Es una tarea de mucha responsabilidad, que merece de análisis, visión, estrategia, pero sobre todo de decisión, por eso creemos que una nueva imagen, más simple, más sólida, más moderna fortalecerá nuestros valores, y nos proyectará a nuevos desafíos.

A continuación encontrará la explicación y origen de cada parte que compone nuestro logosímbolo.



Fymecol S.A.

Isotipo / Símbolo

La construcción del isotipo de la marca Fymecol S.A., fue a partir del concepto que se tenía anteriormente, desarrollando una imagen más fresca, más moderna, con más fuerza, simpleza pero sin perder su esencia.

Esta dividido en tres partes, por fuera se viste de un círculo azul oscuro, el cual le da un aspecto de expansión y de confianza, luego viene una figura con forma de una tuerca o pieza metálica la cual ha sido su mayor atracción a través del tiempo, en esta etapa se pinta de un color naranja, el cual la resalta, le da dinamismo, y frescura, por último se encuentra en todo su centro un sutil recuadro con dos líneas las cuales representan una caldera que se riega de color blanco, más sobria y minimalista.



Tipografía

La tipografía para el nombre “Fymecol s.a”, es creada a partir de la fuente “Sansation”, que con sentido fueron seleccionadas de un amplio mundo tipográfico.

La fuente reúne características que reflejan los resultados y la confianza con la que se quiere llegar a nuevos mercados y afianzar los que ya se han conquistado.

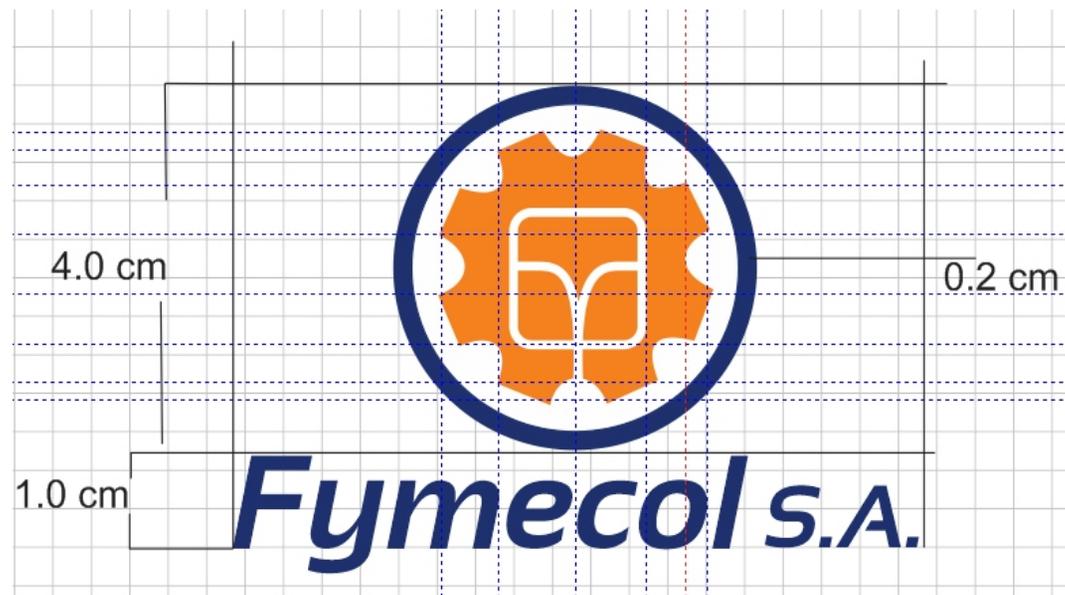
Con una leve inclinación, más legible y sutiles curvas, refleja la proyección, la confianza, lo moderno y el dinamismo con el que se mueve la empresa, así de esta forma poder acercarse de una manera más solida a sus clientes, empleados y proveedores.

Por último la letra S.A., comunica que la empresa Fymecol está legalmente registrada y con todos sus derechos reservados.

Fymecol s.A.

Planimetría

Cada una de las formas en la construcción del logotipo de Fymecol, fueron desarrollados dentro de una rejilla cuadrículada y con una serie de círculos de diferentes diámetros, que buscan precisión en los trazos de las curvas que lo conforman.



Aplicaciones del Logosímbolo

Existen dos aplicaciones autorizadas de uso del logosímbolo:

Versión Vertical

Preferiblemente se debe utilizar esta aplicación, se usa en el manejo de papelería comercial, formas, créditos entre otros.

Aplicación Horizontal

El logosímbolo horizontal se utiliza en diseños apaisados, y busca mayor presencia de marca en espacios reducidos de altura.

Aplicación
Impresos
y Web/Digital



Aplicación
Vertical



Aplicación
Horizontal

Aplicación
opcional
para impresos



Aplicación
Vertical



Aplicación
Horizontal

Área de Protección Logosímbolo

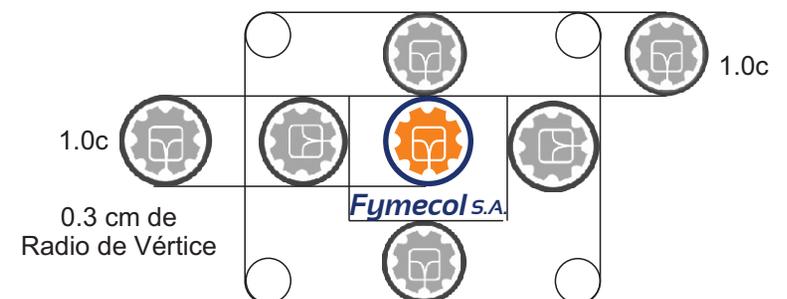
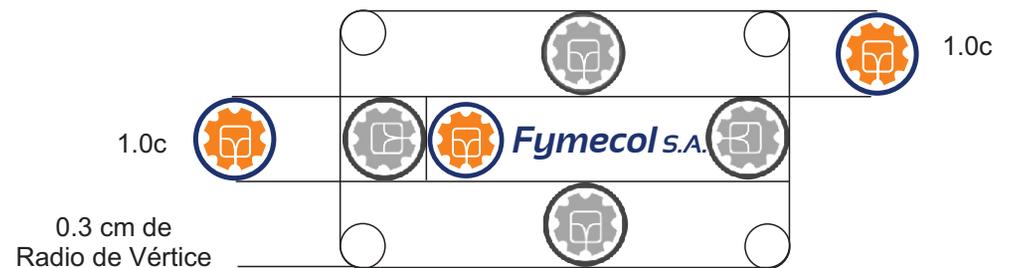
El logosímbolo es sus dos versiones, debe aislarse de otros elementos para mantener la integridad de su expresión visual.

El área definida en este diagrama tiene como propósito proteger y asegurar la visibilidad de la marca en todas sus aplicaciones.

Ningún elemento gráfico, fotográfico, tipográfico o textura debe invadir este espacio.

El área mínima de protección esta dada por el isotipo que corresponde a la altura del mismo logosímbolo.

La medida del isotipo debe ser respetada en cada uno de los cuatro lados del logosímbolo e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



Tamaño Mínimo de Logosímbolo

Todas las versiones del logosímbolo son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente.

El tamaño mínimo en que se debe utilizar el logotipo en sus tres versiones y el símbolo en su única versión para asegurar su legibilidad, es de 1 cm de ancho tanto en su aplicación vertical como en su aplicación horizontal.

1.0 cm



1.0 cm



1.0 cm



La S.A. en el Logosímbolo

La S.A., determina la identidad gráfica, física y operativa de Fymecol como producto o servicio legalmente registrado. Incluye elementos gráficos - visuales propios que diferencian el artículo de sus competidores, proporcionándole cierta identidad en el sector comercial. Además, se trata de una identidad registrada, protegida por las leyes correspondientes.

La S.A. hace parte del logosímbolo de Fymecol, su ubicación es en la parte inferior derecha de la tipografía de Fymecol. Cuando el logosímbolo mide 1cm (tamaño mínimo) desaparece ya que pierde legibilidad y claridad.



Fymecol s.A.



Fymecol s.A.



Fymecol



Fymecol s.A.



Fymecol s.A.



Fymecol

La S.A. en el Símbolo

La S.A. hace parte del símbolo de Fymecol, su ubicación es en la parte inferior derecha del isotipo, cuando el logotipo mide 1cm de ancho (tamaño mínimo) desaparece ya que pierde legibilidad y claridad en su forma.



Aplicación a Color de Logosímbolo

El logosímbolo está compuesto por dos áreas principales de color:

Isotipo: lo define un color naranja compuesto por C: 0%, M: 60%, Y: 100%, K: 0%, un color blanco y un círculo a su alrededor de color azul: C: 100%, M: 90%, Y: 20%, K: 22%.

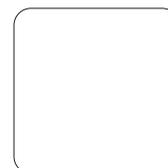
Tipografía Fymecol: la compone un color azul: C: 100%, M: 90%, Y: 20%, K: 22%.

Sin embargo el logosímbolo en producción en piezas impresas offset podrá convertirse a dos tintas planas especiales.

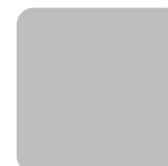
1. Isotipo
PANTONE Solid Coated 9-1-5C

2. Tipografía Fymecol
PANTONE Solid Coated 83-1-7C.

Sobre blanco



Sobre gris



Aplicación a Color de Logosímbolo

El logotipo en sus aplicaciones y el isotipo podrán aplicarse en monocolor solamente en 4 tintas al 100% en uso negativo y positivo, sin ningún tipo de tramas.

1. Sobre gris
PANTONE Solid Coated 424C



2. Sobre naranja
PANTONE Solid Coated 9-1-5C



3. Sobre azul
PANTONE Solid Coated 83-1-7C



3. Sobre negro
PANTONE Solid Coated 424C



Paleta Principal de color

La paleta de colores corporativos ésta compuesta por un azul Pantone Solid Coated 83-1-7C, un naranja Pantone Solid Coated 9-1-5C, y un gris Pantone Solid Coated 83-1-7C, como su fondo principal el blanco.

Corporativos



C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0	C: 100 M: 90 Y: 20 K: 22	C: 100 M: 90 Y: 20 K: 22
---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

R: 245 G: 134 B: 52	R: 52 G: 64 B: 116	R: 52 G: 64 B: 116
---------------------------	--------------------------	--------------------------

PANTONE Solid Coated 9-1-5C	PANTONE Solid Coated 83-1-7C	PANTONE Solid Coated 83-1-7C
-----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

Secundarios



C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0	C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80
---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

R: 255 G: 204 B: 41	R: 0 G: 175 B: 239	R: 96 G: 96 B: 98
---------------------------	--------------------------	-------------------------

PANTONE Solid Coated 4-1-4C	PANTONE Solid Coated 98-1-4C	PANTONE Solid Coated 164-1-2C
-----------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

Aplicación de Logosímbolo sobre fondos sólidos

El logosímbolo debe ser aplicado principalmente en fondo blanco, cuando se necesario aplicarlo en otros materiales se debe seguir los siguiente ejemplos:

1. Sólo para el uniforme corporativo, en telas blancas y azul, el logosímbolo debe ir estampado en PANTONE Solid Coated 9-1-5C y PANTONE Solid Coated 83-1-7C y blanco.
2. Sobre piezas metálicas debe ir estampado en PANTONE Solid Coated 9-1-5C y PANTONE Solid Coated 83-1-7C.
3. Sobre texturas de en madera debe ir estampado en PANTONE Solid Coated 9-1-5C y PANTONE Solid Coated 83-1-7C, y blanco.
4. Sobr vidrio transparente debe ir en estampado en gris PANTONE Solid Coated 83-1-7C y blanco.

Sobre tela blanca, piezas metálicas, y cartón, son las únicas piezas donde el logosímbolo va estampado a color.



Reserva de Logosímbolo

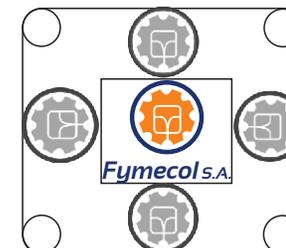
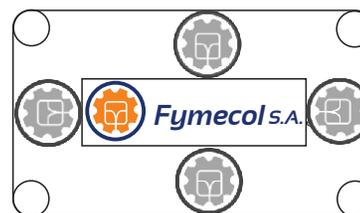
La reserva del logosímbolo parte del área de protección del mismo.

Existen dos versiones de reserva:

Reserva versión 1
Completa

Reserva versión 2
Sangrada

Área de Protección



Reserva versión 1



Reserva versión 2
Sangrada



Aplicación de Reserva en Papelería y Formatos

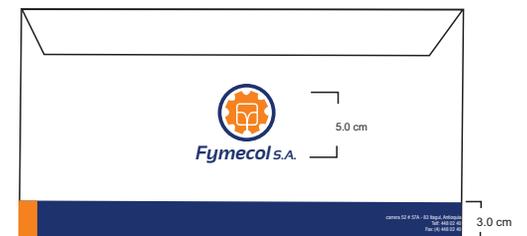
La reserva es un espacio donde sólo puede reposar:

1. Logosímbolo de Fymecol en sus diferentes versiones.
2. Direcciones.



Plantillas

Impresos

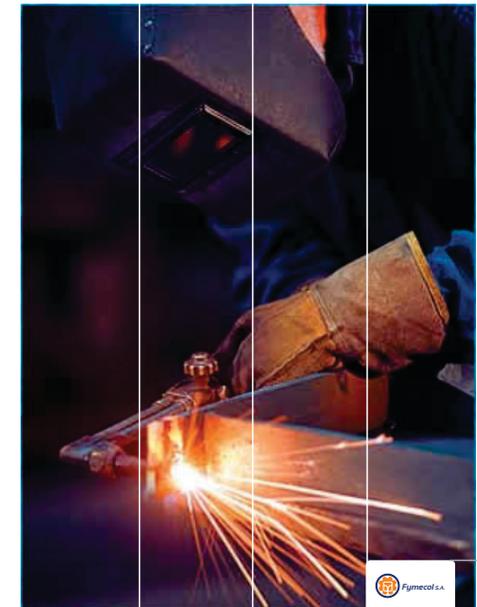


Aplicación de Reserva en Piezas de Comunicación

En piezas de Fymecol donde el manejo de fondo es una fotografía, el logotipo debe aplicarse en su reserva blanca y sangrada, en la parte inferior derecha.

Su proporción es la mitad vertical de la reserva del logotipo ubicada en la parte interior derecha (espacio señalado con amarillo) siguiendo hacia la izquierda se ubica el logotipo.

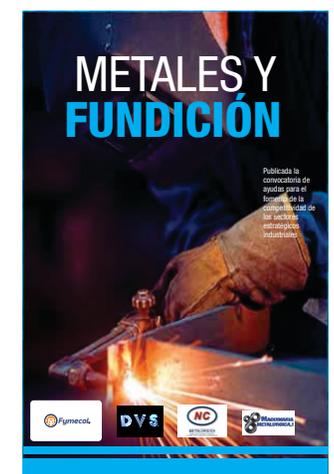
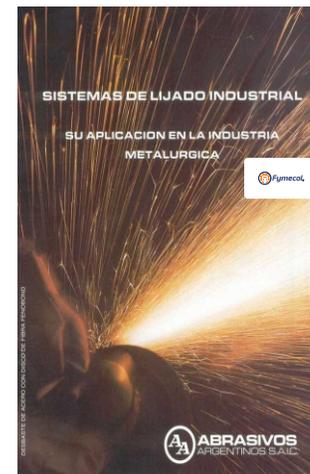
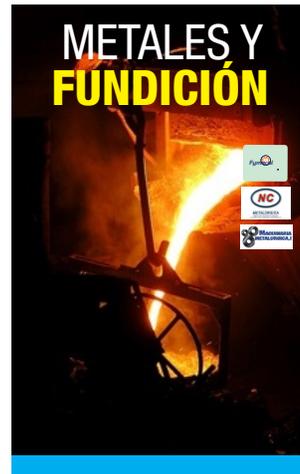
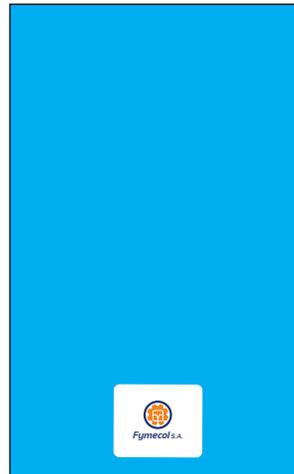
Para ubicar el logotipo proporcionalmente debo dividir la pieza en tres columnas, siendo así se debe ubicar el logotipo junto con el espacio imaginario de la media reserva en todo el ancho de la columna.



Aplicación de Reserva en Piezas de Comunicación

El uso de la reserva es únicamente sobre fotografías y se deben tener en cuenta las siguientes advertencias:

1. No se debe usar la reserva en fondos planos, ni implicar sombras a esta.
2. No se debe aplicar ningún color, ni trazo a la reserva.
3. No se debe sangrar la reserva en otra parte que no sea la inferior derecha.
4. No se debe usar la reserva versión dos sangrada, si esta va ubicada dentro de la diagramación.



Tipografía Primaria

La familia tipográfica elegida para la imagen corporativa que acompaña a Fymecol, es la Sansation.

Sensation es parte esencial del sistema visual y debe ser utilizada en todos los materiales de comunicación con sus diferentes estilos.

Sansation

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
"{}!¿?|°~'&%\$@#,:;-_

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
"{}!¿?|°~'&%\$@#,:;-_*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
"{}!¿?|°~'&%\$@#,:;-_**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
"{}!¿?|°~'&%\$@#,:;-_***

Tipografía Secundaria

La segunda tipografía se aplica como apoyo para ciertas solicitudes en plataformas tecnológicas, software etc, también puede ser de buen uso en piezas publicitarias y diferentes textos.

Helvética

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
“”(){}!¿?|°~´&%\$@#,:.-_

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
“”(){}!¿?|°~´&%\$@#,:.-_*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
“”(){}!¿?|°~´&%\$@#,:.-_**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
“”(){}!¿?|°~´&%\$@#,:.-_***

Apicación de las Tipografías

La tipografía Sansation debe ser utilizada en materiales de comunicación de Fymecol, como papelería, folletos, anuncios, etc.

Existen casos específicos en donde no es recomendable utilizarla como en internet, para estos casos es recomendable utilizar la fuente Helvética.

Sansation

Sansation Regular 10 puntos	Cuerpo de texto
Sansation Bold <i>Sansation Bold Italic</i> 12-15	Títulos y destacados
<i>Sansation Italic</i> Sansation Bold Italic 10 puntos	Cuerpo de texto

Aplica para piezas de diseño.

Helvética

Sansation Regular 10 puntos	Cuerpo de texto
Sansation Bold Sansation Bold Italic 12-15	Títulos y destacados
Sansation Italic Sansation Bold Italic 10 puntos	Cuerpo de texto

Aplica para textos.

Usos Incorrectos de Logosímbolo

Estos ejemplos muestran casos de aplicación incorrecta del logosímbolo.

El logosímbolo siempre se debe ser reproducido a partir de los archivos vectoriales originales y no debe ser modificado.

Para buen uso del logosímbolo se recomienda:

1. No deformar el logosímbolo .
2. No estirar el logosímbolo
3. No inclinar el logosímbolo .
4. No alterar la proporción de las letras y símbolo.
5. No incorporar textos al logosímbolo .
6. No aplicar sobras al logosímbolo .
7. No generar efectos sobre el logosímbolo .
8. No incorporar elementos ajenos al logosímbolo .
9. No invertir el logosímbolo ni en color ni en forma.
10. No usar el logosímbolo en fondos con sombras, ni alterar sus colores.



1



2



3



4



5



6



7



8



9

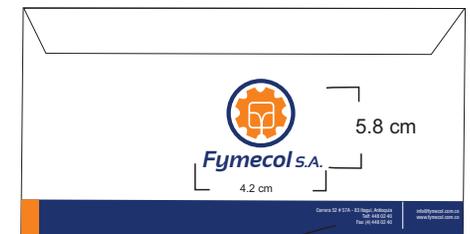


10

Aplicación Papelería

La papelería corporativa es la carta de presentación de la compañía, es la carta visible de las comunicaciones y representa la imagen de Fymecol, es por eso que los siguientes ejemplos no deben ser alterados y por el contrario deben ser respetados y vigilados.

La tipografía de las piezas en un tamaño mínimo de 10 pt la más pequeña, y de 14 pt la más grande.



Formas

- Facturas
- Fichas Técnicas

Las cuales contienen en la parte superior la información general del contacto, en el centro los valores y al final los totales y las observaciones.



Fymecol S.A.

Carrera 52 # 57A - 83 Itagüí, Antioquia
Telf: 448 02 40
Fax: (f) 443 02 40

info@fymecol.com.co
www.fymecol.com.co

Cliente: Nit: Dirección: Ciudad: Teléfono:	Factura de Venta No. Orden de Compra Fecha de compra Vencimiento Cod. Vendedor Cod. de pago Remisión
--	--

Referencia	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Valor

SOMOS AUTORRETERENEDORES Resolución NO. 2004 DE ADO. 13/2010 SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES Resolución NO. 2599 DE DIC. 3/1993	Total Descuento Subtotal I.V.A. IMP. TIMBRE RETEICA TOTAL
---	--

Favor abstenerse de hacernos retención sobre el I.V.A.
 Favor consignar en Bancolombia Cuenta Corriente N° 076-068534-03 a nombre de Fymecol S.A.
 Se hace constar que las mercancías y servicios descritos anteriormente fueron entregados y prestados real y materialmente.
 Esta factura causará interés en mora a la tasa máxima autorizada por la ley por mes o proporcional a partir de la fecha de vencimiento.



Fymecol S.A.

**FICHA TÉCNICA
 ESPECIFICACIONES Y FORMULACIONES**

Cliente: _____
 Trabajo: _____
 Fecha: _____

MUESTRA

Observaciones:

Aplicaciones en piezas promocionales

- Lapicero
- Vaso
- Portavasos
- Bolsa regalo
- Bolsa tela



Uniformes

- Overol Empleados
- Bata Empleados
- Camisa Polo



Overol empleados, color bata azul oscuro, con el logotipo en color blanco y estampado.



Bata empleados, color blanca, logotipo a color y estampado.



Camisa Polo, color blanca, logotipo a color y estampado.