

EMPAQUES ECOLÓGICOS PARA CAMISETAS

ESTEFANÍA MARTÍNEZ PÉREZ

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO
TECNOLOGÍA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA IMAGEN
MEDELLÍN
2017**

EMPAQUES ECOLÓGICOS PARA CAMISETAS

ESTEFANÍA MARTÍNEZ PÉREZ

Trabajo presentado y dirigido para obtener el título de
TECNÓLOGO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA IMAGEN

Asesor

ALEKSÁNDER PAZ VARGAS

Docente / Diseñador Gráfico

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO
TECNOLOGÍA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA IMAGEN
MEDELLÍN
2017**

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por darme la fortaleza y la sabiduría para llegar hasta aquí y por dirigirme durante todo este difícil camino.

Le doy gracias a mi madre porque aún en la distancia siempre fue mi motivación y me apoyo en tantos momentos difíciles, por forjarme con tan buenos valores y por ser ella mi ejemplo a seguir.

A Yeison, por confiar y creer en mí, por ser un gran apoyo a lo largo de mi carrera y sobre todo por su paciencia y amor incondicional.

Gracias a la dedicación y el tiempo de mis profesores quienes compartieron conmigo sus conocimientos y experiencias para alcanzar mi meta profesional.

TABLA DE CONTENIDOS

1. Introducción.....	1
2. Planteamiento del problema.....	2
2.1 Identificación del problema.....	3
2.2 Formulación del problema.....	4
3. Objetivos	5
3.1 Objetivo general	5
3.2 Objetivos específicos	5
4. Justificación.....	6
5. Marco teórico	7
6. Marco contextual.....	9
7. Marco referencial.....	10
8. Metodología del proceso de diseño.....	11
9. Cronograma de actividades	12
10. Costos y presupuestos.....	13
11. Conclusiones.....	14

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo consiste en el diseño de una línea de empaques ecológicos para camisetas, teniendo en cuenta que las tiendas de ropa en la ciudad de Medellín siempre trabajan con el mismo prototipo de empaque para sus prendas, en su mayoría usan bolsas plásticas que afectan el medio ambiente; unas pocas usan materiales amigables con el planeta.

Cada año 8 millones de toneladas de plástico terminan en el mar, entre esas las bolsas plásticas, la intención de este proyecto es innovar con una idea de empaques en material cartón teniendo como valor agregado el diseño y la imagen de la tienda de ropa que vende el producto y obsequia el empaque. Con esta idea de proyecto se busca disminuir el impacto medio ambiental en nuestra ciudad.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La idea es crear una línea de cinco empaques ecológicos que contribuya al cuidado del medio ambiente y de esta forma evitar el impacto ambiental que generan las bolsas de plástico, como se evidencia en el siguiente texto.

(Guzmán, 2009, P.1)

Los problemas ambientales son tan antiguos como la existencia del hombre, pues al estar interactuando, se impacta al medio ambiente y hoy en día en mayor proporción o escala.

La contaminación es la alteración nociva del estado natural de un medio como consecuencia de la introducción de un agente totalmente ajeno a ese medio (contaminante), causando inestabilidad, desorden, daño o malestar en un ecosistema, en el medio físico o en un ser vivo. Una de las mayores causas de la contaminación es la contaminación del suelo que corresponde a la incorporación de materias extrañas, como basura, desechos tóxicos, productos químicos, y desechos industriales. La contaminación del suelo produce un desequilibrio físico, químico y biológico que afecta negativamente las plantas, animales y humanos.

2.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente la contaminación del medio ambiente en todo sentido, el ruido constante, contaminación visual entre muchos otros aspectos que se viven en el día a día en una ciudad, hace que como seres humanos nos preguntemos en qué podemos aportar desde nuestro oficio o profesión para mejorar las condiciones que nos permitan vivir y convivir de una manera mucho más armónica con el medio ambiente y con nuestro planeta.

Algunas cosas se salen de nuestro alcance, pero en muchas otras podríamos cooperar para mejorar, para hacer algo por el cuidado de nuestro medio ambiente. Esta problemática ambiental nos afecta directamente a todos y de la que somos responsables.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo por medio del diseño y desarrollo de empaques ecológicos se puede ayudar a prevenir la contaminación que se genera a partir de los empaques plásticos que usan las marcas de ropa?

3. OBJETIVOS

3.1. GENERAL

Desarrollar una línea de cinco empaques ecológicos para camisetas que se entregarán físicos y a escala con la intención de contribuir al cuidado de los ríos y suelos del área metropolitana de Medellín.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar qué tipo de materiales ecológicos existen actualmente en el mercado.
- Estudiar las marcas que usan empaques ecológicos para sus tiendas de ropa.
- Establecer una estrategia de mercadeo para realizar el lanzamiento de la línea de empaques ecológicos.

4. JUSTIFICACIÓN

El siguiente trabajo de idea de empaques ecológicos para camisetas será importante para toda la ciudadanía y área metropolitana de Medellín, en la medida en que al hacer uso de estos empaques, se verá significativamente el cambio y la mejora en cuanto a la problemática de la contaminación en la ciudad.

Considero que todos los cambios que podamos hacer en mejoras, por más pequeños que parezcan, siempre se verán reflejados a futuro y sobre todo si se trata de nuestra calidad de vida y de aquellas generaciones que están por venir.

Todos estaremos beneficiados con esta idea de proyecto ya que las marcas de ropa tendrán para sus clientes una idea de innovación, los clientes estarán contribuyendo al cuidado del medio ambiente dejando de utilizar bolsas plásticas en sus compras y el resto de la comunidad obtendrá una mejor calidad de vida.

El principal aspecto que hace importante a este proyecto es el aporte que hace en cuanto a la disminución de desechos plásticos tanto en el río Medellín como en los suelos de la ciudad. Como se evidencia en el siguiente texto.

La importancia del medio ambiente estriba en el hecho de que todas las formas de vida toman lugar en él y no en otro lugar, por lo cual su cuidado y preservación debería ser uno de los elementos primordiales de la acción humana. Hoy en día existe una conciencia cada vez más notoria sobre la relevancia de estas acciones y no sólo los individuos si no también los gobiernos y las empresas han comenzado a desarrollar actividades que tiendan a preservar o a limitar el daño sobre el medio ambiente.

En los últimos tiempos, el crecimiento de la población mundial a niveles desmedidos y el aumento con ella de las necesidades de alimentos y diversos tipos de recursos ha llevado al ser humano a generar severos daños en el medio ambiente planetario, algunos irreversibles, como el agotamiento de recursos no renovables, la contaminación de cursos de agua o del aire.

“Importancia del medio ambiente”. (2016.)

Recuperado de <http://www.importancia.org/medio-ambiente.php>

5. MARCO TEÓRICO

En el diseño tridimensional existen tres dimensiones primarias, para obtenerlas se deben tomar las medidas en dirección vertical, horizontal y transversal y para cada dirección se establece un plano liso que al duplicarlos, el vertical se transforma en el plano de adelante y atrás, el horizontal en el de arriba y en el de abajo, el transversal en el izquierdo y el derecho. Con tales planos se puede construir un cubo.

En cuanto a elementos del diseño tridimensional, hay tres grupos, los conceptuales que son: Punto, línea, plano, volumen. Los visuales: Figura, tamaño, color, textura y los de relación: Posición, dirección, espacio y gravedad.

Una de las principales características del diseño de empaques es el manejo de las 3 dimensiones: largo, ancho y profundidad. En todo empaque debe primar la funcionalidad y después la forma, de igual manera un empaque debe garantizar que el producto llegue en óptimas condiciones al usuario final. Los empaques deben cumplir con una función social y una función técnica.

Los empaques comerciales están destinados a empacar diversos alimentos y/o productos, no se tienen en cuenta los envases y a nivel gráfico de contener:

- 100% fotografía, imagen gráfica del producto (logo), código estándar de comercio.
- Datos informacionales de ubicación: (Dirección, teléfono, fax, e-mail, página web)
- Datos informacionales de producción: (Tabla nutricional, ingredientes, peso, contenido, fecha de vencimiento, lote de producción, registro del INVIMA.
- Información cognitiva pertinente: (Información que genera conocimiento propio del producto, o del empaque – íconos de: (Material reciclable, producto no tóxico, entre otros)

Los materiales que se utilizan suelen ser cartón corrugado sencillo, cartón corrugado doble, cartón kraft, cartulinas de más de 300 grs (cartones), propalcote C2S con sus diferentes acabados (laminado brillante, laminado mate, reserva UV), maderas (MDF, triplex, balsa).

Paz Vargas, Aleksánder. (2016). Taller de Materiales y Producción Gráfica. [PowerPoint].

Y en cuanto a empaques ecológicos una marca pionera fue Coca - Cola quien en 2010 lanzó en México el proyecto Plan Bottle, el primer envase elaborado parcialmente con materia prima renovable extraída de plantas, 100% reciclable y con una huella de carbono 20% menor que su antecesora. Tan solo en 2011 se evitó la emisión de 5,500 toneladas de CO2, lo que equivale a sacar de circulación a 1,000 vehículos aproximadamente.

Los productos Apple también se han enfocado en los últimos años en generar productos más eficientes energéticamente y que contengan menos sustancias tóxicas. Y no se queda atrás con su empaque.

Por ejemplo, el MacBook Pro con pantalla Retina de 13 pulgadas viene en una caja 25% más pequeña que la original. Este cambio puede parecer insignificante, pero contribuye a reducir el impacto medioambiental a gran escala.

“(2015). Empaques ecológicos como estrategia de marketing.

Recuperado de <http://www.merkactiva.com/>”

6. MARCO REFERENCIAL

Medellín se ha considerado la capital de la moda en Colombia. Esta industria textilera mueve familias enteras y la tecnología también ha ayudado a que la moda sea más ágil y económica; ya que se puede confeccionar y sacar prendas en mucha más cantidad.

La ciudad logra tener el interés de extranjeros y propios en cuanto a maquinarias, insumos y textiles demostrando que se pueden obtener más oportunidades de empleo que tal vez antes no eran posibles, siendo todo esto un claro ejemplo de que el progreso debe también generar conciencia en la comunidad y los habitantes sobre lo que estamos haciendo por mejorar la calidad de vida y poder disfrutar todo de un medio ambiente óptimo tanto para la presente generación como para las generaciones venideras.

Teniendo esta información como referente, el presente proyecto se basa en crear una línea de empaques para camisetas; de modo tal, que se pueda empezar a crear consciencia de no empaquetar este tipo de productos en bolsas plásticas que día a día contaminan más, sino que por el contrario dichas bolsas puedan ser reemplazadas por empaques biodegradables. Con la actual Ley 1819 que exige a los establecimientos comerciales cobrar un impuesto del 20% por cada bolsa a aquellas personas que obtén por recibirla, muchas ya prefieren llevar sus productos en bolsos de mano o cargados en sus vehículos. Estos empaques ecológicos para camisetas serán un plus que las tiendas de ropa podrán tener para sus clientes; ya que, le brindarán el empaque sin ningún costo, y dándoles mensajes alusivos al reciclaje y el cuidado del planeta, en donde todos, tanto la industria de textiles y los consumidores aportarán a la disminución del uso de las bolsas plásticas en los siguientes años, material que a diferencia del cartón está formado con base en papel reciclado, es más grueso, duro y resistente.

7. MARCO CONTEXTUAL

En la ciudad de Medellín estudiantes de la Universidad Nacional crearon bolsas ecológicas hechas con los tallos de banano, siendo este un alimento abundante en el Urabá antioqueño, estos empaques los distribuyen en las tiendas y mercados del país.

Las bolsas son de 25 por 30 centímetros, de color café y con una resistencia de cuatro kilogramos, el proyecto lo presentaron siete estudiantes de esta institución buscando una alternativa ecológica a los empaques plásticos, ahora los estudiantes buscan fondos para para que su proyecto pase a escala industrial y poder hacer las bolsas de manera masiva.

León, J (24 de octubre 2016). Bolsas ecológicas hechas con los tallos del banano. *El Tiempo* Recuperado de <http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/bolsas-ecologicas-hechas-con-los-tallos-del-banano-49630>

Otra propuesta de bolsas amigables con el ambiente, nace de un grupo de investigadores de la Universidad Eafit quine pretenden utilizar el almidón del maíz y la yuca como base para producir un polímero biodegradable para fabricar estas bolsas, al descomponerse producen abono orgánico que sirve como fertilizante de los suelos que de nuevo producirán las plantas que contienen almidón.

Bolsas plásticas podrían elaborarse con maíz y la yuca (27 de agosto de 2008). *EAFIT en Tecnnova 2008*. Recuperado de www.eafit.edu.co/EafitCn/Noticias/bolsas_podrian_elaborarse_maiz_yuca.htm

8. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE DISEÑO

ETAPAS	ACTIVIDADES	
Investigación	1	Elaboración de anteproyecto
	2	Realizar análisis de materiales ecológicos
	3	Hacer un breve estudio de las marcas que utilizan empaques ecológicos en la ciudad de Medellín
Proceso de Diseño	1	Proceso de bocetación
	2	Selección de bocetos
	3	Digitalización de los planos mecánicos
	4	Elección del material
	5	Hacer el piloto de empaque armado

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Ver cuadro anexo.



10. COSTOS Y PRESUPUESTOS

ETAPAS	ACTIVIDADES		Costo Unitario	Costo Total
Investigación	1	Elaboración de anteproyecto	\$ 0	\$ 0
	2	Realizar análisis de materiales ecológicos	\$ 0	\$ 0
	3	Hacer un breve estudio de las marcas que utilizan empaques ecológicos en la ciudad de Medellín	\$ 0	\$ 0
Proceso de Diseño	1	Proceso de bocetación	\$ 0	\$ 0
	2	Selección de bocetos	\$ 0	\$ 0
	3	Digitalización de planos mecánicos	\$ 0	\$ 0
	4	Elección del material	\$ 20.000	\$ 100.000
	5	Hacer el piloto de empaque armado	\$ 50.000	\$ 250.000

11. CONCLUSIONES

- Este anteproyecto me sirvió para conocer la importancia de realizar una investigación de forma correcta y adecuada antes de abordar un tema o establecer una problemática.
- El logro de la investigación para este proyecto es la contribución que se hizo para el cuidado del medio ambiente y al mismo tiempo la innovación que se planteó a nivel comercial en cuanto a la línea de empaques que se creó.
- Durante el trascurso de esta carrera profesional exploré y aprendí sobre el diseño sostenible, lo cual me motivo a crear este proyecto y me llevó a querer contribuir desde mi oficio al planeta.